

本期

聚焦

一事

一叙

以科创生态重塑营商底色

●杨彩霞

近日,呼和浩特“蒙科聚”创新驱动平台建设经验登上央媒专栏,与国内一线城市先进营商案例同台展示。这一鲜活实践说明,一座城市想要优化营商环境,不能只停留在简化审批流程、压缩办事时限等基础政务服务层面,必须搭建贯通研发、孵化、转化、服务全链条科创生态,用创新资源集聚力构筑营商环境核心竞争力。呼和浩特打造“蒙科聚”创新驱动平台的实践,正是支撑这一判断最有力的例证。

长期以来,不少城市对营商环境建设存在认知偏差,将工作重心局限于政务服务流程改革,却忽略科创生态才是企业、人才、产业长期扎根的关键。许多地方科研资源分散,高校科研成果难以落地,科技服务零散割裂,无法与外地创新资源联动,企业创新需求得不到

匹配,即便政务服务再优化,企业发展的核心痛点仍难破解,营商环境建设自然难以形成长效优势。呼和浩特的突破之处,便是抓住“科创生态”这一营商环境升级的核心抓手,跳出碎片化改造思维,系统性搭建一体化创新载体。

围绕科创生态建设,呼和浩特市搭建起层次清晰的空间载体,构建“1个总部基地+3个创新集聚区+4个双向飞地”布局,统一品牌、联动运营,不改变原有主体管理权限,却实现资源统筹调配,形成连片化、网络化的科创承载空间。在此基础上打造“专业孵化+科技大市场+专业服务”综合体系,从物理载体上补齐创新要素分散的短板,让企业、科研机构、服务机构有集中对接、协同发展的固定平台,从根源上降低企业创新对接成本,这正是营商环境面向产业深层需求的升级。

完善配套政策与分层服务,是筑牢科创营商环境的制度保障。呼和浩特出台系列文件形成“1+4+N”政策体系,以厅市联动机制统筹资源,同步搭建“公益窗口+市场化服务区”双轮服务模式。公益窗口“一站式”解决企业申报、成果登记、项目验收等事务,市场化服务区引入技术转移、知识产权专业机构等,兼顾普惠服务与高端专业需求。依托这套体系,呼和浩特建成国家级标准孵化器,常态化开展高校路演、成果发布,引进全国优质技术转移机构,培育专业化技术经理人队伍,今年上半年开展15场成果对接活动,落地转化32项优质科研成果,累计汇聚7000余家创新主体。实打实的数据表明,完善的科创服务生态,能够持续增强城市对市场主体的吸引力。

“双向飞地”模式更印证了科

创生态对营商环境的赋能价值。通过跨区域联动布局,打破地域资源限制,向内整合市域创新资源,向外对接全国顶尖高校与科创资源,让本地企业“足不出城”就能对接外部技术、人才资源。这一创新布局拓展了营商环境的边界,证明了优质科创生态可以打破地理局限,持续为城市产业发展引流赋能。

当前各地比拼营商环境,比拼的是培育新质生产力的综合能力。呼和浩特“蒙科聚”创新驱动平台建设实践充分印证,营商环境的进阶之路,落脚点在于完整、成熟、开放的科创生态。各地优化营商环境,应当跳出单一政务服务思维,把搭建全链条科创载体、完善创新配套服务作为核心发力点,以优质科创生态留住创新主体、激活产业动能,走出高质量发展的高效路径。



GDP 同比增长

国家统计局7月15日发布数据显示,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)695704亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。

■新华社发 朱慧卿 作

社会

广南

12.5 亿暖心钱,如何花出热乎劲儿?

●李慧芳

当“银发浪潮”席卷而来,养老早已不是家庭内部的私事,而是衡量社会治理能力的一把标尺。

内蒙古2026年投入超12.5亿元支持养老服务体系建。这笔钱,被细化为高龄津贴、失能补贴、机构建设补助、人才培养基金……它不是冰冷的财政数字,而是66.86万名高龄老人手中按时足额的津贴,是25万人次失能长者享受的照护服务,是基层养老服务网络延伸的每一个节点。

当“钱袋子”持续向养老领域倾斜,老百姓更关心的是这笔钱怎么花出热乎劲儿。让政策红利从文件里走出来,精准抵达每一位有需要的老人,关乎全区老年人的晚年幸福。

从“漫灌”到“滴灌”,把每一分钱都花在“刀刃”上

养老服务最忌“一刀切”的粗放式保障,不同老年群体的生活处境、核心诉求截然不同:高龄老人需要的是生活保障,困难低保老人盼的是兜底支撑,失能老人最缺的是照护减负。基于差异化的民生诉求,内蒙古精准分类、靶向施策:5.16亿元高龄津贴,惠及66.86万名80岁以上老人;2.03亿元经济困难补贴,为70

至79周岁低保老人每人每月发放50元;2.12亿元失能消费补贴,专门瞄准中度以上失能老人,切实减轻家庭照护支出压力;1.5亿元资金支持县、乡、村三级养老服务网络建设……通过精准滴灌,让每一分养老钱都花在了“刀刃”上。

精准分好钱,更要把钱管好用好。过去,养老补贴的钱给了机构,老人未必能受益,还容易陷入“建了楼却没人住”的尴尬境地。如今,自治区明确“花钱必问效”,补贴跟着老人走:入住养老机构的老人享受服务补贴,失能老人的消费补贴直接在“民政通”系统核销,人到户的补贴则全部纳入惠民惠农“一卡通”平台发放,确保直达快享。从“补机构”到“补人头”,从“大水漫灌”到“精准滴灌”,这些改变的背后是对民生的敬畏,让每一分养老钱都能精准对应到具体的个人、具体的家庭。

从“独奏”到“合奏”,打通养老服务“最后一公里”

比发钱更难,是把服务送到老人身边。内蒙古地域辽阔,农村牧区居住分散,不同苏木乡镇间动辄跨越几百公里,服务要及时送到老人身边并非易事。而且许多农

牧区老人不识字、不会用智能手,补贴发没发都不知道,知道了也不会申领,申领了还可能因缺材料反复跑腿。如何让养老服务快捷便利地抵达每一位老人,需要因地制宜的智慧和执行力。

在内蒙古各地,鲜活的探索给出了答案。通辽市针对农牧区居住分散的现实,首创“养老大篷车”流动服务模式,将助浴、助洁、助医等服务送进嘎查村,打通了农村牧区养老服务的“神经末梢”,这一模式获得民政部肯定并在全国推广;包头市则聚焦服务规范化,依托“96111”为老服务热线提供全天候政策咨询;兴安盟别出心裁地在商圈、政务大厅开展“快闪式”政策宣讲,引导家庭主动为失能老人申领补贴……从流动服务到线上触达,再到场景创新,实践证明:好的政策加上因地制宜的执行力,才能让财政投入真正转化为老年人的获得感、满足感、幸福感。

从“留人”到“育人”,让养老照护成为有奔头的职业

养老服务的质量,最终要靠人来托底。让养老照护成为有奔头的职业,靠的不只是技能培训,还有实实在在的待遇激励和职业尊崇。

自治区制定了养老护理员一次性入职补贴政策,根据学历层次给予不同标准的奖励,从源头吸引年轻人进入这个行业;同步建设人才培养实训基地,全区养老护理员持证率达77.4%,大幅提升服务专业化水平。各盟市也在积极探索,比如呼和浩特特市“敕勒川护工”品牌切实提升从业职业待遇:基础护理月薪不低于4000元,骨干超5000元,配套社保和四级职级晋升通道,学员100%持证上岗。从入职补贴“引进来”,到职级通道“留得住”,再到品牌效应“干得值”,年轻人自然愿意留下来、干下去。

养老服务体系完善,不仅托举起老年人的晚年幸福,也提供了护理、社工、管理、培训等大量家门口的就业机会,实现了民生保障与就业增收的双向赋能。当年轻人既能在家乡找到有尊严、有前景的工作,又能就近照料父母长辈,养老就不再是家庭的负担,而是留住人才、稳住乡情、赋能乡村发展的全新契机。

当高龄老人按时领到津贴,当失能长者在家门口享受专业照护,当年轻人愿意选择养老护理作为职业,这些细微而温暖的改变,便是暖心钱真正花出热乎劲儿的生动注脚。

(据《内蒙古日报》)

随着各中小学校陆续放假,“孩子放在哪儿?谁来管?怎么管?”又成了摆在家长面前的一道现实考题。今年,呼和浩特市总工会、呼和浩特市妇联多级联动,相继开设暑期托管班,市四区有条件的社区也纷纷推出了暑期托管服务,让家长们省了不少心。

暑期孩子“看护难、辅导难”长期困扰家长。双职工家庭忙于在岗履职,无暇兼顾孩子假期照料;快递员、外卖骑手等新业态劳动者奔波一线,育儿陪护有心无力。孩子们要么被塞进各类辅导班,把假期变成“第三学期”;要么独自待在家中,生活单调、存在安全隐患。此次,相关部门围绕群众急难愁盼,精准聚焦重点群体,靶向推出暑期托管服务,有效破解了家庭暑期看护的刚需难题,在家门口为孩子搭建起安全的假期港湾。

托管重在看护,贵在育人。仔细了解市总工会、市妇联及部分社区推出的暑期托管班,多立足资源优势,精心打造多元立体的特色课程体系,打破单一值守看管模式,实现寓教于乐、赋能成长。例如,阿吉拉沁社区的暑期托管班采取“标准+特色”模式,除常规看护外,还整合区域资源,推出红色研学、小小交警体验等特色活动;兴康社区的“青苗守护”暑期托管班开设古诗赏析、非遗创意面塑、体育锻炼、心理健康辅导等特色公益课;体校巷社区依托新时代文明实践站开展托管服务,联合内蒙古师范大学志愿者开展“探秘奇妙化学”趣味科普实践活动,让孩子们近距离感受科学魅力……多元课程让孩子们在体验中学习、在快乐中成长,让暑期生活充实丰盈、学有所获。

其实,暑期托管班在呼和浩特并非首次出现,从之前的零星探索到现在的全域推出,从基础看护到品质育人,呼和浩特正持续优化服务内容,细化日常管理,创新活动载体,稳步推动暑期托管服务提质增效。当然,优质暑期托管生态的构建离不开多方协同发力。政府部门需扛起监管与统筹责任,扩大公益托管覆盖面,规范托管服务标准,严查变相学科培训、服务缩水等问题,落实好惠民举措,把好事办好。社区、学校、社会团体要整合优质资源,丰富托管课程体系,兼顾安全教育、文体实践、趣味科普。此外,也可以引导企业承担社会责任,联动社区开展公益助力活动,补充托管服务力量。

假期的真谛,是张弛有度的成长。呼和浩特多方协同推出暑期托管服务,既守住了孩子假期安全底线,避免了放任自流的“散养”状态,也摒弃了内卷化的“第三学期”困境,让每个孩子都能在安全充实、自由舒展的时光里收获成长,也让我们看到了这座城市民生兜底的温度。

纵深

观察

打开“人工智能+商品消费”新空间

●孙传明 张渊

不久前出台的《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》,将“人工智能+商品消费”摆在突出位置,提出要丰富智能终端、智能家居、智能穿戴等产品供给,拓展人工智能在商品消费领域的应用场景。这不仅是顺应技术变革的必然之举,更是从供给侧激活消费“主引擎”的重要抓手。

“人工智能+商品消费”,本质是赋予普通消费品感知、交互与自主迭代能力,让商品跳出单纯功能性载体的定位,化身懂用户、善响应的生活伙伴,以此吸引消费者,释放新消费增量。这种质变的核心在于AI技术的持续学习进化特性:产品可在使用过程中读懂用户需求、动态调整服务逻辑、全生命周期价值持续提升。区别于传统商品的出厂后功能固定不变,人工智能深度嵌入后,消费品实现从“被动使用”向“主动适配”的跨越。这一趋势在消费数据中已得到清晰印证。国际数据机构的报告曾预测,2025年国内智能家居市场出货量约2.81亿台;国家统计局数据显示,2025年限额以上单位家用电器和音像器材类商品、通信器材商品零售额均突破万亿元,且保持两位数稳健增长。智能产品已然成为支撑消费提质扩容的关键增长极。

也要看到,“人工智能+商品消费”加速融合的同时,仍面临多重堵点难题。例如,核心技术供给与成本约束矛盾凸显。高性能传感器、端侧AI芯片等关键部件对外依存度高,技术“卡脖子”问题推高终端成本,制约产品普及落地。又如,统一标准与生态互通体系缺位。品牌私有协议割裂消费生态,形成用户锁定效应,阻碍全场景消费体验升级。此外,安全治理与消费信任支撑薄弱。数据隐私保护机制存在短板,信息泄露隐患引发消费顾虑,形成信任壁垒,抑制市场潜力释放。接下来,还应统筹施策、系统破解,重点从以下几方面发力。

技术攻关与政策赋能并举,破解核心技术供给与成本约束难题。聚焦高性能传感器、端侧推理芯片等关

键核心零部件短板,布局智能消费领域核心技术专项攻坚工程,通过“揭榜挂帅”、产学研协同攻关模式,集中突破“卡脖子”技术瓶颈,稳步提升核心元器件国产化自给率。统筹财政专项基金与社会资本联动投入,完善关键零部件量产配套体系,从研发、制造、集成全链条压降智能终端生产成本,同步推进算力普惠供给,依托公共人工智能赋能平台推广“算力券”,降低中小企业智能化转型的技术门槛与研发成本,从算力侧丰富智能消费品类供给,彻底扭转行业重功能堆叠、轻实效的发展误区,牵引产品从有AI标签但体验处于浅层向真正读懂用户、主动适配转变。

标准共建与生态互通协同,补上体系缺位与生态割裂短板。自上而下统筹完善智能消费行业标准体系,加快出台跨品牌、跨品类、跨场景的互联互通国家标准,统一终端通信接口、数据传输协议,构建全域通用的行业规范。破除企业私有协议构筑的技术壁垒与封闭生态,打通不同品牌智能设备的数据互通、功能联动通路,彻底打破行业碎片化发展格局,避免智能产品沦为单一品牌的“孤岛式智能”,真正实现形式智能互通升级为实效智能联动。有效消解品牌生态用户锁定效应,构建开放共享、协同联动的智能消费生态体系,持续升级全场景消费体验,充分释放产业网络协同效应。

合规治理与信任培育基底,化解安全风险与消费信任危机。构建数据安全与个人隐私全流程保护机制,严格规范智能产品数据采集、存储、使用、传输全链条行为,依托端侧计算、隐私保护等技术筑牢数据安全防线,从源头杜绝信息泄露风险,让智能功能不止有形式,更有安全实效。健全常态化安全测评、信息公开与监督执法体系,严厉惩处违规采集、滥用用户数据等失信违法行为,抬高企业违法违规成本。常态化开展智能消费科普推广与适老化服务,降低大众智能产品使用门槛,逐步纾解消费者安全顾虑,充分激活智能消费市场内生动力与增长潜力。

(据《经济日报》)