

依托优质营商环境

呼和浩特生物制造产业活力持续迸发

●本报记者 赵宇昕 吴香凝

2025年以来,呼和浩特市将推动民营经济高质量发展置于全局战略高度,以清晰有力的政策部署与务实举措,全力激发市场主体活力,民营经济呈现规模扩容、贡献凸显、质效提升、韧性增强的良好发展格局,核心指标稳步向好,在全市经济社会发展中的战略地位更加突出。围绕全市“六大产业集群”建设,民营企业展现出强劲活力,其中,生物制造领域建成全国最大口服疫苗智能制造基地,全球首个 mRNA 疫苗及核酸药物智能化制造项目成功落地,生物制造产业集群正凭借硬核实力领跑全国。

当前,生物制造产业集群作为全市“六大产业集群”的核心板块,已构建起合成生物制药、生物疫苗、中医药(蒙医药)三大产业链协同发展格局。全市共有企业 95 家,其中规上企业 34 家、上市企业 4 家、自治区链主企业 2 家,2025 年总产值达 203.9 亿元,产业规模与发展能级持续攀升。

合成生物与制药产业链集聚效应凸显,形成了“玉米—淀粉—液糖—中间体—原料药—成品药”的产业链条,黄原胶、兽用金霉素、辅酶 Q10 等传统产品持续保持全球市场领先。

年报合规守信用 金融赋能促发展

近日,由内蒙古自治区市场监督管理局主办,呼和浩特市市场监督管理局、赛罕区市场监督管理局承办,内蒙古农商银行协办的“年报合规守信用 金融赋能促发展”——经营主体年报申报、信用修复专项帮扶及“个体蒙信贷”提质增效专项行动在安全农贸市场举行。此次专项行动将年报服务与信用修复政策宣传深度融合,变“被动等待”为“主动服务”。

■本报记者 阿柔娜 摄



选购正宗牛肉干这几个细节别忽略

本报讯(记者 祁晓燕)消费者如何选购到安全、货真价实的牛肉干?近期,内蒙古自治区市场监督管理局发布消费提示,提醒消费者如何选购正宗牛肉干。

购买牛肉干时,建议优先选择证照齐全的大型商场、超市、品牌专营店,尽量不要在流动摊贩、路边摊购买。还要特别留意,小食杂店按规定只能从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售行为,对小食杂店售卖的现烤

牛肉干消费者要谨慎购买。

预包装牛肉干的标签必须标注以下内容:食品名称、配料表、净含量、生产日期、保质期、贮存条件、生产商名称及地址、联系方式、营养成分、产品标准号及食品生产许可证编号或小作坊登记证编号。

选购时消费者应重点关注以下内容:看配料表首位。应为“牛肉”或“牦牛肉”,而不是“猪肉”“鸭肉”“大豆蛋白”“淀粉”等。警惕模糊名称。产品名称中带有“牛肉风味”“烧烤味肉干”

等模糊表述的,可能不含牛肉或牛肉含量极低。看生产日期与保质期。不购买超过保质期或无生产日期产品,不购买“三无”产品。

对于散装产品,注意盛放容器或货架标签上是否标明食品名称、生产日期、保质期、生产经营者名称及联系方式。标签仅写“肉干”未注明肉源的,属于信息不全,不符合规定,建议要求商家出示原包装核对。对于预包装食品,检查包装有没有漏气、胀袋、破损等情况,真空包装一旦漏气,容易

受潮变质。

一般2至3斤新鲜牛肉才能制成1斤风干牛肉,1斤超干牛肉干则需要3至4斤新鲜牛肉。遇到“9.9元包邮”“买一斤送一斤”等售价远低于市场价格的促销产品,消费者需谨慎购买。

消费者购买牛肉干后,应妥善保留购物小票、发票或电子支付记录。如发现产品存在质量问题,或商家存在虚假宣传、掺杂掺假等违法违规行为,要及时拨打 12315 投诉举报电话。

呼和浩特:绿电为城市发展注入强大动能

●本报记者 武子瞻

绿色发展是高质量发展的底色。近年来,依托灵活多样的电力交易品种和丰富可靠的绿电资源,越来越多的用户用上了“绿色电、便宜电、放心电”。在当前新能源快速发展带来的价格优势加持下,呼和浩特地区交易用户中长期合约电价较同期下降 8%,有力推动了地区重点产业用户实现高质量发展。

在呼和浩特市,随着绿电占比较同期上升 9%,达到 29%,地区现货市场均价较同期下降 38%。得益于市场交易结算电价下降 6%,呼和浩特地区用户侧到户电价降至 0.40 元/千瓦时,较同期下降 2%。以内蒙古鑫环硅能科技有限公司为例,该公司 2025 年全年绿电合约电量占实际用电量的 70%,签约的绿电比例较 2024 年全年增加约 35%,通过交易,每度电成本较基准电价降低约 0.026 元/千瓦时,全年仅电费支出就减少了约

3800 万元。

数据背后,是内蒙古电力集团呼和浩特供电公司全力协助用户打通交易政策堵点,多频次开展交易服务“进园区、进企业”活动,建强电网、精细化运维让“绿色动能”输送至千家万户的成效。

日前,在内蒙古中牧生物药业有限公司,内蒙古电力集团呼和浩特托克托工业园区供电公司组建的专业服务团队正在开展上门问需服务,通过隐患排查、政策宣讲、数字化指导等方式精准对接企业用电需求,保障兽药疫苗研发生产用电无忧。活动中,团队成员详细解读了峰谷分时电价、绿电交易优惠等政策,指导企业错峰安排高耗能工序降本。

让企业敢用绿电、会用绿电,政策落地与安全保障是关键。内蒙古电力集团呼和浩特供电公司组建专业服务团队,以“电力服务员”机制开展“一企

一策”定制化服务,通过政策宣讲、安全排查、数字化赋能三维发力,打通绿电推广“最后一公里”。

与此同时,该公司联合内蒙古电力交易中心专家深入园区,开展绿电交易规则、峰谷分时电价等专题培训,手把手指导企业通过错峰生产、绿电交易组合实现降本增效。电力服务员定期深入企业车间,重点排查配电室、变压器等关键设备,运用红外测温仪等专业工具排查隐患,现场提出整改方案并跟踪闭环。

工程建设先行,筑牢绿电输送“大动脉”。近年来,内蒙古电力集团呼和浩特供电公司持续加大绿电接网工程投入。“十四五”期间,共投产 35 千伏及以上工程 79 项,包含新建 220 千伏变电站 5 座、110 千伏变电站 13 座等。

在和林格尔新区,算力产业项目建设如火如荼,人工智能科技硕果累累,未来产业创新百花齐放。针对和

林格尔数据中心集群的绿电需求,内蒙古电力集团呼和浩特供电公司新建 41 公里绿电专线,为园区源源不断输送绿电,既省去中间环节费用,又降低输电损耗。雅达牧 110 千伏变电站的投运,更为和林格尔新区内 4 家数据中心用户送去绿色电力,为自治区首个数据中心、绿电替代项目提供强劲的电网支撑。

为确保绿电精准高效地送达每一台服务器,该公司建立专业化运维团队,针对风电、光伏特性制定专项保障方案,通过“线上监控+线下巡检”相结合的模式,实现绿电设备缺陷早发现、早处置。运用无人机巡查、红外测温等技术提升隐患排查效率,常态化开展巡检工作。同时,完善绿电供应应急预案,定期开展专项演练,确保极端天气下供电稳定。通过一系列精细化运维举措,为企业持续使用绿电提供了可靠保障。

“十五五”规划纲要明确提出,“大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展”,要求“丰富高品质旅游产品供给”。以高质量供给激发文旅消费新动能,既是推动文旅产业实现高质量发展的必由之路,也是促进供需在更高水平上动态平衡、培育做强战略性新兴产业的关键路径。

当前,我国文旅行业正经历从规模扩张向品质升级的深刻转型。从需求端看,群众更加追求文化内涵、地方特色、情感温度、服务保障兼具的深度体验,文旅消费的精神文化属性日益凸显。从供给端看,文化创意、数字技术、跨界融合催生大量新业态新场景,故宫文创、长安十二时辰等优质文化 IP 不断涌现,文旅供给的创新活力和价值含量不断释放。从产业演进规律看,文旅消费正由景点逻辑转向文化逻辑、由流量思维转向价值思维、由单一观光转向深度体验。立足新发展阶段,把文旅消费培育成扩大内需、推动高质量发展的强劲引擎,必须坚持以高品质供给引领和创造新需求,在内容、业态、场景、制度四个维度协同发力。

深挖文化内涵,打造有辨识度的优质供给。坚持以文塑旅、以旅彰文,要立足一方水土的历史积淀、民俗风情、人文精神,把本土文化的独特基因融入业态打造、场景营造、产品供给的全过程,跳出“建景区、卖门票”的传统路径。把文化资源优势转化为文旅供给优势,鼓励各地深耕地域文化 IP,串联多业态消费环节,打造差异化竞争优势。完善公共文化服务与旅游服务协同机制,推动博物馆、美术馆、文化中心、国家文化公园等公共文化空间向游客有序开放,扩大“主客共享”的供给覆盖面,让一座城市的气质、一段历史的叙事、一种生活方式的呈现成为吸引游客的核心要素,使文脉传承在文旅消费中焕发持久生命力。

强化科技赋能,培育沉浸式体验新业态。深入实施“人工智能+”行动,推动人工智能、虚拟现实、大数据、数字孪生等技术与文旅场景深度融合,加快发展智慧旅游沉浸式体验新空间、数字演艺、虚拟展览、智能导览等新型业态,让游客从被动旁观转向主动参与。推进文化资源数字化和国家文化大数据体系建设,运用数字技术让馆藏文物、文化遗产、历史街区“活起来”。搭建一体化智慧服务平台,整合景区预约、交通导航、住宿支付、退税办理等功能,打通跨业态、跨场景的服务链条与会员体系。培育一批文化科技融合龙头企业 and “专精特新”市场主体,构建科技、文化、市场良性互动的创新生态。

深化跨界融合,拓展全域全时的消费场景。文旅消费链条长、关联广、带动强,一次出游往往涵盖吃住行游购娱多个环节,对相关产业具有显著的拉动效应。要深化“文旅+百业”“百业+文旅”双向融合,培育文体旅、文商旅、农文旅等融合业态,发展研学旅游、康养旅游、低空旅游、银发旅游、入境旅游等创新产品,从文旅相加走向文旅相融。依托工业遗产、历史街区、传统村落等存量空间,打造一批小而美、特而优的微融合场景,让流量集聚转化为价值融合。做大做强夜间经济,立足本土文化打造专属夜间消费 IP,让夜间经济成为展示城市文化底蕴的重要窗口。完善入境旅游服务体系,巩固扩大单方面免签和互免签证国家范围,提升通关、支付、住宿等便利化水平,把不断扩大的游客流量转化为持续增长的消费增量。

完善制度保障,夯实高质量供给的长效根基。制定实施积极的文化经济政策,加强财政、金融、税收等政策协同,落实“服务业扩能提质行动”部署,引导社会资本投入文旅消费领域,壮大文旅产业耐心资本。健全适应文旅新业态的监管体系,强化跨部门协同治理,规范市场秩序,营造公平竞争、规范有序的发展环境,统筹好发展和安全的关系。深化“放管服”改革,破除市场准入隐性壁垒,引导中小微企业打造小而美、小而特的特色品牌,支持龙头企业打造文旅一体化运营模式,激发各类经营主体的内生动力。落实带薪休假制度、优化假日安排,从时间维度释放消费潜力;落实城乡居民增收计划,把惠民生与促消费紧密结合,让更多群众有能力、有意愿享受高品质文旅消费,使文旅消费的繁荣发展成为人民美好生活的生动体现。

以高质量供给激发文旅消费新动能,是把扩大内需战略基点与深化供给侧结构性改革有机结合的重要抓手。沿着这一方向持续发力,必将为加快建设文化强国、旅游强国、推动中国式现代化注入澎湃动力。

以高质量供给激发 文旅消费新动能

●徐江昊



汇聚资源搭建平台 数实融合共赢未来

近日,由呼和浩特市爱国拥军促进会等多家单位联合主办的万众一心生态园第 316 场资源对接会举行。活动以“内生动力、数实融合、共赢未来”为主题,汇聚本地数十家中小微企业负责人参会交流。

活动现场,主讲嘉宾围绕企业资源互通、数字化落地、产业链协作等内容分享经验,结合本地实体经济发展现状,解读合作新思路、新路径。参会企业家认真聆听,围绕产品供需、项目对接、资源共享开展互动洽谈,打通上下游合作渠道。

本次对接会依托拥军社会组织平台优势,搭建政企、企企常态化对接桥梁,助力中小微企业破解资源零散、合作渠道窄等难题,以数实融合赋能本土实体经济与拥军产业协同发展。

■本报记者 阿柔娜 摄