

总书记以“三个有利于”指引世界遗产申报保护

学习笔记

中国“瓷”，耀世界。

7月25日，在联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，“景德镇手工瓷业遗存”列入《世界遗产名录》，我国世界遗产总数增至61项。

10年前，2016年7月，习近平总书记就申报世界文化遗产工作作出重要批示：“申报项目要有利于突出中华文明历史文化价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国和现代中国。”

从那时起，洞见深刻的“三个有利于”，成为包括景德镇在内的中国申遗工作的重要遵循。

锚定方向，“突出中华文明历史文化价值”。

在福建工作期间，习近平同志批准

拨款30万元用于修复鼓浪屿八卦楼。因完整保持了当年的历史风貌，八卦楼和另外52栋历史建筑成为鼓浪屿文化遗存的核心要素，在申遗过程中受到世界遗产保护专家的高度评价。

在浙江工作期间，习近平同志多次调研西湖，强调“既修复自然生态，又修复人文景观”。在习近平同志的推动下，西湖综合保护工程顺利推进，180多处历史人文景观逐步恢复，为“杭州西湖文化景观”申遗成功打下坚实基础。

申遗的过程，正是梳理文明脉络、提炼文化精髓的过程。深入开展价值研究，准确提炼标志性文化符号，中华文明标识越擦越亮。

价值引领，“体现中华民族精神追求”。

2019年8月，习近平总书记来到嘉峪关长城考察，一席话语重心长：“长城、长江、黄河等都是中华民族的重要象征，是中华民族精神的重要标志”“要做好长城文化价值发掘和文物遗产传

承保护工作，弘扬民族精神”。

长城凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀，红河哈尼梯田文化景观呈现了中国人民在极限自然条件下伟大的创造力和乐观精神，景德镇手工瓷业遗存见证了中华民族勤劳团结、创新创造、开放包容的精神追求……一处处世界遗产承载灿烂文明、维系民族精神，为社会主义精神文明建设提供深厚滋养。

亘古至今，“展示全面真实的古代中国和现代中国”。

在敦煌研究院座谈，指出“努力把研究院建设成为世界文化遗产保护的典范”“要引导支持各国学者讲好敦煌故事，传播中国声音”。

在江西景德镇考察，叮嘱“要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

在故宫博物院参观展览，强调“让

故宫成为重要的爱国主义教育基地，成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口”……

习近平总书记的关心关怀，引领着我国世界遗产申报保护工作不断开创新局面，彰显着当代中国共产党人的文化自觉与历史担当。

放眼新时代，良渚古城遗址让中华五千年文明史得到国际社会广泛认可，普洱景迈山古茶林文化景观实现了全球茶主题世界文化遗产“零”的突破，北京中轴线向世界展示了中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想在全球范围的重要价值，西夏陵见证了我国统一多民族国家的历史发展与中华文明的“多元一体”格局……

“三个有利于”的初心，化作丰硕申遗成果，在神州大地上熠熠生辉，点亮中华民族伟大复兴的征程。

（新华社北京7月26日电 记者 邢拓、徐壮、袁慧晶）

第十二批中央单位援疆干部人才赴疆工作

新华社北京7月26日电 7月26日，中央组织部、人力资源社会保障部有关负责同志带队，送第十二批中央单位援疆干部人才抵达乌鲁木齐。自此，第十二批援疆干部人才接过对口援疆“接力棒”，开始了为期3年的援疆工作。

1997年以来，按照党中央统一部署，中央组织部、人力资源社会保障部先后组织十二批共3万多名干部人才进疆工作。广大援疆干部人才认真贯彻落实党中央有关重大决策部署，按照新疆维吾尔自治区党委和新疆生产建设兵团党委的工作安排，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，牢牢扭住新疆工作总目标，与新疆各族干部群众一道攻坚克难、实干苦干，积极推动依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆取得新进展新成效，展现了援疆干部人才的境界和风采。

今年，中央组织部、人力资源社会保障部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平党建思想，深入贯彻落实习近平总书记关于新疆工作的重要论述，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，根据干部人才对口支援工作安排，组织开展了新一批援疆干部人才选派轮换工作。第十二批中央单位援疆干部人才共800多名，来自130多个中央单位，总体上年富力强、综合素质较好、结构比较合理，符合新疆当前和今后一个时期经济社会发展需要。

7月27日至8月2日，中央组织部、人力资源社会保障部将在乌鲁木齐举办培训班，帮助中央单位援疆干部人才尽快熟悉情况、及早进入状态。

据悉，相关对口支援省市选派的第十二批7400余名援疆干部人才，已于2026年5月底前进疆工作。

国际红树林中心正式运行

新华社深圳7月26日电（记者 梁希之）记者26日从国家林业和草原局获悉，国际红树林中心第一次理事会会议暨揭牌仪式在深圳举行，标志着国际红树林中心从全球倡议正式进入实体化运行阶段，展现了中国政府在推动全球红树林保护政府间协同方面的务实与担当。

来自国际红树林中心的成员国、签署国和观察员机构的代表出席第一次理事会，审议通过了战略计划、议事规则等系列制度文件，任命国际红树林中心秘书长。国际红树林中心秘书处正式落户深圳。

2022年11月，中国在《湿地公约》第十四届缔约方大会上提出倡议，在深圳建立国际红树林中心。2023年9月，《湿地公约》常委会第62次会议将国际红树林中心确立为区域动议。2024年11月，首批18个意向成员国代表在深圳共同签署《关于成立国际红树林中心的协定》。2026年6月，该协定正式生效。目前国际红树林中心共拥有8个成员国和13个签署国，覆盖亚洲、非洲、美洲等全球红

树林主要分布区域。

《湿地公约》秘书处高度评价中国政府在推动国际红树林中心建立过程中发挥的重要作用，强调将积极支持中心及各成员国开展合作。中方代表表示，中国政府将携手各成员国，紧扣中心战略规划，深化交流合作与数据共享，联合开展科研攻关、能力培训与示范项目，助力各国提升红树林保护管理水平，共同为全球生物多样性保护、应对气候变化、实现可持续发展目标贡献力量。各签署国代表指出，国际红树林中心作为《湿地公约》框架下具有独特意义的区域动议，将为各方加强政策交流、技术合作和经验分享，促进全球红树林保护修复与可持续发展提供重要平台。

据悉，国际红树林中心聚焦红树林保护、修复与可持续利用，参与全球生态治理，守护地球珍贵的红树林资源。筹建四年来，中心编制全球红树林资源现状与重点问题报告，举办6期国际研讨班，累计吸引30个国家的137名代表参与，促进了全球红树林保护与可持续发展。

“列车+”持续升温 拓宽服务消费新空间

来自国铁集团的统计显示，今年上半年，全国铁路累计开行旅游列车1797列，其中旅游专列967列、旅游专线830列；围绕赛事、演艺、展会等活动定制开行歌迷专列、球迷专列等主题列车445列。

从卖车票到卖产品、卖服务，从汇聚客流到培育消费流，一张小小的火车票，正在串起文旅消费新场景，拓宽服务消费新空间。

旅游列车持续升温，不断满足游客新需求——

暑期来临，江西上饶站站台人来人往，“大美上饶”主题观光列车即将驶往弋阳站，开启一段37分钟的“看山水画卷、品韵味茶香”之旅。车厢外，涂装着以国家一级重点保护野生动物蓝冠噪鹛为原型打造的IP形象，吸引不少旅客拍照打卡；走进“雅集”主题车厢，木质茶台一字排开，网红茶香味在车厢弥漫。

自4月30日起开行的“大美上饶”主题观光列车，把地方文化搬进车厢。沉浸式主题场景、特色演艺、互动畅游等内容，让旅客实现“乘车即观景、旅途即赏艺”。“列车开行以来，客座率一直保持在90%以上。”复星集团星享铁旅观光列车板块负责人秦伟皓介绍。

记者在采访中发现，当前旅游消费正从单纯“看风景”向“品生活”转型，游客对“一站式”省心服务和“沉浸式”深度体验的需求日益增强。铁路部门联合地方政府纷纷出台新举措，满足游客新需求。

今年5月，“东北超”赛事启幕，国铁沈阳局打造球迷专列，提供“观赛+游玩”一站式旅途服务。“为了看开幕式，我和3个朋友特意从内蒙古通辽坐球迷专列过来，不仅能看比赛，还能逛沈阳故宫、兴顺夜市、北市场这些我想‘打卡’的地方，值了！”球迷王磊说。

在四川，国铁成都局推出“畅游天府”旅游计次票，实现“一票多游”，让游客规划行程更加灵活。

在陕西，国铁西安局今年已开行研学、康养、赏花等主题专列70余趟，铁路与文旅部门联合推出的一些主题旅游产品，将往返车票、景区套票、住宿、游船演艺、接驳车辆和车厢文化活动策划打包。

国铁西安局客运部副主任惠利霞说：“过去旅客买的是一张点对点交通票，现在买到的是整套旅游服务。”

从一张票到一条链，持续挖掘消费新增量——

旅游列车的价值，不仅在于运送更多游客，更在于把分散的交通、景区、住宿、餐饮、演艺等资源整合起来，延伸消费链条，挖掘更多消费增量。

在内蒙古，自6月底锡林郭勒盟首次开行动车组列车后，当地同步推出“票根经济”活动。游客凭火车票购票凭证或铁路12306购票记录，可在24家景区、

住宿、餐饮等商户享受折扣优惠。

锡林郭勒盟马都大营烤全羊饭店工作人员介绍，活动开展以来，店里客流量较以往增加约一成。预计暑期营业额将比往年增长20%左右。

让更多游客从“一地游”变成“多地游”。在四川，国铁成都局创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品，以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地。

让更多游客从“过境游”变成“过夜游”。作为长三角首趟舒适型旅游列车，“长三角之星·山水明月 寻梦婺源”之旅串联多个旅游热门目的地，将山林避暑、温泉康养、非遗体验、特色美食融为一体，成为暑期跨省微度假的热门产品。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说，“列车+”模式以火车票作为流量入口，把一次性交通消费延伸为全链条文旅消费，打通了交通与文旅业态壁垒，促进各地分散文旅资源抱团发展，推动客流资源转化为消费增量。

产品服务有待提质升级，释放更多消费潜力——

铁路旅游快速升温，但优质服务不足、站车与景区接驳不畅、各环节信息分散、市场化运营能力不强等问题仍然存在。

今年6月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》，围绕丰富产品供给、创新消费场景、提升服务品质等推出15项举措，明确到2030年，全国将打造160列以上铁路旅游列车专用车组。

铁路与旅游加速“双向奔赴”，如何释放更大的消费潜力？

业内人士认为，旅游列车不能简单停留在“换个车身、增加装饰”，要随着消费新需求的增长，不断推出层次更丰富、价格更多元的产品。

南昌大学旅游学院副教授王佳说，铁路融合服务链有待进一步打通，推动各环节信息互联，降低游客选择成本，这也有助于铁路和地方根据客流数据更精准地配置运力、设计线路、组织产品。

她表示，可进一步引入旅行社、酒店、景区、文创企业等经营主体，探索IP联名、会员权益、组合票制、梯度票价等模式，形成风险共担、收益共享的合作机制。

张林山说，在此基础上，还可以推进车站、列车旅游化改造，优化车站到景区接驳通道，丰富在途消费场景。强化铁路、地方文旅协同联动，完善配套政策支持，统筹开发跨区域旅游线路，持续优化游客出行体验，不断拓展铁路旅游消费新空间。

（新华社北京7月26日电 记者 樊曦、陈柱佐）

北京中轴线将迎申遗成功两周年 保护传承持续强化

这是7月24日拍摄的正阳门箭楼一层平台和对面的正阳门城楼。在2026年正阳门城楼、箭楼及周边地区环境整治提升工作中，箭楼一层平台上的护栏被花箱绿植取代，与文物本体风貌更协调。

7月27日是北京中轴线申遗成功两周年。记者从北京市文物局了解到，两年来，北京中轴线保护传承利用工作持续推进，在保护管理体系、世界遗产标志体系、文物腾退、遗产风貌提升、文物活化利用、社会监督协同保护、国际传播等方面取得了不少新成果。这条7.8公里的古都脊梁，在新时代不断焕发新活力。

据介绍，27日当天故宫、正阳门、先农坛等遗产点将实行免费开放或推出新展，庆祝北京中轴线申遗成功两周年。

■新华社记者 陈坤昊 摄



“飞起来、用起来”，这场低空经济盛会看点多

2026国际低空经济博览会7月25日在上海落幕。452家国内外参展企业，创历史新高；多款航空器与核心技术首次亮相；企业新订单增多……从“飞起来”到“用起来”，这场低空经济盛会看点十足。

新成果频出，多款航空器与核心技术首次亮相——

蓝色向量智能科技6座2吨级eVTOL（电动垂直起降航空器）产品SKY-LA V30全球首发亮相，聚焦城际低空交通、文旅等多元应用场景；沃飞长空首发作为低空文旅场景做了定向优化的AE200样机，以及航空电动发动机、航空动力电池……

本次博览会共有23项全球首发、42项国内首发，首发成果覆盖eVTOL整机、核心航电系统、智慧空域管理等全产业链核心环节。

医疗救援领域是今年展会的新亮点。

御风未来与上海瑞金医院联合研发的2吨级载人eVTOL空中医疗救护车任务验证机首次亮相，吸引了不少观众驻足。它能将瑞金医院金山院区至黄浦院区高峰期100分钟的地面车程，压缩至空中15分钟左右航程。

“地面救援受地形、地形约束，难以把握急救黄金窗口，现有直升机转运成

本高达每小时3万元至7万元。随着未来eVTOL规模化运营，单次飞行费用有望降至千元级别。”御风未来创始人谢陵说。

维新宇航科技（西安）有限公司的7座3吨级大载重应急医疗eVTOL全尺寸内舱首次亮相，这款eVTOL可打开尾舱门，将担架直接推入舱内。公司创始人何威说，应急救援是刚性需求比较突出的赛道，有望成为先试先行的领域。

“飞起来、用起来”，产业发展离不开供应链和生态体系。

中航飞机机载系统有限公司带来14款面向低空飞行器的新技术产品，覆盖感知探测、运行监管、能源动力、飞行控制等上下游，让低空产业自主供应链加速成形。

公司董事长胡林平说，要发挥在民用航空产业链中积累的优势，打造安全可靠、标准统一、场景适配、成本可控的低空经济机载产业业态。

新订单增多，核心竞争力持续增强——

本届博览会上，新订单不断达成。沃兰特航空拿到了260架海内外eVTOL订单，其中60架来自印度尼西亚直升机运营商云天集团，200架来自国内金融租赁公司民生金租。览翌航

空旗下的客运eVTOL和中型物流无人机获得3家企业合计230架订单。沃飞长空则与上海啸翔通航签署了飞机增购协议。

“中国eVTOL不仅技术先进，且具备价格优势。”云天集团首席执行官德农·普拉维拉阿特马贾说，印尼是多岛屿国家，将中国产品技术与印尼现有的基础设施相结合，空中交通需求市场前景广阔。

过去一两年，国内eVTOL头部企业的海外订单量，已累计达到近千架。

产品出海是第一步，适航标准体系出海才是核心竞争力。

峰飞航空科技货运eVTOL机型去年获得中国民航局颁发的“适航三证”，今年6月，该机型拿到了印度尼西亚民航局颁发的型号认可证。

峰飞航空科技高级副总裁谢嘉说，拿到eVTOL“国际签证”说明中国企业和技术成熟度和场景应用方面拥有先发优势，“中国低空方案”将成为全球交通领域的重要力量。

新阶段攻坚，离不开耐心与专心——

随着2027年适航审定进入关键窗口期，产业发展将迎来重要节点。业内人士表示，越是这个时候，越是离不开耐心与专心。

“对比前两年，行业最大变化是退去早期概念热度，更理性、更务实。”沃兰特联合创始人、总裁黄小飞说，过去大家聚焦样机研发，如今产业重心转向适航取证和商业落地，更看中产品安全与适航推进进度、真实运营场景的盈利模型、上下游生态协同能力。

在这一发展阶段，安全是最高法则。中国民航局今年5月设立低空安全司；《关于推动低空保险高质量发展实施意见》明确要健全低空保险政策体系，建立强制投保制度。

记者在采访中了解到，eVTOL制造企业在关键系统多重冗余、极端工况测试、供应链管理等方面均进行了大量工作，目标是让eVTOL达到更高安全水平。

时的科技创始人兼首席执行官黄雍威说，低空经济是“耐心”产业，不能靠砸钱速成，应分阶段规划。

“十五五”规划纲要明确“推进低空经济健康有序发展”，并就“提升低空空域管理精细化水平”“积极拓展低空消费”等作出部署。

天空的“边界”正不断被拓展，低空经济将持续“扩容”，打开高质量发展新空间。

（新华社上海7月25日电 记者 王鹤、龚雯）