

# 提高居住品质 促进行业转型升级

## ——各地推进“好房子”建设观察

“层高更高了,阳台更多了,隔音降噪更好了。”这个“五一”假期,上海市民任凯忙着看房,实地对比多个楼盘后,一处按照新规范建设的新楼盘让他心动了,“这就是我心目中的好房子!”

去年5月1日实施的《住宅项目规范》,明确了“好房子”建设标准。各地加快标准落地,因地制宜出台配套政策,高品质住宅项目持续涌现。

“五一”假期期间,记者走访多地房地产市场发现,新标准引领下的“好房子”,更加契合群众住有优居的需求,有效激发改善型住房消费活力。

在宁夏银川一处以“好房子”标准建设的楼盘,前来看房选房的市民络绎不绝。项目负责人关玮熙介绍,项目层高最低3米,洋房产品可达3.15米,得房率接近100%,空间布局也更合理,受到很多改善型置业群体青睐。

“十五五”规划纲要明确提出,建设安全舒适绿色智慧“好房子”。今年政府工作报告提出,有序推动安全舒适绿色智慧“好房子”建设。安全、舒适、绿色、智慧,正具象为百姓可感可及的居住体验。

居住安全是“好房子”的首要标准。记者走访了解到,各地新建“好房

子”项目重点提升建筑抗震、防火等安全性能,燃气报警及自动切断装置、智能门锁等已成为越来越多楼盘的“标配”。

上海越秀招商·和樾长宁项目采用智能安防系统,发生盗窃入侵时可自动报警;电梯配备五方通话系统,遇故障可快速联络救援;雨水回用系统可加快雨水下渗,减少雨水径流,有效缓解强降雨天气小区“内涝”等问题。

针对住宅渗漏、隔音差、厨卫串味返味等民生痛点,各地“好房子”项目提出针对性解决方案,推动住宅舒适度全面提升。

北京中建宸园项目在多个关键环节优化居住细节。通过楼板预压工艺、加厚分户墙、隔音门窗等,增强隔音效果,阻隔邻里与外界噪音;运用高品质烟道、防回风、同层排水、地漏自补水、静音管等技术措施,系统解决串味、返味、排水噪声等问题。

中建智地副总经理王琰告诉记者,“好房子”建设不再是居住痛点的事后修补,而是围绕居民的居住体验,对可能影响生活品质的因素进行前置处理,把问题解决在设计阶段,实现从设计、选材、工艺、实测到交付反馈的系

统治理。

新房子、新材料的应用,也让住宅变得更绿色、更智慧。多地示范项目运用智慧社区系统,在儿童活动区、公共花园等场所设置紧急呼叫按钮与智能监控设备,实现高空抛物全天候监测;全面使用绿色低碳建材,配套全屋智能家居,通过触屏、语音交互、移动App等多种方式,实现户内灯光、窗帘、空调、地暖、新风等设备功能智能控制。

《住宅项目规范》实施一年来,全国层面的政策推进和市场反应均呈现出积极态势。据机构统计,各地共发布“好房子”相关政策近50条,涉及技术规范和支持政策两类,政策覆盖链条更加完整,从土地供应、规划设计、施工建造延伸到金融支持和后期运维等多个环节。

“好房子”建设成效持续显现,不仅提升了住房品质,更促进房地产行业转型升级。易居房地产研究院副院长严跃进认为,新规之下新建楼盘在层高净高、隔音降噪、电梯配置、架空层设置、绿色建材使用、智慧小区建设等方面均有变化,购房者对空间感、得房率、居住体验等提出更高要求,这正在加速住宅产品更新迭代。

新房子要建成“好房子”,老房子也要改成“好房子”。“好房子”不仅是居住空间的改善,更代表生活方式的改变。各地正在因地制宜探索既有住房多样化的更新改造路径。北京、上海、广州等城市试点“原拆原建”模式,武汉试点“住宅合作社”自主更新机制,全国范围内老旧小区改造中加装电梯、节能改造、智慧化提升等措施,正共同推动存量住房逐步向“好房子”迈进。

“好房子”建设还带动绿色建材、智能装备、装配式建筑等上下游产业协同升级。湖北省住建厅数据显示,当地已建成“2+4+N”智能建造供应链平台,整合企业超千家,上链房源12.7万套,60余家骨干企业组建智能建造产业协作联盟,以新供给培育房地产行业新质生产力。

严跃进认为,“好房子”建设是当前着力稳定房地产市场、优化供给结构的重要举措,通过扎实落地《住宅项目规范》,引导市场从“有房住”向“住好房”转变,房企发展模式和行业竞争逻辑有望迎来重塑,并将持续释放住房消费潜力。

(新华社北京5月5日电 记者 苏醒、郑钧天、龚联康)

## 工业和信息化部批复 一企业开展卫星物联网业务商用试验

新华社北京5月6日电(记者 周圆)记者6日获悉,根据相关要求,工业和信息化部日前批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

试验期间,国电高科可依法试点经营卫星物联网业务,依托“天启星座”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在海洋渔业、能源水利、交通物流等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程控制。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,随着我国卫星

通信产业商业化进程不断加速,卫星物联网将成为我国宽带卫星互联网的重要补充。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局;有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。

据悉,工业和信息化部下一步将统筹发展和安全,进一步优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进我国卫星通信产业高质量发展。

## “五一”假期交通出行人数达15.17亿人次

新华社北京5月6日电(记者 叶昊鸣、王聿昊)记者6日从交通运输部获悉,2026年“五一”假期(5月1日至5日),全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次,日均为30342.56万人次,同比增长3.49%。

具体来看,公路人员流动总量为139172万人次,日均为27834.4万人次,同比增长3.51%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行总量为119287万人次,日均

为23857.4万人次,同比增长2.57%;公路营业性客运总量为19885万人次,日均为3977万人次,同比增长9.53%。

铁路客运总量为10637.7万人次,日均为2127.54万人次,同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次,日均为169.84万人次,同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次,日均为210.8万人次,同比下降5.74%。

## 山西右玉:发扬沙棘树背后传承精神,久久为功谋发展

塞上春来晚,植绿正当时。五月的山西右玉,沙棘树、杨树已长出绿色嫩芽。在山间、水边、城镇、村庄,到处可见植树的干部群众,他们有的手持铁锹深耕树坑,有的小心翼翼扶正树苗,有的弯腰填实土壤,有的提桶浇水定根,现场一派繁忙景象。

右玉县位于晋蒙交界、毛乌素沙漠边缘。新中国成立之初,全县林木绿化率不足0.3%,风沙肆虐,土地贫瘠。这里一度面临沙进人退、举县搬迁的生存危机。

1950年春天,右玉县首任县委书记张荣怀带着干部们来到苍头河畔,栽种下一棵棵树苗。此后70多年来,22任县委书记一任接着一任干,带领干部群众持续不断植树造林,创造了将“不毛之地”变成“塞上绿洲”的生态奇迹,也铸就了“全心全意为人民服务”“迎难而上、艰苦奋斗”“久久为功、利在长远”

## 树立和践行正确政绩观

的伟大右玉精神。

沙棘,正是这一切的见证者。“沙棘耐寒、耐旱、耐瘠薄,根系发达,可以有效发挥防风固沙、保持水土、改良土壤的作用。”右玉县沙棘研究所原所长曹满告诉记者,沙棘和小叶杨是右玉治沙初期的主力树种,在恶劣环境里,它们顽强生长,深深扎根,成为这片土地上的绿化“功勋”。

截至2025年,右玉人种活了1.3亿棵树,造出近170万亩林,全县林木绿化率跃升至57%,把能种树的地方几乎都种上了。其中,沙棘林的面积占到了近五分之一,达到30万亩。

但右玉人并未停下种树脚步。4月21日,右玉县2026年义务植

树活动在县城南部生态片区展开。右玉人在山野间种下一批樟子松、金叶榆、沙棘等苗木。一些老老幼幼的沙棘树旁,一棵棵新树苗扎下根来,继续着“前辈”们的使命。

这是右玉开展树立和践行正确政绩观学习教育、持续推进生态系统治理的一个缩影。右玉县林业局副局长段立介绍,2026年全县将围绕森林质量提升、退化林修复等工作进一步推进生态保护修复,计划完成退化林修复1.8万亩,中幼林抚育0.3万亩,巩固防沙治沙成果约1万亩,推进退化湿地治理5千米,综合治理沙化土地0.5万亩。

传承发扬沙棘树背后的右玉精神,

右玉县紧紧围绕为民造福、真抓实干,让正确政绩观在实干中进一步落地生根、开花结果。

右玉县近年来致力于解决冬季燃煤取暖环境污染问题,持续实施热电联供工程。过去每到冬天,新城镇张家店村家家院里堆满煤炭,户户烟囱冒着黑烟,“小火炉”成了民生痛点。针对群众关切,2025年以来,当地政府对张家店村实施了集中供热工程,投资1100万元,新建换热站一座,设计供热能力5万平方米,惠及居民131户,村民彻底告别了烧煤取暖的日子。

截至目前,县城及周边12个村3454户已实施热电联产集中供热。今年,右玉县在推进学习教育过程中将供热扩面确定为重点民生实事,将进一步在政策、资金等方面给予倾斜。

(新华社太原5月6日电 记者 刘扬涛)

## “五一”假期高速公路新能源汽车 充电量同比增长52.8%

新华社北京5月6日电(记者 王悦阳)记者5月6日从国家能源局获悉,通过对纳入国家充电设施监测服务平台的5.76万个高速公路充电设施(枪)进行统计分析,自5月1日0时至

5月5日24时,高速公路新能源汽车充电次数共计397.84万次,充电量达到9493.14万千瓦时,日均充电量1898.63万千瓦时,是今年平日的2.34倍,同比增长52.8%。

## 税收发票数据显示:“五一”假期 消费相关行业销售收入同比增长14.3%

新华社北京5月6日电(记者 刘开雄)国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中干洗服务、居民宠物服务、汽车维修维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销售收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,从增值税发票数据来看,“五一”假期消费持续升温,消费潜力有效释放,特别是随着促进消费发展政策持续发力显效,服务消费不断升级,呈现较高热度,为经济高质量发展注入强劲动力。

## 天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体 将于近期择机受控再入大气层



新华社北京5月6日电(李国利、杨欣)天舟九号货运飞船6日顺利撤离空间站组合体,将于近期择机受控再入大气层。

记者从中国载人航天工程办公室获悉,当日16时34分,天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段,将于近期择机受控再入大气层,飞船再入过程中烧蚀残存的少量残骸将落入预定安全海域。

2025年7月15日,天舟九号货运飞船从文昌航天发射场发射升空,成功对接于空间站天和核心舱后向端口。天舟九号货运飞船搭载了航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。

这是5月6日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟九号与空间站分离画面。

新华社发(张帆 摄)

## 三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者 齐琪)今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

方案明确,今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果;“十五五”规划纲要关于推进全

面依法治国的部署要求;民法典、生态环境法典;与优化营商环境、促进民营经济高质量发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融领域风险以及对外贸易投资等相关的法律法规。

方案提出,活动期间将重点开展

系列工作,包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动,指导出版生态环境法典普法读物;最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例;生态环境部牵头组织开展“美丽中国·有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

## 呼和浩特市融媒体中心 申请办理记者证人员公示

根据我中心宣传业务需要,现申请以下人员办理记者证,并公示如下:

黄涵琦、甘永康、马建伟、李慧萍、宁静、王云帆、双虎、郭桐、希吉乐、李晓阳、苏雅立、苏日嘎、黄河、封晶、富超、云浩、杨雪、王海飞、王婧、马涛、王安琪、张婧玉、安娜、刘彬、李园芳、柳青、祁放日格勒图、陈涛、孟晓东、王静雅、白乌兰图雅、董宇超、王海涛、杨汇、皇甫君、陈晨、侯小龙、张振忠、张敏、黄焯、唐思涵、左飞、陈旭伟、王建波、敖日其楞、宝音巴图、霍文睿、刘静、赵图园、王玲、任铭、唐民、贺晨婧、梁靖苑、秦卓然、潘晓杰、刘莎、张裕智、刘宇晗、乔磊、塔娜、马帅、韩舒杨、边海、李德发、李瑞玉、郭利东、王鲁漫、伊惟、李炜、马国敏、韩思超、郭超、张嘉程、贾思敏、阿柔娜、王

锐石、张佐聿、樊雅璐、戴广鹏、米伦、魏晓雄、于梦圆、杜拉罕、贾璐、李娜、赵江峰、张敬宜、杨明慧、刘艳君、卜晓伟、张志宏、刘健、李超然、李思逾、张奇、姜媛、杨凡、刘柏序、张璐、王晓茹、敖力玛扎布、吴海振、侯玉刚、范俊、郝飞、张静雯、张福同、苏宁、孙娜、韩昆廷、彭悦、胡惠琪、贺冉、刘宇辰、闫琦、张靖瑜、李乐、杨承昊。

公示时间:2026年5月7日至2026年5月16日

如对以上办理记者证人员有异议,请于公示期间以电话形式反映。

监督举报电话:0471-6246009,0471-4806454  
呼和浩特市融媒体中心(呼和浩特日报社、呼和浩特广播电视台)  
2026年5月7日