

8月13日,内蒙古国际会展中心墨香充盈、人潮涌动,以“阅见内蒙古·书香铸同心”为主题的2026北疆书展开幕。

本次书展采用“1+2+N”全域联动模式,设置呼和浩特主会场,鄂尔多斯、兴安盟两大分会场,联动全区各盟市及线上平台同步开展活动。主会场展区面积达1.8万平方米,汇聚全国300余家出版社,集中展出10万余种精品图书及文化产品,邀请30余名国内知名作家、学者、文化名人开展交流分享活动,策划举办200余场线上线下活动,并同步开通抖音、小红书线上云逛展直播间,全天候进行好书推介、发放线上福利。

●本报实习记者 贾思敏 贾璐/文 本报记者 王劭凯/图

六大展区矩阵焕新 南北文脉互鉴交融

本次书展优化升级展区布局,设立“真理之光”“阅见内蒙古”、大众出版社、少儿出版社、智慧教育服务、文旅文创融合六大主题展区,业态互补、分区明晰,兼顾理论宣讲、本土文化、大众阅读、青少年教育、数字文化创新、文创成果转化等多元需求。走进展馆,展位各具特色、相映成趣;辽宁出版集团展位以“天辽地宁 同沐书香”为主题,书页造型的穹顶简约大气;内蒙古出版集团展位布置精巧,本土特色一目了然;吉林东北亚出版传媒集团展位采用古韵帷幔设计,为本次书展增添了别样人文景致。

安徽新华发行集团展位凭借浓郁鲜活的徽文化展示,成为本次书展人气打卡点,吸引往来观众驻足。“我们把完整的徽文化体系带到呼和浩特,希望以书籍为桥梁,让内蒙古的读者感受江淮文脉魅力。”安徽新华发行集团工作人员蔡雪燕向记者介绍,展位内专门安排非遗匠人驻场,现场演示古籍修复传统技艺;展台上陈列着文房四宝、徽州鱼灯等展品,循环播放黄梅戏经典选段,以视听结合的形式展现江淮传统文化。蔡雪燕表示,此次书展搭建起皖蒙出版界交流互鉴的优质平台,让安徽文化与内蒙古本土文化跨越山海、双向奔赴,促进两地优秀传统文化交融共生。

“真理之光”主题展区大气磅礴,以红色为主色调,集

图书展陈、图文案例、实物模型、文创产品于一体,搭配视频播放与互动答题,让观众在沉浸式体验中感悟真理伟力、凝聚发展共识。“阅见内蒙古”主题展区,集中展出阴山岩画、居延汉简、古籍典籍、《内蒙古文库》等作品,以书为媒,借助研究专著、影像资料、文物实物等多种载体,系统呈现内蒙古自治区源远流长、一脉相承的文化发展脉络。

少儿出版社展区聚焦分级阅读、绘本、青少年科普、儿童文学,成为本次书展亲子逛展的热门区域。来自包头的薛开敏专程带孩子前来观展,他说:“书展的图书种类多、活动丰富,比起休闲游玩,我更愿意带孩子来这里感受阅读氛围。”



2026北疆书展打造全民阅读文化盛宴

阅见内蒙古·书香铸同心

名家云集 百余场活动精彩纷呈

本次书展不只是图书展销平台,更是一场覆盖全年龄段的文化盛宴。开幕式上,中国书刊发行业协会发布了中国儿童阅读素养提升工程8岁至12岁儿童分级阅读年度增补推荐书目,为家庭和学校提供科学实用的阅读指引。

本次书展名家阵容强大,开幕式上,茅盾文学奖获得者刘震云受聘担任内蒙古自治区全民阅读推广大使,助力全区全民阅读事业。随后的读者见面会现场座无虚席,刘震云分享了新作《咸的玩笑》创作心路,质朴真挚的讲述引发观众强烈共鸣。

市民白永泉手里拿着刚买到的刘震云新作《咸的玩笑》,既有收获新书的喜悦,也带着小小的遗憾。“我8点就来排队了,专门奔着签售会来的,没想到大家热情这么高,号牌一下子就抢光了,没赶上挺可惜。”虽然没能如愿拿到签名,但他依旧认真挑选了好几本喜欢的书,直言不虚此行。

成功抢到签售名额的市民王欣悦难掩激动,“我是刘震云老师的忠实读者,他的每一本书我都会反复品读,小说《一句顶一万句》陪伴我度过了很多迷茫时刻。得知老师带着新作来呼和浩特签售,我早早赶来排队,就想亲身感受文字背后的温度。”王欣悦说。

除刘震云之外,本次书展陆续迎来30余名全国知名文化名家,他们通过新书发布、读者见面、签售分享等形式与读者面对面交流。

本次书展“云端”同步开启。抖音、小红书等平台全天候开展“直播探展+好书荐读+福利发放”活动,让书香魅力走出内蒙古、辐射全国。

惠民消费券直达 全场正版近乎半价

书香要“看得见”,更要“摸得着”。本次书展投入百万元文化惠民消费券,打通线上小程序、短视频平台、线下纸质券多重发放渠道,实现平价购书、全民共享书香。

线上通过“北疆书展”官方微信小程序、抖音平台发放两档电子消费券:满100元减50元、满200元减100元;线下同步投放满100元减50元消费券,市民可持券选购全场正版图书、文创产品,优惠覆盖主会场、两大分会场及全区各地新华书店,整体实现近乎半价选购全场正版图书。“满减力度真的很实在,正版书相当于半价入手,太划算了。”市民刘萍穿梭在书架之间,精心挑选、细细比对,一口气挑选了6本心仪的书。结算时使用满200元减100元消费券后,她连连称赞本次书展惠民举措贴心暖心。

“我们把百万元惠民福利直接送到群众手中,实现全场图书、文创让利,优惠同步覆盖主会场、分会场与全区所有新华书店,读者均可享受图书折扣,真正把文化福利送到读者手中。”内蒙古新华发行集团战略发展部部长英春表示,集团将以本届书展为契机,持续完善公共阅读服务体系,常态化开展全民阅读惠民活动,为建设书香内蒙古持续贡献力量。

“1+2+N”全域联动 织密全覆盖阅读网络

本次书展打破了单一展会的地域局限,让全区群众在“家门口”同步享受书展优质资源。

“‘1+2+N’全域联动是本次书展的核心创新举措,我们希望跳出呼和浩特单一场馆局限,让其他盟市群众同步参与书展、共享优质出版资源。”内蒙古出版集团品牌营销管理部主管陈红霞表示,本次书展期间,该集团将进一步强化全媒体传播,通过“线下体验+线上联动”的立体模式,不断拓展2026北疆书展的影响力和辐射力。线下以丰富展区与特色活动吸引读者深度参与,构建沉浸式文化场景;线上依托新媒体直播、社交平台话题互动等形式,让书展动态实时触达更广泛人群。

近年来,内蒙古持续布局鸿雁书屋、草原书屋等基层阅读阵地,此次书展以全域联动模式激活全区常态化全民阅读活力,将图书展销、非遗体验、名家交流、公益惠民融为一体,持续向基层下沉优质文化资源。

2026北疆书展落地青城,是呼和浩特推进书香城市建设的生动实践。从“真理之光”主题展区的思想引领,到“阅见内蒙古”主题展区的文脉溯源;从名家云集的思想碰撞与文化交流,到惠及千家万户的阅读普惠,本次书展以书为媒,汇聚时代思想、传承历史文脉,在墨香氤氲中,书写出这座城市与阅读相伴相生的深厚情缘。