

读懂“天问”：仰观天象 落脚人间

两千多年前，屈原写下长诗《天问》叩问苍穹；如今，一场以“天问”为名的展览，串联起一条贯通古今的问天之路。

正在安徽博物院展出的“天问——中华文明宇宙观”展览，依托中国古代深厚的天文遗存与安徽深空探测的科创优势，联动全国48家文博单位、科研院所，展出近300件文物与科技展品。展览以《天问》中的哲学诘问为引，沿“观天——度天——应天——巡天”的叙事主线，为观众铺展开中华文明宇宙观形成的脉络。

在“鸿蒙溯源、观天论道”单元中，安徽省含山县凌家滩遗址出土的玉版引人驻足。这件距今5800至5300年的玉版，与一同出土的玉龟构成了最初的宇宙模型。“玉版中央八个箭头暗藏古人对八方空间的认知，四角箭头或对应冬至、夏至日出日落方位，折射出凌家滩先民对时空秩序的深刻理解。”展览学术顾问、中国科学技术大学教授石云里介绍。

认知的萌芽、朴素的信仰，被琢于一件件器物之上，映射着先民持续探索天地运行客观规律的历程。

浙江省博物馆的新石器时代猪纹斗形陶钵，以猪胸腹部圆形纹饰呼应北斗星象；成都金沙遗址出土的商周时期蛙形金箔造型夸张，被认为或与

太阳神鸟金饰形成组合，尽显古蜀人对日月的崇拜；天津博物馆的商代“龙”字卜甲，印证了苍龙星宿与早期文字的深度关联。

展厅中，出土于西汉汝阴侯夏侯灶墓的二十八宿星盘，是汉代赤道坐标天文体系研究的核心物证。星盘由上下两盘同轴组成，据推测，上盘边沿有365个小孔对应星度，下盘标示二十八宿名称及距度。“这些古代天文科技中的‘硬核创造’，构筑起研究天体运行规律的技术根基。”安徽博物院学术研究部主任孟倩说。

“敬授人时”是古代天文学核心的社会功能之一。随着天文仪器不断迭代，古人逐步构建起一套严密的时空观测体系。

河北博物院的西汉铜漏壶，采用水滴外泄带动浮箭下沉的计时原理指示时辰。中国国家博物馆藏清代齐彦槐制天球仪，集地平规、子午规、赤道规等部件于一体，球面阴刻黄道、星象与节候信息，内部以发条驱动自动运转报时。南京博物院的南宋苏州府学石刻天文图拓片，绘刻1400余颗恒星，是基于实测绘制的全天石刻星图。

“宇宙观涵盖了天文观测、历法推算、哲学思辨、政治礼制、宗教信仰乃至文学艺术。当时时节气融入农耕劳

作与日常起居，宏大天象化作可循的时序，‘顺时而为’‘天人合一’的价值追求也逐渐沉淀为中华文明的智慧结晶。”石云里说。

星河流转，求索不息，中国深空探测步履不停。临近尾声，故宫博物院藏中西合璧天文仪器与现代航天成果的同台对话，是展览点睛之笔。

“玉兔号”月球车模型等与传统天文仪器并置，月壤样品更成为观众驻足观赏的焦点。“嫦娥”探月、“天问”探火、“天眼”探空、“墨子”巡天，一项项重大航天工程成果静静回应对着古人“日月安属”“列星安陈”的深刻诘问。

“展览让古代天文与当代航天彼此映照。站在折叠式铜圭表与‘玉兔号’模型之间，观众看到的不仅是两件器物，更是一条绵延数千年的求索之路。”在石云里看来，这正是展览的深意所在。

【策展人说】安徽博物院学术研究部主任孟倩

宇宙始终令人着迷，不只在于它浩瀚无垠的物理尺度，更在于它始终承载着我们对天地人关系的终极追问。中华文明宇宙观宏大深邃，兼具实证观测与形而上之思，是中华民族在数千年的历史进程中，慢慢构筑起的一套理解宇宙本源、天地结构、运

行规律以及人与万物如何共处的认知体系。

古时先民观星望气、测影定时，以历法标定时序，形成独具特色的天地认知。岁月流转，我们看待宇宙的方式也悄然迭代。从远古的问天、观天、测天、应天，一步步迈向如今的探天、巡天，心境也从仰望与敬畏，走向奔赴星海、触碰寰宇的真切悸动。

如何通过一场展览、数百件文物，串联起中国传统天文学发展脉络，实现与当代深空探测成就的古今对话，清晰阐释中华民族的宇宙观，是我们策展过程中始终思考的问题。

天文观测之道首重仪器，圭表、浑仪、简仪等古代观天重器，是展览的核心看点。观众可通过展览了解各类天文仪器的使用方法，知晓古代天文学家、历算学家观测天象、制定历法的历程，体悟“格物致知”科学精神与“天人合一”思辨哲学的融通。

仰观天象，落脚人间。从凌家滩“八节太阳历”到历代历法沿革，天文观测始终与社会生产、礼制秩序紧密相连。愿这场跨越古今的天文对话，让观众仰望星空时，能细数文明最初的星光，也能辨明我们走向未来的方向。

（新华社合肥8月13日电 记者 刘美子）



湿地鹤影绘生态画卷

这是8月13日拍摄的黑龙江扎龙国家级自然保护区内的丹顶鹤。

立秋时节，黑龙江扎龙国家级自然保护区内，丹顶鹤踱步觅食，振翅翱翔，流连于苇荡碧水之间，构成一幅鹤舞秋日的美丽画面。

■新华社记者 张涛 摄

只此青城，阅来阅好！

（上接第1版）

首先，书展阵容够硬。刘震云、施展、刘亮程、张嘉佳、奶龙、哈小浪、坦克叔叔等30余位全国知名文化名家到场，几乎每天都有两场重磅对话。其次，书展覆盖面够广。书展采用“1+2+N”联动模式，呼和浩特作为主会场，鄂尔多斯、兴安盟设分会场，联动全区各盟市新华书店。线上同步开启云端书展，各大短视频平台全天候直播展展。想逛书展，无论身在何处，都能参与其中。

（上接第1版）

就业创业多措并举，拓宽增收“致富路”

就业是残疾人融入社会、实现价值的关键一环。今年，全市城镇新增残疾人就业163人，农村新增272人。市残联举办三场残疾人专场招聘会和一场雇主培训会，提供1487个工作岗位。持续开展“访企拓岗”专项行动，走访企业121家，开拓就业岗位156个。同时成立呼和浩特市残疾人就业创业促进会，为残疾人就业创业搭建更广阔的平台。

“美丽工坊”成为今年就业工作的一大亮点。牧勒工坊先后亮相北京图书博览会、助残公益市集、第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，携多款草原非遗文创作品参展。目前，牧勒工坊已带动34名残疾人实现稳定就业，累计免费培训800多名残

再者，书展诚意够足。发放百万元文化惠民消费券，线上线下均可使用，全场正版图书和文创产品接近半价。

名家阵容、覆盖范围、惠民力度，三管齐下。热闹，是精心设计出来的；但能让这么多人愿意走进来、坐下来、把书带回家，靠的是持久的阅读热情。

在刘震云《成的玩笑》签售现场，有市民说，刘震云写小人物，“每一句都像从我们日子里抠出来的”；在少

儿出版展区，家长邹女士说，去年就带着孩子逛了书展，买了很多历史方面的书，回家看书成了最大的乐趣，今年一直在等书展……一本书，可能改变一个人的认知；一场书展，可能点燃一个孩子的阅读习惯。

书展上那些满满当当的购物袋，装的不仅是书籍，更是思考的方式、看待世界的角度、跟生活和解的可能。

可以说，没有一本书是白买的，更没有一本书是白看的。

书香氤氲，于个人，启智增慧、涵

养浩然之气；于城市，凝聚共识、滋养文明。

书展上的人潮，是这座城市精神面貌的缩影。

当一座城市的人愿意为了一本书排队、为了一场分享会早起、为了一个作家跨越半个城区，这座城市的文化品位、文明程度、发展后劲，都无需赘言。

最是书香能致远。书展会落幕，活动会散场，但一本书真正进入生活，才刚刚开始。

理归纳60条意见建议，对政策依据充分、贴合基层实际的建议全部采纳，为未来五年残疾人事业高质量发展绘制了清晰路线图。

安全生产底线牢牢守住。市残联今年组织安全生产检查和隐患排查3次，发布安全通知提醒4次，召开专题会议2次，组织培训1次、培训38人。各残疾人服务机构累计举办52次消防应急演练，开展安全知识宣教128次，对52家定点机构开展消防评估和设施检测，从源头筑牢安全防线。

站在“十五五”新起点上，呼和浩特市残疾人联合会将继续锚定残疾人群众对美好生活的向往，持续完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系，以更扎实的作风、更温暖的服务，奋力谱写呼和浩特市残疾人事业高质量发展新篇章。

新能源汽车迎来两个“首次”突破，怎么看

2026年7月，新能源汽车月度新车销量占比首次突破60%，累计占比首次突破50%——中国汽车工业协会最新发布的一组数据备受关注。

理解这两个“首次”的分量，首先要看清统计口径。此前“占比过半”等说法多针对乘用车品类或国内销售市场，而此次数据则囊括了乘用车和商用车、国内销量和汽车出口，是真正意义上跨过了“半壁江山”的分水岭，标志着新能源汽车已经成为市场主流。

看国内车市，今年以来新能源乘用车国内销量占比逐月提升，7月已达到68.1%，相当于每卖出3辆新车，就有2辆是新能源汽车。商用车的电动化转型速度也保持较快增长，7月新能源商用车国内销量同比增速近五成。

看汽车出海，新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。此前我国汽车出口长期以燃油车为主导，如今，新能源汽车正成为拉动出口增长的新引擎。

今年以来，特别是近期，油价持续高位运行，直接提高了燃油车的日常使用成本，而新能源汽车的电耗成本远低于油耗成本，经济性愈发凸显，成为吸引消费者购车的关键动因。

与此同时，新能源汽车产品力持续增强。国内车企深耕技术创新和研发投入，在安全、续航等用户关切方面持续攻关，新一代动力电池、智能座舱、智能辅助驾驶等领域接连取得新进展，车型迭代周期不断压缩。

从纯电代步小车到豪华智能旗舰，从硬派越野到家用MPV……差异化定位覆盖不同消费群体的出行需求，丰富的新能源汽车产品供给持续激活市场潜能。

基础设施日趋完善，全球规模最大的补能网络持续护航绿色出行，最新数据显示，我国电动汽车充电基础设施（枪）总数达到2305.7万个，大功率充电桩建成超过18万个。

面向未来，新能源汽车发展前景如何？

近期，多项“十五五”规划方案公开发布，新能源汽车作为新质生产力的代表，相关部门频频出现，为行业高质量发展注入强劲信心、提供有力支撑。

例如，国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》提出到2030年，新能源汽车保有量占比力争达到30%，新能源营运交通工具保有量占比达到25%；《新型电力系统建设“十五五”规划》明确到2030年，充电基础设施总量超过4000万个，形成支撑超过1.1亿辆电动汽车的充电服务能力……

依托国内超大规模市场优势、完善高效的产业链供应链体系、持续迭代的核心技术实力，相信中国新能源汽车产业将持续深耕绿色转型赛道，加速推进电动化、智能化、网联化融合升级，不断释放产业活力，催生更多新的突破。

（新华社北京8月12日电 记者 唐诗凝）

全国市场监管系统查办食品添加剂滥用

新华社北京8月13日电（记者 戴小河）国家市场监督管理总局13日通报，自去年4月国务院食安办等六部门联合部署开展食品添加剂滥用问题综合治理以来，各地市场监管部门聚焦重点食品品类和关键生产加工环节，整治食品添加剂滥用违法行为，综合治理工作取得显著成效。

各地市场监管部门以乳制品、肉制品、水产制品、淀粉及淀粉制品、食用植物油、饮料、复合调味料为重点，聚焦食品生产和餐饮加工过程中食品添加剂超范围、超限量使用突出问题，加大监督抽检力度，严厉查处防腐剂、甜味剂、着色

剂滥用等突出违法行为。全国共查办超范围、超限量使用食品添加剂案件23603件，涉案总金额4362万元，罚没金额1.45亿元，其中278件移送公安机关依法追究刑事责任，对食品添加剂滥用等违法行为形成强大震慑。

下一步，市场监管部门将结合监管中发现的突出问题，持续加大监督执法力度，聚焦奶茶、肉类熟食、糕点、面食、酒类等重点品种深入推进综合治理，持续推动企业落实食品安全主体责任，规范食品添加剂使用行为，依法查处重点案件、曝光典型案例，确保综合治理取得实效。

华强北：APEC 助推中国科技产品热

在深圳，一条全长不足千米的街道，正成为全球“科技扫货”的热门目的地。它就是华强北，被称为“中国电子第一街”。随着亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议的临近，这条街道的人气愈发旺盛。

上午10时，赛格广场、电子科技大厦等专业市场人头攒动。不同肤色、不同语言的境外客商拖着行李箱穿梭于档口之间，询价、试戴、打包“一条龙”。华强北街道党工委书记陈炯文介绍，华强北日均客流量75万人次，每天接待外国人超8000人次，商户销售外贸占比普遍超过七成。

来自南非的扬维克·哈廷就是其中的一员。

哈廷在香港工作，此行专程抽了一天时间来深圳。“我今天大约10点抵达这里，计划下午4点左右离开。”他在华强北电子市场买了一块充电宝，还修好了自己的笔记本电脑和女儿的手表。

吸引他的，不只是实惠的价格。“在这里几乎什么都能买到。”哈廷说。

哈廷并非个例。来自美国的布赖恩·拉莫特·阿里斯正忙着挑选无线耳机；韩国游客李海美和男友刚下飞机便直奔华强北；印度商人马尔·考永拖着行李箱走进电子科技大厦，一副AI眼镜让他停下了脚步……

数据是热潮的最直接体现。今年前7个月，华强北AI产品全品类销售额同比增长55%以上，其中AI眼镜销量激增100%。无人机、机器人销量增长60%至70%。

这股“扫货”热潮背后，是多重因素的叠加发力。

今年是APEC“中国年”。深圳作为今年APEC第三十三次领导人非正式会议的举办地，这里的机器人、AI眼镜、无人机、翻译耳机、3D打印设备、智能穿戴等高科技产品，成为吸引海内外游客的闪亮名片。不久前，成都已举办APEC数字和人工智能部长会议，通过了《2026年APEC数字和人工智能部长声明》（成都声