

今夏的呼和浩特，文体热潮涌动、消费活力迸发。敕勒川草原音乐盛宴、轮番上演的演唱会、绿茵场上的火热赛事，叠加惠民消费政策与特色业态升级，推动呼和浩特文旅热度持续攀升。紧扣农牧文旅体商深度融合发展部署，呼和浩特以文体活动引流、惠民政策留客、产业迭代蓄力，成功将短期客流转化为长效经济动能，探索形成文体赋能、商旅联动、产业增效的高质量发展新模式。

多元文体活动密集落地，集聚城市人气，成为拉动文旅经济升温的核心引擎。7月4日至5日，首次落地敕勒川草原的2026呼和浩特草莓音乐节，将草场风光与潮流音乐相融，打造差异化户外文旅场景。即便活动期间遭遇阴雨天气，仍吸引近9.5万名乐迷奔赴现场，沉浸式体验草原音乐节的独特魅力。

“去过很多城市的音乐节，第一次在草原上听摇滚、看落日，晚风伴着歌声的体验无可替代。”专程从鄂尔多斯自驾前来的乐迷张雪说。独具特色的草莓音乐节，赋予呼和浩特文旅体验鲜明辨识度。

2026呼和浩特草莓音乐节现场设置了牛羊肉、乳制品等特色农畜产品展位。伊利集团搭建专属体验区，免费酸奶品鉴、特色妆造体验、趣味互动游戏吸引不少游客参与。伊利酸奶事业部畅轻品牌总监吴边介绍，品牌不再局限于线下门店销售，主动走进文旅活动一线，通过沉浸式体验让各地游客近距离感受呼和浩特绿色农畜产品加工产业特色，让乳制品成为外地游客了解这座城市的名片。以文体活动为载体，呼和浩特优质农畜产品走出生产线，成为市民、游客可感、可触、可享的城市标识。

呼和浩特：文体赋能聚人气 业态融合旺消费

● 本报记者 杨彩霞 文 图

2026呼和浩特草莓音乐节拉开了今夏文体消费热潮的序幕。7至8月，呼和浩特演艺市场持续升温，任贤齐、周深、张韶涵等歌手演唱会相继落地，涵盖流行、民族、通俗等多元曲风，全方位满足各年龄段群众消费需求。

与此同时，体育赛事热度不减。5月开赛的“蒙超”，汇聚12支盟市代表队展开多场主客场对决，充分点燃球迷观赛热情，绿茵赛场持续为城市引流，带动周边消费同步增长。

针对文旅赛事“看完即走、流量留不住”的痛点，呼和浩特精准出台一系列惠民政策，全力激活消费市场潜力。全市推行全域票根赋能政策，观看各类演唱会、音乐节、体育赛事的群众，可凭票根享受消费福利；联动200余家民宿、餐饮门店、大型商超推出住宿折扣、餐饮满减、购物优惠等专属福利，真正实现“一张票玩转一座城”。

政策红利有效留住客流、撬动增量消费。来自赤峰的游客孙强原本计划看完“蒙超”比赛即刻返程，了解到票根优惠政策后，特意更改行程，深度打卡塞上老街旅游休闲街区等，

品尝了本地特色美食。“一场赛事促成了一次短途旅行，票根优惠政策让游玩更具性价比，让我真切感受到了呼和浩特的文旅温度和消费活力。”孙强说。

在此基础上，呼和浩特市商务局加码投放夏季促消费系列活动消费券，覆盖零售、餐饮两大核心消费场景，票根优惠与政府补贴双重叠加，持续放大消费拉动效应。同时，呼和浩特市有奖发票活动覆盖零售、餐饮、住宿、文旅、体育等行业，消费者可凭单张百元及以上电子发票参与抽奖。

客流与政策的双重加持，推动城市商业业态持续迭代升级。全市各大商圈打破传统经营模式，主推年轻化、差异化体验业态。万象城开业一周年之际，推出面包市集、小黄人主题特展等新潮活动，在社交平台广受关注。参与面包市集的野兔面包主理人许朝说：“呼和浩特市场接受度远超预期，希望以后持续参与此类活动。”市民马梓睿表示，各类主题市集接连举办、惠民消费券覆盖面广，日常购物选择很丰富，呼和浩特商圈一直保持着新

鲜感与吸引力。

呼和浩特市文化旅游广电局相关负责人介绍，依托全市农牧文旅体商深度融合的发展优势，今年持续丰富文体旅供给、深挖消费市场潜力，全方位激活城市经济发展动能。全市全年计划举办超20项大型文旅活动、25场以上大型演唱会、70余场重点体育赛事，同步开展300余场促消费活动，推动50家以上品牌店、旗舰店落地，不断丰富消费场景、优化业态布局。按照年度发展目标，全市力争实现年接待游客突破6400万人次，体育赛事带动消费超13亿元，休闲农业年营业收入达到8亿元，社会消费品零售总额突破50亿元。

未来，呼和浩特将持续深化多业态融合发展模式，巩固内蒙古自治区唯一千亿级消费引领型城市优势，推动“吃、住、行、游、购、娱”一体化发展，推动线下经营实体向场景化、体验式、互动型综合消费空间转型，高质量建设国家消费新业态新模式新场景试点城市。



①草莓音乐节现场
②“蒙超”赛场上，球迷为球队加油助威
③“蒙超”比赛现场
④惠民政策激活消费市场潜力

相关新闻

政策红利激发夏日经济活力

本报讯(实习记者 贾思敏)今年以来，呼和浩特市扎实推进有奖发票惠民试点活动落地见效，同步投放“清凉一夏”百货零售消费券，精准打出稳消费、激活力、惠民生的政策组合拳，有效提振市场信心、释放内需潜力，推动全市夏日消费市场持续升温。

作为有奖发票试点城市，呼和浩特立足惠民利民导向，依托专项惠民资金常态化开展“开发票·中大奖”有奖发票活动，参与商户、市民数量持续增长。据了解，活动启动以来，累计吸引62.7万人次参与，覆盖商户2.6万家；累计上传发票752万张，审核通过发票596万张，综合中奖率达74.3%，构建起“消费—开票—中奖—再消费”的良性循环；累计投入资金1.1亿元，带动消费31.5亿元，助推消费市场迸发活力。

此外，紧扣夏日消费旺季节点优势，精准对接群众消费需求，呼和浩特市推出“清凉一夏”百货零售消费券，与有奖发票长效惠民政策形成叠加赋能效应，全方位、多维度让利消费者。双重惠民政策的落地见效，让呼和浩特消费市场的烟火气息愈发浓郁，市场主体的经营获得感持续提升。回民区一老字号商户负责人说：“有奖发票活动开展以来，市民主动索要发票、规范消费的习惯逐渐养成。叠加夏日消费补贴后，到店消费的市民和游客明显增多，门店客流量和整体营收实现稳步增长。”振华广场总经理助理杜敏表示，随着各项促消费政策精准落地赋能，商圈消费氛围持续升温，叠加暑期消费热潮，线下消费场景全面回暖，客流、销售额稳步攀升，暑期消费活力充分释放。



2026呼和浩特草莓音乐节现场