

本期



一事



国家级金融政策加码“输血” 呼和浩特小微企业底气更足

●高宏鑫

7月中旬,财政部公布2026年中央财政支持普惠金融发展示范区名单,呼和浩特市成功入选。

“中央财政支持普惠金融发展示范区”是含金量十足的政策品牌,更是一个实实在在的政策“输血包”。呼和浩特获得了来自国家层面的支持,在破解小微经营主体融资难题上,也将更加游刃有余。

长期以来,“融资难、融资贵”如同无形的壁垒,横亘在许多小微企业和民营企业面前。小微企业和民营企业作为经济的“毛细血管”,贡献了部分的就业和创新活力,却常常因为缺少抵押物、财务信息透明度低等问题难以获得银行的“青睐”。

呼和浩特此次入选,是国家精准滴灌、扶持实体经济政策在自治区首府城市的生动体现。根据政策导向,这笔中央奖补资金将重点引导金融机构聚焦小微企业和民营企业,加大首贷、信用贷、中长期贷款投放。

这意味着,未来将有更多金融“活水”能够绕过繁琐的门槛,直接流向那些真正需要资金、有发展潜力但暂时遇到困难的经营主体,让“首贷户”不再为零,“信用”也能变“真金”。

然而,拿到“输血包”只是第一步。如何用好这笔钱,让政策红利真正转化为发展动力,才是关键所在。

财政部的通知明确要求,示范区要统筹用好奖补资金,提高贷款贴息、

融资担保、风险补偿等工作质效。这对地方政府和相关金融机构提出了更高的要求。

一方面,财政部门需要与金融监管机构、银行等加强协同联动,确保资金用在刀刃上,通过贴息、担保等方式,切实降低小微企业的融资成本。此前,呼和浩特推出的“普惠担”“普惠保”就起到了这样的作用。

另一方面,更要引导金融机构转变思路,从单纯追求规模和速度转向以质量和效益为中心,回归服务实体经济的本源。

这不仅是一次资金投放,更是一场金融服务的供给侧结构性改革,要求金融机构深耕主业,创新产品,为小微企

业提供更精准、更可持续的金融服务。

从更深层次看,呼和浩特入选国家级示范区,更是一种激励。作为金融领域制度创新的“试验田”,国家鼓励地方因地制宜探索财政支持普惠金融的有效途径。

通过绩效评价、跟踪问效等机制,可以倒逼政策落地见效。持续引导金融资源和社会资本向民间投资、科技创新、实体经济等重点领域集聚,激发企业个体活力、产业发展动力和城市经济内生潜力。

第三届再突破。定制专属主题歌舞《干杯青城》,阿吉太组合与本土歌手轮番登台;柚见白茶、浑浊IPA首次亮相,零糖低卡系列满足不同消费者需求;新增“蒙超”限定文创、酒鬼打卡地图,亲子营地持续优化,覆盖全年龄段游客。

一场啤酒音乐节,从单纯喝酒听歌,升级为“啤酒+文化+亲子休闲+城市文创”复合场景,呼和浩特不断创新活动内核,持续满足市民、游客夏日需求,丰富活动内容。

这个夏天,你在新华广场喝青岛鲜酿了吗?

音乐、美酒、人潮,呼和浩特的盛夏,再掀热潮。

2023年7月呼和浩特首届青岛啤酒音乐节在新华广场举办,到今年已是第三届。为何青岛啤酒在呼和浩特办啤酒音乐节?

要回答这个问题,不能只看热闹,得看门道。

三届活动,全部锁定新华广场,不是偶然。占地2.2万平方米的新华广场,是地铁1、2号线交会点,十几条公交线路环绕,不管是游客还是市民,都能轻松抵达,大大降低参与门槛。

硬件只是一方面,另一方面还有情怀。

新华广场是呼和浩特的城市地标,周边商圈环绕,自带公共属性。不少呼和浩特人从小在这儿放风筝、看夜景……选在这儿,就相当于把烟火气搬到了人们的家门口。

首届试水。主打摇滚演出、啤酒时光长廊,完成品牌落地,填补呼和浩特大型啤酒节庆空白。第二届扩容。活动周期延长至17天,深度融入地域文化,推出马头琴专场、草原金曲演唱会,兼顾老少观众。

第三届再突破。定制专属主题歌舞《干杯青城》,阿吉太组合与本土歌手轮番登台;柚见白茶、浑浊IPA首次亮相,零糖低卡系列满足不同消费者需求;新增“蒙超”限定文创、酒鬼打卡地图,亲子营地持续优化,覆盖全年龄段游客。

一场啤酒音乐节,从单纯喝酒听歌,升级为“啤酒+文化+亲子休闲+城市文创”复合场景,呼和浩特不断创新活动内核,持续满足市民、游客夏日需求,丰富活动内容。

嗨「啤」一夏
呼和浩特第三届青岛啤酒音乐节「后劲大」

●王英

画里



税务提醒

记者从税务部门了解到,随着《互联网平台企业涉税信息报送规定》的施行,互联网平台企业涉税信息报送制度体系初步建立,数据归集与比对机制日趋完善。税务部门依托平台报送的涉税信息与纳税人自行申报数据进行常态化比对,当发现两者之间存在较大差额时会进行提示提醒。

“主要是通过短信等方式推送给相关平台内经营者,提示其核实自行申报金额,及时更正错误申报。”税务总局相关负责人说。

■新华社发 王鹏 作



观点



从经济半年报看科创活力

●陈强

“十五五”开局,第一个经济半年报发布,以高端制造、数智经济、现代服务为代表的新动能对经济增长的贡献超过40%。其中释放出鲜明信号,科技创新正加速赋能经济高质量发展。

上半年,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%。其中,高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值分别增长13.3%和12.3%。3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量更是分别增长48.5%、39.3%和28%。规模以上工业企业的集成电路产量增长23.1%,日产集成电路超15亿块。这一系列数据充分说明了新技术赋能产业发展的效果。近年来,国家创新体系效能快速提升,保障经济高质量发展的能力持续提高。世界知识产权组织发布的《2025全球创新指数》显示,中国首次跻身全球前十。中国科学技术发展战略研究院发布《国家创新指数报告2025》,中国位列世界第9位,自2012年以来累计提升11位。随着科技创新能力的不断增强,“中国制造”的智能化、绿色化、融合化进程加快,产业组织效率和运行质量明显提升,制造业规模庞大、门类齐全,配套完善、场景丰富等优势得以充分发挥。

服务业“含新量”也同步提升。一方面,与制造业转型升级、数智化改造息息相关的相关的生产性服务业表现不凡。上半年,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.7%,租赁和商务服务业增加值增长11.9%,对经济增长形成显著贡献。另一方面,依托体量巨大、层次丰富、结构稳定的超大规模市场优势,紧扣居民消费需求变化的新趋势,一众科技型企业与时俱进、各显神通,将以人工智能技术为代表的新一代信息技术深度嵌入文旅、餐饮、购物、康养、健身等日常消费场景,以用户体验为媒介,让人民群众充分感受科技进步“民生温度”的同时,迅速带动服务业量质齐升。

科技创新使得出口动力持续焕新。海关数据显示,上半年我国货物贸易出口14.73万亿元,增长13.4%。在逆境中取得两位数的增长率实属不易。上半年,机电产品出口增长20.1%,占出口总额的63.5%。包括光模块、算力设备、AI眼镜、AI翻译器、机械外骨骼等在内的高新技术产品出口达3.26万亿元,增长39%。其中,工业机器人口出口62.9亿元,同比增长18.6%,销往141个国家和地区,覆盖安防巡逻、管网巡检、保洁、手术等各类应用场景。这一骄人成绩的取得,归根结底还是得益于中国企业在船舶制造绿色化、智能化及特种工程装备领域全球领先的技术水准。如今,科技创新正成为中国出口企业的最大底气,凭借创新设计、优良的产品性能和良好的成本控制水平、极强的细分市场适应能力,中国企业强势“出海”,出口格局焕然一新。服装、家具、家电“老三样”加速转型升级,新能源汽车、锂电池、太阳能光伏“新三样”扎根筑基,机器人、人工智能、创新药成为拓展海外增量市场的“新新三样”。

科技创新赋予我国企业无限活力。上半年,规模以上专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长10.4%。世界经济论坛最新发布的16家全球灯塔工厂中,有一半来自中国。在这些数字背后,活跃着大量中国企业努力将中国创新能力与全球市场链接起来的身影。2026年美加墨世界杯尚未开赛时,凭借敏锐的市场嗅觉,中国企业快速建构技术方美,整合产业资源,从智能球胆到助力球队备战的数据平台,从3D数字人可视化方案到潮玩IP,“中国出品”深度嵌入足坛顶级赛事,为全世界球迷带来全新的互动体验。

“十五五”是中国式现代化进程中的关键时期。唯有推动科技创新与产业创新深度融合发展,才能在变幻莫测的未来科技和产业竞争中,把握战略主动,不断行稳致远。

(据《光明日报》)

纵深



管好“小物业” 守护“大民生”

●哈丽琴

“小物业”承载“大民生”。转变理念、明晰权责、强化监管、协同共治,推动物业与业主博弈从价格拉扯,转向价值匹配、品质对等的良性循环,方能用优质服务铺就百姓幸福底色。

小区好不好,物业见分晓。小区物业,一头连着千家万户的生活,一头牵着城市治理的神经末梢。

长期以来,质价不符、权责不清、账目不明、投诉不断,几乎成了全国各地小区物业的通病。业主抱怨“钱花冤枉了”,物业则喊“亏大了”。物业纠纷这道题到底该如何解?

从管理到服务
理念转变是首要前提

当前,不少物业纠纷反复上演,根子在于理念跑偏:物业以管理为名收取费用,却淡忘了“服务”的本职与初心,业主们花钱买服务,却成了被管理的对象。这种角色错位,让物业纠纷成为基层治理的顽疾。

今年全国两会期间,有人大代表建议将“物业管理”改为“物业服务”。住房城乡建设部第一时间表态,称将推动《物业管理条例》更名为《物业服务条例》。从管理到服务,看似只是一词之差,实则是权利与义务的重重新校准,也是治理逻辑的根本转变。

事实上,我国民法典早已明确物业服务的契约属性。物业公司管的是小区的公共资产,服务的是全体业主。唯有厘清自身定位,彻底扭转“重管理、轻服务”的惯性思维,回归物业服务的本

质,把业主口碑和居住体验作为第一标尺,真正摆顺管理与服务的主次关系,物业与业主才能平等互信、互利共赢。

从账目透明到信任重建
权责明晰是治本之策

小区里的磕磕绊绊、纠纷争议,大多源于权责边界模糊不清。如何服务、怎么服务、什么是物业必须做到的、哪些是业主需要配合的,很多小区缺乏清晰界定;物业费交完去哪儿了,电梯广告、快递拒收收益有多少,维修基金是沉睡还是被挪用,成了说不清的糊涂账……沟通不畅、权责不清、知情权得不到满足等因素的叠加,最终导致业主与物业间的信任缺失。

权责明晰、账目透明,是破解物业纠纷的治本之策。化解矛盾僵局,关键要靠制度立规矩、划边界,重建信任。各地需依法细化物业服务标准、收费规范,督促物业主动公开收支明细、公共收益流向等;健全业主自治机制、激活业委会功能,让物业履职有标尺、业主维权有依据,双向依规而行、良性互动。

一些地方已率先破题:北京市有小区实行物业服务“弹性定价”,将服务选择权、定价话语权交还业主;上海市健全“6+N”信息公开机制,推行弹性调价、质价挂钩考核……各地实践路径不同,落脚点却一致:用透明规则化解猜疑,将商业契约融入共治治理,让业主从“交糊涂钱”变“花明白钱”,从“站着看”变“一起干”。

从粗放随意到规范有序
加强监管是硬核保障

监管悬空,物业便缺乏改进服务的动力和约束。化解小区物业矛盾,不能只靠物业和业主的自发协商,还需要行政监管这只“有形之手”主动介入,既为业主“撑好腰”,也为物业“划红线”。

前不久内蒙古印发《住宅小区物业服务质量提升行动方案(2026—2028年)》,聚焦物业履职拖沓、投诉处置不畅等突出问题,搭建全域智慧监管体系,全面推行物业“码上办”诉求处置机制,构建闭环督办体系;2小时接单响应、12小时预警提醒、24小时提级督办,实现群众诉求全流程闭环处置,彻底打通物业投诉处置堵点。

各盟市同步发力:呼和浩特市推行物业管理月度评价机制,形成“评价——通报——整改——复查”闭环管理;兴安盟聚焦物业履约缺位、侵占公共收益等乱象专项整治,把物业问题清单变成居民满意清单;乌海市以公开述职、群众评议、靶向整改、闭环提质为抓手,让物业当“考生”群众来“阅卷”……实践证明,加强监管是倒逼行业向好的硬核保障。既让业主有渠道发声、有平台维权,又强化行政监管力度、畅通投诉问责渠道,督促物业从粗放随意向规范有序转变,用精细化服务赢得业主认可。

从单向管理到多元联动
协同共治是长效之路

传统包干制下,物业费由企业自收自用,业主交了钱却不知去

向,物业喊亏、业主不信,双方陷入“服务差——拒缴费——服务更差”的恶性循环。面对不同小区的差异化难题,内蒙古各地分类施策,探索多元联动的治理模式:

鄂尔多斯市推广信托制,将小区的物业费、公共收益等作为全体业主共有的信托基金,业主可随时监督每笔开支,物业公司按约定比例提取固定酬金作为服务报酬。

呼和浩特市尝试酬金制,居民当老板、物业当管家,每分钱花在哪儿都由业主说了算,物业公司按约定拿固定酬金,其余资金专款专用,年度结余全额归业主所有。

针对品质提升需求,包头市引入专业化、品牌化物业服务,不仅守住了小区“面子”,更撑起了居民生活“里子”。

对于大量楼栋零散、体量小的老旧小区,市场化物业往往望而却步。赤峰市的解法是撤墙并院、集约管理,通过共享物业降本增效。

……

多元治理模式的落地开花,打破了传统物业治理的困局。这也充分证明,多元联动、协同共治是破解物业顽疾的长效之路。

“小物业”承载“大民生”。转变理念、明晰权责、强化监管、协同共治,推动物业与业主博弈从价格拉扯,转向价值匹配、品质对等的良性循环,方能用优质服务铺就百姓幸福底色。

(据《内蒙古日报》)