

数智赋能,便民服务尽显城市温度

●王英

“在可镇购房,落户怎么办?”“怎样申请饭店营业执照?”“哪里能补办身份证?”近期,武川县上线的智能便民服务平台“武优办”持续接到群众的各类咨询。不用在人工窗口等候,不受上下班时间限制,群众通过微信一键发问,平台智能助手实时梳理办事流程、列明所需材料,让政务咨询变得更加省心、高效。

“武优办”只是数智赋能呼和浩特市政务服务的一个生动写照,在数字化浪潮奔涌向前的今天,呼和浩特市行政审批和政务服务局还推出了“青城千问”政务服务智能问答助手,新城区推出“心诚办”新城智慧政务小程序,土默特左旗推出DeepSeek智能客服“小默”。不断涌现的数智化平台,推动各类政务事项线上便捷

办理,数字化服务场景不断丰富延伸,提升着政务服务的速度、彰显着社会治理的温度。以“青城千问”政务服务智能问答助手为例,其构建起的覆盖12345政务服务便民热线知识内容和50个市级部门、12个旗县区(呼和浩特市经济技术开发区、和林格尔新区)的高频政务服务知识库,包含5万余条问答和政策数据,覆盖多个领域,破解传统政务服务咨询“信息分散、响应迟缓、获取不便”等难题。

不仅如此,近年来呼和浩特市持续深化“一网通办”改革,升级“智审慧办”审批模式,推动数据共享互通,实现材料再减压、流程再精简。数字政务不断向医疗、养老、基层治理等领域拓展,

让群众实实在在感受到数字技术带来的生活便利,彰显自治区首府以数字赋能民生、以服务温暖民心的工作初心。

如果说“青城千问”“武优办”等数智平台便利了部分办事企业和群众,那么,数智赋能基层治理,惠及的则是每一个群众。以物业管理专项整治提升行动为例,呼和浩特市创新打造了“码上办”诉求响应渠道,居民扫码即可上报物业纠纷、小区设施破损、环境卫生等问题,诉求直达责任单位,实现民生问题一键上报、闭环处置。

数智赋能政务服务与基层治理的实践还有很多,然而不论是“青城千问”,还是“码上办”,呼和浩特市正以数智化升级深耕政务服务,以技术之“智”破解服务之

“难”,以平台之“通”化解群众之“急”。这不仅是工具层面的迭代升级,更是以“群众需求”为导向的治理理念的深刻转变。例如“智审慧办”审批模式大幅压减审批材料,“一网通办”改革推动跨部门数据共享等。这些探索,始终围绕着“人”的需求展开。我们看到数智平台越来越“聪明”,群众操作越来越简单;后台数据流转越来越复杂,前台体验越来越流畅。而这种“把复杂留给系统、把简单交给群众”的平台设计理念,彰显着城市温度。

面向未来,数智赋能城市还有更广阔的想法空间。让算法读懂民情,让数据连接民心,让平台承载民意。未来,呼和浩特市还会书写更多数智赋能、温暖民心的民生答卷。

以规划出台为契机 深入推进美丽中国建设

●林震

近日,国务院印发《美丽中国建设“十五五”规划》,这是我国生态环境领域编制的第十一个五年规划,也是第一个以“美丽中国”命名的五年规划,标志着我国生态环境保护从污染防治攻坚战向全面推进美丽中国建设整体跃升。按照时间表,我国将在2035年基本实现美丽中国的目标,未来5年成为美丽中国建设承前启后、扩面提质的关键阶段。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,全方位、全地域、全过程加强生态环境保护,实现了由重点整治到系统治理、由被动应对到主动作为、由全球环境治理参与者到引领者、由实践探索到科学理论指导的重大转变,美丽中国建设迈出重大步伐。

数据显示,2025年,全国地级及以上城市细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度降低到28微克/立方米,已连续6年达标,优良天数比例达到89.3%,重污染天数比例下降至0.9%,3项指标均创有监测以来最好水平;2025年,全国地表水水质优良断面比例达到91.4%,连续两年超过90%,长江干流连续6年、黄河干流连续4年全线稳定保持Ⅱ类水质;截至2025年底,全国森林覆盖率超过25%,新增森林面积贡献全球新增绿化面积约25%。当前,我国生态环境修复扎实推进,自然生态状况明显改善,污染防治攻坚战取得新成效,绿色低碳加快发展,人居环境质量显著提升,祖国山川更绿更美。

“十五五”时期是美丽中国建设承前启后、扩面提质,实现生态环境根本好转的关键阶段。此次规划明确未来5年美丽中国建设要达到的11个阶段性目标,包括绿色生产生活方式基本形成,碳达峰目标如期实现,主要污染物排放总量持续减少,固体废物综合治理能力和水平显著提升,城乡人居环境显著改善等。为此,规划构建了美丽中国建设的指标体系,包括生态环境保护改善、减污降碳协同、生态系统保护和生态环境风险防控等4个领域共18项指标,其中约束性指标6项、预期性指标12项,体现了鲜明

的目标导向和问题导向。

当前,美丽中国建设将在空间、领域、主体、示范等方面全覆盖延伸拓展,真正做到全领域转型、全方位提升、全地域建设和全社会行动。首先,系统推进美丽中国建设,针对仍存在的结构性、根源性、趋势性问题,统筹发展和减排,加快产业、能源、交通运输等结构调整优化,推动生态环境质量改善由量变到质变,构建从山顶到海洋的保护治理大格局,形成绿色生产新方式和生活新风尚。其次,全域建设美丽中国,因地制宜、梯次推进和谐东部、美丽中部、大美西部、亮丽东北建设,谱写美丽中国建设省域篇章,美丽城市和美丽乡村大幅增长。再次,一体推进美丽中国先行区建设,包括区域、省域、城市和乡村4个层级,尤其是京津冀、长三角、粤港澳大湾区3个经济发达区域要率先建成。然后,全面实施“美丽系列”建设行动,提升美丽河湖、美丽海湾比例,持续建设国家生态文明建设示范区、“两山”实践创新基地和生态工业园区,开展基层单位的绿色、清洁、零碳引领行动,探索美丽街道等特色模式。最后,积极共建清洁美丽世界,深化生态文明理念和实践的国际传播,以美丽中国建设促进全球绿色低碳转型。

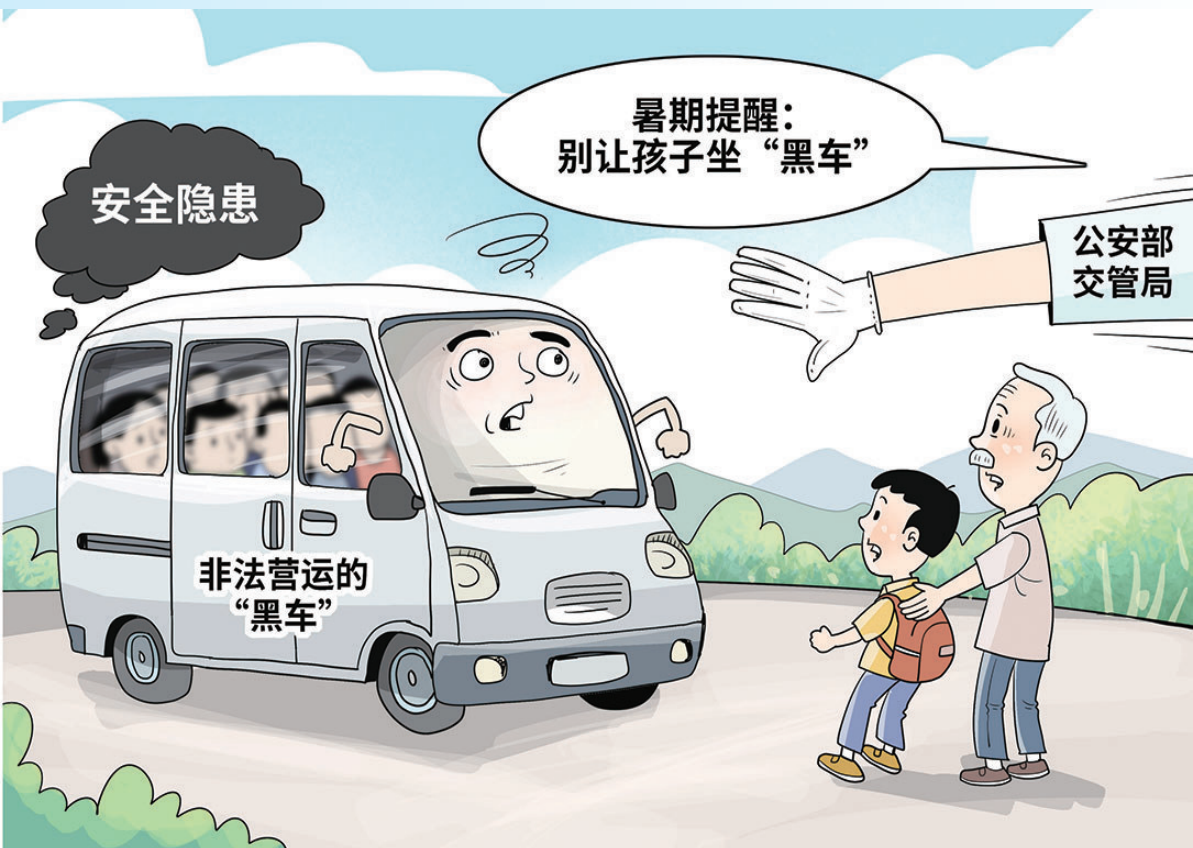
推进美丽中国建设是一项系统性、长期性工程。我们不但要持续健全制度体系、完善评价体系,从规划布局、治理实施、监测监管到长效管护全链条发力,更要坚持以人民为中心的发展思想,把群众关切放在突出位置,用心用情解决好百姓身边的各类生态环境突出问题。良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。此次规划强调,“巩固城市黑臭水体治理成效,基本消除县乡黑臭水体,加强群众身边水体保护治理”“强化船舶水污染物转移处置联合监管”“完善公众生态环境监督和举报反馈机制,及时解决群众急难愁盼问题”,就是要让生态保护成果更多更公平惠及全体人民,不断增强人民群众生态获得感、幸福感、安全感。

(据《光明日报》)

坐“黑车”有隐患

公安部交通管理局7月20日提醒,暑假期间,一些非法营运的“黑车”趁机“钻空子”揽客,给孩子的出行带来安全隐患,需加防范。

■新华社发 朱慧卿 作



看通报、更看整改,要让物业监管“长牙齿”

●高宏鑫

近期,呼和浩特市住房和城乡建设局公布了6月份物业企业履约评价情况,将9家履约不到位企业(项目)公之于众。

北京瑞昌卓信物业管理有限公司服务的塞外安居小区存在公共区域维护不到位、车辆乱停放、从业人员服务意识不足、绿化营养维护及公共设施维护不到位、未按规定到公安机关完成保安员招用备案等问题。内蒙古唯宝物业服务有限责任公司服务的时代华城小区,存在环境卫生维护不到位、飞线充电、私搭乱建现象、未按规定到公安机关完成保安员招用备案等问题……垃圾清运滞后、业主诉求无人应答、收费账目不透明等问题突出。通报全文清晰列明小区名称、物业企业全称及具体问题,让群众直观看到呼和浩特市物业行业的真实情况。

自今年3月起,呼和浩特市住房和城乡建设局启动常态化月度物业企业考评通报机制,逐月公布物业企业履约评价情况,至今已连续发布4期。

3月至6月,月月考评、月月公示,形成固定监督节奏。每期物业企业履约评价情况分两大板块:曝光履约不到位企业(项目),推介阳光诺卡小区、金隅时代城小区等履约较好企业(项目),优劣同台对比,好坏一目了然。

该机制一改过去“年终集中整治、日常监管偏弱”的旧模式,把物业监管嵌入日常,主动靠前、持续加压,这一常态化监督思路值得肯定。

通报不是终点,整改才是核心。呼和浩特市住房和城乡建设局6月公示的文件明确:5月份上榜的11家履约不到位企业(项目),已全部完成整改。其中宝成嘉苑小区清理长期堆积的建筑垃圾,补全破损公共设施;水云间小区重新规划保洁频次,清理卫生死角;塔布板小区补齐缺失公示栏,物业费收支明细全部上墙。

往前追溯,整改闭环一以贯之。4月通报的粮食局小区高层、商品房宅等11个小区,3月通报的公园一号、迎宾华庭

等10个小区,均在下一个月物业企业履约评价情况中确认整改完毕。反观6月通报的一鑫康乐苑高层小区,因拒不落实前期整改要求再次“上榜”,住建部门同步划定整改时限,安排专人跟踪复查,对屡教不改的企业,真正做到发现一处、督办一处、整改一处、销号一处。

在相关部门的持续监督之下,物业行业的变化有目共睹。

一是诉求响应提速。阳光诺卡小区作为月度优质标杆,业主报修当日上门处置;曾经投诉扎堆堆放杂物的华美汽配城三期,经督促后设立专属接待岗,重复投诉量大幅下降。

二是小区环境提质。水文华阳小区推出错峰共享停车场,白天车位供赴内蒙古医科大学附属医院就医的群众使用,夜间则保障业主停车。不少老旧小区清理楼道杂物、取缔飞线充电,时代华城小区等点位的安全隐患得到集中整治,乱堆乱放乱象明显减少。

三是行业规范落地。过去普遍缺失的信息公示、安保备案、垃圾分类,如今成为硬性考核标准。公主府花园、东河御府A区等多次因公示不全被点名的小区,推动物业企业补齐制度短板,保安员全部完成公安机关备案流程。

四是行业氛围向好。红黑榜常态化公开,推动物业主动提质。赛罕区地矿小区推行酬金制公开账目,物业费缴费率显著提升,业主与物业企业的信任逐步重建,形成比学赶超的良性竞争氛围。

通报亮出问题,整改检验成效,想要长效管理好物业企业,关键在于要让物业监管“长牙齿”。

常态化月度考评是基础抓手,限期督办、复查问责、动态曝光是刚性利器。只通报不追责,曝光就成走过场;只整改不回头,老问题很容易卷土重来。

唯有持续加强监督力度,对反复被曝光、屡改屡犯的企业从严处置,把通报压力切实转化为整改动力,才能真正擦亮城市宜居底色,让每一位居民住得舒心、安心、放心。

用好用活“红色+”资源

●王国雨

“红色+数字科技”“红色旅游+乡村振兴”等模式加速迭代。产业联动将红色资源从单一的参观点拓展为涵盖研学培训、文创开发、演艺体验、民宿餐饮的完整产业链,形成了“一业兴、百业旺”的乘数效应。

二是科技赋能加速升级,应用场景更加丰富。从全国红色场馆广泛应用的AR识别展示、AI数字人讲解到对红色历史场景的数字化复原,科技融合解决了“红色文化如何让年轻人喜欢”的难题,“数字红色展馆”“红色体验馆”等沉浸式、互动式体验,让游客变为共情共振的参与者,大幅提升传播效能和感染力。

三是市场需求持续旺盛,受众圈层不断拓展。青少年研学、中老年红色怀旧和年轻群体沉浸式体验构成三大消费主力。继全国红色旅游年接待人数突破20亿人次,市场规模达万亿元之后,各地红色文旅消费持续火热。例如,山东省临沂市2025年全年接待游客1亿人次,“跟着团长打县城”沉浸式体验全国播放量超10亿次;今年一季度,井冈山接待红色研学和游客团队超百万人次,

同比增长12.09%。

四是各地联动整合红色资源,区域协同增强。以重大事件脉络或共同精神主题为纽带,如长征沿线、陕甘宁等经典红色片区,连片打造红色产业聚集区,串珠成链,客流互引,整体合力显著提升。今年,长征沿线15个省份开展遗址状况集中排査,以“多保护、少新建”为原则,协同推进长征国家文化公园建设;大别山红色旅游城市联盟等跨区域协作机制建立,推进顺利。

在看到成绩的同时,也要清醒认识到存在的问题。例如,部分地区对红色文化内涵挖掘不深,红色文化元素与旅游体验结合生硬,有些地方市场化运作能力较差,资源开发冷热不均。此外,产品供给同质化依然明显,跟不上市场消费需求升级的新形势等。让红色文化产业更“红火”,要守正创新,用好用活红色文化资源。

一方面,秉持系统观念,构建红色文化产业协同生态。就产业主体而言,要坚持政策引导赋能,并创新社会力量参与机制,鼓励和规范社会资本与企业主体

参与运营。就区域协同而言,各地要立足地域红色文化特色,打造精品红色IP,实现差异化发展。就产业运营而言,要打通产业链上下游各环节,策划“红色+”复合型产品体系,以市场化手段有效盘活各种红色文化资源,实现协同联动共赢。

另一方面,强调规划引领,构建全域资源整合开发格局。各地要结合“十五五”发展规划,明确红色文化产业专项规划,明确重点任务和实施路径,探索跨区域红色资源开发模式,统筹知名地标与小众红色遗存同步保护和开发。落实中办、国办《关于加快革命老区振兴发展的意见》,用好挂牌保护机制,推进长征国家文化公园等精品线路,健全红色文旅服务体系。

此外,增强红色文化资源保护的系统性、专业性,着力推进红色文化数字化档案馆和红色文物资源数据库建设。深挖内涵,开发更多高品质红色研学课程、红色文创产品,将红色资源有效转化为可感知、可体验、可共鸣的文化符号。

(据《经济日报》)