

带动全国560万农牧民增收

伊利“利益共享”机制激活乳业全产业链

●本报实习记者 杨承昊/文 本报记者 王劲凯/图

阳春三月,伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地内一派火热景象。灌装线飞速运转,机械臂精准码垛,一盒盒牛奶经过全自动流水线,即将发往全国各地。

记者走进智控中心看到,工作人员紧盯大屏幕实时滚动的生产数据。这里,每小时可灌装4万包牛奶,全球领先的灌装速度,映射出中国乳制品消费市场的旺盛活力。

联结:利益共享

乳业上游,连着千家万户的农牧民;下游,系着遍布城乡的小微经销商。这条链上的所有参与者,命运休戚相关。龙头企业如何发挥纽带作用?伊利用行动给出了回答:主动担当,化解难题。

在托克托县太水营村,建享牧场创始人薛文俊回忆起了事业初期。十几年前,他的牧场刚完成规模化转型,当时也面临着缺乏经验技术和缺少发展资金的难题。“那时候是真的难,心里也没底。”

在合作方伊利的帮助下,专业技术服务团队入驻了牧场,帮他提升养殖技术,伊利还牵头担保,帮牧场申请到60万元贷款,解了燃眉之急。此后多年,伊利累计为牧场提供了1500万元的金融支持,让牧场得以扩建奶厅,引进良种,日产奶量翻了十几倍,带动了全村就业。

薛文俊的经历并非个例。在农牧领域,扩大再生产常常面临一个现实瓶颈:缺乏被金融机构认可的抵押物。牲畜是活物,价值波动大,传统上很难作为贷款抵押,导致许多从业者被资金问题扼住了发展的喉咙。

难题如何破解?2014年,伊利做出了一个关键决定:构建以“核心企业承担实质性风险”为特色的产业链金融模式,根据合作牧场的实际发展需求,推出了“青贮贷”“牧场贷”等一系列金融产品,主动为合作伙伴的风险兜底。

成立一个月后,第一笔100万元“青

贮贷”成功获批,牧场主不必再为每年秋季一次性储备全年饲料的巨款发愁。

金融支持仅是伊利构建的“七大联结”机制中的一环。针对农牧民致富路上“技术弱、融资难、风险大、转型慢”等问题,伊利在技术、金融、风险、产业等七个方面打造与农牧民的利益联结机制,与农牧民结成利益共享,风险共担的共同体关系。

2014年至今已累计为上游合作牧场提供融资扶持达373.83亿元,带动全国560万农牧民增收致富。一条风险共担、利益共享的产业链,已成为奶业振兴和乡村振兴的坚实抓手。

坚守:超越国标

漫长的产业链,意味着繁多的风险控制点。一杯安全优质的牛奶,源自对从牧草种植到成品出厂每一个环节的极致苛求。

在位于黄金奶源带的一座示范牧场里,关于奶牛“伙食”的标准令人印象深刻。“奶牛的精饲料配方需要精心研发,我们像营养师一样为它们配餐。”牧场技术负责人介绍。为了找到最适合的饲草品种,团队进行了大规模试种筛选,并对土壤、水源进行严格检测,确保源头安全可控。

在这座现代化牧场里,挤奶过程已完全实现自动化封闭操作。牛奶经挤奶设备直接流入恒温储奶罐,随后由专用冷藏车运往工厂。在进入生产线前,每批原奶都必须通过上百项指标的严格检测。

伊利的技术服务团队常年奔波于各个合作牧场,协助解决从牛舍环境到喂养细节的各种问题,因为任何微小的不适都可能影响奶牛健康与牛奶品质。

更为严格的是,伊利在企业内部执行着一套远高于国家标准的质量管控体系。在检测过程中,伊利设立了食品安全“三条线”,即在国标线的基础上,伊利提升了50%的标准,制定了企标线;在企标线的基础上,又提升了20%的标准,制定了内控线,进一步提升了企业自身食品安全的风险管控能力。这种“自我加压”的做法,体现了伊利对“最高安全标准”的追求。

正是这种近乎严苛的、将安全

视为生命线的态度,筑起了坚实的品质长城。如今,中国乳制品国家抽检合格率已连续多年保持在极高水平,市场信心持续增强。

腾飞:飘香世界

嘱托的回响,从不局限于一方土地。当质量与共赢的根基在神州大地扎牢,伊利肩上的担子,有了更广阔的维度:如何让中国乳业的旗帜,在世界版图上高高飘扬?

“伊利品质受到消费者一致认可,我们期待与伊利长期共同发展,让Joyday冰淇淋在印尼市场做到最好。”伊利印尼万隆经销商Tan Lih Ming表示。在印度尼西亚,伊利投资建设的生产基地已成为当地现代化的典范。这里生产的冰淇淋,不仅受到当地消费者的喜爱,更出口到周边十多个国家。

在法国巴黎举行的2024世界乳业峰会上,伊利旗下的金典乳铁蛋白有机奶,在众多国际竞争者中脱颖而出,斩获了素有行业奥斯卡之称的“IDF乳品创新奖”,它源于伊利遍布荷兰、新西兰、中国等的全球研发体系,各地科学家通过云端协同,昼夜接力,最终将灵感变为现实。

在新西兰,伊利支持当地的生态保护与青少年运动;在肯尼亚,携手国际机构共同守护野生动物栖息地;在全球各地的运营中,将绿色低碳融入每一个生产环节。这些行动,携带中国乳企合作共赢、造福当地的初心。

如今,伊利已悄然织就一张覆盖全球的资源与创新网络。从北半球到南半球,在全球乳业的核心地带,设立了15个研发创新基地,建设了81个现代化工厂。其产品跨越山海,抵达全球60多个国家与地区。企业的年营收规模,也从2014年的500多亿元,稳步成长至2024年的超过1150亿元,稳居全球乳业五强,连续十二年稳坐亚洲乳业头把交椅。

从重塑消费者信心,到攀登世界乳业之巅,道路依然漫长。但正如阴山脚下的勒勒川,奋斗势头生生不息。以安全标准“守底线”,以质量标准“拉高线”,以全链创新“延展线”,领跑者伊利,正以持续奋进的实践,在做强做优中国乳业的赛道上,书写新的故事。



伊利现代智慧健康谷 KUKA 机械臂码垛



质检员随机抽取产品进行检验



敕勒川生态智慧牧场内的奶牛



伊利现代智慧健康谷智控中心

政策发力优服务

以旧换新激发呼和浩特消费新动能

●本报记者 杨彩霞

真金白银补贴直达民生,线上线下渠道畅通便捷,部门协同高效护航落地。今年以来,呼和浩特市将以旧换新作为扩内需、促转型、惠民生的关键抓手,持续放大“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策效能,推动汽车、家电数码等大宗消费持续升温,城乡消费潜力加速释放。

2025年,呼和浩特市借力以旧换新国补政策,直接拉动消费超137亿元;今年计划开展主题促消费活动300场以上,以政策“组合拳”点燃消费“新引擎”。记者近日走进东鸽电器卖场看到,不少市民在导购的陪同下,仔细对比着节能家电的参数。“一直想换台一级能效的大冰箱,听说2026年的补贴标准提升了,算下来能省近千元,趁着好政策赶紧把旧的换掉。”正在选购冰箱的市民李婧笑着说。

呼和浩特市紧扣国家及自治区政策导向,立足本地实际,构建起“1+N”政策体系。据市发改委相关负责人介绍,“1”就是以自治区、呼市两级总体实施方案为纲领,印发了分工方案明确实施路径;而“N”则是由各行业主管部门制定的细分领域实施细则,覆盖了汽车、家电、数码产品等全领域,确保各项举措精准落地。

这套“组合拳”的效果直接反映在了数据上。市商务局数据显示,仅今年1月,全市6类家电产品及4类数码和智能产品销售量就达4万台,销售额1.55亿元,居全区首位。截至2月23日,今年以来全市消费品以旧换新活动已带动销售额约12亿元。

政策好,还要落地快、服务暖。在东鸽电器的收银台前,市民张华在导购的指导下,打开云闪付App领取补贴券,付款时直接抵扣,整个过程不过几分钟。“不用东奔西跑交材料,当场就能减,确实方便。”他满意地说道。这种便捷体验得益于呼和浩特市搭建的“线上+线下”双渠道服务模式。市商务局流通业发展科相关负责人赵雄向记者介绍,消费者通过云闪付领券,即可在全市160多家企业的500多个门店核销使用。不仅如此,为保障农村牧区居民享受政策,相关部门还鼓励大型商超通过流动“大篷车”下乡等方式将服务触角延伸至偏远地区。

在资金监管上,呼和浩特市建立了一套严密的“防火墙”。市发改委牵头做好资金分配,构建起条线测算监管、领域切块负责的闭环管理流程。对于参与主体,实行“企业自主申报、旗县区

初审推荐、多部门联合复核”的准入机制,并委托第三方机构跟踪审核,严防骗补套补行为。

政策东风不仅惠及百姓,也让市场主体感受到了春江水暖。

“这一政策对消费者非常好。”比亚迪海洋网油洋4S店总经理卢瑞亮难掩兴奋。他给记者算了一笔账:对报废符合条件旧车,并购买符合条件新能源乘用车新车的,最高补贴两万元。如果名下有旧车,还能叠加厂家的“超级置换”补贴和金融优惠,消费者最高能拿到三重优惠。“这段时间咨询电话响个不停,进店量明显上升,我们对一季度的销售很有信心。”

这股暖意也从大宗消费蔓延到了日常消费领域。在东鸽电器兴安店店长张帆看来,“政府补一点,企业让一点”的乘数效应正在显现。“在国补基础上,我们叠加了‘五重礼’活动,消费者的换新意愿自然就高了。”

消费市场的火热,离不开全方位的权益保障。市场监管部门加强了产品质量和价格监管,严厉打击“先涨价后补贴”等违规行为;市商务局则联合相关部门强化全过程监管,奖优罚劣,保障政策有序推进。

加快建设现代物流体系

●刘田原

前段时间发布的数据显示,2025年全国社会物流总额368.2万亿元,同比增长5.1%;物流业总收入14.3万亿元,同比增长4.1%;社会物流总费用与GDP的比率为13.9%,首次降至14%以下。总体来看,我国物流运行稳中有进,社会物流总额增速保持稳定,全社会物流成本持续降低,物流对经济发展的支撑作用不断强化。

物流运行的一系列成绩,勾勒出行业由大到强的发展轨迹,也成为我国经济韧性十足的生动注脚。工业品物流需求结构不断优化,高端化、智能化特征愈加显著,装备制造、高技术制造业物流需求成为核心增长点,产业体系攀高向新的趋势愈加明朗。单位与居民物流需求显示出内需潜力,在旧换新政策、超大规模市场优势等的共同作用下,电商物流持续向好,一件件新鲜上架、往来穿梭的商品,传递着消费场景更多元的信号,各领域消费物流需求潜力稳定释放。与此同时,全链条物流需求逐步发展成型,新兴产业物流需求增速显著,工业机器人物流量保持高位增长,大型快递物流企业实现分拣、运输、配送等全流程智能化管控,推动资源循

环利用体系加速构建,为绿色经济培育更多增长点。

我国物流仍处于动能转换、结构调整的关键时期,传统物流面临诸多挑战。在综合竞争力方面,我国物流成本与GDP的比率已降至历史最低水平,但与美国及欧洲国家相比仍然偏高。在行业结构方面,少数大型物流企业凭借广泛的服务网络、先进的技术设备以及较高的品牌知名度,占据大部分市场份额,中小物流企业受制于资金、技术和管理等因素,市场资源供需不平衡,“内卷式”竞争仍然激烈,低价倾销、同质化服务导致行业资源错配、产能过剩、创新受阻、重复布局等一系列问题。

“十五五”时期,物流业要在复杂多变的 market 环境中积极应变,继续保持良好发展态势,加快建设供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。

推进降本增效,提升物流业综合竞争力。优化布局物流网络,充分考虑市场环境、交通条件、仓储设施分布等因素,科学规划物流节点,合理确定物流中心、配送中心的位臵和规模,减少运输距离和中转环节,降低运输成本。强化物流数智赋能,加快物流数字基础设施建设

和改造升级,推进物流数据开放互

联,推动物流与人工智能深度融合。加快平衡发展,优化物流业结构。纵深推进全国统一大市场建设,依法依规治理低价无序竞争,引导企业提升服务质量,推动落后产能有序退出。扩大市场规模效应,领军物流企业发挥示范引领作用,骨干物流企业聚焦优势领域强化资源配置、优化产业布局,成长物流企业在兼并重组、联盟整合、平台建设等方面持续发力。加大对物流企业尤其是小微企业的短期融资支持,加强中小物流企业主体做强做优做大。

加强人才培养,集聚物流业高质量人才。高校根据物流业发展趋势和企业需求,优化物流专业课程设置,推动专创融合、思创融合与产教融合,培养具有扎实理论基础和实践能力的高素质物流人才。物流企业优化工作模式,利用智能调度、自动化设备减轻一线员工的体力负担,建立“能力+贡献”等多维度评价标准,做好职业生涯规划、跟踪培养、评价示范等工作,帮助物流人才成为行业高质量发展的实践者与引领者。(据《经济日报》)