

节庆活动多点发力 文旅产业势能强劲

呼和浩特以重磅盛会激活城市发展新动能

●本报记者 杨彩霞 文图



大黑河郊野公园一景

大型展会落地、文博盛会开幕、国际会议云集……今年以来,呼和浩特立足区位优势、场馆配套、文旅资源优势,已成功举办多项国家级、自治区级重磅文旅节庆活动,并将迎来内蒙古自治区旅游发展大会等系列盛会,以一场场高规格、高品质活动集聚人气、汇聚资源,持续提升城市文旅热度,全方位激活自治区首府文旅产业高质量发展新引擎。

4月21日至24日,2026中国(呼和浩特)演出交易会在呼和浩特市成功举办。作为中国演出行业协会深耕25年的品牌活动,本次交易会首次落地呼和浩特,一举创下参展规模历史新高。近万名来自全国各地剧场剧院、文艺院团、演出经纪公司、舞台舞美跨领域合作机构的代表及行业专家与媒体从业者齐聚青城,共话演艺产业发展机遇。本次交易会现场签约总额达3.2亿元,达成意向合作项目金额约8亿元。内蒙古专场推介、全国文旅资源对接会、重点项目集中签约仪式相继举办,活动期间,呼和浩特成功签约草莓音乐节、国际合唱节、原生态音乐会《敕勒马赞》等7个重点项目,与21家顶尖音响、舞美等企业开展合作,为本土演艺市场注入全新活力。

5月18日,2026年国际博物馆日中国主会场活动落户呼和浩特,成为今年自治区首府文博领域的重磅亮点。开幕式、高端学术论坛、博物馆之夜系列活动轮番上演,内蒙古博物院同步推出“金玉华光 多彩中华”主题展览,对标全国十大精品展览,精心打造呼和浩特首个系统化、高品质本土历史文化陈列展。呼和浩特市持续深化与故宫博物院、中国国家博物馆、广东省博物馆、法国国家科技总馆等国内外顶尖文博机构的合作,引进中国古代乐器展、珐琅特展、宠物科普展等优质临展,搭建起“2大重磅特展、3大特色临展、12个盟市文博综合展”的全区文博展览矩阵。活动特别邀请蒙曼、俞敏洪等知名文化学者开启“名家足迹·青城寻古游”主题探访活动,名家实地解读青城历史文脉,线上线下吸引全国各地文博爱好者奔赴呼和浩特,掀起全域文博旅游热潮。

专程带着孩子打卡系列特展的市民王女士说:“往年想看国家级精品展览只能去一线城市,今年在家门口就能欣赏高规格的文物展,还有文化名人分享历史故事,感觉特别好。如今,博物馆已成为全家休闲出游的首选地。”

时隔一日,2026年“5·19中国旅游日”内蒙古自治区分会场活动在呼和浩特举办,与国际博物馆日形成联动效应。活动延续“跟着文博去旅行”热门主题,集中发布全区特色旅游产品、文旅惠民消费政策,推出演艺市集、露营自驾、非遗体验等多元融合文旅产品,面向京津冀、长三角、大湾区及东南亚市场集中推介内蒙古草原文旅资源,持续拉长旅游消费周期,筑牢内蒙古自治区旅游旺季发展根基。

记者从自治区文化和旅游厅获悉,内蒙古自治区旅游发展大会即将举办,本次大会将成为集中展示内蒙古自治区文旅发展成果的重要窗口。7月,自治区首府文旅国际交流板块再添重磅活动。7月1日至3日,第十届中俄蒙三国旅游部长会议将在呼和浩特高规格举办。会议配套开展万里茶道国际旅游联盟工作交流会、中俄蒙万里茶道自驾集结赛、专场新闻发布会等系列活动,面向三国文旅从业者全方位展示呼和浩特文旅资源,深度开拓俄罗斯、蒙古国跨境旅游市场。以此次会议为契机,呼和浩特市将加速推进塞上老街一大盛魁片区风貌提升、业态升级与智慧化改造工程,着力打造万里茶道国际驿站,



2026年“5·19中国旅游日”内蒙古自治区分会场活动在呼和浩特大召广场启动



市民、游客参观“金玉华光 多彩中华”主题展览



2026中国(呼和浩特)演出交易会开幕式现场

建设辐射全国的归绥古城特色步行街,让千年老街承载历史底蕴,融合潮流新业态,实现古韵新风共生共荣。

多项国家级、自治区级活动密集举办,不是简单的活动叠加,而是呼和浩特文旅产业转型升级的重要抓手。大型节庆展会不仅能快速提升城市知名度,吸引客流、资本、优质产业项目落地,也会倒逼城市文旅配套、街区业态、公共服务同步升级。依托系列盛会带来的流量红利,呼和浩特正加速推动文博、演艺、跨境旅游、古城休闲等业态融合发展,将节庆流量转化为产业增量,持续擦亮草原都市文旅名片,为全区文旅产业高质量发展注入强劲动能。



草原丝绸之路文化公园景色怡人



东护城河北街花墙



家长带着孩子在大黑河郊野公园游玩

发挥博物馆交流在增进文明对话中的重要作用

●李峰

博物馆具有展览展示、遗产保护、学术研究和公共传播等功能,在开展文明对话上具有天然优势。习近平总书记指出:“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁,在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。”我们要深入学习贯彻习近平总书记关于博物馆工作的重要论述,拓展博物馆交流务实合作,实现以物证史、以史明道,客观展现不同文明的发展脉络与精神特质,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越,为更好践行全球文明倡议贡献博物馆力量。

坚持双向开放、互学互鉴,推动博物馆交流合作提质增效。各国博物馆在古代文明研究、联合考古、古迹修复、展览交流等领域深化务实合作,推动形成一批可复制、可推广的合作成果,为守护人类文明遗产、促进不同文明对话作出贡献。新时代博物馆对外交流,应主动走出单向文化输出和被动经验借鉴的窠臼,以互利共赢、双向赋能为核心理念,推动博物馆交流务实合作步入新阶段。一方面,立足中华文明深厚底蕴与丰厚文博资源,着力推动馆藏文物与学术成果“走出去”,让世界通过博物馆体系读懂中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性所富有的深刻内涵,认识中华文明对人类社会发展的重大贡献,不断加深世界对中国的认知和理解。例如,在法国举办的“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览,让法国和欧洲的观众们更为形象地了解辉煌灿烂、自信开放的盛唐气象,感受中华文明的独特魅力。另一方面,主动有序“引进来”,采用引进海外特色主题展览和中国团队自主策划展览等模式,积极开展跨文明对话。例如,上海博物馆举办“金字塔之巅:古埃及文明大展”,全面展示古埃及文明及其最新考古发现,是依托博物馆平台与世界文明开展交流互鉴的典型范例。同时,学习借鉴文物修复先进技术、博物馆运营管理成功经验和公共文化服务前治理理念,增强文物保护和活化利用能力。

顺应数字时代变革,拓展博物馆数字化国际合作新空间。积极推动博物馆在馆藏数字化、流失海外文物数字化回归、数字教育等领域开展深度合作国际合作,搭建重要合作平台。数字化合作凭借传播面广、落地成本低、可持续性高、共享程度高等显著优势,日渐成为缩小文博领域全球数字鸿沟、推动文化资源均衡普惠发展的重要途径。在具体实践中,可依托数字技术搭建跨国数字文博共享平台,整合文物三维数字化资源、线上主题展览、学术数据库、智慧化展陈体系,打造多语种、常态化的云端合作场景,推动优质文博数字资源跨境流通、全球共享。同时,积极与世界各国文博机构、科研团队开展数字修复技术、智慧博物馆建设、文博数据治理、数字化标准规范等领域的联合攻关,以技术共研、标准共建、成果共享,持续拓展博物馆交流务实合作的深度与广度,让古老文化遗产在数字时代焕发新生。

健全长效合作机制,推动博物馆国际交流走深走实。实现高质量博物馆国际交流,需要我们长期深耕、常态推进,着力促成务实举措落地见效。近年来,我国博物馆对外合作质量、层级和影响力持续提升,依托“一带一路”文化遗产国际合作联盟、亚洲文化遗产保护联盟等多边平台,持续深化与世界各国文博机构的常态化对接。中外博物馆界已初步建立定期会晤、联合研究、成果共享、人才互通的长效运转机制,夯实合作的制度基础。下一步,应针对全球南方国家文博发展短板,通过师资培训、技术帮扶、资源共享、项目共建等务实举措,助力全球南方国家完善文博体系,推动全球文博事业均衡发展。

(据《人民日报》)

文化资讯

2026中国特色旅游商品大赛内蒙古选拔赛成绩揭晓 呼和浩特博物院文创产品斩获铜牌

本报讯(记者 杨彩霞)近日,呼和浩特博物院文创品牌“文创青城”推出的产品“衙署丁香文创手持镜”,在2026中国特色旅游商品大赛内蒙古选拔赛中斩获铜牌,并入选“内蒙古礼物”候选清单。

2026中国特色旅游商品大赛内蒙古选拔赛暨“内蒙古礼物”授权选拔活动由自治区文化和旅游厅主办。自今年3月启动作品征集,于6月完成自治区级决赛评审工作。全区共征集参赛作品1100余件,分四大品类开展评选。据悉,所有获奖产品将被纳入“内蒙古礼物”品牌名录,优秀作品还将被推荐晋级全国总决赛。

衙署丁香文创手持镜由呼和浩特博物院联合内蒙古草原红牛旅行文化发展有限公司共同研发。设计取材于将军衙署历史底蕴与青城丁香地域文化,将清代衙署建筑风貌和春日丁香美景融入便携美妆手持镜之中,既有深厚的人文底蕴,又兼具实用性,地域辨识度十足,直观展现了呼和浩特博物院文博IP开发能力与文旅融合发展成果。

多年来,呼和浩特博物院深耕文创研发运营,文创品牌“文创青城”已形成完备的产品体系。目前品牌覆盖27个大类,打造出馆藏瑰宝、昭君文化、公主有礼、文博六宝等30余个产品系列,在售文创品类超过200款。依托“六馆一园”7家线下文创门店,呼和浩特博物院构建起立体化销售网络,品牌影响力持续提升。