

左马装备:跑出高端智造“加速度”

●本报记者 吴香凝 实习记者 贾静雯 文/图



左马装备一期项目的生产车间

初夏时节,在内蒙古左马自控装备有限公司(以下简称左马装备)一期项目的生产车间内,工人正在有序进行设备安装,华北地区首条环氧树脂浸塑生产线轮廓初显。

“我们这条生产线,是华北地区第一条环氧树脂浸塑线。”左马装备总经理胡月海介绍说,“不同于传统阀门普

遍使用油漆易造成二次污染,环氧树脂浸塑技术能将食品级环氧树脂材料通过高温一层层‘烤’到阀体内部,形成不低于200μm的附着层,保证水在阀内正常使用20年也不会发生二次污染,同时可有效避免静电反应。”

左马装备是呼和浩特首家混合所有制改革的高端装备制造企业,由铜陵

天海流体控制股份有限公司、内蒙古敕勒川产业发展集团有限公司共同投资设立。公司以阀门、水泵及泵阀配件、给排水环保设备、污水处理设备为基础,重点聚焦研发、组装和生产北斗兼容型智能泵阀、高耐蚀特种泵阀以及电力临界高温阀等产品。

尽管环氧树脂浸塑生产线目前尚未在呼和浩特本地投产,但通过总部产品调运,这一直击老旧管网改造痛点的技术,已在南三环中水提标项目中大显身手。在项目现场,记者看到巨大的泵阀机组已深埋地下并安装就位。胡月海介绍,“我们这套设备(特指某个车间的关键动力设备)的报价是40多万元,若采用同等性能的进口品牌,价格则高达90万元左右。”在重大水利工程中采用自主可控的国产设备,不仅能显著降低成本,更能摆脱对进口设备的长期依赖,为供水安全增添重要保障。该项目的成功实施,从材料源头杜绝了二次污染风险,也为后续水利工程提供了可复制、可推广的国产化解决方案。

企业的落地运行在当地带来了实实在在的经济效益与社会效益。胡月海给记者算了笔账,“假设按股权分红

和最低税率计算,企业每收入100元,至少有43元以分红和税收的形式留在当地。”一期项目达产后,预计年销售收入7.6亿元、利税不低于7500万元,并可带动新增300个左右就业岗位。

同时,左马装备在研发领域积极布局,现与大唐相关企业合作立项新能源泵阀,共同推进新能源领域关键装备技术升级;与内蒙古农业大学、哈尔滨工业大学等联合研发水下机器人,用于城市管网漏损检测和水库坝体安全监测,为智慧水务提供预防方案。

更为深远的是,左马装备正依托“以商招商”模式吸引密封配件、新型管材、芯片半导体制造等上下游配套企业入驻,计划将二期项目打造为高端装备产业集群。“从单个企业扩展为专业化产业园,再逐步形成多个协同发展的产业园组团。”胡月海描绘道,“真正支撑起地方工业经济高质量发展的,是通用装备行业迈向高端化、自主化,并构建起完整的产业链。”

未来,从这里走向水利工程与智慧城市的,不仅是自主可控的国产高端泵阀,更是一条以技术创新驱动、以完整产业链为支撑的高质量发展之路。

“面包盲盒”热销背后的思考——

让实惠与安全并行

●本报记者 杨彩霞 文/图

记者调查

近期,一种以“低价、随机、当日清库”为卖点的“面包盲盒”在呼和浩特市多家烘焙店悄然流行,消费者只需花9.9元至19.9元,就能按原价3折左右买到烘焙食品,既有开盲盒的惊喜,也能减少食物浪费。记者连日走访调查发现,这一新消费形式受到年轻群体追捧,但也存在货不对板、临期风险、品质不均等问题,相关经营行为仍需规范,消费者应保持理性。

在大学东街的一家烘焙店,自去年推出“面包盲盒”以来,迅速吸引大量顾客。市民崔冉是这家店的常客,她告诉记者,自己经常通过微信小程序下单,11.9元的“面包盲盒”通常包含3款面包,有的原价合计35元。5月23日晚,她按约定时间到店自取,拆开盲盒发现有草莓奶油泡芙、全麦吐司、巧克力可颂,面包新鲜、分量充足,随即拍照分享到社交平台。崔冉表示,自己加入了该店铺微信群,群里每天会推出不同价位的“面包盲盒”,因数量有限,需要及时抢购。

记者了解到,目前呼和浩特参与“面包盲盒”销售的商家以本地烘焙门店为主,借助“惜食魔法袋”微信小程序开展线上预售。商家在每日下午盘点,当日剩余食品,打包成“面包盲盒”低价



出售,折扣率普遍在3折左右,取餐时间集中在19:30至21:00,不少消费者在饭后散步时顺路取货,兼顾了实惠与便捷。

针对这一现象,机构开展的问卷调查显示,年轻人喜爱“面包盲盒”主要有三方面原因:一是未知带来的新鲜感,拆盒过程具有娱乐性;二是便于在社交平台分享体验,形成互动话题;三是价格远低于原价,追求高性价比。经营烘焙店多年的王娟坦言,“面包盲盒”本质是折扣销售与情绪消费的结合,既能快速清理当日未售食品、减少浪费,又能吸引客流、提升门店人气,对商家

和消费者都有一定益处。

不过,在热销的背后,“面包盲盒”也频频出现“踩雷”情况。市民冯小敏向记者反映,自己曾购买11.9元的盲盒,里面4款糕点口感较差,奶油腻口、面包质地粗糙,明显是日常销量不佳的品类,体验感比较差。有网友表示,拆出的面包保质期仅剩1天,无法储存食用;也有消费者遇到盲盒内全是吐司边角料的情况,与预期差距较大。

针对食品类盲盒经营,市场监管总局印发的《盲盒经营行为规范指引(试行)》明确规定,食品、化妆品不具备保障质量和消费者权益条件的,不应

当以盲盒形式销售;经营者应当在醒目位置公示营业执照等主体信息,保障消费者知情权。记者在采访中发

现,部分门店存在盲盒内容不透明、未明确标注食品保质期、不完整公示经营信息等问题,存在食品安全与消费纠纷隐患。呼和浩特市市场监管部门相关工作人员表示,“面包盲盒”属于食品经营新业态,商家必须严格落实食品安全主体责任,规范进货查验、保质期管理、明码标价等制度,严禁以盲盒名义销售过期、变质、劣质食品。消费者在购买时应留意取货规则、食品保质期等信息,遇到货不对板、食品安全有问题等情况,可保留相关凭证,通过12315热线投诉维权。

采访中,多位烘焙店经营者表示,会坚持当日烤制、当日清库的原则,优先将品相完好、品质达标的产品装入盲盒,保障消费者基本权益。部分门店已开始设置基础配置标准,避免出现品质过低的情况。业内人士建议,商家应诚信经营、明确规则,不搞虚假宣传与噱头营销;消费者应认清盲盒的随机性,按需购买、理性消费,不盲目跟风抢购。

当前,“面包盲盒”已成为呼和浩特市消费的新现象,在盘活商家库存、减少食物浪费、满足年轻消费者需求等方面具有积极意义。但作为食品类经营行为,食品安全始终是底线。只有商家严守规范、监管及时跟进、消费者理性参与,才能让实惠与安全并行。

新闻速递

呼和浩特市开展海鲜市场计量专项检查 规范计量秩序 维护消费者合法权益

本报讯(记者 祁晓燕)为规范海鲜市场计量秩序,维护消费者合法权益,连日来,呼和浩特市市场监督管理局对市区海鲜市场、农贸市

场海鲜经营区域开展计量专项检查,严查超重塑料袋、不按规定去皮称重等侵害消费者权益的行为。

本次专项检查发现,个别商户存在使用超重塑料袋、称重时未依规去皮等问题,此类行为易造成变相缺斤短两,损害消费者合法权益。执法人员现场纠正违法违规行为,开展政策宣讲,并责令市场开办方落实主体责任,强化日常巡查,在醒目位置张贴“去皮称重、诚信经营”标识,主动接受消费者监督。

下一步,呼和浩特市市场监管局将建立长效监管机制,常态化规范海鲜市场计量秩序。一是压实主体责任,督促市场开办方落实日常巡查、台账管理,引导商户签订诚信经营承诺书,严格执行去皮称重、净重结算制度。二是强化执法监管,采取抽查、突击相结合的方式,严查重处计量违法、屡改屡犯行为,曝光典型案例、实施信用惩戒,倒逼商户诚信经营合规经营。三是健全共治体系,将海鲜计量监管纳入常态化工作,闭环整改隐患,做好公平秤运维和计量普法,畅通12315投诉举报渠道,持续整治缺斤短两问题,切实守护群众放心消费环境。

呼和浩特市开展教育领域价格专项检查 规范收费行为 维护学生及家长合法权益

本报讯(记者 祁晓燕)近日,为规范教育收费行为,维护学生及家长合法权益,呼和浩特市市场监督管理局组织开展教育领域价格专项检查,重点整治征订教辅材料、购买校服等环节的违规收费问题。

本次专项检查随机抽查了赛罕区民族中学等4所中小学校。检查人员通过查阅账目、核对票据、随机访谈等方式,重点排查是否存在强制或变相强制购买教辅材料、校服,

以及超标准、超范围收费等行为。从目前检查情况看,各学校能严格贯彻上级要求,执行收费公示制度,在征订教辅材料上坚持“一科一辅”、自愿公开,购买校服能做到规范采购、尊重家长意愿。

下一步,呼和浩特市市场监管局将持续加大教育收费监督检查力度,畅通12315投诉举报渠道,对违规收费问题发现一起、查处一起,切实营造风清气正的教育收费环境。

呼和浩特美食文创 把『青城味道』带回家

●本报记者 李娟 文/图



在呼和浩特,清晨的烟火气从奶茶的热气和焙子的麦香中飘出来,顺着街巷漫开。如今,这股烟火气不仅能“吃进嘴里”,更能“揣进兜里”——烧麦、焙子、芝士奶酪饼、牛肉干、奶豆腐等本地特色美食,被做成软萌的毛绒挂件、钥匙扣等手工艺品,成为游客带走“青城味道”的新方式。

作为呼和浩特最具代表性的美食名片,青城特色美食是本地人日常觅食的“心头好”,也是外地游客打卡的“必选项”。长久以来,游客选购的伴手礼多为真空包装的牛肉干、奶食品,难以留住这座城市街巷间鲜活的烟火记忆。而美食文创的出现,让“青城味道”有了更具象、更实用的载体。

在宽巷子美食街,呼和浩特老字号杨老大焙子月饼干货店的文创展柜内,几款造型逼真的焙子毛绒挂件吸引了不少游客驻足。浅黄底色的饼身上绣着橙黄相间的糖粒,触感软乎乎的,恰似刚出炉的焙子,可爱的表情设计更添几分趣味。这款文创巧思十足,它不仅是装饰挂件,还是一面便携小镜子:掀开焙子造型的外壳,里面是一面小镜子,既保留了烟火气,又兼顾了实用性。

“之前去外地旅游,没买常见的地标文创产品,反倒带了当地美食造型的小物件,每次看到就想起当地的特色风味。”市民陈女士拿着焙子挂件说道,“现在咱们呼和浩特也有了这种美食文创,看到这个焙子挂件,仿佛闻到了焙子刚出炉时的香气,这才是独属于‘青城味道’的记忆。”

和陈女士一样,越来越多游客偏爱这种“有味道的水文创”。在宽巷子美食街,多家老字号门店推出的印有店铺logo和美食图案的帆布袋、冰箱贴成了热门商品。

“现在游客来买美食,很多人会顺带买个冰箱贴,说回去贴在冰箱上,每次做饭就能想起呼和浩特。”一位店员介绍,这类文创产品推出后,不仅提升了店铺的知名度,也带动了真空包装食品的销量。

美食文创的走红,折射出文旅消费的新趋势。过去,游客更倾向于购买地标类的钥匙扣、明信片;现在,带有地方烟火气的美食文创更能引发情感共鸣。“烧麦皮薄如蝉翼,裹着羊肉馅,是呼和浩特早餐的灵魂。我们把它做成毛绒玩偶,很多游客买回去送给孩子。”呼和浩特一家文创店的店主表示,他们的烧麦玩偶上线后销量一直不错,还有不少游客特意为了这些文创产品来美食街打卡。

从品尝美味到带走记忆,美食文创不仅延伸了呼和浩特美食产业链,更让青城的饮食文化以更年轻化的姿态传播开来。这些满是烟火气的小物件,让呼和浩特的饮食文化以一种柔软又可爱的模样留在了游客的记忆里。

划定人工智能终端“聪明标尺”

●张林山 公丕明

近日,工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门联合启动实施《人工智能终端智能化分级》系列国家标准,为人工智能终端的“聪明程度”划定统一标尺。从行业自发探索到国家层面标准出台,从概念泛化滥用到规范有序落地,人工智能终端智能化分级标准的落地,既是我国把握新一轮科技革命和产业变革机遇的关键举措,也是推动智能经济新形态落地生根、培育新质生产力的重要支撑,标志着我国人工智能终端产业进入有标可依、有规可循的新阶段。

深刻把握人工智能终端智能化分级标准的核心内涵,是推动标准落地见效的前提。人工智能终端作为人工智能技术规模化落地的关键载体,已从传统被动执行工具升级为可感知、能理解、会服务、可成长的智能助手,重新定义了人机交互关系。与之相适配的分级标准,采用“2+N”架构,回答了“什么是人工智能终端智能化、怎么分级、怎么判定”的核心问题,清晰界定了不同级别终端的能力边界,为产业发展提

供了清晰指引,为消费选择提供了明确依据。

我国构建人工智能终端智能化分级标准具备坚实基础。市场优势显著,作为全球最大的智能终端消费市场,庞大的用户基数孕育着最复杂的应用场景,从极简操作到无人驾驶,海量差异化需求为分级标准提供了天然“试验沙盒”。产业生态完整,我国拥有覆盖芯片、传感器、操作系统、大模型、整机制造的全球最完整智能终端产业链,能够将标准中的能力等级迅速转化为芯片算力、软件架构及整机设计的协同迭代,实现“标准—技术—产品—应用”的良性循环。先期探索扎实,我国在汽车自动驾驶分级、智能语音助手能力评估等方面已有标准实践,部分头部企业也已发布手机端侧大模型能力分级的企业标准,这些都为统一权威的行业乃至国家标准积累了丰富经验。

也要看到,相关标准实施仍面临诸多挑战。比如,标准落地不均

衡,部分中小企业适配滞后、执行力度有差异;国际话语权不足,与国际标准衔接有待深化。这些因素制约着分级标准的引领作用,影响产业高质量发展。以标准为引领,推动人工智能终端产业提质增效,需坚持系统观念,补短板、强弱项、固底板,推动分级标准落地生根、迭代完善。

完善标准体系,强化适配性与前瞻性。聚焦人工智能终端产业发展趋势,优化“2+N”架构,加快推进可穿戴设备、家电等新兴品类标准研制,实现各类终端标准全覆盖。动态完善分级指标,结合技术发展和场景需求,细化标准要求,推动标准与产业实践同频共振。加强标准与法律法规、伦理规范的衔接,明确终端数据安全、隐私保护的分级要求,筑牢安全发展底线。

强化落地执行,推动标准深度赋能产业。搭建统一的标准符合性检测平台,开展标准解读和专题培训,引导企业主动对标达标,鼓励龙头企业牵头打造标准应用示范案例,带动产业链上下游协同升级。将分级标准与消费品以旧换新、新