

优商赋能 青城行动

玉泉区: 创业贷款精准赋能 小微商户提质增效

本报讯(记者 安娜)走进玉泉区西岸国际小区周边,街边小店烟火升腾、经营有序。一家面食副食店里,店主揉面、烤制、打包,在忙碌中透着一股踏实增收的底气与希望。“每天早上5点就起床忙,虽然一天下来脚不沾地,但心里特别有劲。生意一天比一天好,再辛苦也值得。”店主张浩一边制作包子、烧饼,一边笑着说。两年多来,他用心经营这家小店,渐渐积累了稳定客源,也萌生了扩大店面、升级经营的想法。然而,扩大规模、添置设备、支付房租都需要资金周转,商业贷款利率较高,让他犹豫再三、迟迟未能行动。

一次偶然的机会,张浩在辖区招聘活动中拿到了就业创业政策宣传单。抱着试试看的心态,他拨通了咨询电话,没想到就此迎来了转机。玉泉区就业服务中心工作人员耐心细致地讲解了创业担保贷款的申请条件、贴息政策和办理流程,并一对一指导他准备申报材料。随后,工作人员上门实地走访,核验经营状况、规模和实际需求,高效完成审核对接,联动合作银行加快放款,让惠民政策快速落地。

得益于政策扶持,张浩顺利申请到创业担保贷款,并享受国家贴息,个人只需承担一半利息,大大减轻了融资成本和还款压力。有了资金支持,他不仅补上了房租缺口,购置了新设备,还优化了货品种类,新增了本地人喜爱的包子、烧饼生产线,进一步丰富货品供给、提升店面形象。如今,小店订单稳步增加,客源更加稳定,经营效益持续向好。

近年来,玉泉区立足稳就业、保市场主体、优化营商环境,下沉一线做实就业创业服务,用足用好创业担保贷款等惠民政策,着力破解个人及小微创业者融资难、融资贵等问题。通过金融活水精准滴灌,一个个街边小店重焕生机、稳健成长。

针对农村自主创业农民、城镇登记失业人员、退役军人、高校毕业生等群体在创业初期面临的资金短缺、融资压力大等痛点,玉泉区就业服务中心持续转变工作作风,主动深入街道社区、走访门店商户,把政策宣传送到一线,让便民服务落到实处。通过拓宽宣传渠道、简化审批流程、压缩放款时间、严格规范资金使用,严把材料审核关和实地核查关,确保贴息贷款精准直达真正有需要的创业者,让惠民资金切实用于经营发展、店面升级和扩大就业。

据悉,玉泉区就业服务中心将继续深化“走一线、优服务、解难题”工作机制,持续放大创业担保贷款的撬动效应,优化营商环境,扶持更多符合条件的小微市场主体活下去、活起来、强起来,不断激发自治区首府微观经济活力。



呼和浩特「五一」假日经济活力迸发

潮玩引客 政策赋能

本报记者 杨彩霞 文图

5月1日,呼和浩特万象城人头攒动,全球经典IP芝麻街原版人偶巡游火热上演。艾摩、甜饼怪等卡通人偶沿途与游客互动合影,商场瞬间变成欢乐剧场,吸引众多市民、游客驻足拍照,假日消费氛围分外浓厚。

“孩子看到喜欢的卡通形象特别兴奋。”市民赵艳茹说。市民陈晨表示,熟悉的卡通形象唤起了童年记忆,沉浸式的氛围让逛街更加有趣。从北京来呼和浩特旅游的游客李丽更是直言,这场巡游让她感受到青城的活力与热情。

各大商业综合体纷纷亮出“特色招牌”。呼和浩特万象城推出“悦聚VIP购物盛宴”,落地芝麻街IP首展,搭配飞天小女警联名快闪,华为主题展等潮流活动,叠加高倍积分、零售团券、数码满减、黄金克减、幸运抽奖等福利,日均客流大幅攀升,成为全龄段消费打卡地。凯德广场·诺和木勒以面包&咖啡文化节3.0、50+主理人创意市集吸引年轻群体,打卡分享即可领取限定福包,一站式满足美食、文创、休闲、购物需求,有效带动商圈人气与销售双增长。

今年“五一”假期,呼和浩特围绕“乐享消费·惠购青城”主题,推出4000万元的专项消费福利,联动各大商圈、景区、酒店、餐饮等多种业态,打造文旅体商深度融合的消费盛宴,推动假日经济持续升温。

为充分释放消费潜力,呼和浩特精准投放4000万元惠民补贴,构建多层次、广覆盖的促消费体系。投入1500万元开展新能源汽车购置补贴,单车最高补贴10000元;投入1500万元用于汽车、家电以旧换新及数码智能产品购新补贴,家电数码类补贴券单日投放量提升至10000张;安排400万元开展有奖发票抽奖活动,覆盖八大重点行业,以奖促消费;安排600万元联动旗县区开展特色促销活动,推动二手车打折让利、农贸市场消费券发放、农产品展销等活动落地,让实惠直达民生。

“五一”假期前夕,飞猪平台数据显示,呼和浩特包车游预订量同比增长超100%,酒店间夜量同比增长50%。呼和浩特市文化旅游广电局数据显示,“五一”假期首日,全市接待国内游客66.16万人次,同比增长8.73%;实现国内游客总花费4.67亿元,同比增长7.60%。

与此同时,文旅体商融合新业态成为假日经济新引擎。“五一”期间,乌兰图雅、呼斯楞和李德义景及哈琳等歌手的演唱会陆续开唱,内蒙古大学生“十佳校园歌手”大赛特别节目同步上演,演艺热度持续攀升。呼和浩特顺势推出“青城宠你”福利计划,持演唱会票根即可享受部分景区门票半价、50余家酒店住宿折扣、近20家餐饮店优惠、商圈购物满减、非遗手作8折等多重福利,实现“一张票根、联动全城”。

依托“呼和如此HOT·青城多巴胺ColorWalk”全域文旅活动,呼和浩特还将“春风十里 不如有你”阶梯音乐会、自由搏击争霸赛、草垛拳击音乐节等文体活动引入商圈,打破消费边界,拓展消费场景,让“购物+文旅+演艺+体育”成为假日主流消费模式。

业内人士表示,今年“五一”假期,呼和浩特假日经济呈现出人气旺、业态新、活力足、实惠多的特点,既满足了市民与游客品质化、多样化消费需求,也为城市经济提振提供了有力支撑。

“青城青春”潮流音乐派对火热开唱。



“春风十里 不如有你”阶梯音乐会在呼和浩特雕塑艺术馆举行。



呼和浩特万象城上演全球经典IP芝麻街原版人偶巡游。

小饭桌来了群“大朋友”

本报记者 安娜 文/图



连日来,记者走访发现,“成人小饭桌”餐饮模式在呼和浩特悄然兴起。以18.8元到25元不等的价位,提供两菜一汤的科学搭配,并推出低脂低盐的减脂餐选项。这类主打“当日现炒、干净卫生、如家一般”的小饭桌生意火爆,不仅解决了众多年轻人的午餐难题,也撬动了社区餐饮的新风口。

顾客心态:就想吃口放心菜

在绿地腾飞大厦附近的取餐点,正在等餐的小李告诉记者,她每天中午都依靠“成人小饭桌”解决午餐,商家准时送餐上门,非常省心。“菜是现炒的,比自己在外随便应付强多了。”

另一位常客小张向记者展示了自己的手机,微信里置顶了好几个“成人小饭桌”订餐群,每个群都十分活跃,商家会在群内发布菜单与菜品实拍图,顾客通过接龙方式订餐。“以前在饭店吃午餐,时间长了觉得油腻。”小张边翻看群聊记录边说,“后来朋友推荐了‘成人小饭桌’,尝试后便一直订购。饭菜做得精致,荤素搭配合适,摆盘也让人有食欲。每天菜色不重样,营养足够,关键是不用操心吃什么,到点就送来。”

记者在采访中还注意到,目前不少商家推出了低脂低盐减脂餐,以满足健身或控制体重人群的需求。

商家模式:日售百余份供不应求

记者通过线上渠道联系了永泰城、绿地腾飞大厦等周边区域的多家“成人小饭桌”。据了解,这类店铺主要服务于周边写字楼与住宅区,价格普遍在18.8元至25元之间。除常规

的两菜一汤搭配外,部分商家还推出轻食餐,采用低卡酱汁与杂粮主食,定价相对较高,主要面向有减脂或健康管理需求的年轻顾客。

近日,记者走进主打“成人小饭桌”上门送餐的壹食捌盒饭店,厨房已是一片繁忙景象。店主赵迪告诉记者,他的店铺日均售出午餐超过100份,每份定价18.8元。赵迪表示,许多顾客一次性订购一个月的餐食,因此菜单必须每天更新。“今天炖排骨,明天做红烧肉,后天换成鸡块,配菜也随季节调整。”记者在后厨看到,操作间干净整洁,生熟分开。4名厨师均佩戴厨师帽与口罩,着装整齐,在各自的操作台前有条不紊地切菜、颠勺、装盒……每个环节井然有序。为保障菜品品质,赵迪坚持每天清晨亲自采购新鲜肉菜,回店后交由厨师现场处理、烹炒,绝不用隔夜菜。装盒时米饭压实,避免菜汤洒漏,包装盒采用加厚食品级材料,保温效果良好。配送方面赵迪也投入了不少心思。由于多数订单需送货上门,为确保顾客能准时吃上热乎饭菜,店内安排员工专门配送。

市场维度:社区餐饮的新风口

从商业模式看,商家服务于周边固定客群,每日限量供应,售完即止。

省去高昂营销成本,将资金切实投入食材与人工,走的是“小而美”路线。

一位长期观察本地餐饮市场的业内人士分析:“如今很多年轻人愿意为健康和品质多付一些费用,‘成人小饭桌’定价并不贵。”

行业视角:建议引导规范发展

针对这一新兴餐饮形态,记者采访了内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会会长牛银祥。“这是一种极具生命力的社区餐饮模式,是‘烟火气’回归的具体体现。”牛银祥表示,“成人小饭桌”至少解决了两大实际问题:一是带动灵活就业,像赵迪这样的经营者不仅自己获得收入,还带动了厨师、帮厨、配送等多个岗位;二是激活了社区商业的毛细血管,使餐饮服务更贴近居民日常生活。从更广阔层面看,餐饮业是拉动消费的重要力量,“成人小饭桌”代表了行业向精细化、服务化转型的方向,其依赖口碑与复购的经营模式,对品质形成了自然约束。

牛银祥同时强调,从业人员的专业素养是食品安全防控的核心。针对“成人小饭桌”这类小微经营主体,他建议相关部门开展“法规+实操”一体化培训,并将培训结果与经营许可、信用评级挂钩,从而从源头降低食品安全风险。

多元布局打开银发经济增量空间

侯楠武 志怡

第十二届中国国际养老服务博览会将在北京举办,我国个人养老金基金产品上新,养老社区向专业化分工转型……一段时间以来,关于银发经济的举措不断。有预测显示,2050年前后我国老年人口总量将达峰值,届时占比接近40%。如何更有效发展银发经济,是积极应对人口老龄化的战略举措,也是联结经济发展和民生福祉的重要纽带。

银发经济是现代化经济体系适老化改革的新动能,也是老龄化社会养老服务转型的“压舱石”,兼具经济发展和民生保障的双重使命,涵盖老龄经济和备老经济两个方面,已完成从产业培育到系统规划、由传统养老服务到全产业链经济的全面跃迁。“十五五”时期,银发经济的发展应成为一项系统性社会工程,体现经济结构调整与人口变迁的主动适配,其发展水平直接影响人口高质量发展进程,关乎老龄社会的治理效能和民生福祉。

当前,我国银发经济市场正加速释放多层次、多样化的消费需求,逐步从以基本养老保障为核心的“养老经济”,向更加注重品质与尊严的“享老经济”,以及面向全年龄人口的“备老经济”转型升级,展现出独特的发展潜力和现实价值。此外,数字技术广泛应用成为银发经济转型的新契机,促进其与健康产业、现代服务业深度融合。银发经济还呈现出因地制宜、协同推进的态势。东部地区依托产业基础和科技优势,加快布局适老产品制造和智慧养老;中西部地区结合生态资源和文旅禀赋,积极发展康养旅游和综合养老服务;城乡之间则通过完善社区养老服务网络和居家适老化改造,推动银发经济向基层延伸、向家庭覆盖。可见,多元化、多层次、多区域协同发展的银发经济格局正在逐步形成。

尽管展现出强劲的发展势头与巨大的市场潜力,但深层矛盾与现实挑战也已凸显。一是认知偏差制约产业多元布局。部分经营主体将银发经济窄化为养老服务产业,未能把握其横跨多产业、贯穿全周期的内在规律,导致银发经济发展的单一性和同质化。二是产业链协同不足,呈现“集而不群”态势。上下游产业链尚未有效贯通,制造业与服务业融合不深,金融、科技、养老等关键要素耦合度偏低,技术、资本、人才等核心要素的配置度不高,还未形成纵向成链、横向集群的良性产业生态。三是有效需求不足,消费潜力受限。收入增长预期放缓、刚性支出压力偏大,适老化消费场景欠缺,新兴消费业态渗透不足,导致消费增量空间未能完全打开。针对此,可从多方面寻求突破。

拓展产业边界。跳出“养老服务”的单一认知,将银发经济延伸至健康管理、文化休闲、适老产品制造、智慧科技、老年金融等领域。依托社区养老场景,引入老年教育、辅具租赁、适老家装等业态,形成覆盖老年群体多元需求的综合服务体系。

打通产业链条。推动医疗、康养、科技、金融等要素有效整合,以智慧养老平台为载体,将适老化产品研发、社区养老服务、健康管理数据贯通衔接,改变各环节分散运营的局面,提升整体协同效率。在空间布局上,探索“养老设施+复合业态”模式,将社区养老空间与便民商业、生活服务等功能有机整合。

细化分层供给。根据大数据提供的老年人的健康状况、收入水平、服务需求等,分类提供、定点推送匹配的产品与服务。针对高龄化趋势,在健康管理、文化娱乐、适老产品开发等领域向高龄群体提供精细化服务,以精准服务激活有效需求。

(据《经济日报》)