



呼和浩特:多重补贴叠加 汽车焕新释放消费潜力

●本报记者 杨彩霞



多重补贴叠加,呼和浩特汽车消费市场持续升温



新能源乘用车受到市民青睐

盛夏时节,随着汽车以旧换新系列政策落地见效,在呼和浩特,汽车焕新消费热度持续攀升。

今年,呼和浩特全面落实国家、自治区消费品以旧换新政策,坚持政策引导、市场主导,通过报废、置换梯度补贴叠加市级专项购车补助,持续释放汽车消费市场潜力。上半年,全市累计完成车辆焕新2.3万台,占全区总量的28%。其中,旧车置换更新1.7万台、老旧车辆报废更新0.6万台,带动新车消费总额突破39亿元,为全市消费市场回暖提质注入强劲动能。

市民赵宇此前专程前往内蒙古国际会展中心参观第十八届呼和浩特国际车展暨新能源产业博览会了解相关情况,展会结束后,他于近日完成旧车置换手续。他告诉记者,自家旧车使用年限久、能耗高、故障频发,需要置换。多重政府补贴叠加车企让利优惠,大幅降低了他的换车成本。

在上月举办的第十八届呼和浩特国际车展暨新能源产业博览会期间,近百个汽车品牌展出超千款新能源、燃油车型。呼和浩特投放3000万元新车消费券,配套车展专属礼包,集中释放一波购车需求。不少持币观望的市民选择集中置换车辆,混动、纯电动车型凭借低能耗、长续航优势,成为市民置换首选。

记者近日从呼和浩特市发展和改革委员会获悉,汽车以旧换新分为报废更新、转让置换两种方式,车主可选择其中一项申领补贴,补贴标准按照新能源乘用车,2.0升及以下燃油乘用车精准设置。报废旧车购买新能源乘用车,按购车价税合计12%补贴,最高2万元;报废置换小排量燃油乘用车补贴10%,上限1.5万元;转让旧车置换新能源车型补贴8%,最高1.5万元;置换2.0升及以下燃油乘用车补贴6%,1.3万元封顶。差异化补贴切实减轻市民换车负担,也引导高排放老旧车辆加速退出,助推绿色车型普及推广。

市级配套购车补助同步加码,总额

3350万元的“清凉一夏”新车购置补贴已于6月25日在银联云闪付App开放申领,实行总额控制、先到先得。购车金额15万元以上直补1万元、15万元以下直补6000元。

呼和浩特市发展和改革委员会副主任杨晓鹏表示,推进汽车以旧换新是扩内需、稳增长、促转型的关键举措,兼具拉动经济、保障安全、保护生态三重效益。财政补贴政策有效降低市民换车门槛,释放大宗消费潜力,带动汽车销售、二手车流通、机动车回收拆解等全产业链提质增效;超期老旧车辆普遍存在零部件老化、安全性能不达标问题突出等情形,通过集中报废置换,能够从源头消除道路交通安全隐患,保障市民出行安全;标准化旧车回收拆解体系则可实现废旧车辆资源化再生,减轻环境压力,助力城市低碳转型。

呼和浩特市发展和改革委员会资源节约与环境保护科工作人员杜伟介绍,汽车是本次消费品以旧换新工作的核心板块,相关补贴政策覆盖汽油、柴油、新能源全品类乘用车,适配各类家庭出行需求。数据显示,2025年全市报废汽车回收量达2.6万台,同比增长38%,成熟规范的机动车回收体系,为今年上半年汽车以旧换新工作高效推进筑牢了基础。

为简化补贴申领流程,呼和浩特持续优化配套便民服务。线上依托银联云闪付App搭建统一申报平台,简化发票上传、审核、兑付流程;线下联动汽车4S店、报废回收企业配备专人服务岗,提供政策讲解、旧车评估、申报指导一站式服务。同时通过门店海报、线上宣传持续普及购车补贴细则。正规范回收渠道持续扩容,严厉打击报废车辆私自流入市场,实现淘汰车辆无害化、资源化处置,兼顾消费升级与生态保护。

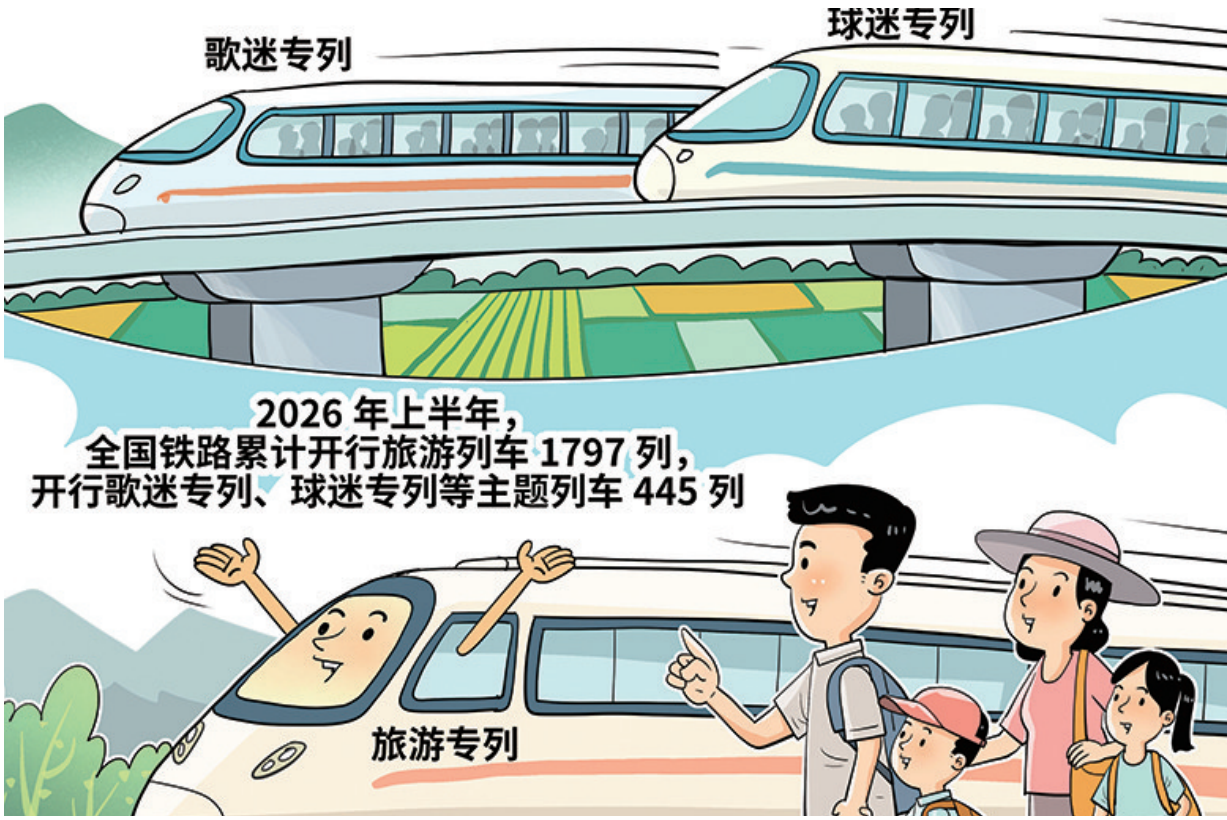
下一步,呼和浩特将持续落实汽车以旧换新补贴政策,不断优化补贴申领服务,进一步激发汽车消费活力,拉动内需稳步增长,助推全市消费市场持续向好。

拓宽服务消费新空间

自国铁集团的统计显示,今年上半年,全国铁路累计开行旅游列车1797列,其中旅游专列967列、旅游专线830列;围绕赛事、演艺、展会等活动定制开行歌迷专列、球迷专列等主题列车445列。

从卖车票到卖产品、卖服务,从汇聚客流到培育消费流,一张小小的火车票,正在串起文旅消费新场景,拓宽服务消费新空间。

■新华社发 朱慧卿 作



新能源汽车下乡带来深刻变革

●郑古蕊 梁启东

不久前,工业和信息化部、商务部等五部门联合发布通知,组织开展2026年新能源汽车下乡活动。这是在《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出推动农村商品消费扩容升级、支持新能源汽车下乡的背景下,推出的首场全国性新能源汽车下乡活动。政策叠加发力,落地见效提速,新能源汽车正从“卖车下乡”迈向“生态共建”,为加快实现农业农村现代化注入了绿色动能。

从产品端看,2026年新能源汽车下乡车型达到155款,比2025年增加了31款,一些车企高端品牌首次加入下乡行列。此外,针对农村地区充电痛点,混动、增程车型占比大幅提升,呈现出量质齐升的特征。

从市场端看,随着农村收入水平的提高和物质生活的改善,绿色出行渐入人心,农村市场是新能源汽车销量增长的一个重要方向。根据中国汽车工业协会统计数据,2025年我国新能源汽车下乡车型销量达到了943.1万辆,是2020年销量的约24倍,拉动农村新能源汽车消费超万亿元。

从消费端看,大多数农村消费者为首购车,首要考虑价格、续航里程、车型适配性、售后服务等因素,并对智能化水平高、设计新颖的国货产品关注较多。这反映出农村汽车消费正从基础代步向品质出行转变,消费潜力正在加速释放。

新能源汽车下乡不仅是短期的消费刺激政策,更是推动我国新能源汽车产

业实现高质量发展的重要引擎。其作用和影响已超越汽车行业本身,正深刻融入农业农村现代化进程。

重构产业生态。新能源汽车在农村地区的应用场景对车辆提出了比城市更严格的性能要求,倒逼产业技术升级。随着新能源汽车在农村市场的持续推广,汽车后市场服务迎来巨大增量空间,在设施维护、电池回收、二手车交易等环节,将会形成新的增长点,有效拉动地方经济增长。

推进能源革命。新能源汽车下乡可以成为推动农村能源基础设施升级的一个契机,对补上农村充电设施短板、优化农村用能结构具有重要作用。江苏省射阳县海通镇团塘村建成的全国首座村级

“风光储充检放”一体化充电站,创新形成“绿色发电+便民服务+集体增收”多元模式,为乡村的绿色转型与产业协同振兴提供了可复制的实践样本。

创新服务模式。农村消费市场具有人员分散、需求多样的特殊性,对新能源汽车后市场服务提出了更高要求,推动相关行业向精细化运营转型。在需求带动下,普惠金融将向农村加速下沉,针对农村用户推出更灵活的金融产品,降低消费者购车门槛,进一步释放农村市场的消费潜力。汽车后市场服务网络将加速布局,催生大量本地化的技术服务力量,创造更多县域汽车服务岗位。

(据《经济日报》)

新城区：精准招商蓄势赋能 十四家科创企业落地

持续深耕「AI+OPC」特色产业赛道

●本报记者 马妍

新城区近年来通过精准招商、完善载体配套、升级惠企服务、集聚优质产业资源,持续吸引人工智能领域优质市场主体落地集聚,着力破解科创企业发展瓶颈,全力构建引商、安商、富商的良好生态,为辖区数字产业高质量发展蓄势赋能。

招商引资是激活区域产业活力、积蓄高质量发展动能的核心引擎。基于此,新城区将科创产业招商引资作为攻坚重点,持续优化科创领域营商环境,紧抓 OPC(OPC,又称“一人公司”,代表一种新型的创业模式)产业发展风口,依托内蒙古 AI 大模型生态创新中心(模创空间),高标准打造科技城 OPC 创业社区。

科技城 OPC 创业社区坐落于呼和浩特火车站南广场核心区位,地理位置优越、交通四通八达。社区总建筑面积达 1700 平方米,是新城区布局数字科创产业、开展专业化、链条化招商引资的核心载体。立足人工智能产业发展趋势与小微企业成长需求,社区搭建链条条、一站式 AI 创业孵化服务体系,配齐完善硬件设施、优化创业配套服务,为企业落地生根、发展壮大提供坚实保障。聚焦 AI 算法研发、模型调优、智能体应用、AIGC 漫画制作等前沿细分领域,实施精准招商,目前已成功招引落地 14 家专精特新科创企业,实现细分产业精准集聚、抱团发展,区域 AI 产业招商成效凸显,初步形成上下游联动、协同共进的数字产业发展格局。

为持续拓宽招商渠道、放大集聚效应,科技城 OPC 创业社区创新推行社群化、专业化运营模式,构建全方位、多层次的招商引资与产业协同服务体系。常态化组织开展技术沙龙、项目路演、产业对接交流会等特色活动,搭建政企、企企、校企资源互通平台,依托以商招商、资源招商模式,持续挖掘优质项目资源,有效破解小微企业信息闭塞、资源匮乏、合作渠道狭窄等问题。同时秉持“走出去、引进来”的招商思路,主动联动北京、上海、四川等地优质 OPC 产业平台,建立常态化产业招商合作机制,持续导入前沿技术、高端人才、优质市场资源,不断补齐、完善区域人工智能产业链条,持续提升新城区数字科创产业招商吸引力。

优化营商环境,核心在于“服务”二字。新城区坚持以贴心惠企服务留住市场主体,在科技城 OPC 创业社区常态化配齐标准化办公配套设施及开展创业辅导、政策精准申报、投融资精准对接等基础服务的同时,创新推出 3 项免费特色技术服务,精准破解科创小微企业研发成本高、技术壁垒强、专业人才短缺的发展难题,通过免费提供数字员工智能体、算力适配验证、专项技术技能培训,有效降低落地企业技术研发投入、缩短技术攻坚周期、提升从业人员专业能力,让招商落地企业轻装上阵、深耕主业,真正实现招得来、留得住、发展好。

以招商引项目,以项目促发展。依托完善的招商载体、优质的营商生态和精细化的企业服务,新城区落地的科创企业稳步发展、产能持续释放,目前已稳定承接每月 6000 分钟短剧常态化制作业务,招商引资赋能产业发展的实效持续凸显,小微科创企业在辖区落地成长、提质增效。

下一步,新城区将持续深耕「AI+OPC」特色产业赛道,以优化全域营商环境为核心抓手,不断升级创新创业服务体系、完善产业配套,集聚优质资源,持续加大数字科创产业领域招商引资力度。未来,新城区将持续放大区位优势 and 产业集聚效应,构建一流的人工智能创新创业营商生态,持续推动区域数字产业迭代升级、提质增效,以高质量招商引资持续赋能辖区经济高质量发展。



普法护权益 守护“钱袋子”

近日,为有效整治预付式消费领域乱象,防范各类消费风险,回民区预付式消费领域综合治理专班统筹联动各成员单位,在回民区万达广场开展了主题为“理性对待预付式消费,依法维护合法权益”的普法宣传活动。

本次活动聚焦餐饮洗浴、生活服务、休闲娱乐、养生保健等预付式消费重点领域开展精准普法宣传。活动现场,工作人员向消费者普及消费者权益保护相关法律法规,细致讲解预付卡办理知识,切实提升消费者维权意识。

■本报记者 祁晓燕 摄