

“五一”假期，呼和浩特被音乐“点燃”

●本报记者 王璐

这个“五一”假期，呼和浩特化身为一座被音乐点亮的城市。5月1日，乌兰图雅演唱会正式开唱；2日，呼斯楞与李德戈景“在路上”“最美”千村百场巡回演出登场；4日，“吾爱·影视之歌”巡回演唱会如约而至，孙楠、赵雅芝、张卫健、叶世荣唱响多首影视金曲；5日，哈琳“吻你”演唱会则为这个“五一”假期画上了圆满的句号。这些演唱会不仅汇聚了多位知名歌手，更出圈的是低至9.9元的惠民票价——游客齐女士专程从山西赶来，兴奋地说：“真没想到，花199元就能买到乌兰图雅演唱会内场票，呼和浩特的文旅活动真是太给力了。”

除了这些大型演唱会，呼和浩特各类特色小型音乐演出遍布全

城。从4月30日至5月3日晚，塞上老街旅游休闲街区持续上演“青城青春·潮流音乐派对”，用多元音乐、街舞加灯光秀的方式燃动全场，更有音英雄联盟合唱团惊喜加盟。5月1日至4日，敕勒川草原举办了“和你一起吹吹风·落日音乐会”，主打“旷野听歌+多巴胺美陈+特色歌舞”，治愈感拉满；同期在呼和浩特雕塑艺术馆进行的“春风十里·阶梯音乐会”，则让观众们可以在阶梯上随意落座，伴随着音乐享受惬意的慢时光。一位从北京赶来的游客王女士在敕勒川草原感叹：“风吹过来，歌飘过去，那种自由又温柔的感觉，我永远忘不了。”

在这热闹之中，还有一个格外暖心的奔赴故事。音英雄联盟合唱

之所以来到呼和浩特，源于一次无心的口误——他们在乌鲁木齐站演出谢幕时，指挥误把“感谢乌鲁木齐”说成了“感谢呼和浩特”，瞬间引发网络热议。呼和浩特文旅部门看到之后第一时间与音英雄联盟合唱团对接，先邀请他们于4月22日参加了在呼和浩特举办的2026中国（呼和浩特）演出交易会，在此期间游览了伊利现代智慧健康谷、乌素图杏花谷、昭君博物院、塞上老街旅游休闲街区等景点。“五一”假期，音英雄联盟合唱团不仅在塞上老街旅游休闲街区带来精彩演出，与全场一起欢唱，还打卡了敕勒川草原，与土默特左旗乌兰牧骑成员一同放歌，将音乐带到了呼和浩特各个角落。这场因口误而起的双向奔赴，让呼和浩特在

线上线下双双“出圈”。来自天津的游客小李激动地说：“本来只是来看演唱会的，结果在这里被合唱团圈粉了，大家一起唱的时候，感觉整个城市都在发光。”

这些音乐活动实实在在地带动了呼和浩特的文旅消费。数据显示，“五一”假期首日，呼和浩特市接待国内游客66.16万人次，较2025年增长8.73%；实现国内游客总花费4.67亿元人民币，较2025年增长7.60%。从明星领衔的演唱会到遍地开花的街头音乐演出，从售价9.9元的惠民票到全网热议的“口误奔赴”，呼和浩特用诚意和创意，让“五一乐动青城”不只是一场视听盛宴，更成为一次城市温度与文旅活力的集中展示。



观千年文物，品万卷书香，在静谧的阅读时光里触摸历史脉络，这样的文化体验如今在呼和浩特成为现实。在内蒙古博物院，全新亮相的“W博书斋”公共阅读空间，凭借贴心的服务、丰富的藏书、多元的阅读场景，成为市民、游客逛展之余休憩阅读、感悟文化的新去处。

走进内蒙古博物院“W博书斋”，温馨雅致的阅读氛围扑面而来，空间规划细致贴心，全年龄段读者都能在此找到专属阅读天地。大众阅读区内，年轻父母陪伴孩子俯身翻阅绘本，亲子共读的画面暖意融融；青少年专区里，中学生们伏案查阅考古文博资料，沉浸在知识探索中；专为老年读者打造的银龄阅读区，尽显人文关怀，柔软舒适的座椅、明亮柔和的光线、大字版经典书籍、贴心配备的放大镜和老花镜，为老年读者营造了安逸惬意的阅读角落，不同群体在此共享阅读之乐。

“带孩子来内蒙古博物院看文物，孩子总是对历史文物充满好奇，不停追问背后的故事。现在看完展览，直接来书斋查找相关图鉴资料，孩子自己动手翻阅、主动学习，这种‘文物+书籍’的沉浸式体验，让孩子学习知识更直观、更深刻。”市民张先生带着孩子体验后，对“W博书斋”的设置十分认可。

除了清晰的功能分区，“W博书斋”更在细节处彰显阅读便民理念，打破传统阅读空间的局限，让书香遍布内蒙古博物院各个角落。在楼梯两侧、青少年专区周边等公共区域，一个个小巧精致的“阅读微角落”错落分布，简单的矮柜、舒适的座椅、温暖的灯光，构成了温馨舒适的阅读点位。市民、游客逛展疲惫时，无需特意前往阅读区域，随时随地都能停下脚步，拿起一本读物静心阅读。

“我们希望打破‘阅读必须前往图书馆’的固有认知，让阅读融入市民、游客的观展全过程，让书香充盈博物院的每一处空间。”内蒙古博物院相关工作人员介绍，“W博书斋”还专门打造了电子阅读区，可直接查阅数字化文物资料，为文博爱好者、专业研究者提供了便捷的学习渠道。未来，“W博书斋”还将持续优化银龄阅读专区服务设施，贴合老年读者阅读习惯，打造全场景友好型文化空间，用精细化服务温暖每一位读者。

据悉，今年全民阅读活动周期间，韬奋基金会、内蒙古出版集团、青城阅读方书店携手为内蒙古博物院捐赠图书4500余册，为“W博书斋”注入了丰富的文化资源。这批藏品品类多元，涵盖考古文博、地方文史、传统文化、人文社科等多个门类，全面贴合内蒙古博物院文化定位，满足了不同读者的阅读需求。市民、游客可现场免费阅读，真正实现了文化资源共享，让优质阅读服务触手可及。

当千年文物与万卷典籍相遇，当文化传承与全民阅读相融，“W博书斋”不仅为呼和浩特增添了一处温暖的文化地标，更让书香浸润城市肌理，让历史文化在阅读中代代传承，成为“书香内蒙古”建设中一抹生动而温暖的亮色。

内蒙古博物院「W博书斋」打造全民阅读新场景

千年文物与万卷典籍相遇

●本报记者 杨永刚 实习生 熊博雅 文图

大学生优秀雕塑作品展引发文艺打卡热

●本报记者 杨彩霞

“五一”假期，呼和浩特最热的文化打卡地当属呼和浩特雕塑艺术馆。“青城之星”第三届呼和浩特全国大学生优秀雕塑作品展开展以来，市民、游客络绎不绝。百余件创意新颖的雕塑作品，把传统与新潮、现实与科技玩出了新花样，成为假期里一道亮丽的文艺风景线。

4月25日，这场面向全国高校青年的雕塑盛宴正式开幕，由内蒙古美术家协会、呼和浩特市文旅广电局等单位共同主办。自2024年创办至今，该展览已连续举办三届，凭借高

水准、年轻化、接地气的特点，迅速成为国内青年雕塑圈内的知名品牌。本届展览自3月启动征稿，共收到全国60所高校报送作品587件。经过专家多轮评审筛选，最终110件精品成功入展。参展作品题材丰富，涵盖传统造像、当代观念、材料实验、数字艺术全覆盖以及AI技术、声音装置、大漆工艺等，极具视觉冲击力与艺术感染力。

来自青岛大学的大四学生许广君首次参展，她的《铸·影》用夸张拉长的黑色人物造型，搭配金、银、铜三

颗球体，暗喻物质、精神、世俗三种追求，简约又有深度。“以往只在本地参展，这次在呼和浩特雕塑艺术馆与全国青年艺术创作者相互交流，深刻体会到艺术创作需要多走、多看、多交流。”许广君说，许多作品为她后续创作提供了灵感。

展览“火出圈”，吸引了大批市民与外地游客专程来观展。记者在现场看到，家长带孩子、年轻人约朋友、艺术爱好者结伴而来，大家驻足观赏、拍照留念、交流探讨。来自山西的游客苗宏宇专程带孩子前来观展：

“原本以为雕塑艺术很传统，没想到融合数字技术、日常材料、社会热点等多元内容，孩子看得津津有味。”

市民王丽娟带着家人前来观展：“假期不用远走，在家门口就能欣赏到全国高水平艺术展览。这些作品有温度、有态度，让艺术真正走进日常生活。”

据了解，本届展览将持续至7月下旬。展馆周二至周日开放，“五一”假期后执行夏令时，周末开放至18:30（18:00停止入场），周一闭馆，感兴趣的市民、游客可前往打卡。

「非遗+文创」激发传统文化新活力

●本报记者 刘艳霞 文图



羊毛毡非遗手作：小福马摆台

烧麦毛绒玩具挂件：呼呼哈哈



百味青城：呼和浩特旋转冰箱贴



蒙古包毛绒流苏挂件：包你满意

立足青城本土特色，将非遗技艺与日常生活、潮流消费相结合，打造出一批兼具文化底蕴、地域特色与市场热度的爆款文创产品，让非遗技艺走进大众视野，在呼和浩特就有这样一家店铺——热土文创。

走进位于玉泉区通顺街的热土文创店，造型灵动的羊毛毡小马钥匙链、纹样精致的浮雕冰箱贴、寓意美好的吉祥摆件……每一件文创产品都让“传统”二字变得可触、可感、可爱。

“非遗不应只是博物馆里的展品，更应成为市民、游客可体验、可消费、可带走的生活美学。”热土文创非遗负责人郭雪峰说，“店内的文创产品都是我们原创的，主要以红色文化、历史文物、自然生态、城市记忆等为题材，目前已开发23个系列，400多个单品，我们希望把热土文创打造成一个集文化性、体验性、设计感、时代感于一体的文创综合品牌。”

郭雪峰毕业于内蒙古师范大学动画设计专业，从小喜欢美术。她将羊毛毡、宋锦、剪纸、掐丝珐琅等非遗技艺融入产品设计，融合草原风光、青城地标、国风元素，创新设计文创挂件、艺术丝巾、耳环饰品、国风书签等系列文创产品，让古老技艺在新时代焕发出鲜活生命力。

“在通过创意设计和产品转化实现‘走出去’的基础上，我们打造了‘线上销售+线下体验’的模式，让消费者能够便捷地购买到特色非遗文创产品。除了在玉泉区的热土文创店铺、各大景区以及文博场馆销售文创产品，我们还借助抖音等平台，开展一些直播活动，通过多元化渠道展示本土特色文创产品，满足大家的文化消费需求。”郭雪峰说。

“我希望能把老手艺变成年轻人喜欢的潮玩。而且这些文创产品大多价格亲民，好多产品成为游客打卡爆款。”郭雪峰向记者展示了店里热销的几款羊毛毡制品冰箱贴，有呼和浩特印象、昭君博物院、马鞍、草原等图案，将呼和浩特的风景、文化特色浓缩于方寸之间，这种“可带走的文化”，既满足了游客的收藏欲，又让非遗技艺以更轻松的方式被传播。

“这个发卡饰品很有特色，戴起来非常典雅。”来自浙江的王女士对一款手工饰品赞不绝口。此外，手提包、丝巾等产品也吸引了很多年轻人的目光，这些非遗文创产品以其别具一格的文化魅力与实用价值，融入大众生活，成为消费市场的新晋宠儿。

“非遗+文创”让沉睡的文化遗产“活”起来，“火”起来，既留住了历史的温度，又被赋予了时代的锋芒。郭雪峰说，未来，她将继续坚持守正创新，持续推动非遗与文创深度融合，推动非遗以亲民、时尚的姿态走进日常生活，实现文化传承与经济发展双赢。

和林格尔县乌兰牧骑原创戏曲情景剧《剪韵和林风》完成录制



本报（记者 刘艳霞）4月27日，和林格尔县乌兰牧骑原创戏曲情景剧《剪韵和林风》在和林格尔县第三中学礼堂完成录制工作。

该剧以世界级非物质文化遗产——和林格尔剪纸为核心创作主题，作品打破单一艺术表达壁垒，创新融合舞蹈、讲解、快板、二人台、呱嘴、晋剧等艺术形式，将静态剪纸转化为动态舞台演绎。通过舞台表演与大屏视觉的深度融合，生动展示出生肖、节气、民俗、家乡风貌等鲜活图景，让古老非遗在新时代舞台焕发新生，持续擦亮呼和浩特文化名片。