

指尖生花 一针一线守匠心

——王静与清水河布艺的传承之路

●本报记者 刘艳霞 文/图

清水河布艺是清水河县独具特色的传统艺术,以布为原料,融民间剪纸、刺绣、缝制等多种手工技艺于一体。作品取材丰富,涵盖花鸟鱼虫、家禽家畜、民俗人物等形象,经选料、裁剪、刺绣、缝制等多道工序精心制作,成品构图饱满匀称、造型灵动传神、配色浓烈明快、色彩对比鲜明,兼具实用价值与乡土审美意趣,尽显明快质朴、热烈醇厚的民间艺术特色。



清水河布艺是清水河县民间工艺中一朵瑰丽的奇葩。2009年,清水河布艺被列入内蒙古自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。它不仅陶冶群众的情操,还激发了广大女性奋发向上、拓展思路、锐意创新的积极性。

走进清水河县传爱手工坊,陈列柜里各式各样的布艺作品让人目不暇接,有绣花鞋垫、软布拖鞋、六合养生枕,还有企鹅、小鸡、小狗等针织玩偶。这些布艺作品均出自呼和浩特市非物质文化遗产清水河布艺代表性传承人王静之手。

王静从小喜欢手工制作。她心灵手巧,制作的布艺作品栩栩如生,十分精致。她与清水河布艺结缘源于一次偶然,因与内蒙古自治区级非物质文化遗产清水河布艺代表性传承人



负银梅相识,负银梅特别欣赏她的手艺,也看中了她勤奋好学的劲头,于是收她为徒,这让她的技艺逐渐精进。凭借着对清水河布艺的热爱与执着,王静从一名普通的手工艺爱好者逐渐成长为当地知名的“巧手”。

作为呼和浩特市市级非物质文化遗产清水河布艺代表性传承人,王静多次参加区内外手工艺、钩织、刺绣培训。几年的辛勤付出,她不仅掌握了多门手艺,还担任了本地妇女手工的培训老师,在各个乡镇举办培训,引领100余名待业妇女参与手工艺品制作,也帮助她们实现了再就业。

2024年,王静当选为清水河县非遗手工传承人妇联主席,她创立的清水河县传爱手工坊不仅是一个生产作坊,更成为赋能乡村妇女、传承优秀传统文化的重要平台。在清水河县妇联、残联、文旅局的支持下,通过持续的技能培训 and 订单对接,王静帮助众多待业妇女提高了创业就业竞争力,真正实现了“指尖技艺”向“指尖经济”的转变,展现了新时代女性在社会发展与文化传承中的巾帼力量。

为了让这项非遗技艺焕发新生,王静走进中小学校免费传授手工制作技艺,希望在青少年心中播撒非遗的种子。在课堂上,王静耐心讲解选料、裁剪、刺绣、缝制的每一道工序,将复杂的技艺转化为孩子们易于接受的知识。这种“非遗进校园”的模式,不仅让学生们近距离接触并掌握了传统手工艺,更激发了他们对中华优秀传统文化的兴趣与热爱。

“作为非物质文化遗产代表性传承人,我希望让更多人了解非遗,走进非遗、爱上非遗,让清水河布艺融入现代生活,绽放更加迷人的时代光彩。”王静说。

武川县激活文博资源 助力文旅高质量发展

●本报实习记者 贾思敏 文/图



走进武川博物馆,清亮稚嫩的讲解声时常回荡在展厅。来自武川县第三小学的小小讲解员,依托五大主题展厅展陈资源,向游客讲述武川县作为北魏重镇、万里茶道重要节点的历史故事。青少年以独特视角讲述家乡历史,成为武川县以文博赋能文旅融合的生动缩影。

武川博物馆坐落干可镇,馆内常设展览《北魏重镇广德武川——武川古代历史文化展览》,以时间为脉络梳理史前至明清阴山南北各民族交往交流交融的发展历程,集中展现北魏武川镇、关院集团发展史以及大青山红色革命血脉。场馆深挖馆藏资源,常态化开展专题展览、研学实践、文化普及等活动,不断创新公共文化服务供给模式。依托展厅现有展陈内容,武川博物馆联合本地中小学打造小小讲解员志愿培育项目,建立常态化选拔、培训、上岗服务机制。少年讲解员将厚重晦涩的史料转化为通俗易懂的家乡故事,传播县域文化内涵,拉近游客与地方历史的距离,丰富博物馆游览体验。

一座博物馆,承载一方文脉。武川县充分发挥博物馆的文化枢纽作用,统筹整合县域文旅资源,推动文化、生态、红色旅游深度融合。依托独特的阴山山地地貌、悠久的北方民

族历史与大青山红色文化底蕴,武川县持续完善文旅基础设施,串联武川博物馆、大青山抗日游击根据地、哈达门高山草原旅游区等点位,打造多条特色旅游线路,不断丰富呼和浩特市近郊文旅产品供给。博物馆展陈史料为《武川望夏》实景演出提供扎实历史支撑,实景演艺反向引流,吸引大量观众走进博物馆追溯历史本源,形成双向赋能的良性循环。每到旅游旺季,《武川望夏》常态化上演,不少游客选择“先逛博物馆、再看实景剧”,众多旅行社已将观演纳入武川精品旅游线路,有效拉长游客停留时间,带动餐饮、住宿、休闲等综合文旅消费增长。

文旅融合,根基在文化,活力在创新。武川博物馆2024年7月正式对外开放以来,持续推出专题展览、文史讲座、研学实践,优化小小讲解员等特色文化服务项目,深化馆校协同育人机制。与此同时,当地持续打磨升级实景剧《武川望夏》,不断提升演艺品质,拓宽宣传推介渠道,放大武川历史文化品牌影响力。下一步,武川县将统筹推进历史人文游、红色研学游、生态休闲游协同发展,不断完善全域旅游产品矩阵,为呼和浩特文旅高质量发展注入武川力量。

乌兰牧骑送法下乡 惠民演出浸润乡土

近日,和林格尔县乌兰牧骑走进大红城乡新红行政村,开展“下乡送法”惠民文艺演出活动,以文艺演出为载体,把法治知识送到田间地头、融入百姓生活。

本次演出紧扣法治宣传核心,节目内容贴近群众生活,将法治知识与艺术表演巧妙结合,用通俗鲜活的表演传递法治理念,让群众在欣赏节目的过程中接受法治教育,加深对法治理念的认知与理解。

■本报记者 刘艳霞 摄



内蒙古自治区图书馆智慧阅览区正式开放

AI智慧桌面解锁阅读新模式

●本报记者 杨永刚 文/图



“太方便了!对着屏幕问一句,书的位置、借阅规则便一目了然。”在内蒙古自治区图书馆二楼新开放的智慧阅览区,正在使用AI智慧桌面查询馆藏的读者王晓伟赞叹道。近日,该馆智慧阅览区完成建设,正式面向广大读者开放,凭借AI智慧桌面这一核心载体,将人工智能技术深度嵌入阅览空间,为读者带来“一站式”智慧阅读新体验。

现场直击:读者沉浸式体验阅读“黑科技”

走进智慧阅览区,柔和的光线下,一排排配备一体化AI智慧桌面设备的席位座无虚席。记者看到,读者王晓伟正通过桌面护眼触控显示屏检索文献,“屏幕可以多角度调节,阅读灯的光线特别柔和,长时间阅读也不觉得累。”他边说边用桌面内置的高清智能扫描摄像头扫描一本古籍,“OCR识别速度特别快,纸质资料瞬间转化为电

子文本,还能拍照翻译生僻词,查资料太方便了。”

在另一侧,大学生张薇正借助系统的“番茄时钟”功能规划学习时间,“这个桌面不仅能查书,还能做电子笔记、设置待办事项,甚至提醒我喝水,简直是个专属‘学习工作站’。”张薇说,她通过“内蒙古图书馆”微信公众号提前预约了座位,操作流程简单快捷。

一屏集成:阅览学习更高效

智慧阅览区的每张桌子均配备护眼触控显示屏与柔光阅读灯,光源定向柔和,既保障阅读照明,又避免干扰周边读者。桌面内置高清智能扫描摄像头,支持OCR文字提取、拍照取词翻译、证件扫描存档等功能,实现纸质资料一键转为电子文本。桌体隐藏式设计USB与Type-C充电接口,读者无需额外携带插排,即可满足电子设备用电需求。

AI赋能:知识服务更精准

依托图书馆垂直领域大模型与馆藏专属知识库,读者只需在AI智慧桌面端提问,便可快速获取馆藏查询、借阅规则解答、馆内导航、活动信息咨询等服务,全部答复基于真实馆藏数据生成。针对学术阅读需求,系统具备

文献核心内容智能总结、中英文写作辅助、精准文献检索与推荐等功能。同时,系统可根据读者阅读偏好,个性化推送适配图书与数字资源。智慧阅览区还集成了待办管理、番茄时钟、电子读书笔记、个性化计划表、喝水提醒等学习辅助工具,从时间规划到学习记录全方位赋能。

据了解,智慧阅览区今后将逐步接入蒙古文古籍、各类文化知识库等特色馆藏资源,通过智能化检索、多模态呈现,让珍贵的内蒙古地方文献资源与文化遗产更便捷地触达读者,助力文化遗产活化传承。

预约管理:四种方式便捷选座

智慧阅览区共有48个座位,实行预约管理。读者可通过“内蒙古图书馆”“内蒙古自治区图书馆”微信公众号、微官网、AI馆员对话、现场扫码四种方式预约座位,提前1天14:00开放预约,单次预约时长为30分钟至12小时。读者需按时签到、规范使用,共同维护舒适有序的阅读环境。

“科技让阅读更有温度。”内蒙古自治区图书馆数字信息技术部主任张旭表示,图书馆将持续推进智慧图书馆建设,以数字技术赋能公共文化服务提质升级,助力书香内蒙古建设。

近日,国家统计局发布数据显示,2025年全国文化产业营业规模破20万亿元,再创历史新高。其中,文化新业态行业持续发挥引领作用,互联网广告服务、多媒体游戏动漫、数字出版软件开发等16个行业小类实现营业收入76651亿元,比上年增长15.1%,增速快于全部文化产业6.3%。

数据与政策背后,越发清晰的趋势正在奔涌而来。首先,文化与产业的融合有了新范式。新型文化业态以数字技术为支撑,以文化和科技融合为动力,不断拓展“新科技、新主体、新场景、新消费”四大维度。这种因深度耦合而形成的结构性变化,鲜明地打破了“文化作为产业限定语”的迷思。传统文化产业更偏重制造加工、渠道流通等外围环节,数字新业态则以“内容+数据+科技”为核心驱动要素,推动产业向原创内容、创新服务与沉浸式的精神文化体验等价值链高端攀升。

有学者指出,文化新业态的崛起,不只是一个经济现象,更是一种文明现象。我们很难想象只有技术外衣的《黑神话:悟空》、缺失文化内涵的《金陵图》数字艺术展仍会抓住消费者的心。网文、网剧、网游之所以能成为中国文化出海的“新三样”,根源在以文化人、以文育人、以文培元,唯有以更优质的文化内容,借助科技赋能,为大众提供更具审美价值、入眼入心的消费体验,方能推进数智技术将静态文化资源转化为可持续开发的数据资产和文化产品,成为文化发展动能转换的重要因素。

在此基础上,制造与消费的融合也有了新特点。近年来,人工智能、虚拟现实、数字孪生等技术应用快速迭代,文化产业的创作、传播、消费全链条因势而变,尤其在创作端,技术应用一方面大幅降低部分文化产业行业的制作门槛,让新大众文艺与全民创作浪潮拥有空前可行性,涵育人民群众文化原创能力,提升文化内容供给水平成为新的议题;另一方面,以往传统的线性生产模式正在被一个个鲜活的新业态冲击,更为开放、共创的理念催生着数字文博、网络视听、互动影游等新业态,推动文化生产向人机共创、大众参与转变,促进文化消费从“被动观看”向沉浸式体验、情感共振升级。

一个突出现象是,当下中国文化企业的研发投入正在顺势增长。据报道,2025年,规模以上文化企业全年用于研发的投入已超1800亿元,从事基础研究、应用研究和试验发展活动的人员占比稳步提升。文化产业已不能单纯靠创意筑起护城河,而必须走向研发创新与长期主义。

经由以上两层融合,文化产业的更高级目标应指向精神与物质相融合的新视野。文化新业态的崛起正在深刻改变文化产业的底层逻辑,而它的强劲动能不仅源自技术革新,更在塑造一种观念转变与思维启迪:文化新业态是新质生产力在文化领域的创新实践,数字技术不仅是工具,更是重塑文化生产关系、释放文化创造活力的关键力量。

“文化资源+数字转化”有利于讲好新时代中国故事,但我们也要看到数字技术给文化治理带来的新挑战、新课题,如技术赋能与产业发展融合须持续加强、文化产品同质化和侧重短时消费的现象依然存在、复合型人才储备不足、资源配置效率有待提升等。但在新一轮科技革命和产业变革的历史机遇中,文化在与产业相遇后,又在数智时代找到了新的表达方式和传播路径。正因这份源自中国文化自信的新表达,我们有理由相信,这条基于本土文化资源和市场需求走出的融合之路,不用等待“风口”,而会去创造又一个崭新的“路口”。

技术赋能,助推文化新业态蓬勃发展

吕帆

据《光明日报》