

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

(上接第1版)从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调研、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲

进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统 etc AI 解决方案吸引了不少客

户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数字化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬科技研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软

件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张,推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水产品及电采暖等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

(新华社广州5月6日电 记者 丁乐、黄福铭、王聿昊)

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》

(上接第1版)省(自治区、直辖市)发生特别重大环境污染事件或者特别重大生态破坏事件的,年度考核结果不得确定为“良好”及以上。

第七条 考核工作每年开展1次,原则上于次年6月底前完成,其中综合评价工作于次年3月底前基本完成。

第八条 考核采取下列步骤:(一)自评总结。各省(自治区、直辖市)就美丽中国建设进展情况和取得成效进行总结,对照考核指标进行自评,形成自评总结报告,送中央生态环境保护督察工作领导小组办公室。对统计监测数据和群众评价感受等有关数据掌握数据不可开展自评。

(二)核实核证。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门对各省(自治区、直辖市)自评总结报告进行核实核证和汇总整理。

(三)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门对照考核指标进行综合评价,提出考核等级划分、考核结果处理等建议,报中央生态环境保护督察工作领导小组研究讨论。

(四)结果反馈。考核结果经党中央、国务院审定后,以中央办公厅、国务院办公厅名义向各省(自治区、直辖市)通报。由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部向各省(自治区、直辖市)反馈考核发现问题,并推动问题整改。

第九条 考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子

子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

第十条 省(自治区、直辖市)考核结果为“不合格”的,应当及时提出整改措施,按期整改到位。逾期整改不到位的,视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省(自治区、直辖市)党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的,由中央纪委国家监委、中央组织部依法依规予以责任追究。

第十一条 各省(自治区、直辖市)有关部门应当及时、准确提供相关数据和资料,确保考核工作顺利。对于徇私舞弊、谎报瞒报、篡改数据、伪造资料等造成考核结果严重失真失实的,考核等级直接确定为“不合格”,将相关信息纳入政务失信记录,并按照有关规定严肃追究相关单位和人员责任。

考核工作人员应当严格遵守纪律,落实工作规范和保密规定,做到廉洁自律,严禁滥用职权、以权谋私,对违反考核纪律的按照有关规定严肃处理追究责任。

第十二条 各省(自治区、直辖市)应当贯彻落实精简优化基层考核要求,按照本地区经审批报备的考核计划,结合实际开展下一级党委和政府美丽中国建设成效考核相关内容。

第十三条 本办法由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室商中央组织部解释。

第十四条 本办法自发布之日起施行。

呼和浩特:分类施策破解物业痛点

(上接第1版)万家互联物业经理高勇坦言:“过去包干制下,我们觉得钱都用在小区维护上却不被理解,现在酬金制下,物业公司不再赚取差价,每一笔支出都在阳光下运行。”地矿小区建立起社区、物管会、物业三方共管账户,按月公开收支明细,通过小程序、大屏、公示栏同步发布。无论信托制还是酬金制,本质上都在用制度化的透明,把“谁说了算”还给住在这儿的人,重建业主与物业之间的信任关系。

片区整合,共享抱团解资源之困

然而,并不是所有小区都有条件“自己当家”。呼和浩特的现实是大量老旧小区楼栋零散、体量小、物业费收缴难,市场化物业公司根本不愿接手,由此形成一种“市场缺位、服务真空”的困局。以回民区为例,555个住宅小区中,198个为无物业管理的老旧小区。面对这些被市场遗忘的角落,呼和浩特的应对之策是打破小区围墙的界限,用资源集约化实现抱团取暖。

赛罕区乌兰察布东路街道的做法颇具代表性,将辖区17个老旧小区统一打包,交由丰麒物业公司统筹运营。丰麒物业经理王飞介绍,公司实行两个分散小区共用一个门房、精减安保人员,配备4名专职维修人员包片服务,既压缩成本又实现快速响应。“经过一年半运行,居民缴费认可度达到75%。”居民苑女士说:“以前小区破烂不堪、卫生状况差,现在环境干净整洁,安全有保障,有事找物业马上就解决。”乌兰察布东路街道城市建设办主任杨军表示,目前街道已成立7家物业公司,组建99个物管会,近3个月物业投诉工单量为零。

同样的“共享”理念,在玉泉区也结出了果实。玉泉区兴隆巷街道以街道办事处为单位,将辖区无物业管理的老旧小区集中交由一家物业服务企业管理,让相邻老旧小区共享保洁、安防、报修等服务。内蒙古鼎鼎物业公司先后进驻玉泉区9个小区,共计服务居民994户,其中内蒙古疾控小区按每月每平方米0.5元收取物业费,

服务项目包括卫生保洁、24小时安保、应急维修、公共设施基础维修和绿化养护等,其余小区如六中宿舍小区、食品工业小区每年仅收取240元服务费和卫生费。“以前小区垃圾堆积如山、路灯坏了无人修理,现在只需扫码报修,很快就有上门处理。”疾控小区居民张润魁笑着说。通过资源整合、资产重组和更新改造,各街道、社区完善了停车位、充电桩等配套设施,有效激活了老旧小区的“造血功能”,真正让老旧小区实现了“逆生长”。

补位担当,社区领办补市场空白

当市场化路径一时难以覆盖,而片区整合尚需时日之际,居民的自我组织和社区的主动担当便成为破题的第三重力量。回民区景观小区经历了7年的管理真空期,如今居民自管物业已稳稳运行了3年。物业经理李文军从楼长到自管负责人再到物业经理,摸索出一套经验:社区党委定规矩、居民代表议事项、发动老党员力量干事情。小区物业费收缴率达到了80%,服务项目从最初的几项扩展到9项。李文军有自己的追求:“以前是从物业管理的角度,现在是提倡物业服务。我们也在成长,要进一步走向精细化服务,包括垃圾桶也得干干净净的,每天得擦。”

更具制度创新意义的,是社区“自我造血”式的兜底探索,直指老旧小区“花钱买不到服务、政府补贴难持续”的痛点。新城区曙光街社区成立了全市第一家社区物业公司,社区党委书记赵明是公司经理,社区网格员也是物业管理员,多身身份把社区治理和物业服务拧成了一股绳。每月物业费仍是30元,停车棚通道的大台阶不见了,入口监控道闸更新了,环境卫生提升一大截。赵明道出了社区物业最核心的优势:“没有盈利压力,每一分钱都用在居民身上。”新城区迎新路街道新春社区同样走出了公益之路,由社区党委领办的公益性物业企业,以“不赚一分钱,办好千家事”的理念覆盖17个老旧小区、6371户居民,运营首年即在完全替代政府每年逾200万元

补贴的情况下实现收支平衡,年缴费率从40%跃升至90%以上。“市场化物业亏本可以撤场,但社区永远撤不了。我们开公司不是为了赚钱,是为了给老百姓兜底。”新春社区党委副书记、物业公司法人代表乌德木说。

品质立标,专业深耕树行业标杆

在老旧小区集中区域的破题之外,新建小区同样面临物业费价格虚高、质价不符等难题。当传统包干制同样在新建小区引发“高收费、低感知”的矛盾时,物业公司能否走出一条专业化、品牌化的路子?万锦物业提供了值得审视的经验。在万锦的各个小区里,物业与开发商深度绑定,开发阶段物业团队就已介入,从施工设计到空间场景应用全程参与。万锦物业副总经理吕志刚说:“从施工设计到空间的场景应用,都是我们物业介入到规划当中。维修质保方面,我们不存在推诿扯皮的事情。”管理层级少、垂直上报,员工都是多面手,人员精简让成本可控。社区餐厅、社区大学、四点半学堂、为老配餐等服务围绕居民生活展开,完善的业态成为物业的增值服务。居民评价道:“家里头大大小小的事我从来没操心过,打个400电话物业就过来了。”这种模式的价值在于,它提供了“建房管房不脱节”的路径,把物业从单纯的成本中心变为品牌口碑的核心。

多元协同,创新路径谋长效之治

在服务模式和管理机制持续创新的同时,呼和浩特的探索触角还延伸到了基层治理的更深层次,针对社区与物业协调不畅、响应迟滞的治理堵点,以党建为纽带打通壁垒。泽信山水居小区率先尝试社区与物业双向交叉任职:物业经理到社区担任居委会主任助理,社区综治主任进驻物业兼任副经理。物业经理张宇鹏告诉记者:“居民反映的电梯维保、垃圾分类等问题,能直接在内部快速协调。过去需要一周协调的事,如今最快24小时就能落地。”该小区一年来接诉即办工单数仅个位数,已提

前化解各类诉求30余件。

这场多元破题的实践仍在不断涌现令人眼前一亮的创新解法。针对部分老旧小区“既缺服务又缺钱,停车难与收费难并存”的突出矛盾,回民区水文华阳小区走出了一条新路。该小区紧邻内蒙古医科大学附属医院,周边停车难问题突出,而小区内白天却常有车位闲置。于是,社区将小区闲置停车位面向社会错峰开放,每日7时至22时每小时收费3元,夜间每小时1元,月均收入稳定在7000元左右。这笔停车费全额用于覆盖小区保洁、垃圾清运和安保巡逻等基本服务,居民不用交一分钱物业费。小区居民孙女士感慨道:“不用交物业费,物业还把小区打扫得干干净净。”这一“以车位养服务”的模式,形成了“资源共享—收益反哺—民生改善”的良性循环,为规模小、收费难的老旧小区开辟出一条自我造血的崭新路径。与此同时,全市推进物业服务问题“码上办”全覆盖,业主扫码即可反映问题。持续开展的物业管理月评价工作定期公布物业企业履约情况,一整套制度设计正在为物业治理构建起更加规范的制度环境。

纵观呼和浩特物业治理的探索图景,一条清晰的主线贯穿始终:不同类型的难题匹配不同的解法,但万变不离其宗,服务为本、公开透明、多元参与。信托制和酬金制用透明重建信任,大物业和共享物业集约化解资源困境,社区领办和居民自管担当填补市场空白,万锦经验用品质树立行业标杆,而错峰停车、交叉任职等创新实践则为各方协同不断注入新的活力。正如赛罕区地北社区党委书记郭鑫所言,要“把资金管理权、监督权还给业主,从根源上化解矛盾,让小区治理真正回归居民本位”。“不搞统一答案,只找适合方案”,这场关乎青城千家万户切身利益的物业治理变革,正在时间的检验中、在居民的真实感受里,一步步从痛点走向新的起点。



“中国天眼”关键部件实现“中国造”

5月7日拍摄的“中国天眼”全景(无人机照片,维护保养期间拍摄)。

近日,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜启动馈源驱动钢丝绳更换工作。“中国天眼”的馈源舱重达30吨,6根钢丝绳能以高精度牵引这只“眼球”,在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位,被称为“中国天眼”的“眼部肌肉”。

此前该部件依赖进口,2023年1月研发团队启动自主研发,经3轮迭代,6.2万次滑轮运行及20万次脉冲疲劳试验,于2025年8月成功实现国产化。目前6根国产钢丝绳已运抵现场,更换工作预计持续至6月下旬。此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题,更建立了从材料、制绳、评价到检测的完整技术体系,为其他重大科技基础设施的国产化提供了可复制的经验。

新华社记者 欧东衢 摄

开局之年看“三农” 兴业银行 绘就乡村全面振兴新图景

开局之年看“三农”,作为国内系统重要性银行,兴业银行深入践行金融工作政治性和人民性,将服务乡村振兴作为重大政治任务,战略发展新空间,发挥自身特色优势,不断创新产品服务,下沉服务力量,引导更多金融活水向县域经济、乡村沃土。截至2026年2月末,兴业银行涉农贷款较年初新增超190亿元,增幅超3.5%。

农业产业化龙头企业是构建现代农业产业体系的核心力量,是带动小农户融入现代农业发展的重要桥梁。兴业银行将农业产业化龙头企业作为服务乡村振兴的重要抓手,支持企业整合产业链,提升价值链,畅通供应链,助力实现“围绕一个龙头企业,建立一个生产基地,带动一个县域产业,致富一方农民百姓”的良性循环。

“围绕粮食生产、畜牧养殖、渔业捕捞等重要农产品供给领域,我行持续强化全链条金融支持,助力稳产保供,守牢粮食安全底线。”兴业银行乡村振兴部相关负责人介绍。截至2026年2月末,兴业银行在粮食重点领域贷款较年初新增超20亿元。

据了解,兴业银行因地制宜,聚焦县域特色产业,创新打造“一县一业一策”专属服务模式,引金融活水精准滴灌乡土沃野,助力“一地一品”串珠成链、聚链成群,推动“土特产”蜕变为“大产业”,为县域经济高质量发展注入澎湃动能。

蒙牛集团:以劳动诠释使命 以担当守护健康

(上接第1版)“以职工为中心”的发展理念是蒙牛集团从上到下的共识。多年来,蒙牛集团坚持人才强企战略,高度重视劳模精神传承,系统推进产业工人队伍建设改革,落地职工全生命周期服务提升计划与“幸福365+”关爱品牌,依法维护职工权益,持续提升职工归属感与幸福感。在职工权益保障与人文关怀方面,工会组织发挥着实实在在的作用,严格落实职代会制度,依法开展工资集体协商,全力保障职工合法权益。在技能培养方面,搭建了从国家级高技能人才培训基地到各层级岗位技能竞赛的完整成长阶梯,常态化开展国家级职业技能赛事,“五小”创新创

效活动,创新形成的“3+3+2”工作法,入选全国总工会重点工作创新案例,让一线职工有机会成长为受人尊敬的“岗位标兵”和“技术能手”。

社会责任不仅是企业的软实力,更是驱动高质量发展的硬支撑。蒙牛集团凭借在环境、社会和治理领域的扎实实践,荣登2025年《财富》中国ESG影响力榜,成为唯一上榜的中国乳制品企业。蒙牛集团还坚持同步推进绿色低碳发展与公益普惠行动,以实际行动诠释乳业国家队的初心与使命。

在生态绿色发展道路上,蒙牛集团积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展

理念,在乌兰布和沙漠累计种植9800万棵沙生植物,绿化面积超220平方公里,在茫茫沙漠中建成规模化有机牧场,实现产业与生态协同发展,树立了乳业绿色发展的典范。蒙牛集团同时推进绿色工厂建设,累计建成41家国家级绿色工厂,蒙牛曲靖工厂成为行业首个双认证“零碳工厂”,走出一条绿色低碳可持续发展的乳业新路。

在公益惠民行动中,蒙牛集团“营养普惠工程”坚守初心20余年,累计捐赠超10亿元,公益足迹覆盖全国28个省区市,惠及2500万名学生,用心守护青少年健康成长。与此同时,在重大自然灾害和突发公

共事件中,蒙牛集团始终第一时间响应号召,迅速行动,踊跃捐款捐物。凭借长期坚守与责任担当,蒙牛集团荣获第十一届中华慈善奖,用大爱践行企业的社会责任。

沉甸甸的荣誉背后,是全体蒙牛人十年如一日的坚守与付出,是企业对品质的执着追求、对职工的悉心呵护、对社会的赤诚担当。站在新的发展起点,蒙牛集团将以此次获奖为契机,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,坚守乳业主业初心不动摇,深耕科技创新领域不止步,厚植人才发展优势不松懈,践行社会责任担当不缺位,为推动中国乳业高质量发展、守护全民营养健康贡献更多蒙牛力量。