

呼和浩特市人民政府

关于呼和浩特市旅游促进各民族交往交流交融情况的报告

——2026年6月22日在呼和浩特市第十六届人民代表大会常务委员会第三十八次会议上

各位副主任、秘书长、各位委员：

为深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、对内蒙古系列重要讲话重要指示精神，呼和浩特市以铸牢中华民族共同体意识为主线，紧紧锚定自治区党委“1571”工作部署，立足首府丰富的历史文化资源和独特的区位优势，坚持因地制宜、创新发展，深入挖掘旅游资源的民族团结纽带作用，着力将旅游业打造为促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融的重要载体。

一、打造创新产品与精品游线

(一)深化区域协同

深化呼包鄂乌一体化发展，串联呼包鄂乌丰富的自然景观、历史遗迹等资源，共同推出2条呼包鄂乌精品旅游线路；在老牛湾黄河大峡谷推出“一票游三地”服务，实现核心景观畅游游览。与自治区文旅厅、包头市联合举办首届黄河非遗美食月，并获评中国非物质文化遗产保护年会“最具传播影响力非遗活动”。

(二)打造特色线路

精心策划8大主题游线，并将昭君文化、草原文化、黄河文化、长城文化等文化符号融入线路设计。创新推出文艺多巴胺·点亮青城文博之旅等5条特色旅游线路、敕勒川草原观光线等8条精品公交旅游专线，串联核心景区、文化场馆、乡村节点，构建全域覆盖、便捷通达的主题线路网络。

(三)优化品质供给

高标准打造集旅游交通、自驾观光、文化体验于一体的“南北五百里风景廊道”，在“两轴”持续拓展文旅休闲、演艺赛事、品牌活动等多元产品矩阵，在“五带”因地制宜发展特色休闲文旅项目。今春，构建了“赏花季”“风筝季”春季旅游体系，串联公主府博物馆、红山口、满都海公园等赏花地打造春日漫游线路；高质量举办2026年呼和浩特风筝艺术季，打造风筝展演、民谣歌友会、纸鸢工坊体验等沉浸式体验场景。

二、发展多元业态与产业供给

(一)夯实业态发展根基

有序推进敕勒川草原创建国家级旅游度

假区，通过敕勒川音乐嘉年华等大型文旅活动，速度赛马积分赛、草原马拉松等多元体验，云屿自驾车旅居车营地、敖包山、水磨村等度假区周边业态，不断做强“敕勒川”文旅IP，着力将敕勒川草原打造为集草原研学、户外运动、文化演艺于一体的城市核心文旅带。推进老牛湾黄河大峡谷旅游区提档升级，先后建成大河方舟集装箱酒店、码头崖壁激光秀等项目。依托大黑河生态资源，布局大黑河军事文化乐园、八拜湖湿地公园等项目，培育郊野生态休闲带。推进塞上老街万里茶道国际旅游驿站建设，依托核心旅游资源，树立良好的城市文旅形象。

(二)丰富文旅供给场景

红色旅游方面，发掘乌兰夫故居、大青山抗日根据地等红色文旅资源精神内核，精心策划“红色血脉传承”等研学旅游线路。乡村旅游方面，2025年，成功推动清水河县入选首批自治区旅游名县，西乌素图村、营盘郭村、东营子村入选自治区级乡村旅游重点村镇；2026年，结合冰雪旅游、节庆经济等文旅活动规划安排，在水磨村、乌素图村等乡村旅游村（镇）开展第八届非遗中国年、讨思浩村“天仓节”、黄河开河民俗文化周等特色活动。智慧旅游方面，持续优化“智游青城”小程序，接入大语言模型，开发720°全景导览、数字人导游、智能行程定制等功能，推动景区、场馆数字化改造，开设呼和浩特文旅一卡通专栏并面向公众发售，覆盖全市25家重点景区及文体场所，共计发售近4万张。

(三)推动业态融合发展

深化农牧文旅体商融合发展，成功推动“恼包村—寻青觅草之旅”获评全国乡村旅游精品线路、清水河县冯家塔至老牛湾公路获评交通运输部2024年度“我家门口那条路——最具人气的路”。“跟着演出去旅行”彰显强大活力，成功举办郑钧跨年演唱会、乌兰图雅、哈琳等高品质演出，其中，乌兰图雅演唱会观众规模达1.3万人，市外观众占比、年轻观众占比、场地观众承载力均创历史新高；重磅举办2026

中国(呼和浩特)演出交易会，签约7个重点项目，成功打造北方演艺投资首选地。

三、释放市场活力与合作潜力

(一)培优骨干企业

支持景区运营、旅行社、酒店民宿等市场主体提档升级，2025年以来，先后成功推选内蒙古福之旅国际旅行社获评省级文明旅游示范单位，青咨云川酒店获评全国四星级旅游饭店，内蒙古发展大厦酒店获评绿叶旅游饭店，清水河县易鸣谷民宿入选全国乙级旅游民宿。有序推进、建成敕勒川国际会展中心酒店、蒙马小镇、京绥铁路文化园等重点项目。

(二)激活文化消费活力

深化文艺院团改革，将“深入宣传铸牢中华民族共同体意识”明确列为2026年呼和浩特市乌兰牧骑“学·创·演”重点内容，打磨提升舞蹈诗剧《敕勒川》、创作小戏《光荣岁月》、歌舞《立春》《奔腾的海骝马》、歌曲《神奇土默川》《同心向党》等12部文艺作品。2025年，我市《千古马颂》入选全国旅游演艺精品名录，《铁姑娘》荣获第十五届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖。扶持文化创意产业发展，打造“文创青城”品牌，研发超200种文创产品。2026年一季度，我市共开展40余项春节元宵主题非遗活动，组织全市非遗项目参与第九届内蒙古(呼和浩特)年货博览会暨非遗年货节，实现非遗消费近1213万元。

(三)丰富文旅交流活动

近年来，先后高质量举办了第十届博览会、2025年中国原生民歌节、2026年5·18国际博物馆日中国主会场、“歌游内蒙古”演出季等国家级、自治区级大型文旅活动。联合央视重磅发布呼和浩特文旅宣传片，与深圳市联合推出“深呼吸”城市联盟品牌。2026年一季度，舞剧《昭君》《敕勒川》赴烟台、天津等地开展巡演4场，市乌兰牧骑赴山西省大同市参演“2026黄河民歌春晚”，与天津滨海新区美术馆联合开展“扬鞭策马联墨驰骋—丙午新春书画作品馆际交流展”，举办中俄银发艺术团体文化交流活动。以“文旅+”的形式，打造“润物无声”的

民族交往交流交融平台。

四、用好文旅品牌与优质资源

(一)做强文旅品牌

全力推进国家级、自治区级文旅品牌创建，2025年，成功新创6家4A级、8家3A级旅游景区，4A级以上景区数量首次跃居全区首位，和林格尔土城子遗址获批国家考古遗址公园，呼和浩特博物院获评全国民族团结进步示范单位。2026年4月，向市教育局申报呼和浩特博物院(六馆一园)、呼和浩特雕塑艺术馆两家符合市级“大思政课”研学实践资源单位，将品牌资源作为关键节点无缝嵌入现有的红色教育与艺术研学线路中，在铸牢中华民族共同体意识、传承血脉等方面发挥重要阵地作用。

(二)优化文化服务

有序推动全市文博场馆提质升级，先后策划推出《带里乾坤——中国古代北方民族带饰展》《交融之美——昭君出塞和亲之路沿线精品文物专题展》等具有鲜明地域风格的主题展览，尤其是在2026年“5·18”国际博物馆日期间，重磅推出的《河山辉映 奕奕青城——呼和浩特历史文化陈列展》，填补了呼和浩特长期以来缺乏系统性历史陈列的空白，文物整合广度、历史发掘深度、叙事创新力度均属首府历史展陈首次。打造了青城文化讲坛、阅趣小嘎鲁、月月邀您看大戏等十余个公共文化品牌。2026年，共计开展“文化进万家”等主题惠民演出160余场，打造“艺韵拾光”公益培训体系并设置21门精品课程，推出“社科飞燕·绘美青城”五一写生美育等活动，新建图书流动站2个，征集地方文献、复制馆藏古籍超400册。

五、存在的问题

一是区域协作存在短板。呼包鄂乌文旅一体化、跨区域客源流转机制尚不健全，资源整合、联合营销力度不足，兼具民族团结内涵的特色主题旅游线路供给不足。

二是文化融合深度不够。文博演艺、公共文化等领域对历史资源挖掘不深，未能与民族团结工作充分结合，缺少标杆文旅品牌，推动

民族工作走深走实的有效载体不足。

三是新业态发展质效不高。“文旅+”融合层次较浅，产业链延伸有限；智慧文旅建设滞后，数字化服务水平有待提升；乡村、夜间旅游与民族团结主题融合不够紧密。

六、下一步工作

下一步，我市将坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，将促进各民族交往交流交融融入文旅工作各环节，充分发挥文旅行业在有形、有感、有效开展民族团结工作中的重要作用。

一是持续强化区域协同联动。不断健全呼包鄂乌文旅一体化协作体系，统筹整合区域文旅资源，联动内外客源市场，建立客源互送、收益共享的长效机制，做实联合推广、资源共享各项工作。围绕培育中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融，重点打造定制化、差异化主题旅游线路，深挖区域民族交融历史文化，推出一批标杆精品游线，补齐主题线路短板，全面提升区域文旅核心竞争力。

二是深入挖掘地域文化内涵。依托我市农耕与游牧、草原与黄河交融的独特文化禀赋，推动文博展览、文艺创作、公共文化服务与民族团结工作深度融合。持续打磨文艺精品、策划特色文博展陈、打造公共文化品牌，做强“敕勒川”“昭君”等本土文旅IP，培育标志性引领性文旅项目。统筹整合各类文旅资源，让文旅产品、服务和活动真正凝聚思想共识、引发情感共鸣，取得扎实成效。

三是全面提升文旅业态发展质量。深耕“文旅+”融合模式，完善农牧文旅体商融合体系，大力发展乡村康养、赛事旅游、智慧文旅、演艺文创、夜间经济等业态，延伸文旅产业链。加大数字化建设投入，推进重点文旅场所智慧化改造，丰富应用场景，缩小与先进地区差距。推动乡村旅游、夜间旅游提质升级，有机融入民族文化和民族团结元素，加深业态与民族工作的融合程度，持续提升文旅新业态品质与文化附加值。

以上报告，请予审议。

呼和浩特市人大常委会

关于《呼和浩特市人民政府关于呼和浩特市旅游促进各民族交往交流交融情况的报告》的审议意见

市政府：

市十六届人大常委会第三十八次会议听取和审议了《呼和浩特市市人民政府关于呼和浩特市旅游促进各民族交往交流交融情况的报告》。

会议认为，市政府深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、关于旅游工作的重要论述，将铸牢中华民族共同体意识融入旅游规划、产品开发、运营服务全过程，以旅为媒，以旅促融，推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融，各项工作取得积极成效。同时，组成人员在审议中也指出工作中存在的主要问题：一是大旅游工作格局还未形成；二是以旅促融载体不够丰富；三是文化叙事方式传统单一。

组成人员认为，市政府要认真落实自治区党委“1571”工作部署，深度挖掘昭君文化、草原文化、黄河文化等特色资源，强化区域联动协作、优化文化叙事方式，加快文旅产业提质增效和转型升级，开拓以旅促融新路径，提升以旅促融

新质效。针对存在问题，提出以下意见。

一、加快构建大旅游工作格局，切实凝聚统筹合力

坚持全市“一盘棋”思想，凝聚全社会共建共享合力。一是强化统筹协调，构建联动机制。建立由文旅部门牵头、多部门参与的旅游工作联席会议制度，定期研究解决规划衔接、资源调配、项目推进等重大问题，形成各司其职、齐抓共管的工作局面。二是深化产业融合，拓展发展空间。深挖“旅游+”“+旅游”潜力，推动文化与旅游、康养与旅游、农牧与旅游、赛事与旅游深度融合，重点打造“草原+演艺”“黄河+研学”“乡村+康养”等跨界标杆项目，并配套发展游乐设施、文创等二次消费产品。三是做实区域联动，融入全国大局。以“呼包鄂乌十八景”为核心节点，通过推出联票优惠、开通旅游直通车，智慧导览联动，开展跨城研学活动、职工疗休养互送、巾幗游等群团交流活动，推动呼包鄂乌客源互送、文化旅游

协同发展走深走实。主动对接京津冀、长三角、粤港澳等主要客源地，建立常态化合作渠道，拓展引客入呼广度深度，让呼和浩特成为人人向往的旅游目的地。

二、深入挖掘历史文化资源，不断丰富以旅促融载体

一是系统梳理历史文化资源，做强核心IP。组织专业力量对黄河与长城握手地、草原与阴山交汇地、农耕与游牧交融地等独特文化标识开展系统研究，深入梳理各民族交往交流交融的历史脉络和文化遗产，实施“敕勒川”“昭君”等文化品牌提升工程，打造更多具有青城文化特色的文旅项目。构建“敕勒川草原”IP全产业链，积极培育“敕勒川味道”“敕勒川悦礼”“敕勒川部落”等文化子品牌。推动蒙古族刺绣、剪纸、二人台等非遗进景区、进街区，赋能非遗创新发展。依托大青山抗日游击根据地旧址旅游区等，培育红色旅游特色品牌，推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游深度融合。

二是推动业态创新，有序实施一批重点项目，高质量培育乡村旅游、文化体验、农村牧区电商等新产业新业态，大力发展夜间经济、宠物经济等新模式，利用好民族节庆与群文活动契机，打造更多文旅消费新场景，拓展各民族交往交流交融广阔空间。

三、创新优化文化叙事方式，持续增强游客吸引力

一是创新讲解与呈现方式。加强讲解员故事化讲述能力培训，综合运用角色扮演、互动问答等形式，增强讲解的趣味性和参与度。利用声光电及AR/VR、全息投影等现代技术，打造沉浸式体验场景，提升文化故事的表现力与感染力。策划与景区文化主题相契合的实景演出，如历史剧、民俗表演等，设计传统手工艺制作、古法美食制作、民俗活动参与等互动体验项目，引导游客深度融入故事情境。开发与文化主题相关的文创产品，将故事元素融入到纪念品、日用品，延伸文化体验链条。二是

营造沉浸式氛围。通过景观设计、建筑风格、氛围营造等手段，创造与文化主题相呼应的整体环境。设计富有文化特色的导览标识系统，将故事元素融入其中，对重要的历史场景进行还原或重建，营造时空穿越的沉浸感受。提供具有地方特色的餐饮服务，将美食文化融入整体叙事，并积极探索主题化住宿体验，推动形成全天候、全场景的沉浸式文化体验。

请市政府及其相关部门认真研究办理该审议意见，按照《呼和浩特市人民代表大会常务委员会审议意见办理办法》的要求，在收到市人大常委会审议意见两个月内(2026年9月16日前)，向市人大常委会民族侨务外事工作委员会书面报告办理审议意见的整改方案，四个月内(2026年11月16日前)向市人大常委会书面报告办理审议意见的情况。

督办责任单位：市人大常委会民族侨务外事工作委员会

督办责任人：齐杰



■本报记者 祁晓燕 摄

体校巷社区携手大学生志愿者 用行动美化家园

本报讯(记者 阿柔娜)近日，新城区海拉尔路街道体校巷社区工作人员携手内蒙古师范大学“三下乡”社会实践活动的大学生志愿者，来到辖区呼和浩特市军队离退休干部服务中心第三服务站居民区，开展了集中清理车棚志愿服务活动。

该居民区车棚使用时间较久，积累了不少废弃自行车和杂物，一些常年无人认领的“僵尸车”占据了大量空间，导致需正常停放的车辆无处可放，既不方便停车，也影响了生活环境。

清理现场，大学生志愿者和社区工作人员把车棚角落堆放的废旧纸箱、破旧家具等杂物搬运出来，统一堆放到清运点；清理了锈迹斑斑、落满灰尘的废弃自行车，将其摆放在指定区域集中存放；把乱停乱放的自行车、电动自行车重新排列摆放整齐，留出进出通道。“车棚一下子敞亮有序了，真是办了件好事、实事。”居民王大爷在旁看了好一会儿，连连夸赞。经过一个下午的集中清理，居民区车棚面貌焕然一新。