

塔吉克斯坦总统拉赫蒙将对华进行国事访问

新华社北京5月8日电 外交部发言人5月8日宣布:应国家主席习近平邀请,塔吉克斯坦总统埃莫马利·拉赫蒙将于5月11日至14日对中国进行国事访问。

扬文化之帆 创新发展新境

——《文化赋能论》智库报告解析

——详见3版

筑巢引凤栖 乐业在青城

□本报记者 赵宇昕

“让年轻人努力,也要给他们托举。”一句暖心承诺,化作呼和浩特滋养青年成长的生动实践。近年来,呼和浩特以“大学生留呼工程”为抓手,用政策温度、服务精度、保障力度为青年群体搭建起广阔的就业创业舞台,让越来越多青年扎根青城、逐梦前行。2025年以来,已吸引6.42万名青年留呼发展。

点亮职场“引路灯” 照亮青年求职梦
“这种招聘形式对我们毕业生很友好,招聘岗位与专业契合,还有老师现场帮忙‘诊断’简历,规划职业方向,求职成功率更高了。”近日,在内蒙古师范大学举办的校园招聘会上,大四毕业生张静拿着刚刚修改好的求职简历,对未

来满怀期待。
与张静一样,8万余名驻呼高校毕业生正站在择业的重要关口。市人力资源和社会保障局抢抓“金三银四”毕业生求职关键期,坚持“一校一策”精准送岗,2025年以来,已举办高校专场招聘活动29场,累计推送优质岗位7.35万个,达成初步就业意向4.23万人次。招聘现场,人社干部组成“帮帮团”,就应届生身份认定、基层服务项目等高频疑问进行解答,普及合同签订、就业维权等实用内容,并创新设置证件照快拍、全真模拟面试、“金点子”征集、“路牌式”就业观念引导场景等,让毕业生求职更轻松、更高效。

为帮助广大学子平稳过渡、迈好职场第一步,呼和浩特市聚焦毕业生职场适应需求,开展职业生涯体验、“青子归

城”社会实践、“青城有约”师生行等“五进校园”活动83场;深化校企合作,共建84个“订单班”,帮助毕业生在“早体验、早融入”中,体验真实的职场环境,明晰发展方向,实现从校园到职场的无缝衔接。
“全程陪跑”护成长 托举青年创业梦
“呼和浩特不断优化创业环境、有力的支持政策,让我们觉得可以在这里勇敢出发。”在“青创启航 创赢未来”呼和浩特市第五届创业大赛决赛现场,冠军团队成员冯凯对项目的未来展现出充足的信心。

如今,呼和浩特构建的“五创联动”创业赋能体系,正在为更多像冯凯一样的追梦者点亮前行之路。
近年来,呼和浩特市坚持“以赛育才”,分层分类举办“青创启航 创赢未

来”“技耀青城 能创未来”“黄金HHR”等多元赛事,整合政策扶持、资源对接、信息共享等多方力量,全方位助力青年创业启航。据悉,“创赢未来”2026创业大赛即将启幕,市级赛事已吸引200余个项目报名。
与此同时,“源来好创业”资源对接活动整合创业场地、政策、融资、培训“四清单”以及创业导师、人力资源服务机构“两名录”,为青年创业项目提供全要素、全流程支持,让一个个创业“金点子”破土成林。 (下转第4版)



于会文在调研我市科技创新工作时强调 以科技创新引领新质生产力发展 为首府高质量发展注入强劲动能

本报讯(记者 梁婧婧)5月8日,市委书记于会文深入我市科研机构、科技企业和高新项目建设现场,专题调研科技创新工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和对内蒙古系列重要讲话重要指示精神,全面落实自治区党委“1571”工作部署,以科技创新引领新质生产力发展,为首府高质量发展注入强劲动能。

在空天跨尺度测量基准大科学装置与高性能光栅产业化项目建设现场,于会文详细了解工程进度。他指出,大科学装置是推动科技创新的关键利器,要高标准高质量推进建设,力争早日建成投用。要依托装置在精密测量、纳米测量等领域的技术优势,突破一批“卡脖子”难题,带动高端装备制造、航空航天等行业发展,不断提升产业链自主可控能力。

在内蒙古都创研科技发展有限公司,于会文走进生产车间和研发中心,察看企业创新应用和生产经营情况。他鼓励企业坚持市场导向,强

化产业链创新链协同发展,加大研发投入,推动更多科技成果落地转化,提升核心竞争力,为地方经济发展多作贡献。

来到信元网络技术股份有限公司,于会文重点了解企业在网络安全、大数据分析等方面的成果转化和运营情况。他强调,作为本土高新技术企业,要坚持自主创新,加快核心技术突破,推动技术成果在政务、能源、金融等领域广泛应用,努力成为行业标杆。

在京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心,于会文详细询问平台运行、项目孵化及区域协同机制。他强调,要发挥好创新中心链接京津冀资源、服务首府发展的桥梁作用,深化产学研合作,精准引进高水平创新项目和团队。各地各部门要持续优化创新生态,加强知识产权保护和人才队伍建设,完善孵化服务体系,让更多创新成果在首府落地生根、开花结果。

市领导曹志、焦鸿参加。

2026“蒙超”,5月15日,呼和浩特体育场揭幕

本报讯(实习记者 贾璐)记者从5月8日召开的新闻发布会上获悉,蒙牛2026年内蒙古自治区足球超级联赛将于5月15日在呼和浩特体育场揭幕。

本次赛事分为常规赛、淘汰赛两个阶段,5月15日至7月26日进行常规赛,12支盟市代表队采用主客场单循环赛制,前八名进入淘汰赛;8月1日至9月12日进行淘汰赛,四分之一决赛、半决赛采用主客场双回合淘汰制,决赛为单回合决胜制。为期4个月的时间里,12支队伍将带来79场精彩比赛。

本届“蒙超联赛”深入践行全民参与、全民共享办赛理念,12支球队共报名球员527人,其中高中、大学在校生286人,占比54%。来自各行各业

的业余球员共135人,覆盖牧民、职工、教师等。赛事坚持亲民、惠民的定价原则,设置12元、24元、36元三档惠民票价,球迷可通过“看个比赛”App、微信小程序等线上渠道便捷购票,支持电子票与身份证核验入场。

同时,本次大赛立足内蒙古全域旅游资源,深度衔接“最美黄金季·畅游内蒙古”促消费系列文旅活动涵盖的清凉之夏、文化体验、民俗风情、自驾穿越、休闲露营、康养旅居、工业旅游七大主题产品。内蒙古文化和旅游厅持续优化299元“内蒙文旅一卡通”,整合全区120家景区门票优惠、合作酒店专属价及餐饮娱乐多重权益,球迷凭赛事门票可享受重点景区门票减免、星级酒店住宿折扣、商圈购物优惠等“票根经济”福利。呼和浩特

市同步开通“跟着蒙超游青城”文旅专线,串联大召、昭君博物院、敕勒川草原等景区,推出5条主题精品线路,凭票根可优惠乘车。此外,全市20余家A级景区及露营地、核心商圈、星级酒店及20余家非遗工坊均持票球迷提供专属优惠。

联赛期间,呼和浩特市、赤峰市、锡林郭勒盟、乌海市、阿拉善盟等盟市在商业综合体、住宿餐饮等场所开辟赛事“第二现场”,设置直播大屏与配套服务设施。呼和浩特市推出“跟着票根享优惠”活动,提供餐饮折扣、住宿立减、商超满减等叠加优惠;包头市联动200余家商户,覆盖餐饮、住宿、百货、商超、汽车等行业;巴彦淖尔市通过云闪付App开发蒙超联赛专区,面向球迷和游客发放专项消费券,推出“球迷套餐”“观赛特惠

房”。

农牧部门依托赛场搭建农畜产品展示展销平台,于5月15日开幕式当天组织内蒙古优质绿色移动展厅大篷车,携12盟市优质农畜产品集中展销,并推出票根购专属优惠,以赛事热度赋能“蒙”字号品牌推广。赛事运营方构建全媒体传播矩阵,79场比赛全程高清直播,多平台同步推送,全方位提升赛事影响力。

开幕式将于5月15日19时在呼和浩特体育场举行,包含马头琴演奏、特色歌曲暖场、足球名宿互动、童声合唱、群舞及额尔古纳乐队现场演唱联赛主题曲等环节。呼和浩特市已建立大型赛事综合保障机制,统筹交通、消防、医疗、安保等部门协同,确保开幕式及赛事安全有序进行。

全市物业服务质量专项整治提升现场会召开 贺海东出席并讲话

本报讯(记者 刘沙沙 吴香凝)5月8日,全市物业服务质量专项整治提升现场会召开。市委副书记、市长贺海东出席并讲话,自治区住建厅副厅长张鹤到会指导,副市长付金在参加并主持座谈会。

参会人员先后来到新城区团结小区北区、名城国际小区,回民区水文华阳小区、金富小区,玉泉区民和花园小区、万锦观悦小区,赛罕区地矿小区、龙谷华庭小区,实地学习各小区在“信托制”“酬金制”“共享制”“社区领办”“专业化品牌化”等物业管理模式方面的特色做法,看成效、晒亮点、找差距,直观感受专项整治带来的新变化、新气象,为各地推进相关工作汲取可复制、可推广的实践经验。

现场观摩后召开了座谈会。会议强调,物业服务专项整治提升行动是市委、市政府下定决心、动真碰硬、久久为功的一项重大民生工程。各地区各部门要进一步提高政治站位,凝聚思想共识,坚定信心决心,聚焦整治提升各项任务,找差距补短板、盯服务抓提升、固经验出成效,纵深推动整治提升

行动落地见效。要进一步突出问题导向,全面起底工作进度、群众诉求、服务意识、协同联动等方面的问题,以群众满意度作为检验标准,把工作做到群众心坎上。要进一步提速提标提效,用好“码上办”、12345热线等各类诉求受理平台,解决群众反映突出的物业服务问题。要进一步加大违法打击力度,以顶格处罚、责任追究、坚决清退等措施严厉打击违法企业和违法行为,真正形成有力震慑,促进物业服务企业规范有序经营。要进一步推动服务和收费相匹配,严格落实服务等级评价,严查“质价不符”“高价低配”等问题,不断规范物业服务企业选聘准入门槛,让老百姓花钱“心中有数、心里有底”。要进一步加大宣传引导力度,树立典型、曝光反面案例,在全社会营造良好的物业服务整治提升氛围。要狠抓工作落实,细化目标任务,调动基层力量,激发群众智慧,全面提升物业服务水平,让整治成果真正惠及群众、温暖民心。

各相关地区、部门负责同志,物业协会及企业代表,市四区乡镇、街道办事处书记参加会议。

呼和浩特体育赛事热力全开

□于梦圆

如果把城市比作一个生命体,那么体育赛事就是它越来越强劲的心跳。

2026年,呼和浩特将有30项重点体育赛事集中亮相。从CBA俱乐部杯这样的顶级职业赛事,到“蒙超”“东北超”这样的区域足球联赛,再到卡丁车、霹雳舞、电子竞技等年轻人追捧的潮流赛事,一张“全域覆盖、全龄参与”的赛事蓝图徐徐展开。

“蒙超”新赛季将于5月15日揭幕,赛程横跨5月至9月,揭幕战定为呼和浩特主场迎战赤峰队。令人兴奋的是,由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区联合打造的“东北超”区域性足球赛事,也将于5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步打响揭幕战——呼和浩特队将坐镇国家北方足球训练基地主体育场,迎战吉林延边队。

而同样令人心跳加速的,还有跑道上的消息。2026呼和浩特半程马拉松定于5月31日开跑,赛事规模10000人。4月25日10时报名通道开启后,短短24小时之内,10000个名额被一抢而空。

数据背后,是实实在在的人气,更是热气腾腾的消费。

体育赛事,早已不是单纯的竞技较量。它可以把旅游、餐饮、住宿等都串联起来,一场赛事,能让酒店客满,能让餐馆里排起长队,能让商场客流翻番。这就是体育的“流量密码”。

今年,官方预计仅“蒙超”和“蒙BA”两项赛事,观赛人数就将超过20万人次。“东北超”也正在把赛场内的火热延伸到街头巷尾,呼和浩特推出“一张票根畅游青城”活动,持票观众可享受餐饮折扣、住宿立减、商超满减等多重优惠,最低19.9元的主场票价,让足球真正走进百姓生活。

不过,呼和浩特做的,可不仅仅是“办赛”。

30项重点体育赛事,从“十大金牌赛事”到“十大经典赛事”,再到“十大青春赛事”,三大矩阵覆盖了不同年龄、不同兴趣的人群,构建起全域覆盖、全龄参与的赛事生态系统。职业赛事撑起城市品牌高度,经典赛事承载文化底蕴,青春赛事引领潮流风向。

更值得关注的是,呼和浩特把体育放进了更大的棋盘中。推动体育与农牧、文化、旅游、商贸深度融合,打造“农牧文旅体商”一体化发展格局。呼和浩特作为“东北超”主办城市之一,已经完成场馆升级、服务保障与宣传推广,同步推出惠民票价、特色文创、文旅线路及消费联动活动。

体育赛事已经成为激活城市经济的一把“金钥匙”。呼和浩特的思路清晰:把特色产品、餐饮娱乐、文旅体验植

入赛事现场,打造“看比赛、品美食、游青城”的一站式消费新场景。让外地游客来了不想走,让本地市民参与有去处。这既是经济账,也是民生账。

当然,举办体育赛事考验的不只是办赛能力,更是城市治理的智慧。赛事期间的交通疏导、安全保障、志愿者服务,直接关系到游客的体验感;赛后的场馆利用、青少年体育培训、全民健身推广,则决定了体育能否真正融入群众生活。

敢于把赛事办出规模、办出品牌是勇气,能把赛事红利转化为民生福祉才是真本事。当一座城市的体育市场真正繁荣起来,受益的不仅是运动员和赞助商,更是每一个生活在这里的普通人。



1—3月青城快递业务 收入累计完成6.48亿元

本报讯(记者 宋向华)1—3月,呼和浩特市邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成8.17亿元,同比增长17.74%。其中,快递业务收入累计完成6.48亿元,同比增长23.18%。

1—3月,全市邮政行业寄递业务量完成7823.65万件,同比增长36.11%。其中,快递业务量完成6094.38万件,同比增长50.91%。从业务类型看,1—3月,同城快递业务量累计完成698.87万件,同比增长47.15%;异地快递业务量累计完成5392.61万件,同比增长51.36%;国际/港澳台快递业务量累计完成2.91万件,同比增长265.87%。同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的11.47%、88.48%和0.05%。



人形机器人智能零售舱亮相

近日,一座人形机器人智能零售舱亮相塞上老街旅游休闲街区,科幻感十足。舱内人形机器人化身“店员”,自主售卖饮品,为市民游客带来全新的科技消费体验。
■本报记者 王劲凯 摄

呼和浩特:物业服务创新升级 民生幸福持续加码

□本报实习记者 贾思敏 于梦圆

初夏的青城,草木葱茏,暖意融融。走进呼和浩特的住宅小区,环境整洁、秩序井然、服务贴心,一幅宜居宜业、共治共享的民生图景在眼前铺展。今年以来,呼和浩特市坚持以党建为引领,因地制宜探索酬金制物业服务试点、共享物业、精准暖心服务等多元治理模式,用制度创新破题,以精细服务暖心,让小区环境更美、服务更优、民心更顺。

走进赛罕区地矿小区,干净整洁的路面、规范有序的停车秩序、清晰醒目的公示栏,处处透着规范与透明。作为全市酬金制物业服务试点,该小区从今年3月起,打破传统物业“包干制”的模糊边界,走出一条公开透明、权责清晰的治理新路。万家互联网物业经理高勇介绍,企业仅按物业费的1%比例提取固定酬金,剩余资金除日常开支外全部归业主共有,专项用于公共设施维护维修。业主通过专属小程序,可实时查询收费总额、缴费进度、支出明细,每一笔钱花在哪、怎么花,一目了然。

制度透明,换来民心顺畅。居民杨俊文见证了小区的治理蜕变。“过去交物业费,心里总犯嘀咕,钱收上去干了什么,业主不知情。现在不一样了,手机上点开小程序,卫生保洁、垃圾清运、公共维修各项开支清清楚楚。”他坦言,酬金制实施后,物业响应速度更快了,家中水管、暖气出问题,一个电话维修师傅就上门。“账目公开、服务到位,我们交费交得明白、交得放心,更交得心甘情愿。”阳光下,小区广场上五颜六色的步道干净整洁,长椅整齐排列,丝毫看不出老旧小区痕迹,反而透着温馨愉悦。这个曾经物业费缴费率不足五成的老旧小区,如今稳步提升至70%以上,信任在透明中重建,和谐在规范中生根。

从机制创新到暖心服务,民生需求在哪里,服务就跟进到哪里。
(下转第4版)