

在“国际显示周”看“中国智造”展现显示技术与AI融合发展

由国际信息显示学会主办的2026年“国际显示周”展会5日在美国洛杉矶开幕。本届展会集中展示了新一代显示技术、高精度成像、车载显示、扩展现实(XR)以及人工智能(AI)应用等领域的最新创新成果。数十家中国企业出席展会,集中呈现“中国智造”在显示领域的创新进展。

作为全球显示领域规模最大的年度盛会,本届展会吸引全球200多家展商及7000多名业内人士参与。据主办方介绍,展会重点呈现当前推动产业发展的关键方向,如有机发光二极管(OLED)等发光及新一代显示技术、XR与空间显示系统以及以软件定义的智能座舱,增强现实抬头显示为代表的车载显示冠军等。

本届展会首次设立AI专题板块。主办方表示,AI正广泛应用于显示技术研发全链条,从材料发现、制造效率提升到显示性能优化,持续重塑产业发展路径。

中国企业在会上展示了多项创新产品与前沿技术。TCL华星展示了基于其先进显示技术品牌APEX臻图的显示产品,包括印刷OLED折叠便携桌面显示、柔光无痕折叠手机显示以及高迁移率50氧化物笔电显示、智能座舱显示方案等。海信展示了智能像素化技术,增强现实、可穿戴设备、手机及笔记本电脑等应用的显示产品,以及车载柔性AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)解决方案等。

京东方则重点展示了行业首创的

“面板+背光”双四基色融合显示技术、OLED通透显示和“无痕”OLED柔性显示等核心技术,以及多款AI赋能的创新应用产品,如AI一体机、AI速绘本和搭载自主研发追踪技术的裸眼3D笔记本等。

京东方科技集团股份有限公司首席执行官冯强在接受新华社记者采访时说,“国际显示周”是全球显示产业的重要交流平台,也是企业深化生态合作、拓展海外市场的重要窗口。AI正成为重塑显示产业的关键变量。未来京东方将进一步推动AI技术与车载、家居等多元应用场景深度融合,促进人机交互向多模态智能方向演进。

国际信息显示学会主席严群对记者

表示,中国企业在显示领域的制造技术及人工智能应用方面持续取得进展,整体实力处于全球领先水平。显示产业正朝着三个主要方向发展:一是显示画质持续提升,二是更关注视觉与心理健康,三是显示产品和制造更绿色环保。AI正成为推动实现这些目标的重要工具。中国企业在显示领域的技术创新和产品应用等方面表现突出,正发挥重要引领作用。

展会期间举行了一系列主题演讲和技术研讨会,涵盖AI驱动成像与优化、虚拟制作流程、以及围绕人类感知设计的显示系统等广泛议题。本届“国际显示周”将持续至8日。

(新华社洛杉矶5月6日电 记者谭晶晶)

从一度电的“三级跳”,看能源地区的产业跃升

(上接第1版)

第一跳:绿电链上高载能,把“碳包袱”变成竞争力

霍林郭勒,内蒙古东部的一座小城。几十年来,当地依赖煤炭资源,用煤发电、用电炼铝,发展为中国北方重要的铝工业基地。然而,电解铝碳排放量巨大,在“双碳”目标下面临严峻挑战。

绿电的接入,把煤电铝变成“绿电铝”,引领这座小城迎来产业系统性重构。

走进霍林郭勒高新技术产业开发区,高耸的风机与电解铝车间比邻而立。这里运行着一个增量配电网与绿电直连的示范项目——通过智能调控系统,风电的波动曲线与电解铝的稳定负荷精准匹配,将不稳定的“绿电”转化为可靠的工业用电。

达2.01万P,其中智能算力1.67万P,实现88%绿电供应。

内蒙古自治区能源局有关负责人表示,过去由于本地消纳能力有限,外送通道存在瓶颈,部分绿电直供数据中心这样的电算协同创新模式,绿电被高效就地消纳,将波动性大的清洁能源转化为稳定、高价值的算力输出。

这一转化带来了显著的价值跃迁:一度绿电若仅作为电力外送,其直接收益不过几毛钱;而当其驱动算力、输出词元(Token)时,所创造的价值可达数十倍。

第三跳:绿电链上氢能,把“天然风光”变成“液体燃料”

绿电的价值,还可以从无形走向有形——变成易于储运的绿色液体燃料,参与全球零碳贸易。

走进远景赤峰绿色氢氨项目中中央控制室,数字大屏上的实时卫星云图、风光发电场监测表、工厂设备运行图一同呈现,直观展现“荷随源动,源随荷动”的系统协同。

在这里,风机、光伏发电作为动力,通过电解水制取氢气,同时利用绿电分离空气中的氮气,最终通过动态合成氨工艺,将氢气和氮气转化为绿氨,即实现将波动的绿电就地转化为稳定、高价值且易于储运的液体燃料。

认定了,就去做 ——专访斯诺克世锦赛冠军吴宜泽

凌晨的灯光熄灭后,世界安静下来,吴宜泽难以入睡。透过卧室的窗户,他能够看到克鲁斯堡剧院——一个被誉为“斯诺克圣地”、也是他刚刚夺得世锦赛冠军的地方。

“很累,很困,但闭上眼就是睡不着。”他如此形容自己夺冠后第一个夜晚的状态。那不是简单的失眠,而是情绪的“后遗症”——压力、激动、挣扎、选择,在比赛中被不断放大、积累,直到比赛结束,才一股脑地涌上来。

这是属于冠军的夜晚,也是属于一个年轻球员的复杂时刻,一个梦想照进现实的瞬间。

这一刻,“就是你每天幻想的那些画面,就那样切实地发生了”,吴宜泽说这句话时语气平静,但那种“梦想成真”的重量,藏在每个字的停顿里。

这种克制,或许正是他在比赛中展现出的气质:不被情绪裹挟,始终听从内心的声音。

认定的路,就去走

很多奇迹都有一个艰难的起点。吴宜泽的职业生涯,始于一个家庭的冒险,以及由此带来的种种艰难。

“小时候我第一次跟爸爸去打球,就喜欢上了台球。”后来,母亲买了一张球桌放在家里,但家里客厅空间不够。“那时候我只是玩,但她愿意把家里的结构改了,打通一个卧室去放球桌。”

没有系统教练的早期阶段,他和父亲一起复盘比赛、分析问题。父亲陪伴训练,母亲负责生活。一家人也是一个小型斯诺克工作团队。后来,父亲陪他来英国闯荡,母亲一人留在家中拖着病躯独自支撑。夫妻俩为了孩子倾尽所有。

“如果没有他们的支持,我也一定不会站在这里。我是属于借用了他们的肩膀。”吴宜泽说。

为了能够攻克斯诺克,吴宜泽16岁来到英国,父母和他一起走上了一条无法回头的道路。他们的选择,正如他在世锦赛决胜局中的关键抉择:认定了,就去做。

残酷。

吴宜泽起初对此毫不知情。他说:“我小时候其实对这个没有什么概念,那个时候就是看动画片,能打台球,喜欢吃一些小零食什么的,我完全没有这个概念,直到我出去练习了两年后,才知道那种感受,那种压力,我必须去让自己变强,让自己的水平越来越高。”

职业体育比赛都很残酷,斯诺克尤其如此,很多选手因此出现心理问题,七届世锦赛冠军奥沙利文称之为“斯诺克抑郁症”。

对此,吴宜泽深有感受。他说:“我其实从小就比较讨厌输球的那种感觉,我觉得很折磨一个人的心理,尤其是进职业的时候。异国他乡你无法融入这里的生活,你面临着所有的挑战跟压力,但是你又需要去磨炼。刚开始很难去赢下比赛,那些感受,我觉得很容易去摧毁一个人的精神世界。我也庆幸自己能挺过那些难关。”

热爱,让坚持有了答案

职业斯诺克也有温情的一面。吴宜泽随和的性格,精湛的技艺,赢得了其他选手的青睐。

斯诺克传奇奥沙利文尤其欣赏他。去年十月份,吴宜泽专门去香港与“火箭”交流学艺。他说,在本届世锦赛期间,奥沙利文也和他保持紧密联系,提点他,对他最终夺冠帮助很大。

塞尔比在本届世锦赛上输给吴宜泽后,公开表达对这位中国后起之秀的赞赏。他说他能感到吴宜泽真的热爱斯诺克。

因为热爱,所以幸福。这是斯诺克带给吴宜泽的享受。他说:“它是一种很全面、很具有挑战性的运动。它每一局球都是不一样的。我喜欢那种变化的感觉,它很具有挑战性。我觉得当成一份热爱,真的很幸福。”

因为热爱,吴宜泽能够应对那些孤独和困苦,对生活信念坚定,信心满满。他说:“我就希望自己能健健康康的,一直能健康康地打斯诺克,让它一直陪伴着我。”

中国力量,正在重新定义世界斯诺克

以吴宜泽、赵心童为代表的中国斯

诺克年轻球员正在改变世界斯诺克的风貌。

在一篇世锦赛决赛英文报道的评论区,一位读者写道:“斯诺克的未来在中国球员手中是有保障的,他们的表现简直太出色了。”

“宜泽正在展现出他属于‘吴氏一代’球员的风格——进攻型斯诺克。只要看到进球机会就出手,不管成功率是五五开,甚至是三七开也照打。老一辈那种以防守为先的思路,可能需要重新考虑了。”另一位读者写道。

吴宜泽等中国球员鲜明的进攻型风格让世界斯诺克耳目一新。

吴宜泽说,不喜欢长时间防守带来的“无聊时刻”,认为观赏性与对抗性同样重要。“我认为这项运动其实早就应该发生一些改变了。很多时候观众看球也很辛苦,如果再选择长时间大量的防守,会失去一些球迷朋友的支持。我自己也不喜欢那样的方式去比赛。”

六届世锦赛冠军、斯诺克名宿史蒂夫·戴维斯认为,中国球员连续两届世锦赛夺冠,表明中国球员的集体崛起,他们赏心悦目的进攻型风格,正在给世界斯诺克带来彻底的改变。

墨菲在世锦赛决赛失利后说,吴宜泽犀利的进攻,让他很难防守。1991年世锦赛冠军帕洛特说,在吴宜泽面前,没有球是安全的。他能用出人意料的方式把球打进。

对于自己的技术风格,吴宜泽说:“我是尽量让这项运动变得简单一些。当我觉得自己可以进攻的时候,我是百分百一定进攻的,无论是什么比分,当时什么局面,面临着什么。我是不会考虑那些,只是打那一颗球去进攻,抛下任何东西。”

这不仅仅是吴宜泽技术风格的选择,更是他对比赛以及生活的态度。

夺得世锦赛冠军并非吴宜泽的最高目标。在世锦赛开始前,他公开表示他的职业梦想是创造属于自己的时代。

冠军只是吴宜泽故事的开端,他梦想完成的,是让一个时代写上自己的名字。

(新华社英国谢菲尔德5月6日电 记者马邦杰 于艾岑)

认定的球,就去打

在与英格兰名将肖恩·墨菲的决赛中,他并不认为自己完美无缺。“有一些简单失误,但很正常。”在他看来,世锦赛这种超长局制的比赛,“什么都可能发生”,关键不是避免错误,而是如何调整。

最终决定这场比赛的,是那个临界点。

那是决赛决胜局中他以0:8落后时,对手给了他一个有难度的进攻机会,他果断地击出了那改变命运的一杆——次“要么赢,要么输”的进攻选择。

“我知道打不进就输了,但我还是选择进攻。”他说,“我有的时候就愿意去冒险,我觉得当我内心想去进攻的时候,我必须听从自己的声音,我也愿意承担失败的风险。”

“我一直都是这样。”他坦言,“这些冒险让我输过很多比赛,也赢过很多比赛。”

再难的生活,也要面对

来到英国后,吴宜泽迅速进入职业环境,但随之而来的,是长期的孤独。

吴宜泽说他经历了“太多时刻的孤独”,但他认为这是这项运动的一部分。“斯诺克本来就是一项安静、需要沉淀的运动。”

他的生活没有娱乐,没有社交的热闹,只有重复:练球、吃饭、睡觉、健身、看书,再练球。他说,世锦赛前,他整整一个月没有休息一天。“你不只是比赛中,你的日常生活都要保持一致的,单一日复一日地去做一些让人感到可能痛苦无聊的一些事情,但是你必须去这样准备。”

比孤独更可怕的,还有职业比赛的

在内蒙古北方铝业有限公司便是受益者之一。生产车间内,炽热的铝液在双辊铸轧机中流转型成,经过冷轧等多道工序,最终蜕变为厚度仅0.012毫米的铝箔卷,产品畅销海内外。“依托低成本、高稳定性的绿电供给,曾经的高载能‘碳包袱’,如今变为‘绿电铝’,具备了全球竞争力。”内蒙古北方铝业有限公司行政部长王珏说。

如今,霍林郭勒市铝产业集群持续壮大。“我市新能源装机占比从2020年的6%跃升至去年的45%。我们坚定不移推动产业转型升级,绿色铝基新材料产业已成为自治区先进制造业集群。”霍林郭勒市委书记稽海洋说。

第二跳:绿电链上算力,让“绿色瓦特”驱动“智慧比特”

如果说绿电与高载能的结合是存量变革,那么与人工智能的协同则是增量崛起。

在中国移动呼和浩特数据中心,百万台服务器昼夜不息地高速运转。这些“吃电狂魔”的部分“伙食”并非来自大电网,而是来自几十公里外的风电场——通过源网荷储一体化模式,绿电通过专用线路直送服务器。

“我们已经用上便宜又充沛的绿电。”中国移动呼和浩特数据中心副总经理李程贵说。中心算力规模

达2.01万P,其中智能算力1.67万P,实现88%绿电供应。

内蒙古自治区能源局有关负责人表示,过去由于本地消纳能力有限,外送通道存在瓶颈,部分绿电直供数据中心这样的电算协同创新模式,绿电被高效就地消纳,将波动性大的清洁能源转化为稳定、高价值的算力输出。

这一转化带来了显著的价值跃迁:一度绿电若仅作为电力外送,其直接收益不过几毛钱;而当其驱动算力、输出词元(Token)时,所创造的价值可达数十倍。

第三跳:绿电链上氢能,把“天然风光”变成“液体燃料”

绿电的价值,还可以从无形走向有形——变成易于储运的绿色液体燃料,参与全球零碳贸易。

走进远景赤峰绿色氢氨项目中中央控制室,数字大屏上的实时卫星云图、风光发电场监测表、工厂设备运行图一同呈现,直观展现“荷随源动,源随荷动”的系统协同。

在这里,风机、光伏发电作为动力,通过电解水制取氢气,同时利用绿电分离空气中的氮气,最终通过动态合成氨工艺,将氢气和氮气转化为绿氨,即实现将波动的绿电就地转化为稳定、高价值且易于储运的液体燃料。

“我们不再是电力的被动消耗者,而是主动的参与者和稳定器。”远景氢能总工程师张健说。依托远景AI电力系统,发电与制氨实现秒级智能响应;当风光波动时,动态合成氨装置根据氢气产量也可以自动调节生产负荷,确保生产稳定安全可控。

今年2月,这一项目生产的全球首船绿色合成氨发往韩国,成功打通零碳贸易通道。一度绿电,完成了从“天然风光”到“液体燃料”的华丽变身。

开年以来,绿电的价值“三级跳”不断加速。3月底,内蒙古大唐国际呼和浩特铝电有限责任公司电解铝绿电直连项目签约。与此同时,密集出台《内蒙古自治区单一电力用户绿电直连项目开发建设实施方案(试行)》等一揽子政策,从制度上打通绿电就地消纳“最后一公里”。

“重塑高载能”“驱动AI算力”“变成绿色燃料”——一度绿电在内蒙古的“三级跳”,见证的正是我国能源地区由“卖资源”转向“卖价值”,以绿色转型拥抱产业跃升的决心和行动。

(新华社呼和浩特5月5日电 记者刘伟)

流畅带货,多平台、多账号矩阵同步开播。网络运营工作人员石建霞介绍,园区以“直播赋能农业、科技振兴乡村”为发展理念,创新采用“AI数字人+真人直播”双模式运营,以AI直播矩阵为核心引擎,构建起“产地直播+品牌孵化+数字新农人培育”三位一体发展体系。园区紧紧围绕武川县“两麦一薯一羊”产业定位,深度整合燕麦、马铃薯、羊肉等本地特色资源,通过数字化营销、专业化运营、系统化培育,不断拓宽农副产品销售渠道,让武川好货卖得更远、卖得更好、卖得更响。

打好特色牌! 武川县“产业旺”促“乡村美”

(上接第1版)

从朴珍食品生产车间驱车几分钟,便抵达武川县AI数字产业园,数字浪潮与产业活力在这里深度交融,生产与销售无缝衔接。走进园区,“源味武川”直播间里,灯光璀璨亮眼,镜头对准展台,主播们手持朴珍奶片、奶条等产品,热情洋溢地讲解着产品口感、奶源优势,时不时和评论区网友互动答疑;直播间评论区刷屏不断、点赞量飙升,“下单了”“回购好多次”的留言接连滚动,订单提示音此起彼伏、源源不断。一旁的AI数字人直播间同步开启,虚拟主播

农畜加工强根基,数字赋能添活力。武川县以园区为载体,以企业为支撑,以科技为手段、以品牌为引领,推动高原特色产业从“原字号”向“深加工”转变,从“线下卖”向“云端销”升级,从“散种养”向“产业化”迈进。一方面,通过引进培育朴珍食品等龙头企业,延伸产业链、提升价值链、完善供应链,推动高原特色产业产品规模化生产、标准化加工、品牌化运营,把资源优势转化为产业优势、经济优势;另一方面,依托AI数字产业园,加快数字技术与农业产业深度融合,培育新业态、拓展新渠道,造就新农人,以数字化转型为乡村振兴赋能增效。

从终端零售店的热销爆款,到生产线的火热朝天,再到直播间的订单不断,武川县特色产业实现了全链条提质升级。传统种养向精深加工转型,线下销售向数字云端拓展,零散业态向园区集聚发展,曾经以“原字号”为主的农畜产业,在龙头企业带动与数字技术赋能下,实现了链条更长、品质更优、品牌更响、销路更广的深刻蜕变,武川县正以产业融合发展之势,跑出乡村振兴高质量发展加速度。

文化旅游破圈 青城脱颖而出

(上接第1版)

商圈街区人气爆棚,夜间经济亮点纷呈。市商务局组织重点商业综合体推出多项主题活动,解锁沉浸式游玩新体验;联动旅游线路,组织多家酒店、特色餐饮推出折扣优惠,实现双向赋能促消费。全市商圈客流量与销售额稳步提升,成为假日消费的核心支撑。万象城开启芝麻街IP全区首次巡展,吸引42.5万人次消费者打卡体验;振华广场、东万达广场推出“5.1放肆嗨·全城趣狂欢”等促销活动,带动客流量分别同比增长28%、35%;凯德广场·诺和木勒、七彩城购物中心聚焦休闲亲子体验,推出创意市集、竞技益智等活动,带动客流量同比增长29%。假日期间,全市重点监测的38家大型百货、超市等商

创企业实现销售额6.2亿元,同比增长10%。

市商务局联动文旅部门,组织重点商圈深度结合民俗、美食、户外休闲等元素,打造多元化消费场景。塞上老街举办潮流音乐与非遗展演,有效催热夜间经济;敕勒川草原推出骑马、射箭、非遗奶食品制作等体验活动;林下空间、大黑河郊野公园推出户外休闲活动;宽巷子、牛街等特色餐饮街区整合百家商户,推出手把肉、烤羊排等美食展销活动。据监测,假日期间我市餐饮服务销售额实现6.4亿元,同比增长5.8%,地方特色小吃、社区菜馆、市井夜市等订单量同比增长13.5%。微信支付数据显示,呼和浩特跻身全国消费金额同比涨幅TOP3城市,城市消费活力全国瞩目。

打好特色牌! 武川县“产业旺”促“乡村美”

(上接第1版)

从朴珍食品生产车间驱车几分钟,便抵达武川县AI数字产业园,数字浪潮与产业活力在这里深度交融,生产与销售无缝衔接。走进园区,“源味武川”直播间里,灯光璀璨亮眼,镜头对准展台,主播们手持朴珍奶片、奶条等产品,热情洋溢地讲解着产品口感、奶源优势,时不时和评论区网友互动答疑;直播间评论区刷屏不断、点赞量飙升,“下单了”“回购好多次”的留言接连滚动,订单提示音此起彼伏、源源不断。一旁的AI数字人直播间同步开启,虚拟主播

农畜加工强根基,数字赋能添活力。武川县以园区为载体,以企业为支撑,以科技为手段、以品牌为引领,推动高原特色产业从“原字号”向“深加工”转变,从“线下卖”向“云端销”升级,从“散种养”向“产业化”迈进。一方面,通过引进培育朴珍食品等龙头企业,延伸产业链、提升价值链、完善供应链,推动高原特色产业产品规模化生产、标准化加工、品牌化运营,把资源优势转化为产业优势、经济优势;另一方面,依托AI数字产业园,加快数字技术与农业产业深度融合,培育新业态、拓展新渠道,造就新农人,以数字化转型为乡村振兴赋能增效。

从终端零售店的热销爆款,到生产线的火热朝天,再到直播间的订单不断,武川县特色产业实现了全链条提质升级。传统种养向精深加工转型,线下销售向数字云端拓展,零散业态向园区集聚发展,曾经以“原字号”为主的农畜产业,在龙头企业带动与数字技术赋能下,实现了链条更长、品质更优、品牌更响、销路更广的深刻蜕变,武川县正以产业融合发展之势,跑出乡村振兴高质量发展加速度。

农畜加工强根基,数字赋能添活力。武川县以园区为载体,以企业为支撑,以科技为手段、以品牌为引领,推动高原特色产业从“原字号”向“深加工”转变,从“线下卖”向“云端销”升级,从“散种养”向“产业化”迈进。一方面,通过引进培育朴珍食品等龙头企业,延伸产业链、提升价值链、完善供应链,推动高原特色产业产品规模化生产、标准化加工、品牌化运营,把资源优势转化为产业优势、经济优势;另一方面,依托AI数字产业园,加快数字技术与农业产业深度融合,培育新业态、拓展新渠道,造就新农人,以数字化转型为乡村振兴赋能增效。

从终端零售店的热销爆款,到生产线的火热朝天,再到直播间的订单不断,武川县特色产业实现了全链条提质升级。传统种养向精深加工转型,线下销售向数字云端拓展,零散业态向园区集聚发展,曾经以“原字号”为主的农畜产业,在龙头企业带动与数字技术赋能下,实现了链条更长、品质更优、品牌更响、销路更广的深刻蜕变,武川县正以产业融合发展之势,跑出乡村振兴高质量发展加速度。

文化旅游破圈 青城脱颖而出

(上接第1版)

商圈街区人气爆棚,夜间经济亮点纷呈。市商务局组织重点商业综合体推出多项主题活动,解锁沉浸式游玩新体验;联动旅游线路,组织多家酒店、特色餐饮推出折扣优惠,实现双向赋能促消费。全市商圈客流量与销售额稳步提升,成为假日消费的核心支撑。万象城开启芝麻街IP全区首次巡展,吸引42.5万人次消费者打卡体验;振华广场、东万达广场推出“5.1放肆嗨·全城趣狂欢”等促销活动,带动客流量分别同比增长28%、35%;凯德广场·诺和木勒、七彩城购物中心聚焦休闲亲子体验,推出创意市集、竞技益智等活动,带动客流量同比增长29%。假日期间,全市重点监测的38家大型百货、超市等商

创企业实现销售额6.2亿元,同比增长10%。

市商务局联动文旅部门,组织重点商圈深度结合民俗、美食、户外休闲等元素,打造多元化消费场景。塞上老街举办潮流音乐与非遗展演,有效催热夜间经济;敕勒川草原推出骑马、射箭、非遗奶食品制作等体验活动;林下空间、大黑河郊野公园推出户外休闲活动;宽巷子、牛街等特色餐饮街区整合百家商户,推出手把肉、烤羊排等美食展销活动。据监测,假日期间我市餐饮服务销售额实现6.4亿元,同比增长5.8%,地方特色小吃、社区菜馆、市井夜市等订单量同比增长13.5%。微信支付数据显示,呼和浩特跻身全国消费金额同比涨幅TOP3城市,城市消费活力全国瞩目。

王志宏:扎根快递员岗位 书写无悔青春

(上接第1版)

2015年的一天,王志宏接到一通来自客户的电话。电话里客户着急地说孩子晚上要演出,但是要用的舞蹈鞋还没收到。堆积如山的快递,正派派送显然已经来不及,王志宏安抚完客户后,立即出发,驱车40公里,及时把快递送到客户手里。客户收到快递后不断表达着感谢之情,王志宏却把这当作

是一次再普通不过的投递。

“这些年来,公司和行业发展得越来越好,是我保持动力的重要原因之一。另外一方面,大家对自己工作价值的认可也是个主要的因素。”王志宏质朴的话语传递的也正是和他一样的许许多多快递员的心声。

2020年初,新冠疫情爆发,王志宏毅然投入到新冠战“疫”中。他寒风之中坚

守岗位,肩负起了顺丰人的责任与担当。

为疫区加班加点包装发运口罩、防护服等防疫物资,积极关心客户需求,危难时刻与客户共克时艰,安全、稳定地保障了20余家企业在特殊时期的发货需求,赢得了客户的信任。他团结稳重、不畏艰险、勇于担当的品格和作风,也为公司树立了良好的社会形象及口碑。

2025年,公司成立了劳模工作室。

王志宏利用这个平台,总结自己工作中的技巧、经验心得,积极组织员工学习,弘扬劳模精神。

“其实我们的工作相互配合的,个人能力再强,也不可能把所有工作做完。所以我的荣誉不仅仅属于我个人,是属于所有快递行业的一线从业者,更是属于默默支持我的所有同事们。”王志宏说。

金融为民办实事 兴业银行当好金融消费者权益的“守护者”

近年来,兴业银行始终将数字化作为破解民生金融服务痛点的重要手段,将大数据、人工智能等新技术深度融合入产品设计、客户服务等环节,将数字金融的便利高效送到千家万户,以创新实践答好民生答卷。

普惠金融关乎经济发展,更关乎民生冷暖。兴业银行积极打造“兴业普惠”平台,以线上融资为核心,为中小微企业提供“金融+非金融”多元服务,打通金融下乡“最后一公里”,将金融活水引入田间阡陌、县城乡村。同时,该行迅速响应个人消费贷款财政贴息政策,在手

机银行上线专属专区,助力提振消费、畅通经济循环。

守护金融消费者财产安全,是金融为民办实事的底线要求。近年来,兴业银行以科技创新和机制完善为抓手,全方位筑牢金融消费安全防线,切实守护群众“钱袋子”。以该行开发的消保审查AI大模型系统为例,该系统涵盖近200个审查要点、1000多个关键词,覆盖多业务多环节,通过多模态技术融合精准排查风险,并荣获中国人民银行产业发展联盟等机构颁发的多项大奖。