

武川县以精准服务擦亮营商环境“金名片”

本报讯(实习记者 贾思敏 通讯员 杨丽芳)近日,记者走进武川县多家企业了解到,武川县深耕信用体系建设,畅通政企沟通渠道,以“信用赋能+政企直通”双轮驱动,构建全链条、精准化的为企服务体系,推动营商环境持续向优,让企业扎根武川、安心发展的底气更足、信心更强。

“信用越好,服务越优”,这是武川县优化营商环境的鲜明导向。武川县以“诚信建设工程”为抓手,将信用核查全面嵌入项目审批、政策兑现、评优评先全流程,创新建立“信用承诺+信用核查+信用激励”闭环机制,让信用软实力转化为企业发展硬支撑。对信用良好企业,武川县开通政务服务“绿色通道”,推行容缺受理、优先办理、政策优先推送等便利举措,大幅压缩办事时限。同时,将信用核查结果与重点民营企业认定、创新型中小企业申报、诚信示范企业争创紧密挂钩,引导企业主动守信经营,规范信用管理,全方位以信用赋能企业提质增效。

2026年东北地区城市足球联赛赛风赛纪专题会议召开

本报讯(实习记者 杜拉罕)5月20日,2026年东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)赛风赛纪专题会议以视频形式召开,为即将开赛的赛事筑牢纪律防线、净化竞赛环境。本次会议,主场设在辽宁省体育局,黑龙江、吉林、内蒙古三省区体育局,各赛区参赛城市体育行政部门,各参赛队等设分会场。“东北超”将于5月23日启幕,会议强调,赛风赛纪是体育事业的生命线,是足球运动的立身之本。为全面营造风清气正、公平公正、文明有序的竞赛环境,会议提出五方面明确要求。

一要提高政治站位,深刻认识极端

点燃青少年科技梦想

近日,第40届内蒙古自治区青少年科技创新大赛决赛在内蒙古科技馆举办。大赛以“勇担时代使命,助力高水平科技自立自强”为主题,来自全区12个盟市的551个项目、76名高中组选手参赛,项目内容涵盖数学、物理、化学、生命科学、工程学、环境科学等多个学科领域。

图为选手正在参加“迷你四足机器人”团体挑战赛。

■本报记者 王劭凯 摄

优商赋能 青城行动

“企业有诉求,政府有回应”,武川县始终把企业需求放在心上、抓在手上,常态化开展“企业接待日”活动,搭建政企沟通“直通车”,现场协调解决项目审批、要素保障、政策兑现、信用申报等急难愁盼问题。与此同时,当地建立健全企业诉求台账,实行“受理—转办—督办—反馈”全流程闭环管理,确保企业诉求件件有回音、事事有着落。工作人员还主动靠前提供信用建设专项服务,针对企业诚信示范创建、信用档案完善等需求,安排专人全程对接指导,助力企业提升信用建设水平,打通为企服务“最后一公里”。

走进内蒙古元腾生物科技有限公司,车间内生产线全速运转,一派生机勃勃的发展景象。作为武川县本土成长的民营企业,该企业先后在2024年被认定为武川县重点民营企业,2025

年成功获评内蒙古自治区创新型中小企业,成为县域民营企业诚信经营、创新发展的标杆。“从被认定为重点民营企业,到获评自治区创新型中小企业,再到申报市级诚信示范企业,武川县发展改革委给予全程贴心指导、精准帮扶,尤其是信用建设和申报事宜的全程代办服务,让我们少走了不少弯路。”企业负责人谈及发展历程,由衷感慨。

在内蒙古元腾生物科技有限公司的成长过程中,武川县发展改革委将其纳入重点信用培育库,全程提供政策辅导,协助梳理研发投入、知识产权等申报材料。聚焦诚信示范创建需求,精准对接信用建设工作,全程解读政策、指导材料、梳理流程,主动跟踪对接市级部门帮办代办。依托信用核查机制认定其为信用良好企业,在项目备案、政策咨询等环节为企业提供便利服务,通过“企业接待

日”收集企业各类发展诉求,协调相关部门上门开展“一对一”指导,全方位破解企业发展与申报难题。如今,该企业顺利完成市级诚信示范企业申报工作,凭借良好信用资质享受多项惠企政策,研发投入同比增长,市场竞争力显著提升,成为武川县“重点民营企业→创新型中小企业→市级诚信示范企业”梯次成长的生动缩影。

据了解,2024—2025年,武川县新增自治区创新型中小企业3家,重点民营企业库内企业发展态势良好,市场主体活跃度持续提升,县域企业诚信建设意识显著增强。多家重点民营企业纷纷反馈,通过“企业接待日”“一企一策”及信用专项服务,发展难题、信用建设问题能快速得到回应和解决,持续优化的营商环境,让企业扎根武川县、安心发展的意愿更加强烈。

一系列实打实的服务举措,让武川县营商环境持续优化,企业获得感、满意度不断提升,也为县域经济高质量发展注入了源源不断的强劲动力。

市人大常委会对我市旅游促进各民族交往交流交融情况开展视察

本报讯(实习记者 于梦圆)5月20日,市人大常委会组织部分人大代表及来自街道、旅游景区、社会服务机构等行业的同志组成视察组,对我市旅游促进各民族交往交流交融情况开展视察。

视察组首先听取了市政府关于旅游促进各民族交往交流交融情况的汇报,并进行座谈交流。随后,视察组参观了呼和浩特博物院“河山辉映 奕奕青城——呼和浩特历史文化陈列”展厅,详细了解我市作为各民族交往交流交融重要枢纽的历史脉络。

视察组认为,近年来全市文旅部

门认真贯彻落实相关部署,把铸牢中华民族共同体意识主线融入文化旅游发展全过程,坚持以旅为媒、以旅促融,各项工作取得了积极成效。视察组强调,旅游促进各民族交往交流交融是推动各民族共享发展成果、实现共同繁荣的有效途径,对铸牢中华民族共同体意识、推动民族团结进步事业具有重要意义。要强化协同联动,深挖历史文脉,把铸牢中华民族共同体意识融入景区展馆、讲解、演绎、文创,打造民族交融特色品牌,持续提升旅游促进各民族交往交流交融计划的实效性和影响力。

呼和浩特市红十字会第七次会员代表大会举行

本报讯(记者 张秋霖)5月20日,呼和浩特市红十字会第七次会员代表大会举行。

据介绍,近年来呼和浩特市红十字会以铸牢中华民族共同体意识为主线,扎实做好人道文化传播,人道资源动员,“三救”“三献”等工作。呼和浩特市红十字会荣获“全区红十字会系统先进集体”称号,4个基层红十字会

被评为全国红十字模范单位;2024年红十字会公开透明度指数建设位列全区第一;2025年“博爱一日捐”增长率位列全区第一,综合成绩持续稳定在全区红十字会系统第一梯队。

未来5年,呼和浩特市红十字会将直面问题、迎难而上、精准施策,靶向发力,全力推动红十字工作再上新台阶。

第十九届世界旅游大使中国区总决赛启动仪式在呼和浩特市举办

本报讯(记者 吕会生)5月19日是第16个中国旅游日,当晚,“寻找最美格格”第十九届世界旅游大使中国区总决赛启动仪式在呼和浩特市举办。

据世界旅游大使国际组委会主席陈拴海介绍,世界旅游大使冠军总决赛(WTACF)创办于2007年,近20年来,该赛事已在全国60多个城市连续成功举办。本届世界旅游大使中国区总决赛落地内蒙古,旨在以赛事为媒,将国际化的“美丽经济”与

内蒙古深厚的文化资源及创新业态相结合,以期为城市文旅发展注入新动能。

陈拴海表示,本届赛事将从呼和浩特出发,走进鄂尔多斯、包头、乌兰察布等内蒙古各地,展开城市海选、选手大秀、文旅推介等系列活动,并将于9月27日世界旅游日,在呼和浩特市举办2026中国区年度总决赛颁奖典礼。

本次活动由世界旅游大使国际组委会联合内蒙古旅游产业协会共同主办。

2026年呼和浩特市出租汽车行业“雷锋车队”志愿者第24届义务送考活动启动



本报讯(记者 祁晓燕)记者获悉,2026年呼和浩特市出租汽车行业“雷锋车队”志愿者第24届义务送考活动于5月20日正式启动。凡是呼和浩特市特困、低保家庭的考生,身体残疾行动不便的考生,军烈属子女、现役、退役军人子女、医护人员子女,进城务工人员子女,赴考交通不便、距离考场

路途较远的考生,以及因父母都是一线职工无法送考的考生均可以报名。报名分为小程序报名(识别图中二维码)和电话报名方式两种。

报名电话:0471-3683056、18647119712。联系人:张志勇。报名截止日期:2026年6月1日。

聚力护航新业态 社保服务暖人心

本报讯(记者 赵宇昕)5月19日,呼和浩特市社会保险事业服务中心联合呼和浩特市医疗保险服务中心走进顺丰速递网点,开展专场政策宣讲与便民服务,把专属保障、暖心服务送到奔波忙碌的快递从业者身边。

活动前期,呼和浩特市社会保险事业服务中心主动靠前、精准发力,全面摸排快递从业人员的政策需求,聚焦大家普遍关心的工伤保险参保和维权、个人养老金制度、弹性退休、门诊报销等高频热点问题,梳理政策要点,优化宣讲内容,量身定制贴合

新业态形态劳动者的服务方案,力争实现“群众需要什么,就讲透什么、服务什么”。

活动现场气氛热烈,呼和浩特市社会保险事业服务中心和呼和浩特市医疗保险服务中心业务骨干联动发力,针对新业态形态劳动者办事痛点,以通俗易懂的语言和贴近日常的真实案例细致解读政策,重点介绍线上办、就近办、免跑办的便捷渠道,手把手教授工伤保险维权方法、医疗保险跨省就医备案等业务办理方式,切实消除大家的参保顾虑,保障从业者合法权益。



“520”婚姻登记热潮来袭 爱意满青城

本报讯(记者 安娜)因“520”谐音“我爱你”,5月20日,呼和浩特市迎来婚姻登记高峰,全市各婚姻登记中心甜蜜氛围浓厚,处处是奔赴幸福的温馨画面。

记者来到玉泉区婚姻登记中心(大盛魁分点)时天色尚早,该登记中心门外已排起长队。等候领证的准新人两两相伴,手牵手依偎闲谈,眉眼间皆是藏不住的笑意。

走进登记大厅,内部布置温馨喜庆,各类便民指引标识清晰醒目。新人们有序填写资料、核对信息、提交证件,工作人员分工协作、高效办理,现场秩

序井然。玉泉区婚姻登记中心为军人、专程从外地返呼办理婚姻登记的新人等开设“绿色通道”。为应对婚姻登记高峰,全市婚姻登记中心提前统筹安排,优化办理流程、增配服务力量,全力保障婚姻登记工作有序开展。

今年,玉泉区婚姻登记中心(大盛魁分点)增设周年温情专场,面向去年在此领取结婚证的夫妻开展重返场地打卡、周年集章等活动,吸引不少夫妻回到此地重温幸福时刻。

截至当日15时,记者了解到,全市各婚姻登记中心共计完成婚姻登记970对,满城皆是甜蜜爱意。



“浪漫经济”持续升温 “520”掀起消费小高峰

本报讯(记者 刘艳霞)5月20日是不少年轻人表达爱意、“为爱买单”的日子。为营造浪漫氛围,当日,我市各商家纷纷发力,推出各类限定商品和促销活动,“浪漫经济”持续升温,掀起一波消费小高峰。

记者观察到,从美妆、珠宝到服饰、数码产品,各大品类纷纷上线“520”限定礼盒。为抓住“仪式感经济”红利,不少商家还推出限时秒杀、满减

优惠券甚至定制刻字服务,以各种优惠和贴心服务迎合消费者的需求。

尽管当前黄金价格仍处于高位,但受结婚、订婚等刚性需求带动,市民的消费热情不减。为此,各大黄金珠宝品牌纷纷推出各类优惠活动,黄金饰品消费迎来小高峰。

5月20日,在赛罕区一家蛋糕店内,工作人员正忙着制作玫瑰花、爱心造型的限定“520”蛋糕,预订量较

平日翻倍增长。店长告诉记者:“现在大家比较注重仪式感,爱意表达不只局限于情侣告白,朋友、家人间也会互相表达爱意。大家选购蛋糕,不只是品尝美味,更多的是烘托浪漫氛围、传递真挚情感。”

呼和浩特市推出“520”文旅体商融合系列活动,为市民、游客解锁浪漫新玩法,让爱与美好遍布青城大街小巷。兴安路8号艺术创意产业中心推

出双人成行“520”浪漫躲猫猫活动;老牛湾黄河大峡谷旅游区推出专属优惠,景区门票8折,大河禹宿旗下酒店住宿8折,游船项目船票9折;武川清然度假酒店(露营地)推出别墅房型立减100元,露营每人立减30元。

“520”既有舌尖上的甜蜜滋味、风景里的浪漫温情,更有商圈旺盛的消费活力,呼和浩特市以独特的方式诠释浪漫,持续激活经济动能。