

本期

聚焦

纵深

观察

绷紧防汛安全弦

●王英

最近,有网友调侃呼和浩特的天气预报,预报有降雨,结果要么太阳高照,要么雨水只降在“局部地区”,类似的表述成为网友热议的话题。不得不说,天气预报与实际天气状况偶尔存在偏差,市民的感慨不难理解。

对此,深圳一位气象主播在回应天气预报不准时曾发布科普视频作出解读:天气预报本质上是预测科学,是在诸多不确定性条件下研判最大可能概率。它不是让大家靠“猜”

来规避风险,而是在不确定的气象中,给出一个相对可靠的参考依据。

这个季节的呼和浩特,短时强降雨、雷暴大风、冰雹等强对流天气多发频发。这类天气来得急、变数大,气象参数细微波动,便会带来“大雨倾盆”和“多云”的天壤之别。可恰恰因为这种不确定性,每一次气象预警,都是提前避险的“安全哨”。

不妨算一笔安全账:发布暴雨预警后降雨并未如约而至,最多只是市民多备了一天雨具、暂缓出一趟远门;

倘若预警缺位、强降雨突袭,则极易引发车辆涉水、人员受困,甚至酿成更严重的安全事故。两相权衡,从严格落实预警响应机制,始终是稳妥的选择。

因此,面对“雷声大、雨点小”甚至“光打雷不下雨”的情况,不必急于吐槽天气预报“失约”。问题的关键,从来不在于雨水最终是否降临,而在于极端天气万一袭来,我们是否做好了万全准备。

对于广大市民来说,关注动态更新的气象预报与预警信息,主动掌握

防灾避险常识,远比纠结预报准不准更有实际意义。对基层治理和应急防御系统而言,尊重气象科学的客观规律,以“宁可十防九空,也不能万一失防”的严谨态度做实预案、筑牢防线,最大限度化解灾害风险,稳稳守住每个人的安全底线,筑牢城市的安全防线。

雷声可以大,雨点可以小,防灾减灾的那根弦,啥时候都得绷得紧紧的。安全无小事,从来容不得半点侥幸,更经不起一个“万一”。

关口前移 把防灾工作做在前

●王鹏

把隐患消除在成灾之前,成本最低、效果最好。当前正值汛期,暴雨洪涝、山体滑坡、城市内涝等风险交织叠加。公安机关应树牢“宁可十防九空,不可失防万一”的底线思维,把“时时放心不下”的责任感转化为防灾关口前移的具体行动,变“灾后冲锋”为“灾前布防”,才能更好守护人民群众生命财产安全。

思想松懈是最大风险。有人觉得“十防九空是浪费”,有人抱有“差不多就行”的侥幸。但面对自然灾害,一处疏漏就可能酿成不可承受的后果。公安机关要将底线思维贯穿防灾减灾全过程,提前制定详细预

案,做实隐患排查等基础工作,确保不挂空挡、不留盲区。

防灾减灾,防的是极端天气的不确定性,减的是灾害对群众生命财产的威胁。公安机关应推动排查关口前移,会同应急管理、气象、水利等部门,对临水临崖路段等易出险区域开展拉网式排查,实行“一患一档、一险一策”,挂牌督办、销号管理;对老旧小区、乡村危房等薄弱环节,提前划定风险等级,责任到人,在强降雨来临前完成加固、警示、疏导,把问题解决在萌芽之时;对独居老人、留守儿童、困难群众等重点群体,要逐户走访,做到“底数清、情况

明、有人管”。

预警早一秒,安全多一分。公安机关应依托“情指行”一体化机制,打通气象、水文、地质灾害等跨部门数据壁垒,构建预警接收、分级研判、指令推送、一线叫应、处置反馈的全链条闭环;细化预警等级对应的勤务响应标准,明确警力投送规范,确保灾害发生时能迅速集结、奔赴一线,高效开展抢险救援。防灾减灾的战斗力,源自千锤百炼。公安机关应强化日常演练,让快速拉动、集结救援成为行动自觉,使“拉得出、冲得上、打得赢”成为风雨突至时最有力的回应。

防灾工作,关键在于筑牢全民防线。公安机关应把防灾宣传嵌入走入村入户、窗口服务等日常警务,讲清提前避险的重要性,赢得群众理解配合,凝聚防灾减灾最大合力。极端天气来临前,可依托警民微信群、乡村大喇叭、公安新媒体等载体,最大限度将避险提示推送至村居、农户和企业,让群众知风险、会避险、能自救。同时,用好义警、网格员、外卖骑手等群防群治力量,把发现隐患的“眼睛”布到街头巷尾,让“群众先吹哨、民警快处置”成为成本最低、反应最快的坚固防线。

(据《人民公安报》)

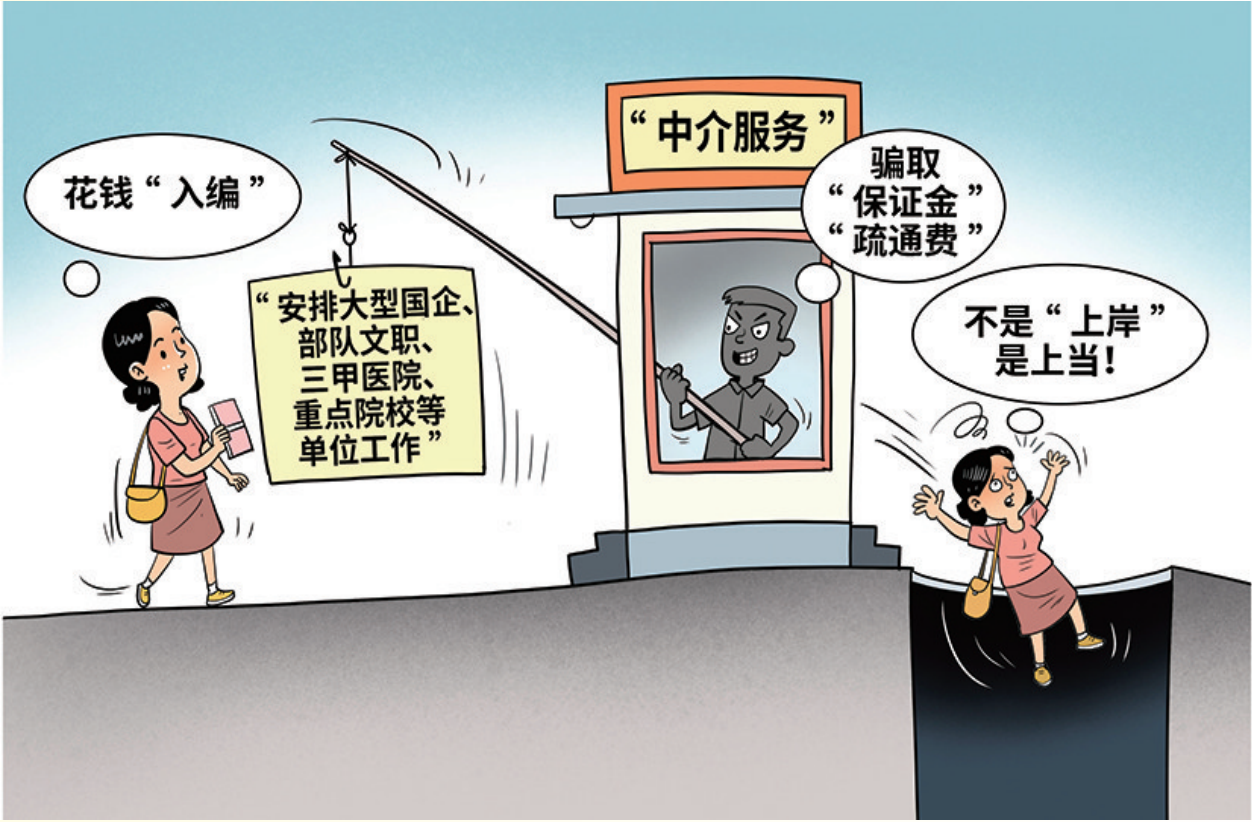
画里

有话

上当

这是一起涉案金额近千万元的“高端就业”全链条诈骗案,130余名涉案受害人遍及10余个省市,警方先后抓获涉案人员22名,截至案发时,仍有不少人在等待那个遥遥无期的“工作”……

■新华社发 朱慧卿 作



塑造乡村旅游新风貌

●周湘智

扣“供给端能提供什么,需求端想获得什么,服务端应提升什么”三方面,以营造独特乡土风光、风貌、风俗、风情、风物、风味为方向,努力把乡村旅游业打造成为“年轻人的诗和远方、中年人的田园牧歌、老年人的乡韵乡愁”。

清新的自然风光、活化的传统建筑、独特的文化习俗、丰富的地域美食,对许多人而言正是乡野独特的吸引力所在。要注重保留乡村景观特色,赓续农耕文明,保护好乡村的自然环境和文化遗产,呵护好历史文化名镇(村)、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业文化遗产、古树名木。重视利用现代科技保存和展示地方戏曲、传统美食、风俗节庆等非物质文化遗产,实施好传统工艺振兴工程,通过“物化”乡村传统文化和“活化”非遗精华,将文化与产业、文化与旅游、文化与科技更好融合起来,在留住乡村乡韵乡愁中,使乡村旅游业持续健康发展下去。

避免“千村一面”套公式、格式化的发展方式,把握定位差异、瞄准市场差

异、彰显功能差异,走好错位发展之路。城市周边重点发展田园观光、农耕体验、文化休闲、科普研学等业态;自然风景区周边重点发展农业生态游、农业景观游、特色农牧渔业游等业态;民俗特色乡村重点发展民俗体验游、村落风光游等业态,开发民俗特色产品;传统农区重点发展景观农业、农事体验、观光采摘、休闲垂钓等业态,开发“后备箱”“伴手礼”等旅游产品。

无特色不文旅,反差感带来大流量。更加注重创意为先,开发形式多样、个性突出的乡村旅游业态和产品。以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径,大力培育“小而美”文旅业态,积极搭建古村“剧本杀”、窑烤面包房、“数字游民”社区等沉浸式、互动性、年轻态的新玩法新内容新物种,推出丰收市集、非遗工坊、休闲露营等新业态新模式新场景,创造更多独特稀缺的乡村体验。

以体验、情绪价值和社交属性为核心的新业态正加速崛起,消费正从“功

能满足”转向“意义共创”。人们不再满足于“吃顿农家饭、摘筐土特产”,而是愿意为一次非遗学徒体验或是一晚推窗见山的住宿支付更高的价格。围绕多功能拓展、多业态聚集、多场景应用,构建农文旅、农商旅、农体旅、农康旅协同发展新机制,打响“稀缺牌”“美学牌”“社交牌”,提升“在场感”“参与感”“体验感”,营造“有调性的松弛”,打造具有农耕特质、地域特色、现代特征的乡土潮牌,通过不断创新上新,保持乡村旅游吸引力和竞争力,增强发展后劲。

现代服务是提升乡村旅游品质的关键。要加快把先进的管理模式和理念引入乡村,用规范牵引标准,用标准锻造品牌,用品牌汇聚资源,全方位构建乡村旅游服务规程和标准体系。加强旅游从业人员培训,提高服务意识和专业技能,重视目的地“待客训练”,让游客获得热情周到、贴心细致的服务和良好的旅游体验。

(据《经济日报》)

一事

一议

实践育人,要破解“走过场”现象

●王鹏翔

暑期来临,大学生社会实践再次成为校园内外的一道亮丽风景线。走进乡村、深入社区、开展调研、参与公益……实践形式不断创新,载体丰富多元,实践育人的价值越发凸显。

然而,有的重活动开展、轻实际效果,重过程留痕、轻问题解决;有的将实践简单等同于完成任务,学生“去了、拍了、写了”,却未真正走进社会、认识现实、获得成长。

社会实践的核心意义,在于让青年与真实社会深度碰撞、交融,在田间地头、社区基层、生产一线感知国情民情,在与群众面对面交流中理解社会运行逻辑,在解决具体问题的过程中体悟知识的价值。因此,必须注重实践场景的真实性,实践地点不必追求“新奇”,实践主题也不必刻意“宏大”,关键是让学生真正融入社会运行的具体环节。引导学生少看“安排好的”、多看“真实发生的”,少一些“围绕成果设计实践”、多一些“围绕现实发现问题”,才能让实践真正成为认识社会的生动课堂。

社会实践不能满足于“去过哪里”,更要追问“发现了什么问题”“问题根源是什么”“能够贡献什么力量”,这就要求把真问题作为实践的起点。实践前,要加强需求对接,主动摸清基层所需、群众所盼、社会所急,让实践选题扎根真实需求;实践中,要引导学生带着问题走、围绕问题看、针对问题想,在观察与思考中找准发力方向;实践后,要通过总结研讨、成果转化等方式,把零散的观察转化为系统的认识和服务能力。实践不是为了证明“做过什么”,而是为了回答“解决了什么”“唯有推动实践从“活动导向”转向“问题导向”,才能让青年在发现问题、分析问题、解决问题的过程中增长才干,让实践真正彰显服务社会的价值。

社会实践应避免“热在一阵、散在一时”,不能仅靠学生的热情和指导教师责任心,更需要一套贯穿全过程的制度机制。应完善实践前的指导机制,把“去哪儿”与“为什么去”

“做什么”与“解决什么问题”紧密结合,帮助学生明确实践目标、树立问题意识,杜绝为了实践而实践。应完善实践中的指导机制,指导教师要全程参与、精准指导,及时帮助学生梳理问题、修正方向、优化方法,让实践从“自主活动”转化为“有效学习”。还须完善实践后的评价机制,打破“唯时长、唯照片、唯材料”的评价误区,重点关注学生是否真正发现问题、形成真实思考、提升解决问题的能力,以及是否为服务社会作出实际贡献。评价指挥棒转变了,实践的导向才能真正校准。说到底,社会实践的评价重点,不应是“材料有多厚”,而应是“成长有多真”;不应只看“活动办得多热闹”,更应看“学生收获了什么、社会得到了什么”。

社会实践的终点,从来不能是一份总结报告、一组活动照片、一次实践学分,而是让青年在真实社会中涵养家国情怀、深化现实认知、提升实践能力。真正有价值的社会实践,往往不追求轰轰烈烈,却能让年轻人因一次次走访重新认识群众,因一次调研重新理解社会,因一次志愿服务更懂责任担当,因解决一个具体问题发现自身知识短板。这样的实践,才能真正沉淀为青年生命成长中的宝贵财富。

实践育人,贵在“实”,也难在“实”。破解“走过场”难题,不能仅要求学生“认真一点”,更要推动实践育人理念、组织方式、运行机制和评价体系全面转变。让实践从“有没有”走向“好不好”,从“完成了什么”走向“成长了什么”,从“留下多少痕迹”走向“留下多少收获”,才能真正释放社会实践的育人潜能。青年成长于时代,也必将在时代中找准自身坐标。唯有把青年学生带到祖国需要的地方、社会发展的现场、人民群众身边,让他们脚下有泥土、心中有人民、眼里有时代,社会实践才能成为一堂有温度、有深度、有力量的大思政课,助力新时代青年在实践中增强认识、服务人民、成就自己。

(据《光明日报》)

让绿色能源成为市场优选

●王云杉

从消费端挖潜力,把政策的推力和市场的拉力结合起来,才能更好破解产业发展瓶颈,赢得更大战略主动

推进绿色消费,又有新政策。8月1日起,《可再生能源消费最低比重目标和可再生能源电力消纳责任权重制度实施办法》正式施行。这一制度,从省级行政区域和重点用能行业两个层面,压实可再生能源消纳和消费责任,将推动可再生能源消费从“可选项”变为“必答题”。

着眼可再生能源电力的消纳和消费,完善相关保障机制,并对实施情况进行监测、考核,既是促进绿色转型的战略需要,也是挖掘市场潜力的务实举措。

从国际竞争看,碳关税等各种形式的绿色壁垒增多,出口型企业面临一定的成本压力。从国内需求看,可再生能源装机占比超过60%,但绿色价值仍缺乏有效传导与市场体现。从消费端挖潜力,把政策的推力和市场的拉力结合起来,才能更好破解产业发展瓶颈,赢得更大战略主动。

我国绿色转型的深层动力,从来都是“制度引导+市场内生”的双轮驱动。促进绿色能源消费,亦是如此。政府划定绿色“坐标”,市场寻找最优路径——这样既能守住政策底线,又给经营主体留出了弹性空间。

从当前实际看,满足这一刚性约束的市场化手段已有不少,如购买绿证、参与绿电长协交易或短期交易等。但真正的挑战在于,如何构建一套可溯源、可持续,且能兼顾多方利益的绿色能源消费体系。

绿色能源的优先使用,关乎生产、流通、消费等各环节,必须从系统观念出发,因地制宜、协同发力,理顺机制、打通堵点。

今年6月,我国首次达成跨区域“光伏+风电”纯绿电接力外送交易。青海的光伏、黑龙江的风电,跳出“各发各电、各送各电”的窠臼,以昼夜互补、接力外送的方式,为北京提供持续稳定的绿电供应。以市场化手段打破传统外送格局,把不同区域的新能源发电曲线融合为一条稳定的送电曲线,促进绿电消费就有了更强的内生动力。

绿色消费是一场观念变革。在不影响体验、不增加成本的前提下,把绿色产品导入更多消费场景,使之成为市场上的优先选项,消费者的行为习惯也会随之而变。

习惯一旦养成,比什么都管用。在广东深圳,居民通过手机App缴纳电费时,只需在“绿证交易服务”一栏进行勾选,便能购买来自云贵高原等地的绿电。价格差不多,还能在手机上看到自己充了多少绿电。这一创新应用,吸引了更多人践行绿色生活。

本次将可再生能源非电利用纳入考核,既是约束,也是赋能。比如,当前我国绿色氨氢醇等产业快速发展,初步具备规模化开发利用的基础。这一创新举措,有助于形成稳定需求,推动行业早日实现规模化发展。在新的政策环境中,当更多经营主体找到商业价值与社会责任的平衡点,绿色产业的发展根基就会越来越稳固。

“从摇篮到摇篮”,低碳循环的优势在于用更少的资源、过更好的生活。国际可再生能源署、联合国开发计划署等机构评估指出,中国新能源技术的突破与规模化应用,让全球可再生能源普及进程至少提前了10年。潮起东方,风正帆悬,我国蓬勃发展的绿色产业将长期造福自身、惠及世界。

(据《人民日报》)