

把党支部建在小区里 让物业账本晒在阳光下

——新城区名城国际小区破解物业顽疾的民生答卷

●本报实习记者 于梦圆

树立和践行正确政绩观

自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,呼和浩特市始终坚持以人民为中心的发展思想,把为民办实事作为树立和践行正确政绩观的核心实践。物业治理水平直接关系到群众的生活品质,是检验树立和践行正确政绩观学习教育成效的重要民生考场。新城区海拉尔路街道赛马场社区名城国际小区,作为呼和浩特市首个信托制物业试点小区,以党建为引领,用一本“阳光账本”,破解了困扰业主十余年的物业顽疾。

信任崩塌:一个“明星小区”的十年沉疴

名城国际小区于2012年交付使用,共1521户居民,曾是区域内的“明星小区”。然而,随着配套设施逐年老化,前期物业管理服务松懈,该小区逐渐陷入服务持续下滑的恶性循环。业主交了物业费,却对费用去向一无所知;物业公司收取物业费,却总说运营资金不足。到2025年,该小区前期物业的物业费收缴率仅为10%,小区电梯频繁故障、垃圾堆积成山、车辆挤占消防通道,物业矛盾、邻里纠纷凸显。

“以前交物业费心里没底。钱花哪儿了?不知道。”居民栗志忠已在名城国际小区住了13年,亲眼见证了小区从“明星小区”沦为“问题小区”。他告诉记者,后来就连楼道灯损坏这类物业基础问题也无人理会,业主报修后屡遭推诿和拖延。

党建引领:把党支部建在小区里

面对名城国际小区治理困局,2025年8月,海拉尔路街道、赛马场社区组织召开名城国际小区交付使用以来首次业主代表座谈会,商讨重新选聘物业公司事项。同年年底,新城区委、区政府派有

各部门及街道干部赴成都学习信托制物业服务模式。

“做试点的时候,我们遇到了很多困难。但总得迈出第一步,才知道下一步是什么样子。”赛马场社区居委会主任杨伟华说。在试点推进过程中,赛马场社区党委全面摸清名城国际小区256名党员的底数,通过召开党员代表会议、建立党员联络微信群,成立小区党支部,下设4个党小组,选出13名楼栋长、26名单元长、2名商业联户长。

名城国际小区党支部成立后,在海拉尔路街道党工委的指导下,建立了“1+4+N”议事协商机制:由街道党工委成员包联指导、社区党委组织推动、小区党支部领导实施为一个阵地堡垒;由社区“两委”成员、物业服务企业、小区物管会、业主代表4方参与;并联动住建、城管、消防、公安等N个职能部门。“党支部一成立,小区风气就变好了。”杨伟华说。

小区党支部成立后,先后组织召开居民议事协商会20余场。从停车位规划到设施维修方案,从公共收益使用到服务标准制定,做到件件上会、桩桩有果。“以前有问题不知道该找谁,现在坐下来商量着办,大家心里都敞亮了。”居民栗志忠说。一次次议事协商会,不仅议出了小区治理的新路子,更议出了居民参与小区治理的精气神。

“阳光账本”:信托制物业服务模式让每一笔收支全程公开

2026年3月初,按照“矛盾突出、基

础较好”的原则,名城国际小区被选定为首个信托制物业试点小区,并于3月1日率先完成信托制物业企业选聘入驻服务。由于物业企业系应急入驻,双方先期签订了一份为期6个月的应急物业服务合同。

信托制物业服务模式的核心是将物业费、车位管理费等公共收入纳入独立信托账户,与物业公司自有资金彻底分开管理,业主可随时查询。物业公司按合同约定提取10%的固定酬金,其中2%用于激励热心业主,其余资金专款专用,由全体业主全程监督。

呼和浩特智乐物业服务有限公司名城国际项目部负责人侯荣如从成都来到呼和浩特,在她看来,信托制物业与传统物业最大的区别就是“钱在阳光下运行”。“以前的物业服务模式,物业公司追求利益最大化,会压缩成本。而信托制物业服务模式下,物业公司只拿固定酬金,剩下的都用在小区治理中。物业收费越多,越要提升服务品质,这样业主才会交费从而形成良性循环。”侯荣如说。

名城国际小区搭建了“公示栏+业主群+线上小程序”全维度监管平台,实现物业费每一笔收支全程公开。“过去交了钱不知道钱花哪儿了,现在每一笔开销都清清楚楚,心里踏实多了。”居民徐女士说。

侯荣如向记者讲述了一个细节:曾有业主在微信群里质疑一笔维修配件采购费用偏高,她没有在微信群里做过多解释,而是直接邀请业主到物业办公室,

现场出示了3家供应商的报价单、采购合同及实物配件。“业主看完之后,当场认可,疑虑随之打消。在信托制物业服务模式下,小区每一分钱花在哪儿都经得起查,这就是我们的底气。”侯荣如说。

治理蝶变:投诉量下降七成 信任重新建立

信托制物业服务模式落地后,治理成效迅速显现。名城国际小区物业类投诉量同比下降70%,12345热线涉及该小区物业、环境、设施的诉求大幅减少。社区从治理“执行者”转为“监督者”,工作负担明显减轻;物业服务从被动应对转为主动靠前服务;业主从“被动投诉”转向“主动参与共治”。

经过近4个月的试运行,名城国际小区环境与服务质量明显改善。今年6月底,该小区召开业主大会,就是否与呼和浩特智乐物业服务有限公司签订正式服务合同进行表决。大会历时5天,业主参与率超过三分之二,同意票数远超半数标准。

名城国际小区的蝶变,生动诠释了树立和践行正确政绩观在基层治理中的实践路径。一是坚持民本立场,将群众需求作为工作原点,不回避矛盾、不绕道走;二是立足制度创新,以透明机制破除“糊涂账”痼疾;三是注重科学决策,充分发挥党员群众参与决策实施的主体作用;四是立足长远实效,摒弃短期政绩思维,以群众满意度为标尺。

正如赛马场社区居委会主任杨伟华所说:“十多年积攒的问题,得一步一步来。把流程捋顺,把资金账目摆正,把服务落到实处,居民的信任就慢慢回来了。”如今,名城国际小区环境整治、秩序井然,居民的安全感与满意度持续提升。

2026年东北地区城市足球联赛常规赛第六轮 呼和浩特队主场1比1战平沈阳队



比赛现场

本报讯(记者 王劭凯 实习记者 于梦圆)8月9日19时40分,2026年东北地区城市足球联赛常规赛第六轮赛事,在呼和浩特国家北方足球训练基地温情开赛。主场出战的呼和浩特队暂列积分榜第六位,迎战本赛季稳居积分榜首位的沈阳队,一场承载着双城情谊的绿茵较量如约而至。

当晚,看台上红蓝助威阵营友好互动,氛围感十足。远道而来的沈阳球迷身着红色球衣,热情洋溢,鼓声铿锵、呐喊嘹亮;主场呼和浩特球迷身着蓝色助威服大声呼应,助威声此起彼伏。双方球迷文明呐喊、友善互动,赛场氛围热烈。开赛之前,呼和浩特队球员给沈阳队员送上烤羊腿,还专门为沈阳球迷备齐烤全羊、馅饼、奶茶一众人本地美食,招呼大伙儿放开肚子“可劲儿造”。绿茵场上是奋力比拼的对手,赛场之下是以诚相待的老友,一份诚意、一声呐喊,将双城情谊紧紧相连,草原秋韵邂逅足球热血,尽显城市足球联赛独有的温情魅力。

上半场开赛仅4分38秒呼和浩

特队便通过角球打出默契配合,7号刘硕抓住机会破门得分,主场以1比0取得领先,这粒闪电进球点燃了看台球迷的助威热情,也提振了全队的场上斗志。此后双方展开高强度拼抢,场上局势均力敌,两队轮番向对方禁区发起进攻,一次次制造门前威胁,但在彼此严密的防线阻击之下,均没能再度收获进球。上半场比赛结束,呼和浩特队1比0领先沈阳队。

易边再战,两队攻防强度全面升级,中场缠斗愈发激烈,球权快速轮转、攻防转换节奏极快。双方在高强度的身体对抗中持续冲击对手防线,轮番发起犀利攻势,攻防场面跌宕起伏、极具观赏性。但两队后防线布阵稳固、防守专注力拉满,多次完成关键封堵与解围,精彩进攻均未能完成破门。补时阶段战局再起波澜,第94分钟,沈阳队13号文骏抓住战机完成破门,扳平比分。全场比赛结束,呼和浩特队主场1比1战平沈阳队,两队握手言和,各取一分。

萌宠+音乐+夏夜 “青橙水岸小狗音乐会”点亮消夏时光



本报讯(实习记者 贾思敏)8月7日晚,“青橙水岸·夏夜有声”2026呼和浩特水岸漫街消夏文化艺术汇演专场活动——“青橙水岸小狗音乐会”在水岸漫街河畔举办。活动融合萌宠互动与现场音乐演出,新颖的活动形式吸引了众多市民携宠物到场参与,为呼和浩特市民带来独具特色的夜间休闲体验。

本次活动由内蒙古青城国有资本运营有限公司、呼和浩特市城市资产经营投资有限公司、青橙融媒(内蒙古)集团有限公司、万通路街道新时代文明实践所、万通路街道水岸社区新时代文明实践站联合主办,宠爸爸宠物乐园协办。活动将文化艺术汇演与萌宠主题相结合,市民可沿河畔步道观赏节目,陪伴自家宠物,沉浸式体验消夏文娱活动。

活动现场设置多处主题服务展位,工作人员现场开展文明养犬宣传引导,向过往市民普及文明牵绳、及时清理宠物粪便、依法规范饲养宠物等文明养犬常识。同步开设宠物烘焙体验、宠物健康义诊、宠物特色服饰展示等互动区域,不少养犬市民驻足参与体验。

据了解,“青橙水岸·夏夜有声”系列活动并非独立、单一的文艺展演,而是围绕人、城、水、夜发展理念打造的城市公共文化实践项目。活动搭建全民参与的文艺展示平台,打破演出者与观众的边界,配套开放麦、互动比拼、创意市集等多种参与板块,践行“百姓演、百姓看、百姓乐”的活动理念,持续充实呼和浩特市民精神文化生活。

从一纸协议到机器轰鸣 这家京企在呼跑出项目落地加速度

●本报实习记者 贾璐

2026年1月,位于呼和浩特经济技术开发区(以下简称经开区)沙尔沁工业园的龙晖(内蒙古)智能科技有限公司(以下简称龙晖智能)年产50万套智能车控域控制器研发与生产基地正式投产。此时,距离该企业2025年4月在当地完成注册尚不满一年。

“当年签约、当年落地、当年投产”的“龙晖速度”背后,是这家北京高新技术企业对产业布局的一次关键落子。选择呼和浩特,并非一次简单的产能迁移,而是一场关于技术落地与市场拓展的战略布局。

龙晖智能董事长李沐泽介绍:“公司拥有近20年全栈式执行控制技术的自主研发积累,掌握发动机、变速箱、电机、车身电子、底盘系统等关键部件的核心控制技术。”其控股股东华夏龙晖(北京)汽车电子科技股份有限公司,是国内首批在发动机控制系统领域实现自主研发与

产业化的高新技术企业之一。

技术积累是根基,但将技术转化为生产力需要适宜的土壤。谈及为何选择呼和浩特,李沐泽提到了两个关键因素:地理距离与综合成本。“呼和浩特临近北京,区位优势得天独厚,能够有效支撑北京研发团队与内蒙古制造基地之间的高效协同。同时,呼和浩特在能源保障、人力成本、要素供给等方面具备显著比较优势,为企业专注发展提供了有力支撑。”更重要的是,他感受到了政策层面的信号。“落地一年来,我们深切感受到当地在重大项目申报、专项资金争取等方面的政策红利正加速释放,这进一步坚定了企业在呼和浩特深耕发展的信心。”

这种“政策温度”在企业落地过程中转化为了实实在在的效率。龙晖智能从项目审批到厂房选址,各流程环节衔接顺畅、推进高效有力。经开区

管委会及相关职能部门建立了“点对点”的专属对接机制,取代了层层转办的传统流程。“具体事情能迅速找到具体人,问题响应从‘按工作日计’压缩到‘按小时计’。”让李沐泽印象深刻的不仅是办事速度,还有政府部门主动靠前的上门服务。李沐泽说:“经开区科技人才局的工作人员在企业落地之初便多次上门服务,帮助我们全面了解各级扶持政策。”

金融支持同样没有缺位。2026年初,龙晖智能获得内蒙古农商银950万元授信额度。“对于科创型企业而言,研发投入大、回报周期长是客观常态。这笔授信资金有效缓解了产线建设与人才引进阶段的资金压力。”李沐泽说。

龙晖智能的到来,补齐了呼和浩特经开区“新能源+智能驾驶”产业链的关键一环。作为国内少数掌握从底层操作系统到车规级软硬件全栈自主研

发能力的企业,其产品不仅服务于汽车,更延伸至AMR机器人运动控制等广泛领域。内蒙古的高寒气候、地理位置以及重卡编队行驶的特殊场景,恰好成为其技术的“天然试验场”。该公司已在福田汽车、奇瑞商用车、三一集团等企业的车型上积累了丰富控制经验,其“十合一低压域控产品”正契合重卡编队行驶对高集成度、高可靠性域控器的需求。

“呼和浩特是一座让科技企业敢来、愿留、能成长的活力之城。”李沐泽说。按照规划,该基地在第5年达产后,年产值将不低于2.5亿元,并新增就业岗位150个以上。龙晖智能计划以呼和浩特为支点,吸引PCB板制造、电子元器件供应、精密结构件加工等上下游配套企业落户,构建本地化供应链体系,以技术创新驱动产业升级,为内蒙古经济高质量发展贡献“龙晖力量”。



爱心义卖公益市集开市

8月9日,由内蒙古自治区慈善总会全民阅读文化推广专项基金主办的“小小摊主爱心义卖公益市集”在振华集团新华Mall温暖开市。本次活动吸引154组亲子家庭踊跃参与,孩子们变身“爱心小摊主”,用闲置好物传递温暖善意。■本报记者 杨永刚 摄