

# 玉泉区:产城融合风正劲 崇文宜业势如虹

●本报记者 刘沙沙 吴香凝 实习记者 贾璐/文 记者 闫鑫/图

春深夏浅,万物竞发。行走在玉泉区这片充满底蕴与活力的土地上,处处能感受到发展的滚滚热浪与更新的细微脉动。

近日,呼和浩特融媒体中心记者走进玉泉区的企业、社区、商场、博物馆等地,在机器轰鸣中倾听发展强音,在青砖灰瓦间品味文化底蕴,在街头巷尾感受治理温度。

一路走,一路看,在与城市建设者、经营者、守护者的深入交流中,我们真切感受到玉泉区贯彻落实自治区党委“1571”工作部署的坚定决心,也深刻体会到这片热土在“十五五”开局之年推动高质量发展的强劲脉动与澎湃活力。



家家悦呼和浩特智慧产业园的全品类中央仓工作人员正在扫描商品条码

## 从『中央厨房』到『城市大冰箱』:筑牢民生保供『压舱石』

经济发展,物流先行。在呼和浩特市西南端,曾经的城郊结合处如今已是车水马龙、物流畅通的产业高地。

走进家家悦呼和浩特智慧产业园的全品类中央仓,眼前是一派繁忙而有序的景象。全品类中央仓内高达9米的货架鳞次栉比,叉车在巷道中灵活穿梭,根据终端指令精准地将商品上架或取下。

“我们采用了WMS(仓储管理系统),有效提升了物流效率。”内蒙古家家悦供应链管理有限公司总经理郑晓龙说,“这套系统让员工几乎实现了‘极简式’管理操作。系统通过数字化货位编码,彻底改变了传统依赖人工记忆的拣货模式,员工只需记住货位的数字组合即可精准定位商品。拣货流程中,系统会通过扫描商品唯一条码进行双重校验,若扫描错误将自动拦截,确保分拣零误差;输入所需数量后,系统会即时推送下一单任务。”

在提升物流效率的同时,该系统还实现了智能化库存管理。郑晓龙介绍:“系统通过‘先进先出’算法自动调度库存,优先出库较早批次的商品,确保产品流通的时效性。其智能预警功能可对临期商品进行自动标记并提醒工作人员处理,有效避免了商品过期滞留问题。此外,通过推行带板运输模式,从仓储拣货到终端配送,货物全程保持托盘化运输,大幅降低了人工装卸成本和时间损耗。”

“这套系统让我的工作轻松多了。”员工梁媛笑着说,“以前搬货上架全靠人力,现在机器就能搞定,省时又省力。”家家悦集团股份有限公司(以下简称家家悦)不仅建仓库,还在建一座“中央厨房”。

郑晓龙指着在建的厂房介绍:“这是生鲜冷链加工中心,一楼做生鲜商品的存储配送,二楼是食品加工车间,像我们自有品牌的熟食、面食等,未来都能从这里直接产出。”这种“超市+物流+加工”的模式,极大地缩短了供应链。“我们与厂家直接合作,没有中间商,几乎就是‘下了生产线,上了运输车’。”郑晓龙说,项目预计2026年底完工,届时不仅将实现年营业收入50亿元,更能带动800人稳定就业,实现从“卖菜”到“做菜”的产业链延伸。

如果说家家悦服务的是百姓餐桌的“最后一公里”,那么明品福则是布局链接全球的“最先一公里”。

“咱们这个项目是国家五大农业物流基地之一。”内蒙古明品福冷链物流有限公司副总经理刘菲站在沙盘前向记者介绍。总投资30亿元、占地1300亩、规划建设35万吨级多温区冷库——这一连串数据勾勒出这座“城市大冰箱”的轮廓。

不同于传统冷库的单一温区,这里配备了零下18℃以下冷冻库、0至5℃保鲜库,以及针对香蕉等特定水果的13℃恒温库。“每一种水果蔬菜要求的温度都不一样,有些还会释放催熟气体,库体设计很科学。”刘菲说。正是这种精细化管控,能让车厘子、榴莲等高附加值水果的损耗率大幅降低。

该项目不仅提供仓储,还提供集采服务。刘菲介绍:“以前商户东跑一家西跑一家,采购成本高。我们提供集采服务,统一采购回来再分给商户,成本能降低10%左右。”园区还配备了无人驾驶配送车,解决运输问题。

“项目地处三环与二环快速路交汇处,距呼和浩特盛乐国际机场车程30分钟左右。”负责人指着区位图说,辐射半径达500至600公里,覆盖呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布、大同、榆林、张家口乃至北京。“随着呼和浩特成为自贸区的一部分,我们要积极打造向北方开放的冷链物流集散中心。”

据介绍,该项目全面建成后,预计年交易额可达300亿元,提供就业岗位3万余个,成为服务呼和浩特市、辐射北方、链接全球的“城市大冰箱”。



大召社区办事大厅

## 一杯顺心茶,巧解千家结:党建联建绘就基层治理『同心圆』

离开物流园区的机器轰鸣,记者来到大召社区。这里紧邻塞上老街、大召寺,是典型的老城区、景区、商区“三区叠加”地带。0.65平方公里的辖区里,住着3363户居民,遍布100余家商铺,还有3所学校和金峰大市场。人口复杂、诉求多元,基层治理难度不小。

走进大召社区党群活动服务中心,感受到的是另一番景象。

“咱们三楼是专门为孩子们打造的‘文化加油站’。”大召社区党总支书记翟心迪向记者介绍。书画活动室、图书阅览室、科普课堂、非遗匠人坊……一间间功能室窗明几净。“二楼设置了‘百姓顺心茶馆’,是成员单位协商议事、居民代表表达诉求的场所。”翟心迪说,社区依托党建联建机制,将属地职能部门、执法部门、社会组织、物业公司、驻区单位等10家成员单位纳入队伍,实现“街乡吹哨、部门报到”。去年,通过这个机制,社区解决民生实事90余件,投诉量大幅下降,真正做到了“未诉先办”。

最让居民点赞的,是民小家属楼“停车难”问题的根治。小区紧邻景区,过去违规停车现象严重,投诉不断。社区联合玉泉区交管部门,经过多次现场协商,最终在道路两侧设置U型隔离栏,并重新科学施划停车位。“装上护栏,划线规整,上下通行道路都规范了,消防通道也畅通了。”居民冯世英竖起了大拇指,“这事儿办得漂亮!”

从“堵心路”到“舒心路”,改变的不仅是路面秩序,更是民心。翟心迪告诉记者,下一步,社区还将优化潮汐停车位,新增19个车位,“把居民的急难愁盼问题一件件解决好,就是我们最大的心愿。”

## 青砖藏旧梦,三馆话流年:大盛魁博物馆集群的时光叙事

青砖黛瓦叠岁月,驼铃余韵绕古巷。玉泉区大盛魁文化创意产业园北区,一处占地1.65万平方米的大盛魁博物馆集群,正以温润的姿态吸引着无数探寻者的目光。大盛魁文化博物馆、永盛钱币博物馆、内蒙古财税文化博物馆比邻而居,以文物为纽带,串联起跨越百年的记忆。

步入大盛魁博物馆集群核心的大盛魁文化博物馆,朱红大门配彩绘斗拱,一砖一瓦尽显晋商风骨。作为清代至民国最大的跨国贸易商号,大盛魁以“雄踞塞外三百载,横跨欧亚九千里”的气魄书写了商业传奇。展厅以“大国商旅、盛世商魂、魁运延绵”三大单元展现历史,8个古色古香的展厅里,泛黄的商号账本、纹路深邃的玛瑙珠算盘、斑驳的驼鞍与茶饼静静陈列,无声间便将游客拉回那个驼队绵延、茶香馥郁的岁月。

“现在我们看到的,就是大盛魁三位创始人的雕像。康熙年间,山西人王相卿、史大学、张杰创建大盛魁,在归化城设立总号,一步步发展成‘南有烟酒糖布茶,北有牛羊骆驼马,上至绸缎,下至葱蒜’的垄断性商业帝国。大盛魁以合伙经营起家,发展壮大后出现‘财东’,更设立‘财神股’,实现了所有权与经营权分离,成为中国近代首个股份制民营企业,最终成长为通达欧亚的商业巨头。”在讲解员的带领下,游客驻足于三位创始人雕像前,指尖轻触复刻的商号印章,仿佛能听见算盘珠的清脆碰撞声,体悟他们“诚实守信,义利并举”的经营理念,读懂他们随军贸易、兴边富民的历史担当。

从商号的烟火记忆中转身,几步之遥的永盛钱币博物馆,以方寸古币为钥,打开了中华文明的经济密码。

这座坐落于大盛魁旧址的场馆,以“货币为轴,文明为脉”,通过14个主题展厅、2100余种共3000多枚钱币,完整勾勒出中国货币演变的清晰脉络。展柜中有唐代得壹元宝、辽代统和元宝等,每一枚古币的纹路里都镌刻着一个时代的经济脉动与人文印记。

为让静态文物“活”起来,馆内特意设置了AR钱币库与货币体验区。AR钱币库前,游客扫码便可透视钱币内部结构,观看“失蜡法”“翻砂法”的铸造工艺动画;货币体验区内,亲手拓印一枚古币、雕版印刷一张纸钞、制作一件钱币纪念币,趣味互动间,那些“钱”里的历史、“币”中的文明变得可感可触。

内蒙古财税文化体验馆诉说着财税文明的变迁。步入馆内,泛黄的纸页、朱红的印鉴,无声诉说着百余年内蒙的财税故事。这座融学术研究、史料文献精品与实物于一体的场馆,将财税脉络与国家命运紧紧交织在一起。一件件实物与文献,串联起“为国聚财、为民收税”的不变初心,也见证着财税事业在守护地方稳定、推动民族地区发展中的重要使命。

大盛魁文化博物馆、永盛钱币博物馆、内蒙古财税文化博物馆,以建筑为骨、文物为魂、故事为脉,串联起晋商传奇、货币文明与财税华章。它们既是呼和浩特的文化地标,更是传承中华优秀传统文化的重要窗口,在岁月长河中持续绽放璀璨光芒。

如今,随着大盛魁博物馆集群成功晋升为国家4A级旅游景区,它正以更鲜活的方式向世界讲述跨越时空的文化故事,成为彰显呼和浩特历史底蕴、传承中华优秀传统文化的重要载体。

## 留住工业记忆,拥抱商业未来:城市更新的双样本

城市更新,是一场留住记忆与拥抱未来的双向奔赴。

在玉泉坊,一座曾经沉寂的老厂房正重新焕发生机。这里原是呼和浩特人熟悉的“骏马洗衣膏”洗涤剂厂,斑驳的红砖墙与高耸的老烟筒,铭刻着上世纪工业时代的荣光。如今,这片占地60亩的工业遗存,正蝶变为集商业休闲、特色餐饮、文化亲子场馆于一体的城市更新标杆项目。

“我们是修旧如旧,外立面只做加固,最大限度保留工业记忆。”项目招商运营负责人岳俊廷指着那根标志性的老烟筒说。

总投资1.85亿元,规划四区一轴多维系统,玉泉坊的招商已跑出“加速度”。“目前入驻率已达80%,签约商户近100家。”岳俊廷介绍,项目计划今年8月整体对外开放,届时将容纳200多家店铺,可提供就业岗位600个。

麻六记酸辣粉、霸王茶姬宠物友好店、可容纳360辆车的立体停车楼、配有草坪婚礼和小教堂的婚礼宴会庄园……“我们要打造的是年轻人来了就不想走的地标。”岳俊廷说。

如果说玉泉坊承载的是城市的烟火记忆,那么万象城则代表着玉泉区拥抱未来的商业雄心。

作为华润万象生活首进内蒙古的战略级商业综合体,万象城正以“体验经济”和“首店经济”双引擎,为呼和浩特消费者带来全新的商业体验。

8米高的巨型艾摩装置、甜怪怪的曲奇餐车、复古的红色电话亭、主题快闪店……当享誉全球56年的经典IP“芝麻街”以室内大型沉浸式潮流艺术街区的形式首次亮相内蒙古,“体验经济”正在这里如火如荼地开展。

芝麻街展期将持续到6月初。“五一”期间万象城还推出了人偶巡游、儿童主题乐园、华为音乐分享会等一系列活动。更值得期待的是,万象城将在暑期引入新的国际IP,跨年夜也将有大型美陈呈现。

华北地区最大的凯乐石户外旗舰店也落户于此,400平方米的店面涵盖滑雪、越野、攀岩等专业装备。“我们是华北区域加盟二部,去年和今年上半年营业额均排名全国第一,这证明了内蒙古消费者对我们的喜爱。”户外顾问张天奇说。

同样亮眼的还有华润万家旗下高端精品超市Ole内蒙古首店。华润万家Ole精品超市事业部呼和浩特万象城店总刘焯介绍:“最初我们对呼和浩特的消费能力还打问号,但近一年的运营大大超出预期。”这家店60%为进口商品,西班牙火腿、法国奶酪、意大利橄榄油一应俱全,还专门设计了融合内蒙古特色的陈列区。“去年全国新开的七八家门店中,呼和浩特店的销售额、顾客口碑均排第一。”刘焯说。

从全球IP的沉浸式体验到高端零售的强势集结,万象城用一次次“首秀”证明:商业空间不再只是交易的场所,更是文化交流、情感共鸣的城市客厅。



家家悦呼和浩特智慧产业园内,货车正在装货。



大召社区居民议事厅



内蒙古明品福冷链物流有限公司大数据管理平台