

探寻“农牧文旅体商”融合发展，呼和浩特有妙招——从“单一观光”到“多元体验”的破局之道

□本报记者 杨彩霞

曾经，提起呼和浩特，很多游客的第一印象是北方旅游的“过境地”。如今，这座城市早已变身为年轻人追演唱会、逛夜市、游草原、赏黄河的热门目的地，凭借一套农牧文旅体商融合组合拳，成功把“过路客”变成“常住客”，把“流量”变成实实在在的“留量”。

文旅市场的持续升温，用数据说话最有底气。2026年“五一”假期，呼和浩特全市接待国内游客324.62万人次，旅游总花费达23.53亿元，两项数据位居内蒙古自治区首位。2025年全年，全市接待游客突破6000万人次，旅游收入达到920亿元，同比分别增长8.4%和6.9%。一组组向上攀升的数字，见证了呼和浩特文旅从“北方过境地”到“全国目的地”的华丽转身。

近年来，呼和浩特转变发展思路，把旅游从“看风景”升级为“沉浸式体验”，用文化打底、用场景赋能，让每一位游客都能读懂这座城市的温度与底蕴。

依托丰厚的历史文化资源，呼和浩特大力推进“文博+”模式，全市30家博物

馆、纪念馆中，有4家跻身国家一级博物馆行列。借助国际博物馆日等重要活动，历史文脉不再是静静陈列的展品，而是变成可触摸、可体验、可消费的文旅场景，景区景点的互动体验、文创街区的手作乐趣、非遗市集的烟火气息，让游客从“旁观者”变成“参与者”。

“第一次来呼市是五年前，一天就逛完了；这次带着家人玩了五天，还觉得没玩够。”来自河北石家庄的游客林峰兴奋地说，“从博物馆看历史，到老街吃美食，再去草原看风光，体验特别丰富，孩子玩得不想走，老人也觉得很舒服。”

真正让呼和浩特文旅火出圈的，是打破边界的跨界融合。农牧、文化、旅游、体育、商业不再各自为战，而是拧成一股绳，催生出一波接一波的消费热潮。

体育赛事点燃城市活力。2026年内蒙古足球超级联赛在呼和浩特开赛，我市顺势推出“跟着票根享优惠”，持票观众能享受餐饮、住宿、商超等多重福利，让绿茵场的热度直接转化为城市消费的动力。

演艺经济更是成为年轻游客的“心头好”。2025年，呼和浩特举办24场大型演

唱会、音乐节，吸引超747万人次游客，带动消费86亿元。2026年，蔡依林、张韶涵、任贤齐、崔健等歌手相继官宣来呼开唱，我市又推出“青城宠你”专属福利，凭一张演唱会票根，就能享受景区半价、酒店8.5折起、餐饮8.5折起、非遗手作8折等优惠。

“我原本就是为了演唱会来的，没想到票根这么好用，景区、酒店、吃饭都能打折，干脆多玩了三天。”00后游客郑容笑着说，“为一场演唱会，奔赴一座城，这句话在呼和浩特实现了！”

夜色中的呼和浩特同样魅力十足。塞上老街、恼包村成功入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，灯火璀璨的街巷里，美食飘香，文创亮眼，民俗热闹，“夜经济”点亮城市，也拉长了游客的停留时间。老牛湾黄河大峡谷旅游区更是实现全市5A级景区零的突破，再加上敕勒川草原、马鬃山滑雪场、黄河长城文化旅游带等特色点位，四季有看点、全域皆风景，让游客来了就不想走。

“演唱会、赛事一来，我们的生意直接翻倍，几乎天天客满。”呼和浩特市一家酒店的负责人王磊告诉记者，农牧文旅体

商融合给线下商户带来了实实在在的收益，“游客不只来看演出、看比赛，还会逛景点、买特产、品美食，整条产业链都活了。”

作为自治区首府，呼和浩特还主动扛起文旅枢纽的责任，以“十二盟市同屏连线、全区联动”的方式，把其他盟市的优质资源汇聚一体，集中发布“畅游内蒙古七大主题产品”，有效破解游客“来得了、散不开”的难题，让呼和浩特成为畅游内蒙古的“第一站”与“集散地”，真正做到“聚全区之美，汇青城之力”。

农牧打底、文化赋能、旅游牵引、体育助力、商业激活，六业深度融合的“青城模式”，向八方游客展现出呼和浩特农牧文旅体商融合的最新成果，浓郁的烟火气与蓬勃的文旅活力相互交织，不仅激活了消费市场，带动了群众增收，更让这座城市拥有了持续吸引年轻人、留住年轻人的独特魅力。



跑一次马游一座城 四成多外地参赛者带火了什么

□王英

“一生必须来一趟呼和浩特，吃得好，人文好，烧麦味儿正！”5月31日，2026呼和浩特半程马拉松鸣枪开跑，丝绸之路大道上人流奔涌不息。一位70岁的石家庄跑友，在结束赛程后面对镜头如是说。

不光是石家庄的跑友，这场万人参与的半程马拉松，有41%的参赛选手来自29个省、自治区、直辖市及特别行政区。有人因为这场半马专门来到呼和浩特，也有人表示9月份的全马还要来，而在评论区内，网友们更是接二连三地来呼和浩特点赞。

为什么？直观地来讲，一场赛事，让人们看到了呼和浩特的城市风貌、人文气质、服务保障等。更深层次来看，则是“赛事营城”的精准落地与长效赋能。每一场大型赛事，都是一次“城市升级”。场地修缮维护、交通优化、绿化提升、后勤保障、应急服务持续完善，城市承载力、服务质

量稳步升级，同时也惠及民生。更重要的是，一场场赛事持续刷屏全网，“活力、开放、年轻”正成为呼和浩特的又一张新名片。当然，“以赛营城”的最高境界，是让体育成为城市的一种生活方式，让每一种经济都回归到人本身，用真实链接和热血共鸣，成就独一无二生命力。

呼和浩特做到了吗？我们不着急下结论，先简单分析一下。

体育赛事，不只是体育产品，更是地方经济的流量入口。一场成功的赛事，是城市最好的“广告”，能够吸引更多投资和人才，并催生“赛事+”的新业态。谁能把赛事做成场景中枢，谁就能掌控商圈、街区、景区、酒店、餐饮、夜游、文创、社群的“总开关”，把一次活动变成一条产业链。现在，呼和浩特搭赛道、办比赛，更是玩转票根经济、第二现场、农牧文旅体商融合的全套打法。

一张赛事票根，不光可以观赛、参赛，还可以享受景区优惠、商圈折扣、民宿专属套餐、文创专属福利。成功把赛场流量，导流到夜市、街

区、景区、商圈，让参赛者、观赛者从“比完就走”，变成“留下来消费、慢下来体验”。同时，呼和浩特精准避开同质化陷阱，深耕本土特色赛事IP。既有马拉松、蒙超联赛等大众赛事，也有赛马等贴合城市特质的特色赛事。更关键的是，呼和浩特早已搭建起成熟的赛事承接体系。

截至2024年底，全市共有体育场地6400余处、13个大型场馆，年均举办超2000场赛事，形成“周周有活动、月月有赛事”的常态化格局，具备稳定承接各类大赛的能力。数据显示，2025年蒙超决赛期间，接待游客89.65万人次，直接带动消费7.34亿元；2025年亚足联女子五人制足球亚洲杯，拉动旅游消费1.06亿元。截至2024年底，赛事直接带动经济约10亿元，间接撬动28亿元产业增量。

就拿这次半马来说，41%参赛者来自外省，0.12%来自境外，自带高价值流量。不同于本地跑者的小额零散消费，外地参赛者是完整的“吃住行游购娱”全套消费，人均消费是本地人群的3

倍以上。同时，参赛人群平均在呼和浩特停留2天，而且不少选手是一人参赛、全家旅游、多日停留，消费厚度远超单日赛事的短期热度。

单场赛事的短期消费，是小红利；赛事沉淀的城市流量、产业生态、品牌IP，才是大增量。所以，呼和浩特办赛事的目的，不只是“流量”和线上的热搜，更是线下的就业岗位和老百姓的增收账本。

写到这里，答案已经明晰。

也难怪众多网友为这场半马点赞。原来，他们是懂的。一场马拉松，唤醒的是城市活力，盘活的是实体经济，富足的是万家生活。外地跑者奔赴而来，感受的是呼和浩特的风土人情、城市风貌；本地商户增收获利，收获的是实实在在的生意与希望。



我市全面开展蚊虫清理消杀工作

5月30日，市卫生健康委联合市园林服务中心、市疾控中心、市爱卫中心及赛军区爱卫中心，来到小黑河沿滨河公园区域开展蚊虫消杀工作。因为工作人员使用专业消杀设备喷洒灭蚊药物。

记者了解到，结合今夏气候环境病媒生物孳生消长情况，市卫生健康委组织疾控、爱卫等部门统筹指导，各地区全面落实主体责任，科学制定除治方案，以6月为集中整治期，全面开展蚊虫清理消杀工作。

■本报记者 李娟 摄



80后新农人玩直播，武川土豆卖全国！

本报讯（实习记者 贾思敏 通讯员 杨丽芳 郭治霞）春风吹绿大青山，武川县可镇大水坑洞村的田间地头，到处都是春耕备耕的忙碌身影。80后种植大户周二润，正带着乡亲们在地里忙活，切种、拌种、检修农机，每一样都做得有条不紊。这个土生土长的武川汉子，放弃外地工作，扎根家乡种土豆，还玩起了短视频直播，把武川土豆卖到了全国各地，不仅自己发了家，更带动乡邻一起增收，成了村里响当当的致富带头人。

周二润是地地道道的武川人，打小就跟着祖辈在地里摸爬滚打，对家乡的土地有着特殊的感情。2020年，看着年迈的父母，想着家里闲置的土地，他决定放弃外地的工

走一线 改文风

种好，让每一寸土都能长出“金疙瘩”，这就够了。”周二润的话实在又暖心。

武川县光照足、昼夜温差大，土壤肥沃，种出来的土豆又面又沙，是出了名的好品种。周二润瞅准这一优势，一口气种了650亩马铃薯，还搭配种了莜麦、向日葵等本地特色作物，走规模化、科学化种植的路子。

随着短视频的兴起，周二润发现，这手机也能当“农具”，直播也能卖农货。他给自己取了个网名“蒙耕”，在抖音、快手、今日头条上同步开通账号，不搞华丽包装，不玩套路炒作，就把镜头对准自家的田间地头。

春耕播种、夏日除草、秋收挖土豆，他用朴实的武川方言，记录下农耕的点点滴滴，分享土豆种植技巧，讲述乡村里的新鲜事。

实打实的内容，让周二润的账号慢慢积累了2万多忠实粉丝。“不卖外地货，只做本地产；不玩虚的，只卖放心粮”，这是他常挂在嘴边的话。他坚持产地直供，新鲜土豆从地里挖出来，直接打包发给全国各地的客户，彻底打破了以前武川土豆销路窄、卖不上价的困境，真正实现了“从地头到餐桌”的直达。

今年春耕，周二润早就做好了打算。他采购了60吨优质种薯，投入10万元买良

种，备足了农药化肥，把所有农具都检修到位，为春耕做好了准备。为了抢抓农时，他每天雇15名本地村民帮忙切种、拌种，每人每天给160元工钱，连着雇了7天，既加快了备耕进度，也让乡亲们在家门口就挣到了钱。除此之外，他还主动参加县农牧和科学技术局的技术培训，跟着专家学科学种植，想方设法提高土豆产量和品质。

如今，周二润靠着种土豆和做短视频电商，一年收入能达到15万元，日子越过越红火。他也成了村里的致富带头人，不仅分享种植经验，还帮周边农户推广农货，带动大家一起增收。一部手机、一个镜头，周二润用“新农具”干起“新农活”，把数字流量变成了“新农资”，用实干和创新，在武川的田野上，耕出了一条乡村振兴的致富路，也活出了新时代新农人的风采。

创造属于我们这个时代的新文化——习近平文化思想引领文化传承发展开创新局面

守护根脉 传承文明

中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。习近平总书记对中华文明突出特性的精准概括，揭示了中华民族生生不息的“基因密码”。

一个多月前，2025年度全国十大考古新发现公布，河北宣化郑家沟遗址、山西昔阳钟村遗址、山东青岛琅琊台遗址等重大成果，不断破解历史谜题、补全文

明脉络，持续实证中华五千年文明史。考古探源，文物述史。

当前，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，76.7万处“三普”登记文物全部完成复查，新发现文物数量超过13万处；与此同时，我国已形成以文物保护法为统领的文物保护法律体系，为文化遗产永续传承筑牢制度保障。

（下转第4版）

市领导集体参观自治区廉政教育展示会文贺海东崔振武参加

本报讯（记者 梁婧姝 岩谷）6月1日，市委书记于会文，市委副书记、市长贺海东，市政协主席崔振武等市领导集体参观自治区廉政教育展。

于会文、贺海东等市领导认真听取讲解，先后参观“思想引领”、“伟大成就”、“内蒙古全面从严治党”、“警示教育”、“新时代廉洁文化建设”、“时代先锋”等6大主题展区，通过一幅幅图片、一个个案例、一句句警示，深刻感悟习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，全面学习党中央关于全面从严治党的部署要求，系统了解自治区党委纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争工作情况。

大家一致表示，通过此次参观，从思想深处再一次接受了深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想和对内蒙古系列重要讲话重要指示精神，认真落实中央纪委国家监委和自治区纪委监委部署要求，牢固树立和践行正确政绩观，以更高标准、更实举措推进全面从严治党，持续整治群众身边不正之风和腐败问题，在一体推进不敢腐、不能腐、不想腐上下更大功夫，以风清气正的政治生态为全市经济社会发展提供坚强保障。

市委、市人大常委会、市政府、市政协领导同志和法检“两长”参加活动。

贺海东赴市信访局督导市领导包联案件化解工作

本报讯（记者 刘沙沙 吴香凝）6月1日，市委副书记、市长贺海东赴市信访局督导市领导包联案件化解工作。

在接访室，贺海东详细听取包联案件化解进展情况，研究化解具体措施，安排部署下一步重点工作。

贺海东指出，信访事项关乎民生、连着民心、体现民意，各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，坚持问题导向和目标导向，细化工作举措，明确工作时限，逐项压实责任，切实推动“事要解决”和“息诉罢访”。要发扬“啃硬骨头”精神，聚焦群众关心关注的难点、堵点、痛点问题，进一步完善工作方法、创新化解举措，集中起底攻坚一批信访“老大难”问题。要坚持举一反三，全面排查同类矛盾隐患，深挖问题根源，补齐工作短板，建立长效机制，从源头减少信访增量、化解信访存量。要落实好领导干部下访接访、包案化解机制，加大化解力度，强化跟踪问效，持续提升信访工作质效，切实维护自治区首府社会大局和谐稳定。

当日，市政府领导班子成员全部下沉包联地区或深入分管行业，集中开展包联案件化解工作，重点围绕教育、医疗、住房、民政、征拆、社保、劳务等领域诉求，面对面接待来访群众，实打实梳理问题症结，并与相关地区和部门逐一研究解决措施，推动一批信访案件得到有效化解。

5月30日，全国首个绿色算力全栈AI平台——内蒙古词元交易平台在中国（内蒙古）自由贸易试验区呼和浩特片区上线运行。平台集算力调度交易、模型便捷调用、词元交易结算于一体，填补了区域算力模型词元交易综合服务的空白。从“呼和浩特市推动算力产业高质量发展座谈会暨市委理论学习中心组（扩大）2026年第八次集体学习会”破题开局，到内蒙古词元交易平台落地生根，呼和浩特始终将词元经济摆在战略优先位置，尤为重视词元经济的知识普及。穿透这一决策逻辑，折射的是呼和浩特对数字经济底层规律的精准把握和对“中国云谷”价值跃升路径的深远布局。

凝聚共识，锚定词元经济新坐标

人工智能大模型浪潮奔涌，词元作为算力消耗的基本计量单元，迅速崛起为新的生产要素和流通标尺。全国一体化算力网建设加速推进，词元调用量持续攀升，一个清晰的产业信号正在释放：谁率先建成词元交易的汇聚分发枢纽，谁就握住了AI价值链条的关键定价节点。呼和浩特的算力家底雄厚。作为“中国云谷”，呼和浩特的通算、智算、超算资源梯次布局，绿色算力占比位居全国前列。丰富的算力资源要转化为澎湃的经济动能，需要一根强韧的价值纽带。这根纽带，就是词元经济。

更深一层看，呼和浩特锚定词元经济的战略考量，建立在对产业演进趋势的三重判断之上。

第一重判断，算力正在从资源驱动转向价值驱动。过去拼机架规模、拼建设速度，现在拼的是算力使用效率、拼的是单位算力的产出价值。词元作为算力服务的计量单位，天然承载着将物理算力转化为经济价值的桥梁功能。抓住了词元交易，就抓住了算力价值变现的“牛鼻子”。

（下转第4版）

青·策·论

青势力工作室出品
监制：林白
统筹：刘军 苗青
策划/文字：杨承昊

看呼和浩特如何打通词元经济的『最先一公里』

●本报实习记者杨承昊