

在新征程上团结奋斗不懈奋斗

——写在“五一”国际劳动节



在亿万人民意气风发向着“十五五”奋斗目标进军之际，迎来“五一”这个属于全体劳动者的光荣节日，我们向全国工人阶级和广大劳动群众致以诚挚问候，向各条战线上的劳动模范和先进工作者致以崇高敬意！

劳动光荣、创造伟大。中国共产党成立以来，团结带领人民所进行的一切奋斗，就是为了把我国建设成为现代化强国，实现中华民族伟大复兴。特别是党的十八大以来，我们党团结带领全国各族人民自信自强、开拓进取，依靠劳动创造扎实推进中国式现代化，全面建成小康社会，踏上第二个百年奋斗目标新征程，中华民族伟大复兴气势不可挡！“十四五”圆满收官，我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶，我们在砥砺前行中进一步增强了志气、骨气、底气，把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

今年是“十五五”开局之年，在以习近平总书记为核心的党中央坚

强领导下，集中力量办好自己

的事，我国经济运行起步有力、开局良好，一季度国内生产总值同比增长5.0%。在外部形势更加复杂多变的背景下，我国工人阶级和广大劳动群众在科技创新大潮中勇立潮头，在产业转型升级中攻坚克难，在端稳端牢粮食、能源“两个饭碗”中挥洒汗水，推动我国经济在向新向优发展中夯实底盘、赢得主动。

人民是历史的创造者，劳动是一切幸福的源泉。实践证明，只要我们在党的领导下拧成一股绳，以只争朝夕的历史主动、主人翁的责任担当，锐意进取、迎难而上、奋发有为，就没有干不成的事、迈不过的坎。

习近平总书记强调：“时代不同，使命任务发生变化，但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不会变。”实现“十五五”发展蓝图，需要应对更加复杂的环境、解决更多深层次矛盾。越是任务艰巨、挑战严峻，越要紧紧团结新时代新征程党的中心任务，万众一心、奋发进取，汇聚起工人阶级和广大劳动群众的磅礴力量，以实干成就伟业，以创新赢得未来，不断开创中国式现代化建设新局面。

高质量发展离不开高质量的劳动创造。以科技创新引领新质

生产力发展，构建以先进制造业为骨干的现代产业体系，加快构建新发展格局，推动高质量发展，人才是第一资源、基础性支撑。我国已成为全球规模最大、门类最齐全的人才资源大国。顺应新一轮科技革命和产业变革，一体推进教育科技人才发展，建设一支知识型、技能型、创新型的劳动者大军，推动人口红利加速向人才红利提升，实现从人才大国向人才强国的跨越，才能抓住和用好机遇、牢牢掌握发展主动。我们要立足本职岗位，不断提高自身素质，发挥主力军作用，在实现“十五五”宏伟目标中建功立业、创新创造，努力成为善于干事创业的岗位能手、行家里手。

实干是最质朴的方法论。面对复杂多变的外部环境，研究新情况、解决新问题，唯有挺膺担当、知难而进，才能攻克艰难险阻、筑就通往胜利的坦途。广大党员干部要牢固树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，以功成不必在我、功成必定有我的精神境界，一张蓝图绘到底、一锤接着一锤敲。大力弘扬劳模精神、工匠精神、工匠精神，勇于应对各种风险挑战，以事不避难、不以为重而退缩，在实干担当中锤炼真本领，方能依靠顽强斗争打开事业发展

展新天地。

推进前无古人的开创性事业，必须把亿万人民的智慧和力量激发出来、凝聚起来。新时代以来，从千方百计做好新就业群体服务管理，到建成超过15万个户外劳动者避风挡雨的工会驿站，再到打造新时代城市建设者管理者之家，我们党始终坚持以人民为中心，持续增进各行各业劳动者福祉。“共同富裕既要靠广大劳动者来实现，又要体现到广大劳动者身上。”我们要准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点，推动更多资金资源“投资于民”、服务于民生，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，激励全体人民通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现对美好生活的向往。

回望过去，亿万人民胼手胝足的不懈奋斗，铸就了欣欣向荣的中国；眺望前方，新征程上每一个人都是主角，每一份付出汇聚在一起就是不可阻挡的历史洪流。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，一步一步坚定朝前走，一起为梦想奋斗、为幸福打拼，把宏伟愿景变成美好现实。

（新华社北京4月30日电）

中央宣传部、全国总工会联合发布2026年“最美职工”

新华社北京4月30日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会氛围，在“五一”国际劳动节来临之际，中央宣传部、全国总工会向全社会发布2026年“最美职工”先进事迹。

高丰、肖素枝、楼雅佳、肖冬样、邓述东、吴琦、杨平原、拉毛叶忠、马丛、桑南才等10位同志光荣入选。他们有的潜心攻关人工智能、新型材料，以创新赋能产业转型升级；有的扎根泥土探索农牧革新，为乡村振兴增添动力；有的胸怀大爱温暖童心，倾情呵护特殊儿童成长；有的传承发展非遗技艺，带动乡

亲就业致富；有的常年坚守深山密林，精心守护珍稀鸟类种群；有的翻山岭、战风浪，保障边疆通信畅通；有的努力提升服务技能，细致周到满足群众所需……他们坚守初心、躬身奋斗、默默奉献，成就不凡，生动唱响了“社会主义是干出来的，幸福是奋斗出来的”时代主旋律。

广大职工群众表示，美好生活不会从天而降，一切幸福都需要辛勤的劳动来创造。要以“最美职工”为榜样，立足本职岗位，把小事做精、把难事做实、把平凡工作干出彩，在新征程上始终以奋斗姿态展现劳动之美。

据悉，2026年“最美职工”发布仪式专题节目将于近期播出。

5月1日起1071项国家标准开始实施

新华社北京4月30日电（记者赵怡宁）5月1日起，1071项国家标准开始实施，其中包括民用无人驾驶航空器、烟花爆竹、家用咖啡机、鞋类、孤独症儿童康复机构服务质量等重要国家标准。

新标准的实施将为保障公共安全、保护消费者权益、保障行业安全有序发展等提供标准支撑。

《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》明确要求无人机在激活前和取消激活后均不能具备飞行能力。《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》规定了无人机应在开机后和飞行全过程中主动向监管方报送自身身份、位置、速度、状态等信息，以便监管方全程实时掌握无人机的飞行状态。两项强制性国家标准的实施，将从技术上解决无人机“谁能飞”和“谁在飞”等问题。

《烟花爆竹安全与质量》强制性国家标准针对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节提高安全要求，对个人燃放类产品

的药剂限制更严格。明确了“混合包”的包装、标志和产品要求。

《家用和类似用途咖啡机》推荐性国家标准对咖啡机的通用性能、特定参数、使用体验等提出了技术要求，助力提升咖啡制作的稳定性和专业性。

鞋子合不合脚直接影响消费者的穿着体验，而鞋内腔长度是影响舒适度的因素之一，由于缺乏统一的测量方法，消费者选购鞋类产品时常受到困扰。《鞋类 鞋内腔测量 第1部分：鞋长》推荐性国家标准规定了鞋长测量的原理、仪器设备、取样等，有利于增强鞋类测量的准确性，帮助消费者准确购买鞋类产品，同时为制鞋产业高质量发展提供支撑。

《孤独症儿童康复机构服务质量及评价规范》推荐性国家标准提出机构、人员、场所与设施等保障方面要求，有助于推动相关机构规范化发展，为孤独症儿童提供更科学规范、更有温度的康复服务。

开售即“秒光”、候补如何“更成功”……铁路12306回应候补购票热点

临近“五一”假期，火车票再次成为关注焦点。有的旅客反映：卡点刷新、反复点击，页面却很快显示“无票”，有的车次甚至刚开售就进入候补状态。

“票是不是一开始就没了？”“候补到底有没有用？”围绕这些问题，铁路12306技术专家29日作出解答。

开票就“秒光”，开售即“候补”？部分车次和时段，火车票开售即“秒光”，是不少旅客的直观体验。

专家表示，一般情况下，每趟旅客列车的定员不超过2000个席位，部分热门车次在车票起售时旅客提交购票需求为每秒钟万张，以目前铁路12306系统的处理能力，不到1秒席位全部售出，因此会出现“秒光”现象。

更深层原因在于供需的结构性矛盾。尽管铁路运输能力持续提升，但在春运、暑运和节假日等高峰期，一些热门线路需求仍明显高于运力供给。

数据显示，高峰期部分时段、部分区段旅客出行需求是铁路最大运输能力的2倍以上，如4月30日19时至23时北京至郑州方向的旅客购票需求为有效运力的5倍以上。

与此同时，部分车次一开售即显示候补，也与售票规则有关。长途列车实行“长途优先、兼顾中短途”的售票原则，优先保障全程及较长距离旅客的出行需求，车票开售时即处于候补状态的情况，主要集中在热门长途列车的中间站间。

具体来说，车票开售前，铁路12306依托历史客流数据对热门长途列车票额进行预付，将80%左右的票额分配给始发站及客流需求较大的车站，用于发售全程、长途票和中间站间票，20%左右的票额分配给邻近始发站的车站，用于发售该站到达邻近终点站（含终点站）车站的长途票，同步裂解出若干短途票，大部分中间站间未预分票额。开售当天，车票按预售方案发售。

专家表示，一趟列车的售票工作一般经历车票起售、动态调整、敞开发售三个阶段，通过预先分配和动态优化，确保有限的运力资源最大化利用，更好地满足旅客购票需求。

候补购票的规则是什么？候补购票是铁路部门提供的一项免费服务，即当车票售罄时，旅客可提交候补购票订单并预付款，系统按提交时间顺序自动排队，一旦有新售票额与需求匹配，即按“先到先得”原则兑现。从规则看，每个候补订单最多可添加

19名乘车人、支持选择任意3个乘车日期、总计添加不超过60个“车次+日期”组合，购票人提交多个组合，相当于在多个车次队列中排队，组合越多，兑现率越高。

专家表示，购票人在提交候补订单后，系统全天24小时持续进行兑现，当候补订单的日期、车次、区间、席别、购票数量等与新售票额相匹配时，系统按照“先到先得”原则和候补订单排队顺序为购票人自动兑现车票。

候补兑现的车票主要来自四个方面：旅客退票、改签产生的票额；铁路部门加挂车厢、扩编重联增加运力；部分长途列车在车票动态发售中裂解产生的新票额；增开列车带来的新票额。

如何提高候补购票成功率？不少旅客关心，选择候补购票有多大几率“等得到”？

根据12306大数据显示，目前候补兑现成功率在70%以上，其中有51%为短途车票，兑现过程受票额动态调整、列车加挂车厢和扩编重联、临时增开列车、用户需求弹性等多种因素影响。

从售票规律来看，候补订单需求在售票起始阶段、动态调整阶段、敞开发售阶段均有机会兑现。

在售票起始阶段，候补车票主要来自售票当天退票、改签产生的新票额。在动态调整阶段（开售1天后至开车前1天），铁路12306根据余票情况，候补需求及历史客流数据，每日动态调整分配票额，将剩余的长途票投放至候补需求集中的站间，同步裂解出若干不同站间的短途票。

如果候补需求旺盛，铁路部门在有条件的情况下，会及时通过加挂车厢或扩编重联增加运力，产生同车次新票额，或通过增开列车增加运力，形成不同车次的车票。

在敞开发售阶段（开车前1天或当天），铁路12306将剩余所有该车次全程票、长途票、中间站间车票，不限定站间敞开发售，同时，部分旅客仍可能临时改变行程，退票、改签后会产生同车次的新票额。

具体来看，开车前8天、开车前48小时和开车前24小时，受阶梯退票费率政策影响，退票、改签产生的车票数量可能相对较高，候补兑现成功率相对较高。

专家表示，候补订单最晚兑现截止时间为开车前20分钟，购票人可根据以上三个阶段特点自主设置、修改截止时间，也可随时主动终止兑现，避免影响行程。（新华社北京4月29日电 记者 樊曦）

向“新”行、锻韧性、拓空间——从企业订单感知经济活力与信心

订单，企业生产的“指挥棒”，也是观察中国经济温度的“风向标”。

开局之年的首季经济，多个好于预期的指标折射企业运行的积极变化。发展更稳，动能更新，筋骨更韧——这是记者在走访企业中的突出感受。

日前，记者赴多地调研，进园区、看工厂、访商户，透过企业订单与生产一线，感知经济回升向好的暖意与活力，探寻企业发展的韧性与信心，触摸高质量发展的澎湃脉动。

订单向好见新意

春日的江淮平原，生机盎然。位于安徽合肥新站高新区的国轩高科标准电芯工厂产线飞转，正开足马力赶制储能订单。

“今年订单太火了，生产排得满满当当，现在每天想的是如何让产能更好跟上订单节奏。”国轩高科副总裁王永海告诉记者，企业一季度订单量与金额同比均大幅增长，长单和年度订单占比约八成。

订单追着产能跑，这一“甜蜜烦恼”背后是人工智能（AI）算力猛增、全球新能源需求旺盛等带来的储能行业爆发式增长。为此，国轩高科发布定增计划，将在合肥、芜湖、南京三大基地合计新增60吉瓦时产能。

记者在调研中感受到，开年以来，多地企业订单暖意凸显，旺盛订单背后是“新”意涌动。

合肥市工业和信息局副局长张传超表示，通过春节后对1000多户重点企业调研来看，近半企业反映在手订单饱满，近四成企业反映在手订单可生产3个月左右。

新产线、新设备、新产品、新场景接续落地，展现了企业对未来发展的信心，见证着企业内生动力增强、活跃向好的态势。

广东佛山，乐聚智能3月底投产了人形机器人自动化生产工厂。在这座全程数字化的“未来工厂”，一台由上百个零部件组成的机器人，仅30分钟即可下线。

“今年一季度订单涨势明显，客户大多带着真实场景应用需求而来。”公司助理副总裁张大鹏说，新产线年产能超万台，公司对全年交付量创新高充满信心。

根据已披露的上市公司一季报，高景气行业集中体现在算力、半导体、医药等含“科”量高的板块，以及在技术门槛的新兴赛道。

在多个经济指标中，也透出新

远的信心；

前两个月，高技术制造业对工业企业利润贡献超五成，凸显更强劲的盈利能力；

一季度，3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增长54.0%、40.8%、33.2%，折射新动能加速成长；

……

外媒称，中国一季度经济数据中最引人注目是高新技术产业的增长，特别是电动汽车和机器人领域的表现，科技创新成为中国经济增长的重要引擎。

向“新”而进的浪潮中，有高新技术产业的开拓进取，也有传统企业的主动求变。

浙江温州的德赛集团有限公司是一家有着33年历史的制鞋企业。去年下半年至今已新增6条产线，订单排到下半年。“企业要主动出击，不能等靠要。”公司总经理张文杰说：“我们在产品款式、材质、功能等多方面发力，也将加大对电商、线下零售等渠道开辟力度。”

企业发展态势总体向好，但记者调研中也发现，不同行业乃至同一行业不同企业之间冷暖不均，订单存在分化，部分传统行业和中小企业面临“订单吃不饱”或“增产不增收”的困境，发展承压。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示，经济运行出现不少积极信号，经济内生动力有所增强。要巩固来之不易的向好态势，多措并举进一步增强企业活力，助力经济保持稳中有进、持续向新向好。

深炼内功锻韧性

面对订单波动、盈利承压、同质化竞争等多重挑战，更多企业选择积极突围，向新要动力、用智挖潜力、拓市做增量，在多维发力中锤炼发展韧性。

福建泉州，走进九牧集团的5G智能马桶“绿色黑灯工厂”，机械臂精准分拣、注塑、组装，AGV无人搬运车穿梭送料——这座年产能400万套的工厂正在满负荷运转。

企业相关负责人告诉记者，依托5G与物联网技术，工厂转型后的变化肉眼可见：生产效率提升67%，产品研发周期年均缩短15天，成本降低30%。

向数智要动力，各地在积极行动：苏州通过数字化诊断与一揽子专项政策，帮助更多中小企业进行数字化转型；广东扎实推进“5G+工业互联网”建设，推动上万家规模以上工业企业上云用数；重庆启动“一链一网一平台”行动，推动汽车、电子等产业链上下游数据贯通……

数智化转型，用“智慧大脑”赋能企业生产、研发，推动供应链深度优化，在降本增效提质上蹿出新路，将数据资源转化为实实在在的

生产力。

描有何差别？“前者像拿着铅笔一笔一笔点出一个面，而后者好比拿着宽刷子一挥而就，速度比传统点扫描快100倍。”超奈科技有限公司首席运营官富鑫磊形象作比。

“创新不是口号，是让技术提速百倍、让企业站稳脚跟的底气。”富鑫磊说，公司在研发投入上持续发力，成立仅6个月便完成两轮融资，目前订单已排到9月份。

创新的底气，离不开政策的“活水”浇灌。科技创新和技术改造再贷款将研发投入水平较高的民营中小企业纳入支持领域；国家创业投资引导基金撬动万亿级社会资本……一系列政策“组合拳”，助力更多企业的硬科技实现突围。

在山西阳泉，老牌煤炭国企正加速探索新能源、新材料这一全新领域。“去年8月，我们推出的钠电煤矿应急电源设备成功入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单，这一产品持续拓展省内及省外市场。今后，我们将加快电池材料技术迭代升级，在钠离子电池这个赛道上蹿出新路。”华阳集团华钠芯能公司生产安全部部长乔飞龙说。

记者调研发现，打通内外循环，在更广阔市场中寻找确定性，正成为越来越多企业的主动选择。

在浙江义乌国际商贸城，企业正有序推进多元化布局。“中东市场占公司总销售的一半，今年我们将加力开拓中亚和南美市场。目前已招聘俄语、西班牙语业务员。”伊凌涛卫浴企业主管胡鹏说，动荡的国际局势加快了企业“多条腿走路”的步伐。

在匈牙利，宁波臻至机械模具有限公司首个海外工厂建设正在推进，预计将于今年四季度完成投产。

作为生产汽车压铸模具的“小巨人”企业，臻至近两年深耕国内国际两个市场。“一季度营收同比增长超八成，出口订单很亮眼，希望通过‘走出去’加大海外市场布局。”公司常务副总经理周金荣说。

“西方不亮东方亮，北方不亮南方亮。”一季度，我国货物进出口总额创历史新高，对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。企业在多元化布局中，不断锻造发展韧性，拓展增长新空间。

双向奔赴拓空间

开局关乎全局，起步决定后势。当前，我国供需矛盾仍然突出，经济向好基础仍需巩固。进一步激发企业活力、提振发展信心，还需政策发力与企业努力双向奔赴，不断撬动高质量发展新动能。

北京首钢园，占地3000平方米的人形机器人数据训练中心内，108台形态各异的人形机器人忙碌“学习”：整理被单，清洗马桶，制作咖啡拉花……

“整个行业对真机数据的需求

越来越大，目前训练中心已经形成了每日6万条的规模化数据量产能力。”睿尔曼智能科技（北京）有限公司创始人、首席执行官郑随兵说。

同样看好产业前景的还有安徽合肥瑶海科技创新投资集团有限公司投资经理何子卿。谈及去年5月成立的机器人训练场，他说：“来自数据需求量的订单增长迅猛，2026年仅一季度就比去年下半年增长了5至10倍。”

北京围绕商业航天、量子科技、脑机接口等，布局一批新型研发机构和公共试验平台；上海聚焦具身智能、合成生物等方向，启动多个产业创新中心；四川、重庆协同布局商业航天、低空经济与氢能等产业……锚定高端化、智能化、绿色化，更多企业在布局“新蓝海”中开拓增长赛道。

成立仅5年多，公司年均营收已迈过亿元门槛，广东建雅摩托通过让用户参与产品设计完善、组织摩托自驾等线下活动，持续开发新场景、触达新客群。

“我们要走‘文化培育+市场创造’的新路。”公司董事长齐安威说，预计全年销售额较去年增长50%以上。

创新供给的本质，是企业通过技术升级、服务延伸、模式重构和场景开拓，让产品和服务激发新需求。

今年政府工作报告提出，安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新；打造一批带动面广、显示度高的消费新场景……让新供给更好满足新需求，以新需求持续牵引新供给，更多企业将在供需适配中打开新的增长空间。

政策发力，打造优环境。以政府服务的贴心，增强企业发展的信心。以政策落地见效，增强企业发展后劲。

在安徽科大硅谷的技术经理人事务所，80多名“科技红娘”帮企业“找人、找钱、找场景”，助力科技成果从实验室更快走向市场。

“对犹如初生婴儿般的科创企业，要有一群真正懂硬科技、懂创业困难、懂产业趋势的人，才能提供精准有效服务。”科大硅谷服务平台（安徽）有限公司董事长吴海龙说。

扩大优质商品和服务供给，推动条件成熟的重大项目开工，深入整治“内卷式”竞争，发展智能经济新形态……日前召开的中央政治局会议作出的部署，将推动广大企业更好发展。

订单暖，则生产旺；企业韧，则经济活。从一份份订单里生长出的，不仅是企业发展的韧性与信心，更是中国经济长期向好的底气与希望。

（新华社北京4月29日电 记者 赵晓辉、于佳欣、吴慧璐）