内蒙古品圣知识产权代理有限公司：

“一企一策”精准帮扶 助力企业蝶变升级

●本报记者 杨永刚

“武老师，您看这次杂粮配方的优化改进，算不算研发项目？”在内蒙古晒能生物科技有限公司（以下简称晒能生物）的研发车间里，副厂长刘慧手持一份新产品工艺记录，快步走到驻企开展辅导的科技特派员武思敏面前问道。

武思敏接过笔记本，仔细翻阅后笑着表示：“当然算！每一次配方调整、工艺优化，都是实实在在的研发活动。咱们得把这些数据规范留档，建立台账。后续申报高新技术企业时，这些都是成果转化的‘硬通货’。”这一幕，正是内蒙古品圣知识产权代理有限公司（以下简称“品圣公司”）科技特派员团队驻企服务的真实缩影。

在武思敏的持续辅导下，晒能生物已完成20余项实用新型专利、6项发明专利的申报，并顺利通过国家级高新技术企业认定。

日前，内蒙古自治区科技厅2025年度优秀企业科技特派员工作站、优秀企业科技特派员的公示工作已结束，品圣公司凭借扎实的科创服务成效，获评2025年度优秀企业科技特派员工作站，并受到和林格尔县科学技术局通报表彰；该公司总经理武思敏荣获2025年度优秀企业科技特派员称号。

品圣公司成立于2019年，依托多年行业积淀，构建起知识产权全链条服务、科技项目申报、企业研发体系搭建三大核心业务板块。品圣公司常年深入各旗县区产业园区，围绕研发项目挖掘、研发费用归集、研发组织管理制度建设、科技成果转化、知识产权规划等内容开展专题培训。截至目前，品圣公司已累计开展入企宣讲、公益培训超100场，服务呼和浩特本地企业150余家，助力60余家企业成功获评国家级高新技术企业，切实打通了中小企业科技成果转化的“最后一公里”。

品圣公司坚持“前置化体系搭建”服务理念，从企业研发立项、科技人员考勤管理、研发辅助账搭建，到知识产权合理规划、成果转化台账归档，提供全流程规范梳理，提前规避项目评审风险。针对部分企业财务制度不完善、政策理解不透彻等痛点，品圣公司提供一对一精准帮扶。

除晒能生物外，品圣公司还帮扶了另一家传统农牧加工企业——内蒙古博瑞饲料有限公司。武思敏多次驻企跟进，深入研发车间梳理核心创新点，协助企业成功挖掘1项发明专利，进一步筑牢知识产权保护屏障。同时，辅导企业搭建标准化研发管理制度，规范研发立项、过程记录、费用归集全流程，手把手指导企业财务人员建立研发费用辅助账。该企业最终顺利通过高新技术企业认定，获批市级企业研发中心，实现了从传统生产型企业向科技创新型企业的转型。

未来，品圣公司将坚守创办初心，持续扩大入企宣讲覆盖范围，细化重点行业企业培育流程，常态化对接科技主管部门，搭建产学研合作对接平台，持续打造区域科创服务标杆，为内蒙古科技创新高质量发展贡献更大力量。

呼和浩特市新时代文明实践“百姓名嘴”理论宣讲交流活动举行

7月28日，呼和浩特市新时代文明实践“百姓名嘴”理论宣讲交流活动在呼和浩特文化馆举行。本次活动由中共呼和浩特市委宣传部、市文明办主办，内蒙古广播电视台承办。

本次活动创新采用“宣讲+文艺”、数字赋能、实景互动等多元模式，宣讲人结合真实案例，通过快板、情景短剧、短视频等鲜活形式，将宏大理论、政策条文转化为家常话语和身边故事，让理论宣讲生动鲜活、深入人心。

下一步，优秀宣讲队伍将深入全市各级新时代文明实践阵地，开展常态化巡回宣讲，讲好青城发展故事、传递惠民暖心声音，让文明实践成果广泛惠及群众。

■本报记者 李娟 摄

回民区：厚植生态底蕴 绘就绿色华章

●本报记者 祁晓燕 通讯员 李珍 文/图

近5年来，回民区牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，聚焦高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，以前所未有的投入力度、治理深度、覆盖广度，全面推进生态文明建设提质增效。如今，回民区生态环境质量持续向好、全面绿色转型步伐加快、群众生态福祉显著提升，走出了一条生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，交出了一份人与自然和谐共生的优异生态答卷。

一份山清水秀、天蓝地净的“生态答卷”

“现在抬头就是蓝天白云，空气越来越清新，晨练、散步都成了享受。”谈及近5年来的环境变化，居住在回民区的市民幸福感溢于言表。

近5年来，回民区大力实施生态宜居工程，坚持精准、科学、依法治污，持续推进公园与绿地的提质升级，打出一套污染防治组合拳，以铁腕治理守护群众身边的蓝天白云、清水绿岸。

“十四五”期间，回民区在全市率先完成1.7万户居民清洁取暖、83.6万平方米平房区节能改造，辖区空气质量优良率达91.2%；新建口袋公园148处、绿道75公里，新增绿化面积33万平方米，建成区绿化覆盖率从36%提升至40%，人均公园绿地面积达到23.43平方米，稳步实现居民出行“300米见绿、500米见园”的目标。

一份全方位、全过程的“治理答卷”

近5年来，回民区以全要素生态修复为抓手，持续巩固生态优势。

回民区统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，扎实推进河长制、林长制工作，151处河湖“四乱”问题、238个毁林毁草图斑全部整改；加强河道综合治理，启动实施大青山前坡污水管廊建设工程；推动河湖“清四乱”常态化、规范化管理，创新建立“河长+检察长+警长”联动机制；实施乌素图水库清淤工程，疏浚河道8.7公里，完成大青山前坡6个村污水管网改造；全面推进“三北”工程六期项目，完成9000亩退化草原生态修复、1万亩中幼林抚育任务，森林覆盖率稳定保持在30%以上；常态化开展地下水超采综合治理，区域地下水位回升3.4米；霍寨沟矿山山体生态修复工程顺利通过验收。

一份生态友好、绿色低碳的“发展答卷”

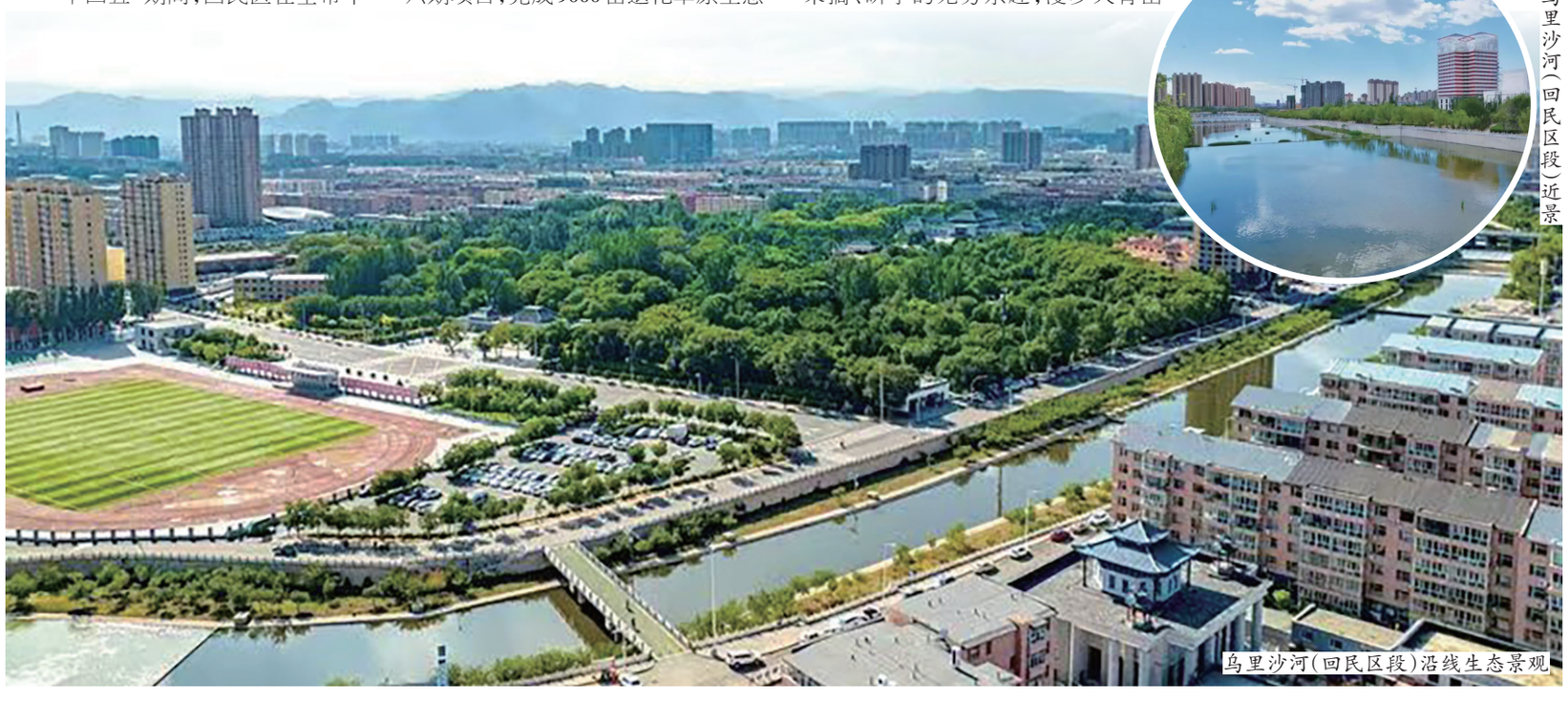
每天午后，市民常桂芹总会相约声乐爱好者，在家门口新钢公园的浓荫之下放声歌唱，这已经成为她固定的日常。漫步在这座开放式城市社区型海绵公园，满眼清新绿意扑面而来。塑胶步道旁繁花盛放，健身器材、休闲长椅等设施一应俱全。绿地、廊架、凉亭、景墙、草坪与花丛错落点缀。“出门就是环境这么好的公园，感觉真好。”常桂芹感慨道。

徜徉在果实累累、绿意盎然的乌素图杏花谷，呼吸着充满负氧离子的清新空气，仿佛置身于天然氧吧；走进内蒙古宇生乐谷丰现代农业产业园的数智植物工厂，在解锁智慧农业“神奇密码”的同时，体验采摘、研学的无穷乐趣；漫步大青山前坡万亩杏林基地，微风轻拂间，既能欣赏归绥著名八大景之一“杏坞番红”，又能聆听乌素图“杏福树下”的动人故事。这些正是回民区织密生态绿网的生动缩影。

回民区深挖文旅资源，打造大青山前坡生态旅游带，不断拓宽生态产品价值实现路径，大力发展生态产业、现代农业、农文旅融合等业态，因地制宜壮大“生态经济”，走出了一条集体增收与群众致富双赢的发展之路，让村民将家门口的“生态红利”转化为实实在在的增收效益。

下一步，回民区将厚植高质量发展的绿色底色，坚持以督促治、标本兼治、系统治理，推动生态文明理念更加深入人心、生态文明制度更加健全完善、生态文化品牌更加亮丽夺目，奋力书写现代化魅力回民区新篇章。

乌里沙河（回民区段）近景



乌里沙河（回民区段）沿线生态景观

市人大常委会视察我市城市精细化管理工作情况

本报讯（实习记者 于梦圆）7月28日，市人大常委会组织部分组成人员与人大代表组成视察组，就我市城市精细化管理工作情况开展专项视察。

视察组先后来到大黑河郊野公园、集通佳苑小区、大盛魁停车场、东护城河北街等地，实地查看口袋公园建设与景观提升、生活垃圾分类及城市管理进社区、老旧小区“飞线”入地与片区大物业治理、闲置停车场盘活改造等情况。视察组认真查看现场管理、设施运行和维护成效，详细了解项目规划建设与长效管护机制落实情况，与基层干部、群众面对面交流，系统梳理工作亮点与薄弱环节，为后续监督工作提供支撑。

视察组强调，城市精细化管理是提升呼和浩特城市功能品质、增进民生福祉的重要抓手，必须常抓不懈、久久为功。要紧盯城市综合治理提升年行动目标任务，聚焦占道经营管控、停车设施扩容、老旧小区改造等民生领域，坚持疏堵结合、分类施策，集中解决群众反映突出的停车难、环境乱等问题。要坚持标本兼治，完善城市管理标准规范和长效管护机制，强化跨部门协同联动，构建齐抓共管的大城管格局；推进智慧城管平台建设应用，促进数字技术与城市管理深度融合；畅通监督反馈渠道，把群众满意度作为检验工作成效的重要标准，切实守护好整洁有序、宜居宜业的呼和浩特城市环境。

收拾小行囊 呼市享清凉

呼和浩特文旅北京专场推介活动举办

本报讯（记者 王璐）7月28日晚，呼和浩特市文化旅游广电局在北京举办专场文旅推介活动，面向北京市民、各大媒体集中发布呼和浩特全维度夏季文旅资源。本次推介以“收拾小行囊，呼市享清凉”为主题，依托呼和浩特夏季凉爽气候与便捷空铁交通优势，一次性发布六大特色重磅活动、五大主题文旅板块、四条避暑精品线路及文旅体商多元促消费福利，全力擦亮呼和浩特京津冀夏日避暑休闲目的地名片。

本次推介整合全城暑期优质资源，推出六大特色重磅活动，覆盖全年龄段游客需求：7月25日至8月14日的每个周末，城市街头音乐荟落地宽巷子、摩尔城等核心商圈、街区，打造边走边听的文艺夏夜；8月下旬启幕的第二十六届昭君文化节，将在昭君博物院上演沉浸式光影大戏《青城明月照古今》，同步联动塞上老街旅游休闲街区推出《昭君出塞》实景巡游；多场知名歌手演唱会、老牛湾啤酒节、哈达门消夏嘉年华、大青山勇士挑战赛也将陆续举办，兼顾文化体验、潮流演艺、户外休闲与民俗竞技，玩法丰富多元。

此外，呼和浩特还打造五大主题文旅板块：“青城有戏”板块推出大黑河军事文化乐园城市欢乐那达慕、伊利现代智慧健康谷乳香狂欢季等活动；“国潮学堂”板块推出公主府博物馆公益研学、呼和浩特博物馆“小小策展人”等活动；“青城好市”板块串联夏日奶食市集、武川燕麦文化季等特色活动；“超燃赛事”板块集结全国轮滑锦标赛、世界网球大师赛等专业赛事；“清凉露营”板块开放呼哈农场等多家露营地，满足游客避暑休闲需求。

针对游客差异化出行需求，呼和浩特精心规划四条避暑精品线路：老城文博·城市纳凉文艺线串联内蒙古博物院、塞上老街旅游休闲街区等室内展馆与林荫老街，让室内纳凉与老城逛玩两不误；山野草原·生态吸氧避暑线囊括敕勒川草原、老牛湾黄河大峡谷旅游区等自然景区，主打自然风光深度游；露营亲子·悠游度假清凉线整合大青山野生动物园、网红露营地等景点，适配亲子轻松度假；潮玩寻味·美食打卡狂欢线覆盖宽巷子等特色街区，解锁青城烟火风味。

本次活动还配套推出线上线下双重促消费福利。线下方面，万达广场打造嗨购节、王府井奥莱如意小镇推出草原那达慕城市游牧季等主题活动；线上方面，呼和浩特联合美团平台发放覆盖外卖餐饮、景区旅游、出行票务、即时零售等场景的暑期消费季补贴，让市民、游客沉浸式感受青城魅力，享受实实在在的实惠。

消费热潮涌动 呼和浩特商圈焕发新活力

●本报实习记者 贾思敏

盛夏时节，呼和浩特夏日消费市场热力十足，各大商圈相继推出主题市集、潮流展览，叠加全市“清凉一夏”百货零售消费券发放、有奖发票抽奖两项惠民政策，零售、餐饮、休闲体验等业态消费热度持续走高。

7月16日，永辉超市在凯德广场·诺和木勒开业，门店创新打造十大主题健康消费专区，同步引入多款胖东来自有品牌商品，开业首日便迎来客流高峰。

记者在现场看到，超市入口设置隔离带，对客流实施分批限流举措，生鲜区、烘焙区、胖东来商品专区人头攒动。门店便民服务细致贴心，提供肉类切丝、切片、绞肉、海鲜清洗、打氧、代加工等免费服务，还配备直饮水、微波炉等30余项惠民设施。

呼和浩特市玉泉区商务局副局长张芳表示，永辉超市是玉泉区引进的重要商超首店品牌，不仅有力拉动区域消费增长，也进一步提升了锡林路商圈业态层次。玉泉区将持续做强首店经济、完善城市商业配套，不断丰富群众消费选择。

呼和浩特万象城一周年系列主题活动持续点燃潮流消费市场，商场推出小黄人全国首展、“美好的面包节”内蒙古首站、内蒙古首届超级汉堡节等特色活动。两场美食市集联动打造沉浸式消费场景，“美好的面包节”集结全国80余家优质烘焙品牌，带来40座城市的特色烘焙产品；内蒙古首届超级汉堡节汇聚全国30多座城市的手作汉堡品牌，搭配本地特色舞台演绎，市集打卡客流络绎不绝。

不止万象城，呼和浩特各大重点商圈同步抢抓夏日消费机遇，推出差异化促消费活动。七彩城购物中心十周年店庆开展舞台剧展演、消暑福利发放、多品类团购券派送等惠民活动；万达广场、摩尔城、滨海广场等商业综合体纷纷推出餐饮满减、零售折扣、夜间专场促销活动，形成全域商圈联动引流的消费格局。

文旅赛事配套消费政策同步落地，群众凭演唱会、体育赛事票根，可在全市200余家餐饮、民宿商户享受专属减免优惠。今夏投放的“清凉一夏”百货零售消费券，依托线上平台滚动发放多档位满减券，覆盖全市各大商超、购物中心等零售商户，精准提振百货零售市场活力。

作为有奖发票试点城市，呼和浩特依托专项惠民资金常态化开展“开发票·中大奖”抽奖活动，持续激发消费市场活力。

近年来，呼和浩特市不断优化商业布局，积极引入全国头部零售、餐饮品牌，推动传统购物中心向体验式、场景化消费综合体转型，着力培育夜间经济、市集经济、亲子经济等消费新增长点。随着暑期客流持续扩大，各大商圈特色活动有序推进，不断释放消费增长新动能。

简讯

●7月25日，由共青团呼和浩特市委员会联合呼和浩特市总工会、呼和浩特市妇女联合会共同主办的“‘青翼缘·在青城’航天寻迹 共赴星约”青年探秘交友联谊活动举办。（贾璐）