

多元节会轮番登场 昼夜联动双向发力

呼和浩特夏日文旅“热力”全开

●本报记者 王璐/文 王劲凯/图



▲游客在2026呼和浩特城市欢乐那达慕现场体验骑马

7月10日晚,呼和浩特第三届青岛啤酒音乐节拉开帷幕。连日来,新华广场灯火璀璨、人声鼎沸,夏日狂欢氛围持续升温。这场为期17天的夏日盛宴,将冰爽畅饮、草原音乐、特色美食融合,以沉浸式体验持续点燃城市烟火气,激发呼和浩特夏日文旅消费新活力。

当日,夜幕降临,新华广场人头攒动。开幕式上,马头琴演奏、舞蹈等节目精彩上演,尽显本土文化魅力。本土歌手、知名乐队接连登台献唱,带来多首经典流行曲目,让现场观众沉浸式领略草原音乐与夏日狂欢的融合魅力。连日来,每晚的演出阵容各有侧重,持续吸引市民、游客前来打卡。

舞台之下,美食区香气缭绕。牛肉干拌薯片、麻辣小龙虾等美食琳琅满目,冰爽啤酒搭配特色烧烤成为最受欢迎的组合。市民刘先生特意约上好友到现场体验,他说:“新华广场是呼和浩特的地标,和朋友在这里吃着烧烤、喝着啤酒、看着演出,感觉特别放松。”

据青岛啤酒内蒙古省区总经理刘广强介绍,本届啤酒音乐节是一次品牌与城市的深度互动,旨在将青岛啤酒音乐节打造为呼和浩特市夏日生活的“保留节目”,既点亮青城夏夜经济,也让品牌与城市实现双向赋能。本届啤酒音乐节在创新上全面升级:特色精酿和全麦啤酒首次在呼和浩特亮相,零糖低卡系列新品适配多元饮用需求;青岛啤酒博物馆官方文创产品与“蒙超”主题限定文创产品汇集一堂;周末更有主题巡游互动活动,全方位丰富游玩体验。

本届啤酒音乐节并非呼和浩特今夏唯一的文旅亮点。早在5月,



呼和浩特第三届青岛啤酒音乐节开幕式现场



小朋友在2026呼和浩特城市欢乐那达慕现场体验水上项目

呼和浩特便以一系列高规格节会持续引爆文旅市场。5月18日,2026年国际博物馆日中国主会场活动在内蒙古博物院举行,推出“金玉华光·多彩中华”特展,同步举办国际博物馆日中国主会场活动主论坛、学术研讨、“博物馆之夜”沉浸式展演等系列活动,掀起“文博游”热潮。

5月19日,2026年“5·19中国旅游日”内蒙古自治区分会场活动在呼和浩特举办,发布了全区旅游主题产品与文旅促消费政策。5月19日至21日举办“非遗·文创大集”,汇聚内蒙古12个盟市的特色非遗、文创、民俗及美食产品,集中展示内蒙古文化与旅游深度融合的创新成果,打造集展示、交流、体验、消费

于一体的文旅大集。

进入7月,呼和浩特节庆活动更加密集多元。7月3日,2026呼和浩特城市欢乐那达慕在大黑河军事文化乐园启幕,将持续至8月31日,每日10:00至22:00开放。游客可以体验射箭、草地拔河、抓羊拐、沙包投壶等趣味互动项目,还能参与搏克等活动。夜幕降临后,非遗火壶、打铁花、烟花瀑布绝美上演,热闹的篝火狂欢、潮流动感的电音派对接续登场,打造氛围感满满的自治区首府夏夜文旅新场景。城市欢乐那达慕构建起“日间亲子民俗游+夜间烟火狂欢游”一体化消费场景,丰富了呼和浩特夏季文旅供给矩阵。

近年来,呼和浩特深耕文旅产业,依托“农牧文旅体商一体发展”思路,优化“一廊两轴五带”文旅发展布局,文旅热度持续攀升。2025年呼和浩特全年接待国内游客突破6000万人次,旅游收入达到920亿元。据了解,今年全市计划举办超20项大型文旅活动、25场以上大型演唱会,以节庆IP为引擎,持续丰富“四季均衡、昼夜联动”的文旅消费体系,让呼和浩特的夏天既有文化厚度,更有消费热度。

呼和浩特市市场监督管理局:

筑牢商业秘密防护屏障 护航企业创新稳健发展

本报讯(记者 祁晓燕)日前,呼和浩特市市场监督管理局紧扣“保护商业秘密 护航企业发展”主题,组织开展商业秘密保护专题培训,切实提升企业商业秘密自主保护、风险防控及依法维权能力,为企业创新发展、稳健经营保驾护航。

本次专题培训聚焦企业经营发展核心需求,系统解读商业秘密保护相关法律法规,详细阐释商业秘密的具体类型、认定标准,全面梳理企业

优商赋能 青城行动

研发、生产、经营、合作过程中常见的商业秘密泄露风险点与薄弱环节。培训过程中,授课老师结合近年来的商业秘密侵权典型案例,以案释法、以案明规,深度剖析侵权行为特征与危害,指导企业建立内部保密管理制度、完善人员保密管控、规范合作保

密条款、做好涉密信息管理。同时,详细讲解了商业秘密被侵权后的取证方法、维权渠道和处置流程,为企业防范化解商业秘密风险提供全方位、专业化的指导。

参训人员认真聆听、深入学习,一致认为本次专题培训内容贴合企业实

际,有效补齐了商业秘密保护工作短板,进一步提升了保密防范意识和合规管理水平,为企业守住创新成果、规避经营风险提供了有力支撑。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将持续聚焦优化营商环境、护航产业创新发展,常态化开展普法宣讲、精准帮扶、合规指导等服务,提升全市商业秘密保护能力,严厉打击侵犯商业秘密的不正当竞争行为,助力呼和浩特经济高质量发展。

一瓶水,暖心暖“新”

●王英

一瓶水能做什么?
在呼和浩特,一瓶水承载着一座城市的脉脉温情。

呼和浩特市总工会在全市11处工会驿站推出“爱心取水”服务。环卫工人、快递员、外卖骑手、执勤交警、网约车司机、建筑工人……这些在酷暑中奔波的劳动者,又多了一处可以饮水歇脚的地方。

这份暖心服务并非一时之举,一瓶水的背后,是一套持续运转的“温暖系统”。

目前,呼和浩特市已建成488个工会驿站。走进任何一个驿站,微波炉、饮水机、手机充电设备、应急药箱等便民设施一应俱全。更贴心的是,呼和浩特市总工会还在积极探索升级驿站服务模式,打造24小时智能服务型驿站,增设免费理发、心理咨询、在线诊疗等22项便民服务,让驿站从“休息站”升级为“服务

枢纽”,服务时长从日间8小时延伸为24小时守护。

可以说,这瓶水,只是驿站暖心服务的“入口”。推开驿站大门,这里便是户外劳动者温馨的“家”。

将视野拓宽,一瓶水,也是呼和浩特关爱新就业群体的生动缩影。

快递员、外卖骑手、网约车司机等从业人员,既是户外劳动者,也是新就业形态劳动者。全市现有约7.6万名新就业形态劳动者,他们奔波在城市的各个角落,常常会遇到手机没电、饮水困难、就餐不便等难题。

面对这些问题,呼和浩特推出关爱新就业形态劳动者“青城暖新”服务品牌。8大行动、24项具体服务,涵盖法律咨询、法律援助、纠纷调解、夏送清凉、冬送温暖等,还包含子女托管、健康体检、技能培训等内容。如今,全市打造了84个友好小区、6所友好学校、3家友好医院、129

家友好餐厅。还有可移动式新就业群体服务驿站“青蜂舍”落地投用,仅28平方米的小空间里,休息、充电、阅览、免费食品一应俱全。

这不是零散的爱心举措,而是一张精心编织的“暖心网”。

没有环卫工人,城市不会这么干净整洁;没有外卖骑手,人们无法坐在家中品尝到饭店的美食;没有快递员,消费者无法享受畅通便捷的物流服务……他们默默守护城市运行,主动参与基层治理,争当“移动网格员”,在紧要时刻主动担当奉献。

呼和浩特深知他们的不易,懂得他们的难处,更愿意为他们遮风挡雨。

呼和浩特市社会工作部、市委“两新”工委联合多部门协同发力,先后制定出台《关于关爱新就业群体服务保障十五条措施》《呼和浩特市关于打造新就业群体“15分钟双

向服务圈”实施方案》等一系列政策,以友好场景建设回应新就业群体诉求,让他们工作更顺畅、生活更温暖。

更深层次地看,这是呼和浩特与每一位新就业形态劳动者的双向奔赴。

一瓶水,不值多少钱。但当这份饮水关怀出现在城市的11个角落,串联起友好小区、友好学校、友好餐厅等完整服务链条,便成了衡量一座城市文明高度与城市温度的刻度。

这个夏天,如果您在呼和浩特的街头看到满头大汗的环卫工人、外卖骑手,不妨告诉他们:前面有工会驿站,可以进去喝口水、歇歇脚。

这,正是城市温暖与文明最美的样子。

短评

监管下沉送服务 精准帮扶促提质

内蒙古自治区药品监督管理局开展入企帮扶指导

本报讯(记者 祁晓燕)近日,内蒙古自治区药品监督管理局深入两家化妆品生产企业,开展入企帮扶指导,助力企业补齐质量管控短板,筑牢安全生产根基。

本次帮扶指导遵循“监管与服务并举、指导与整改同步”原则,深入企业生产车间、检验实验室、物料仓储等关键区域,全面排查生产全流程风险隐患。聚焦原料领用称量、车间清洁及设备使用、生产加工、灌装封装、内外包装、成品检验放行等核心环节,逐一梳理质量管控薄弱点,精准排查生产环节存在的问题。面向企业关键岗位人员,结合法规要求与生产实际开展现场教学,点对点解读规范,手把手纠正操作,切实提升工作人员合规意识

和实操能力。严格对照《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》,就制度建设、操作流程、台账记录、合规管理等核心要素,对两家企业现有质量管理体系文件开展系统性合规研判。针对企业普遍存在的制度理解偏差、流程执行不严、记录不规范等问题,结合企业实际和产业特点,梳理问题清单、明确整改方向、提出可操作的优化建议,指导企业完善制度、细化流程,推动质量管理体系系统整体提升。

通过本次帮扶指导,两家企业多项实际生产难题得到有效解决。下一步,内蒙古自治区药品监督管理局将常态化开展入企帮扶,督促企业保持质量管理体系有效运行,持续推进化妆品产业提质增效。

多级联动协同监管 守护群众用药安全

呼和浩特市开展零售药店经营秩序专项整治行动

本报讯(记者 祁晓燕)自今年6月起,呼和浩特市市场监督管理局在全市范围内开展零售药店经营秩序专项整治行动。此次行动将全市2149家零售药店及医疗器械经营单位全部纳入整治范围,围绕药品价格、处方药销售、药品及医疗器械质量等关键环节实施综合整治,切实维护群众购药权益与用药安全。

为确保整治靶向精准,此次行动严查4类违规行为:药品未明码标价、价格欺诈;非法购回流药、违规售卖处方药;医疗器械资质不全、标签标识不规范;垄断经营、虚假宣传、违法医药广告。实行市县(区)联动分级排查,市市场监督管理局

局重点督查,旗县区市场监督管理局全覆盖排查,形成“市抓重点、县(区)管全域”的监管格局。与市医保部门开展交叉督导,实现线索共享、联合处置,打破部门壁垒。坚持“先培训后执法”原则,前期组织执法人员开展专项业务培训,统一检查标准,规范执法流程,确保执法公平公正。

针对排查中发现问题,执法人员现场提出整改要求,并逐一跟踪落实。截至目前,累计检查药店2083家次,联合医保部门督导检查52家,下达整改通知书51份,查处药品违法案件69起,对违法违规行为形成有力震慑。

公益托管班“托”起缤纷暑假



近日,新城区西街街道西落凤街社区2026年“籽籽同心”暑期公益托管班开班。

本期暑期公益托管班为期4周,面向辖区青少年全程免费开放,由关帝庙街小学老师、返乡大学生组成志愿者服务团队,全程负责孩子们的日常看护、暑期作业辅导、安全知识教育以及课堂秩序管理工作。

■本报记者 吕会生 摄



7月20日,新城区西街街道胜利路社区石榴小课堂第五期假期公益托管班开班,近30名辖区儿童走进专属“成长乐园”。

托管班围绕“文化浸润+能力提升+安全守护”三大核心,设置作业辅导、文化科普、趣味手工、安全课堂等课程,既帮孩子们梳理学业难点,拓宽视野、提升素养,又帮助家长解决暑期子女看护难题。

■本报记者 马妍 通讯员 刘晓宇 摄