

持续高温炙烤青城，也催生了新一轮消费热潮。亲水游玩、夜市聚餐、避暑文旅、居家防暑等消费需求集中释放，衣食住行、文旅商贸各业态借势升温，多元丰富的消费场景持续为自治区首府实体经济注入强劲动能。



宽巷子夜市人气旺

热浪带火清凉经济

呼和浩特消费市场活力迸发

●本报记者 安娜 文/图



市民在云上自由·露营小镇享休闲时光



宽巷子夜市烟火气升腾



市民在巨浪水世界戏水

水上场所人气爆棚

高温之下，亲水戏水成为大众首选的消暑方式，城区游泳馆、健身房泳池、近郊水上乐园迎来客流高峰。和林格尔县的巨浪水世界，凭借多样的水上项目广受市民、游客青睐。记者走访看到，园区内游客络绎不绝，大型造浪池定时开启，彩虹滑道、漂流河、亲子戏水区人气旺盛，许多家庭结伴前来享受戏水乐趣。

“持续高温让入园客流稳步增长，每逢周末游客数量明显增多，不少人专程从市区自驾前来游玩。”巨浪水世界工作人员介绍。

市区各大公共游泳馆、连锁健身房配套泳池同样人气爆棚。每日午后到晚间，泳道内人头攒动，成人健身、少儿培训需求旺盛。一家游泳馆驻馆教练宋伟介绍，入夏以来，场馆客流持续攀升，傍晚时段人流最大，上班族、学生群体络绎不绝，少儿游泳班名额紧俏。

夜经济烟火气升腾

白天热浪袭人，夜幕降临后的呼和浩特迎来消费黄金时段，宽巷子、塞上老街旅游休闲街区等特色街区热闹红火，特色小吃、风味餐饮吸引市民走出家门，夜间消费活力充分释放。

小吃摊摊主李先生介绍，这段时间夜间生意非常好，晚上七八点开始迎来客流高峰，一直持续到深夜。各餐饮商户延长了营业时间，丰富了冰镇饮品、凉拌菜品供应，抢抓夜间消费商机。

除餐饮消费外，室内休闲场所同样客流旺盛。很多年轻人避开白日酷暑，夜晚邀约好友前往台球厅切磋球技。不少经营者表示，盛夏晚间上座率大幅提升。

清凉商品热销

持续高温拉动商超、便利店的冷饮、雪糕、冰镇饮品销量大幅上涨。记者走访赛罕区万达广场看到，一家冷饮店门前排起了长长的队伍；超市将冰柜置于醒目位置，雪糕、冰淇淋、瓶装饮品、冰镇啤酒备货充足，选购的人络绎不绝。冷饮专柜销售人员称，连日高温，雪糕、瓶装饮用水、碳酸饮

料每日需多次补货，销量较平日翻倍。

除冷饮外，防暑相关商品全线走俏：空调、冷风扇、遮阳帽、防晒衣、冰丝服饰等销量稳步上涨。不少家庭添置空调，家电卖场空调安装订单排期紧凑。服装店导购介绍，冰丝短袖、防晒外套等透气夏装成热销品，轻薄、透气、凉爽面料服饰更受消费者青睐。药店内，藿香正气水、清凉油、凉茶等摆放在醒目位置，方便市民选购。

近郊户外休闲游受追捧

持续高温带动自治区首府避暑文旅市场升温，形成市内纳凉、近郊出游、草原观光多元游玩格局。内蒙古博物院、将军衙署博物馆等文博场馆，依托凉爽环境与丰富展览吸引了不少市民、游客；敕勒川草原、大青山沿线景区、近郊露营基地热度不减，许多市民自驾出行，户外野餐、山间消暑，享受自然清凉。

周边露营、短途避暑游需求持续释放，帐篷、天幕、折叠桌椅、户外遮阳装备销量上涨。市民王先生说：“周末约上亲友到大青山脚下露营，躲开城市燥热。”

一位旅行社工作人员介绍，近期短途一日游咨询量明显增多，草原避暑、山间纳凉线路备受青睐。

居家配套服务需求增长

高温也带动一系列居家配套服务需求升温。空调清洗、家电维修订单显著增加，家政、洗护行业迎来旺季。一位家政从业者介绍，最近空调清洗订单增加明显，人们纷纷清理滤网提升制冷效果。

外卖冷饮、夜宵订单显著增长；网约车出行需求平稳上升，市民选择乘车出行减少日晒。各大商圈依托室内恒温环境推出夏日主题促销活动，餐饮、零售、亲子体验业态联动吸引客流，商场成为市民日间避暑休闲的首选空间。

从清凉服饰、冷饮小吃，到水上乐园游玩、特色街区享用夜宵，再到近郊短途避暑，高温催生多层次、多样化消费，覆盖衣食住行、文旅休闲各个领域。持续高温造就独特的消费窗口期，商户抢抓机遇，丰富产品供给、推出优惠活动。随着各类文旅促消费活动持续开展，夜间经济、清凉消费、避暑文旅深度融合，尽显青城蓬勃旺盛的市场活力。

2026年以来，新城区依托优质生态与文旅资源，密集落地各类体育赛事，构建起多层次、特色化赛事体系，既掀起全民健身热潮，又以体育为纽带撬动消费复苏、深化文旅融合、助推产业升级，成功把“赛事流量”转化为“经济增量”，为区域高质量发展注入强劲动能。

新城区坐拥敕勒川草原、内蒙古少数民族群众文化体育运动中心等核心场地，打造“专业赛事+全民赛事+特色赛事”多元矩阵，赛事规模、热度与影响力持续攀升。今年4月，2026奔跑内蒙古·跑遍青城10K系列赛敕勒川草原站鸣枪开跑，近800名选手参赛，点燃全民运动热情；5月，2026中国速度赛马积分赛暨内蒙古呼和浩特速度赛马常规赛火热开赛，成为展示草原体育文化的重要窗口。同期，母亲节主题路跑、“蒙超”联赛等活动接连举办，其中“蒙超”联赛话题热度突破6.6亿次，登顶同城热搜。从专业竞技到大众参与，从草原特色项目到潮流运动，接连不断的赛事活动让新城区处处充满活力，夯实了赛事经济发展根基。

体育赛事不仅是城市的活力载体，更是拉动消费、激活产业的核心引擎。新城区紧扣“办赛、兴业、惠民”发展思路，推动体育与餐饮、住宿、文旅、商贸深度联动，实现全域协同增效。赛事集聚的人流直接带动服务业，仅“蒙超”联赛揭幕战就创造直接经济效益937.31万元，通过产业链传导拉动产生间接经济效益2211.15万元。速度赛马、路跑活动举办期间，周边酒店入住率暴涨，特色餐饮、民俗门店客流激增，消费红利持续释放。

“体育+文旅”融合效应愈发凸显。新城区将赛事线路与旅游景区、文博场馆串联，打造“观赛+观光+体验”一站式文旅产品，让市民、游客在参赛、观赛之余，尽览草原风光、感受民族文化魅力。依托赛事推出凭票根可享景区、民宿优惠等举措，有效延长游客停留时间，推动“过境游”向“过夜游”转变。近两年，赛事带动辖区文旅消费数据不断攀升，大幅提升敕勒川草原品牌知名度。

赛事经济更成为推动产业升级、提升城市形象、增进民生福祉的重要抓手。依托密集赛事，新城区加快体育产业集聚，吸引专业赛事运营企业落地，壮大体育培训、装备销售、运动康复、健身休闲等业态，构建“赛事+培训+服务+产业”的完整生态，培育经济新增长点。一场场高规格赛事，更是城市的“展示窗口”，速度赛马、草原路跑、全民足球等特色赛事，全方位展现新城区生态之美、文化之韵、活力之姿，有效提升城区美誉度与吸引力，为招商引资、聚才引智增添软实力。

发展赛事经济，最终落脚点在于惠民利民。各类全民赛事走近群众，全民健身氛围日益浓厚，群众在家门口就能参与高品质体育活动；赛事衍生的赛事服务、文旅服务、商业运营等岗位，直接带动群众就业增收，真正实现体育惠民、赛事利民。

当前，体育产业迎来发展黄金机遇期，赛事经济赋能城区发展的潜力不断释放。新城区将立足自身优势，持续做优做强速度赛马、草原路跑等特色品牌赛事，积极引进更高规格、更高水平的国家级、区域级赛事，打造常态化、品牌化赛事格局；进一步深化文旅体商融合，完善吃住行游购娱全链条服务，提升流量转化效率；加大产业扶持力度，完善体育产业链条，培育本土优质企业，推动赛事经济规模化、长效化发展；借助新媒体传播优势讲好新城区赛事故事，持续放大城区品牌效应。

体育聚势，兴业赋能。呼和浩特新城区正以赛事为桥、以体育为翼，推动体育活力与经济活力同频共振，全力打造自治区赛事经济新高地。未来，随着赛事品牌持续擦亮、产业融合不断深化，赛事经济必将成为驱动新城区高质量发展的强劲引擎。



新城区以赛兴业赋能高质量发展

赛事引流 产业增效

●本报记者 马妍 文/图

借暑期消费流量做大四季增量

●熊丽

如何把暑期消费的热度，从“夏日限定”延续成“四季常态”，是更大的课题。旺季检验服务供给能力，淡季考验消费生态韧性，长短兼顾、供需协同，才能让每一季都成为消费的好时节。

进入8月份，暑期消费迎来高潮。各大商圈客流如织，热门博物馆一票难求，夜市烟火气升腾。今年暑期，各地围绕消夏避暑、夜间经济、亲子游乐、研学旅行等热点需求，将举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费补贴；全国铁路预计发送旅客将首次突破10亿人次大关。作为观察消费的重要窗口，暑期消费市场直观印证居民消

费从“买商品”加速转向“买体验”的趋势。

暑期消费的热力，藏在消费行为的变迁里。

如今，暑期出行早已跳出单纯观光的旧模式，多元化、品质化、融合化成为新动向。其一，体验型消费取代打卡式旅游成为主流。非遗手作、文博研学、大漠观星、工业文旅等深度体验产品订单大幅走高，消费者不再满足于走马观花，更看重沉浸、可参与的精神消费价值。其二，文旅旅深度融合激发经济活力。演唱会、体育赛事等催生跨城出行热潮，拉动餐饮、住宿、零售全链条消费。影片《给阿嬷的情书》带火潮汕游，折射出影视IP对目的地消费的强力拉动。其三，消费

群体分层催生细分赛道。亲子家庭撑起研学、避暑度假基本盘，毕业群体偏向松弛感小城旅行、技能培训消费，年轻上班族热衷夜游、露营、城市微度假，多元需求倒逼供给端不断迭代业态。与此同时，夜间经济持续扩容，博物馆延时开放、商圈夜市、实景演艺等，有效拓展城市消费时长。

然而，火热行情的背面，消费潮汐式失衡的现象依然存在。一是供需存在明显的季节错配。景区、民宿、游乐设施暑期超负荷运转，淡季大量闲置，资源利用率两极分化；热门目的地住宿价格非理性上浮，服务质量随客流激增出现缩水，消费体验大打折扣。二是业态同质化较为普遍。城市夜市、网红街区玩法

雷同，缺少结合本土文化资源打造的长效IP，热度极易随暑期落幕快速消退。三是配套服务跟不上消费扩容节奏，高峰时段交通接驳、客流疏导、应急保障、维权处置存在短板，影响消费体验。

如何把暑期消费的热度，从“夏日限定”延续成“四季常态”，是更大的课题。

宏观层面，服务消费已成为居民消费的重要增量来源。当前服务零售增速持续高于商品零售，《扩大消费“十五五”规划》明确提出培育体验式消费、深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展。消费的持续扩大，不能依赖一波波季节性的“脉冲式行情”。如果服务消费高度倚重节假日和暑期等短期拉动，便

难以形成稳定增长曲线。熨平季节波动，打通旺季流量向常年消费的转化通道，事关内需基本盘的稳固。

时间错峰是化解潮汐消费的重要抓手。一方面，持续推动带薪年假落地，鼓励用人单位推行分段休假、弹性休假，引导职工将年假与普通周末结合，形成分散的小型出行窗口；另一方面，稳步探索中小学春秋假试点，构建“寒暑假+春秋短假”的多元假期体系，分流暑期集中出行压力。休假模式更为均衡，居民出行、休闲需求便能从两个月拉长至全年，为服务业提供持续稳定的客流。

产品创新是化“流量”为“留量”的关键。依托暑期市场沉淀的用户偏好与运营经验，加快补上旺季暴

露出的短板，结合四季气候与人群需求搭建分层产品矩阵，将优质服务常态化。比如，文博场馆可开发全年研学课程，以周末日间研学、工作日市民专场分流暑期爆单压力；景区依托在地文化打造四季演艺与主题活动，以春季踏青、秋季研学、冬日康养等填充淡季空白。同时，立足居民日常休闲需求，发行景区年卡、场馆惠民票、文旅联动权益包等，打造全天候的城市休闲空间，夯实本地消费基本盘。

暑期消费的热浪终将散去，但服务消费升级的浪潮不会停歇。旺季检验服务供给能力，淡季考验消费生态韧性，长短兼顾、供需协同，才能让每一季都成为消费的好时节。

(据《经济日报》)