

记者手记：“中国智造”通全球 开放合作促共赢

工业机器人智能制造产线高效运转、新能源汽车制造车间热火朝天、特高压项目和市场不断拓展……记者近期在江苏、湖南、重庆等地走访调研发现,依托高水平对外开放,加快全球化布局已成“中国智造”企业的共同选择,不仅有助于拓宽发展空间,也推动中国企业在合作中与全球伙伴共享发展机遇、实现互利共赢。

中国国家统计局日前发布数据显示,今年上半年,装备制造业和高技术制造业增势良好。其中,3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增长48.5%、39.3%、28.0%。

总部位于江苏省南京市江宁区的埃斯顿自动化股份有限公司(埃斯顿)是国产工业机器人领域头部企业。记者在埃斯顿机器人的生产车间看到,多条智能装配产线有序运转,展现出“机器人造机器人”的智能制造图景。一批批工业机器人整装待发,“中国智造”扬帆出海在此具象。

据介绍,埃斯顿目前在全球运营7

个制造基地,形成覆盖欧亚主要工业区域的全球化产能与服务体系。今年3月,这家企业在香港联交所上市,成为国内工业机器人领域首家“A股+H股”双平台上市企业。埃斯顿战略与市场部副部长王琼介绍,此次上市募集资金将主要用于扩充全球产能、战略并购和研发投入,全面推动全球化业务。

“中国智造”产业的发展离不开全球市场的广阔舞台。近年来,埃斯顿通过“立足本土、服务全球”的模式,搭建起全球化产能与供应链体系,拓展了企业发展空间。截至2025年,埃斯顿全球员工超过3300人,工业机器人安装保有量超过15万台。

从智能制造到智能电网,中国企业扬帆出海,为当地发展注入动能。国网电科院(南瑞集团)是国家电网有限公司直属科研产业单位,也是南京智能电网产业的龙头企业,不仅在江苏、北京等地建有研发和产业基地,还在巴西等21个国家设立23个驻外机

构,产品和服务覆盖全球140多个国家和地区。

据介绍,2026年上半年,南瑞集团国际业务合同额实现两位数增长,海外业务保持高增速。今年5月,南瑞承建的秘鲁电力数字化重点工程——PLUZ AMI智能电表项目顺利通过业主多部门联合上线认证,正式投入运行,为秘鲁电网数字化、智能化升级提供了有力支撑。在巴西,南瑞集团参与的美利山二期项目贯穿该国南北,使巴西直流输电电压等级达±600千伏提升至±800千伏,将电力输送至里约热内卢和圣保罗等巴西东南部负荷中心,满足超过2200万人的用电需求,为巴西打造了一条高效、安全、绿色的“电力高速公路”。

从江苏到湖南,智造产能持续释放,全球布局拓宽企业发展之路。特变电工衡阳变压器有限公司立足湖南衡阳,积极响应共建“一带一路”倡议,坚持以变压器业务为主业,将国际化作为转型发展的首要战略,产品和工

程服务覆盖全球70多个国家和地区。

从湖南到重庆,“中国智造”蓬勃向上,在开放协作中释放发展活力。走进长城汽车股份有限公司重庆分公司的现代化生产车间,坦克、长城炮和哈弗等多款车型有序下线,其中包括新能源车型。目前,长城汽车海外销售渠道超过1400家,覆盖170多个国家和地区,海外累计销售超过200万辆。

长城汽车重庆分公司党委书记王炳江介绍,长城炮全球累计销量超过70万辆。他说,长城皮卡正加快向全场景智能新能源方向发展,进一步拓展全球市场。

持续深耕全球市场,稳步推进全球化布局,为“中国智造”企业带来新的增长点。“中国智造”的全球化叙事,从来不是远航的独奏,而是与全球伙伴并肩前行的和声,在互利共生的合作中携手成长、增益世界。

(新华社北京8月4日电 记者 闫亮 柯高阳 田金文)

汛期野游热背后的冷思考

7月25日晚,一45人户外徒步团被困于河北“网红”野山饮牛渠,直至26日凌晨,才被当地救援力量营救下山。

进入汛期以来,降雨频次增多,山洪、滑坡、河道涨水风险攀升。然而,仍有人贸然前往野山野水,多地发生游客涉险被困事件。

野游屡禁不止,如何破解这一安全治理难题?

暗藏风险

7月20日10时,北京市启动全市防汛四级应急响应。防御指引提示:“请市民密切关注天气变化,非必要不前往山区,切勿进山露营,避免涉山涉水户外活动。”

20日傍晚,记者来到永定河京雄大桥附近水域,发现不少游泳划船的市民。在“禁止游泳”警示牌前,循环播放提醒的喇叭声中,有人跳水嬉戏,有人划着桨板漂向河道中央,同伴在水中拍摄视频。岸边一救生物品存放箱背面,贴有“桨板出租,五十两小时”的广告语。

比个人“探险家”风险更大的,是无资质运营的商业“野团”。

记者在小红书上发布“寻找徒步搭子”的帖子,24小时内收到十多家居外机构留言,这些机构平均每周会组织十几场活动。

一家持平台企业蓝标认证的机构推荐了一条曾有意外发生的野线,记者就此询问时,运营人员回复“知道,但不影响周末发团,下雨穿雨衣就行”。记者问及是否有安全装备,对方表示“所有装备自理”。

有从业者透露,组织一场京郊徒步成本约2000元,含大巴、领队费用,20人即可回本,最多能带47人,“人越多赚得越多”。但全程仅两名领队,无法

覆盖全员,领队也并无相关资质。“没人看证书”“不提供保姆级服务”,该从业者说。

公开报道显示,今年汛期以来,已经出现多起游客盲目闯入野山导致被困事件。这类行为不仅将自身置于险地,一旦遇险,也会消耗宝贵的公共救援力量。

6月4日,一家四口徒步铁驼山,被困四天四夜。

6月25日,一女子打卡野生溪谷落龙潭,被湍急水流冲走不幸身亡。

6月28日,9名户外探险人员在刺刀峡谷进行户外活动时发生意外,其中5人溺水。通报称,刺刀峡谷属非景区景点,尚未对社会公众开放。有救援人员表示,峡谷地形复杂陡峭、溪谷落差大,汛期雨水集中,山洪暴涨快、隐蔽性极强,无任何安全防护与救援保障,极易发生失联、溺水、被困险情。

为何拦不住冒险的脚步

一道道安全警示,为何难挡户外冒险的脚步?个体冲动背后,存在流量导向、认知偏差、监管短板等多重因素。

自入汛以来,多部门已多次发布雷电、山洪、地质灾害预警,反复提示市民远离未开发野山,禁止私自进山徒步、穿越。但记者调查发现,社交平台上仍有不少野线“种草”或招募帖,放大猎奇心理、助推风险传播。

小红书上“户外徒步”相关话题中,不少涉及未经开发、事故频发的野山,一些帖子专门传授绕过管控进山的方法。也有人分享“自然水域游泳点位”,下水点等信息标注详尽。

在抖音平台,有博主在视频中说“现在涨水了”,同时展示横渡金沙江的游泳装备,部分视频中有未成年人参与。在评论区,有人询问具体点位,多人详细标明位置。

中国传媒大学电视学院副教授白晓晴分析,短视频传播具有“高光筛选”特性,一些博主更多展示精彩画面,易让受众产生“别人能去我也能去”的错觉,形成非正式的安全背书,传播效果甚至强于官方警示。平台对高风险内容识别不及时、分类不精细,偏重互动数据的推荐机制,也会形成“越惊险越有流量”的负向激励。

一些游客风险认知存在偏差,侥幸心理消解安全防线。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇表示,打卡野山野水是种“社交货币”,这一身份认同会让人下意识地低估现实风险、高估自身能力。不少游客对汛期山区风险认知不足,存在“不下雨就安全”“小雨不影响徒步”等误区,对山体滑坡、远程山洪的滞后性风险缺乏认知。

多名一线工作人员表示,野外点位面广线长,线下劝阻存在现实难点。

北京多名基层干部告诉记者,每逢汛期,最“令人头疼”的就是劝阻野游爱好者。降雨、上游泄洪等情况都会令河道水量迅速增加。每当有预警,镇里会安排巡河人员提醒游客抓紧离开,但一些游客置之不理。有人认为巡河人员无权干涉,有人还会抓起手机说:“你看我这显示的是晴天,哪有雨啊。”

此外,受访专家认为,当前大众轻量化、原生态亲水需求持续释放,但在一些地方,免费、就近、管理可控的合规亲水空间供给存在短板,难以满足消暑需求,单一依靠管控手段,反而可能让游客转向风险更高的无人管控水域,催生“越禁越追捧”的治理悖论。

守住汛期安全防线

越过安全红线,秘境便成险境。守住汛期安全防线,需要平台守住流量底线、组织者守住经营底线,每一名出游

者也要守住生命底线。

白晓晴建议,平台可建立风险分级治理机制,针对高风险内容,强制要求标注区域开放状态、路线难度与保障条件等。运用关键词、地理坐标识别技术,对标注禁入区域、汛期高危点位的攻略内容加强管控。可进一步打通与相关部门的数据接口,在暴雨预警、景区关闭期间,对相关地点内容实施动态搜索拦截与流量降权。

“对于线上揽客、线下成团的隐蔽模式,可建立平台线索移送与部门联动查处机制。”北京航空航天大学副教授赵精武表示,对无资质组团、汛期组织进入风险区域者,依法进行处罚。发生险情造成人员伤亡的,依法追究責任。对擅闯禁入区域、引发公共救援的个人,按规定追偿救援费用,切实提高违法成本。

赵精武认为,有必要推动完善户外领队规范化管理,探索推行高风险户外活动领队持证上岗制度,要求团队出行前核查天气预报、配齐安全装备、购买专项户外保险,制定紧急撤离方案。

治理乱象不能“一禁了之”。一些地方已开展探索,如浙江建成多个可供百姓“野游”的公开水域游泳场,经过改造提升,让“野游”的河道湖泊成为有安全保障、可免费游泳的游泳场。

一些基层干部表示,汛期安全宣传不能只停留在“遇险如何自救”的事后应对,更要前移关口,用真实事故案例直观呈现汛期野山涉水的致命风险。受访应急救援人员建议,进一步推动户外安全知识纳入公众科普体系,引导大众树立合规户外、量力而行的理念。

(新华社北京8月4日电 记者 吴文翊、刘洋、张晨霖)



“空中校车”托举云端求学路

7月31日在云南省宣威市尼珠河大峡谷景区拍摄的“扶摇梯”(右)和“青云梯”两部悬崖电梯(无人机照片)。

云南省宣威市尼珠河大峡谷内,垂直高度288米的二号悬崖电梯“扶摇梯”近日正式投运,与2022年投用、高268米的“青云梯”并肩矗立,搭配一段高空缆车,将山乡学子单程3个多小时的求学路缩减至30分钟,托举起峡谷里孩子们的云端求学路。

宣威市普立乡尼珠河村坐落在尼珠河大峡谷谷底,地处云南省与贵州省交界,500余米垂直落差将谷底尼珠河村与谷顶的官寨完小分隔,学生单程攀崖就要3个多小时。2022年,尼珠河大峡谷景区建成运营,高达268米的电梯和200余米高差的高空索道缆车陆续投入使用,对尼珠河村及官寨村村民免费开放,尼珠河的孩子上学有了直达山顶的“空中校车”。

据介绍,两座悬崖电梯、高空缆车对尼珠河村、官寨村的村民与在校学生实行免费,当地政府和景区还专门开辟学生上下学专属通道,早晚时段安排民警、工作人员定点值守护航。

■新华社发

工业和信息化部部署

提升道路机动车辆检验检测质量

新华社北京8月4日电 工业和信息化部装备工业司4日组织道路机动车辆检验检测机构开展座谈,部署提升检验检测工作质量相关工作,要求加强对产品“激进式”创新设计风险隐患甄别和测试验证,加强组合驾驶辅助和自动驾驶功能安全评估。

检验检测是质量基础设施的重要组成部分,是守牢道路机动车辆产品安全底线的重要关口。会议要求,道路机动车辆检验检测机构要坚决抵制非理性竞争,严把产品检测关。深入开展自查,系统查找自身在道路机动车辆产品检验检测等方面存在的问题,认真做好整改工作;加强行业自律,强化责任担当,共同维护全行业的公信力。

会议还要求,守牢产品安全底线,落实样车管理、人员管理、流程管理等工作质量管控措施;提升能力水平,积极参与标准法规制修订,加快构建面向智能网联汽车的测试与评价体系,加强道路机动车辆检验检测能力建设,为行业提供客观公正的信息和专业的意见。

据悉,下一步,工业和信息化部将会同相关部门深入开展道路机动车辆产品生产一致性和质量提升行动,加大工作检查力度,督促指导检验检测机构落实产品安全“守门人”责任,提升检验检测工作质量,对存在问题的道路机动车辆检验检测机构实施联合惩戒,坚决守牢产品安全底线。

遗失声明

玉泉区建润图文广告室不慎遗失存款人查询密码单,所属开户行:中国农业银行股份有限公司呼和浩特包头东街支行,账号:05525901040006640,基本存款账户编号:J1910031977301,声明作废。

白丽霞不慎遗失中华人民共和国居民身份证,公民身份证号码:150102197407081520,声明作废。

王雅楠,性别:女,遗失出生医学证明,原出生证编号:P150286934,声明作废。