

创新引擎驱动发展 开放生态赋能未来

●本报记者 武子暄 马妍 实习记者 杜拉罕



京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心落地企业技术展示 武子暄 摄

从北京海淀区的前沿实验室,到呼和浩特的产业园生产车间,一批高精尖颠覆性技术走出图纸、落地转化、赋能产业。自2024年4月呼和浩特市政府与京津冀国家技术创新中心共建呼和浩特创新中心以来,平台依托国家级科创资源优势,打通技术、人才、资本、产业全链条通道,破解科技成果转化堵点难点,推动硬科技在呼和浩特市“落地生根”,京蒙科创协作跑出高质量发展加速度。

走进位于和林格尔县的无源无线感算共融智能监测终端中试基地,记者看到科研人员紧盯设备参数、反复调试设备性能,各类智能监测终端有序开展场景实测,科创攻坚氛围浓厚。

“内蒙古地域广,传统监测设备耗电快、运维成本高,我们的技术正精准破局。”每刻深思智能科技(北京)有限责任公司负责人邹天琦博士介绍。这家清华大学孵化企业,在京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心的牵线下,落地无源无线感算共融终端项目,并在内蒙古同步成立全资子公司,依托建设和和林格尔县的中试基地加速成果转化,获批2025年国家重点研发计划专项,已与本土能源企业达成合作,量身打造电力、矿业场景监测方案。“中试基地既是试验场,也是连接器。”邹天琦的话,道出了京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心全链条服务的核心价值。

围绕呼和浩特“六大产业集群”发展需求,京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心以精准科创赋能打破区域协同壁垒,推动京蒙协作从“单向帮扶”向“生态共建”深度转型。

在位于土默特左旗的内蒙古前沿颠覆性技术产业园内,精智未来(广州)智能科技有限公司以亿元级气体检测产业化项目已完成场地装修与设备布设,即将全面投入规模化应用。

“我们结合内蒙古疾控数据优化算法模型,精准适配本地高发疾病筛查需求。”该公司创始人王俊奇博士介绍,项目运用“MEMS-微流控-AI”融合颠覆性技术,可将肺癌检测灵敏度提升至92%之一,实现15分钟无创快速筛查,检测准确率超92%。目前该技术已完成临床验证,项目落地后将有效补齐区域疾病早筛短板,全面提升地方公共卫生精准诊疗能力。

硬科技落地发展,最关键的是破解资金瓶颈。针对科创企业研发周期长、前期投入大、融资渠道窄的普遍难题,京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心精准发力,设立总规模2亿元的颠覆性技术专项基金。这是北方地区首支颠覆性技术专项基金,为自治区首府硬科技项目落地提供坚实资本保障。

“硬科技从实验室走向生产线,离不开资本托举。”内蒙古八爪智能科技有限公司董事长杨云飞深有感触。依托专项基金精准赋能,八爪智能获得500万元直接投资,并联动国内头部金融机构跟投2000万元,实现跨区域资本协同赋能。目前,包括八爪智能在内的7家硬科技企业已集聚新城区颠覆性技术企业孵化器,形成特色鲜明的科创企业集群。

为持续放大资本聚合效应,京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心联动北京、上海、广州、深圳等地头部科创金融机构,共同组建总规模超100亿元的颠覆性技术基金投资生态联盟,搭建覆盖全国核心科创圈的资本联动网络。截至目前,专项基金已完成4个颠覆性技术项目投资,直接投资2500万元,撬动社会资本跟投超3亿元,科技金融活水持续激活产业创新动能。

优质的服务体系、完善的创新生态,让高端项目、顶尖人才愿意落地、安心扎根。“目前,我们已构建‘中心+孵化器+产业园+飞地+基金+专项+大赛’全链条创新体系,全方位解决企业落地、技术转化、人才安居等实际问题。”京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心主任王雪松说。

依托北京海淀区科创资源,平台设立呼和浩特(北京)人才科创中心,常态化开展项目路演、人才对接、政策宣讲等活动,搭建京蒙科创资源双向流通桥梁,持续打造呼和浩特市一海淀区“两小时创新圈”,实现前沿技术、高端人才、优质项目精准引流。

全链条生态加持下,自治区首府科创产业集聚效应持续凸显。目前,京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心已引进培育科技型企业20家,其中颠覆性技术企业区域子公司10家,总注册资本超亿元;成功培育市级技术创新中心、企业研发中心、创新联合体5个,累计引育高层次人才超50名。

“今年我们将举办全国颠覆性技术创新大赛生物制造锦标赛,通过比赛集聚更多创新资源落地呼和浩特。”王雪松表示,下一步,京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心将持续深化京蒙科创协同合作,加快推进基金投资工作,持续导入优质颠覆性技术项目、高端创新人才与优质产业资源,推动科技创新与产业创新深度融合,为自治区首府“六大产业集群”高质量发展、培育新质生产力注入强劲科创动能。

京蒙协同搭建创新平台 全链条孵化硬核科创产业

综合保税区释放政策红利 绘就跨境产业新蓝图

呼和浩特综合保税区作为中国(内蒙古)自由贸易试验区呼和浩特片区的核心枢纽,以“保税+”战略为引领,持续释放开放平台效能,走出了一条内陆城市中高水平对外开放的特色发展之路。

2025年,园区实现进出口总额107.88亿元,首次突破百亿元大关,正式迈入“百亿园区”行列。进出口总额同比增长25.85%,占全市进出口总值达40.82%,对全市外贸增长贡献率达58.9%,拉动全市外贸增长9.7个百分点。

外贸规模实现跃升的同时,园区产业结构也完成关键性蜕变。2025年,园区保税业务进出口值占比提升至约90%,实现从大宗贸易主导向保税业务主导的结构转变。工业总产值同比增长301%,产业支撑作用显著增强,发展含金量、含新量持续提升。

在产业迭代升级进程中,汽车定制改装产业成为园区延链补链、提质增效的特色业态。近日,综保尚铭(内蒙古)汽车有限公司生产车间内,机器运转声、工具操作声交织,一派忙碌有序的生产景象。

作为集商务客车与个性化商务汽车展示、销售、设计、改装、维修服务于一体的综合性汽车服务企业,综保尚铭(内蒙古)汽车有限公司已构建起完整的汽车改装产业链条,改变了以往自治区首府及周边地区高端商务车定制改装远赴外地的行业短板,让群众在家门口就能一站式完成整车升级改造。

该公司副总经理李萌介绍,企业深耕汽车改装领域,不断提升生产研发能力,目前已形成稳定产能:年改装商务车200辆、特种车100余台、太空舱100多套,整车年产能达到420台;具备多款新车型自主研发能力,实现年产值2.8亿元,年出口额达1.2亿元,产业发展规模日益扩大、效益持续显现。

企业外向型发展步伐持续加快,离不开园区物流通道优势。“企业落地园区,有中欧班列、陆运卡班,出口至蒙古国、俄罗斯、中亚地区都很方便,提升了出口效率。”李萌介绍,依托该优势,目前企业已形成定制改装新车与二手车改造出口两大业务板块,产品主要出口至蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦等国家。

中国(内蒙古)自由贸易试验区的落地,更为企业带来了政策红利。“我们处于中国(内蒙古)自由贸易试验区呼和浩特片区的核心地带,二手车的出口手续简化,这让我们对发展更有信心了。”综保尚铭(内蒙古)汽车有限公司总经理李会说。据悉,目前综保尚铭(内蒙古)汽车有限公司改装厂项目正在积极申报国家级车辆改装资质(世界制造厂识别代号证书),获批后将提升呼和浩特汽车改装业务在国内外市场的竞争力与品牌影响力。

立足向北开放区位优势,呼和浩特综合保税区持续织密跨境物流网络。目前,园区已构建铁路、公路、快递多式联运监管体系,常态化开行中欧、中亚班列线路20条,2025年累计到发班列55列。创新开展全国首单中蒙俄返空车宽轨装车业务,发运首列62节车厢加长中欧班列。深化“区港联动”合作,与天津港协同促进贸易回流;开通TIR国际公路线路,布局里海阿克套港物流枢纽,立体式国际物流网络加速形成。

以畅通通道为依托、政策赋能为支撑,园区多点布局特色产业,形成多点开花、协同共进的产业发展格局。贵金属产业形成“矿山开采—精炼提纯—终端销售”全产业链布局,黄金、铂金“双加贸”模式落地见效。亚麻籽、牛肉制品、大豆压榨、烧麦出口等绿色农畜产品项目相继投产,推动特色优质农产品持续走向国际市场。跨境电商创新发展,园区打造“前店后仓”零售新模式,成立内外贸一体化发展中心,“礼盒公园”生态打卡地成为“文旅融合+外贸创新”新名片,新型跨境消费场景活力迸发,外贸新业态、新模式持续涌现。

呼和浩特综合保税区将立足中国(内蒙古)自由贸易试验区呼和浩特片区核心开放平台定位,紧扣自治区党委“1571”工作部署,充分释放先行先试政策红利与制度创新效能,在服务和融入新发展格局中展现更大作为。



俯瞰中国(内蒙古)自由贸易试验区呼和浩特片区 王劭凯 摄



游客打卡敕勒川草原 王劭凯 摄

6月27日,3000余名跑者齐聚敕勒川草原,纵情奔跑。作为呼和浩特市新城区标志性生态文旅载体,敕勒川草原以生态修复为基,以文化挖掘为魂、以四季全时为脉,持续擦亮区域文旅地标名片,稳步推进国家级旅游度假区创建,走出了一条生态优先、文旅体商城乡一体化协同发展之路。

十多年前,这里还是一片荒滩,植被稀疏、生态脆弱,城市北部缺少连片绿色空间。当地启动系统性生态治理工程后,通过水土保持、植被补植、生物栖息地修复等一系列科学举措,实现生态环境根本性逆转。如今,草原植被覆盖率从不足20%跃升至85%以上,70余种动植物重新回归,曾经的荒滩变身草木丰茂、鸟兽栖息的都市绿洲,成为自治区首府城市绿肺,获评国家生态文明示范区,树立起北方干旱半干旱地区矿山荒滩生态修复的标杆。重新焕发生机的草原,既改善了城市环境,又为文旅产业发展筑牢了不可复制的绿色根基,实现了生态价值向经济价值、社会价值的有序转化。

依托得天独厚的生态资源,呼和浩特市将敕勒川草原国家级旅游度假区创建列为全市文旅发展重点工程,持续完善全域旅游基础设施与配套服务体系。景区已建成标准化游客集散中心,上线智慧导览系统,打造集休闲、餐饮、购物、体验于一体的多元化商业配套。同时打破单一景区局限,统筹整合周边A级旅游景区、特色乡村等资源,构建以敕勒川草原为核心、多点联动、全域覆盖的文旅发展格局,为度假区创建夯实硬件基础、搭建资源框架。

为破解传统草原旅游“一季火爆、三季冷清”的痛点,景区创新打造“春醒、夏盛、秋韵、冬趣”四季全时旅游产品体系,实现全年均衡运营。春季主打“春醒”敕勒川主题,萨仁湖冰雪消融、草芽破土、残雪新绿共生的初春,迎来候鸟迁徙季,天鹅、赤麻鸭、灰鹤齐聚湖区浅滩,成为摄影、亲子研学热门打卡地,勾勒出塞上草原独有的“冰融鸟归”春日图景;夏日草原音乐季奏响民族与现代交融的乐章,半程马拉松、自行车公开赛吸引全国运动爱好者奔赴而来,让户外运动与草原风光深度融合;秋日依托金黄草甸打造沉浸式赏景与民俗体验线路;冬季聚焦冰雪特色,推出冰雪嘉年华,搭配跨年无人机表演、烟花秀,以炫酷视觉盛宴留住客流。四季差异化主题活动丰富了旅游供给,拉长了消费周期,持续保持市场热度,为国家级旅游度假区创建积蓄人气。

马文化是敕勒川草原的核心特色与核心竞争力。景区打造多层次、沉浸式体验矩阵:大型实景马舞剧《千古马颂》集结百匹良种骏马,融合高难度马术杂技、蒙古族歌舞与草原史诗故事,已连续驻演多年,成为游客必看经典演艺;常态化速度赛马赛事定期上演,配套马术写真旅拍、马背骑行等轻量化消费项目满足多元体验需求。恰逢2026丙午马年,生肖文化流量加持,马文化辨识度持续放大,形成独一无二的核心竞争优势。

在文旅体商融合发展层面,敕勒川草原跳出单一观光模式,培育多元新业态,打通“引流—消费—增收”完整产业链条。近郊草莓采摘园盘活城郊农业资源,草原民宿、露营基地满足游客短途度假需求,马头琴文化产业园推动传统乐器制作与演奏体验产业化发展,利用闲置农舍改造的峪见艺术小镇以文艺创意激活乡村闲置空间。新业态将景区客流有效转化为本地消费,辐射带动周边农牧民就业、村集体经济增收,以文旅产业赋能乡村全面振兴,走出一条生态旅游带动城乡融合、共建共享、惠民富民的特色道路。

亮眼的发展成效与丰富的产业实践,让敕勒川品牌斩获全国“文旅好品牌”年度优秀案例殊荣。依托系统化内容生产与全媒体矩阵传播,线上覆盖多平台渠道,全网总曝光量突破3000万,品牌内容触达近亿名用户,成为代表内蒙古草原文旅走向全国的标杆名片。线上流量持续反哺线下客流,不断强化敕勒川草原区域文旅地标辨识度与市场吸引力。

从荒石滩到城市绿肺,从季节性观光景区到四季全时文旅综合体,从单一草原景观到文旅体商城乡融合发展示范载体,敕勒川草原的蜕变,是新城区践行绿色发展理念的缩影。未来,景区将持续巩固生态修复成果、深化文旅产业融合、拓宽体商联动边界,以更完善的产品、更丰富的活动、更广泛的传播,稳步推进国家级旅游度假区创建,持续释放生态文旅综合效益,以高质量发展助推城乡融合、惠民富民,书写呼和浩特生态优先、绿色发展的崭新篇章。

生态修复打造城市绿肺 四季文旅擦亮草原特色名片