

文创出圈带火青城文旅

萌趣小羊圈粉八方游客



□文/图 本报记者 李娟

眼下正值呼和浩特暑期旅游旺季,各地游客接踵而至,奔赴这座草原都市感受内蒙古风情。伴随文旅市场持续升温,饱含本土民族特色的文创产品走红各大景区商圈,其中佩戴角帽的草原小羊毛绒玩偶凭借软萌的外形与浓郁的草原民俗设计,成为现象级文旅纪念品,深受外地游客喜爱。

不少游客专程前往内蒙古博物院选购这款网红小羊文创产品。内蒙古博物院文创店客流量庞大,文创玩偶时常热销断货,从社交平台网友留言便能窥见它的火爆程度。有游客发帖询问“请问这款是在哪里买的,我找了好久”,还有游客遗憾地留言“专门去买,但已经售完了”,部分游客接连专程到访数次才如愿买到心仪款式,甚至让当地的朋友帮忙购买。随着城市文旅业态不断完善,大召历史文化旅游区、宽巷子

美食街等网红特色街区的文创商铺均已上架多个版本的小羊玩偶,方便游客就近选购。

记者走访大召历史文化旅游区的文创门店看见,货架上陈列着多款穿搭风格各异的小羊玩偶,有的时尚,有的可爱,玩偶配饰参考蒙古族传统银饰、民族流苏服饰进行设计,草原风情浓郁,不少年轻游客在仔细挑选。

除了人气爆棚的毛绒小羊,一众取材于本地特色美食的文创产品同样获得游客青睐:羊肉串造型冰箱贴、烧麦挂件、奶豆腐毛绒玩具、牛肉干钥匙扣相继面世,把青城特色美食化作精巧可爱的周边物件,接地气的创意让人眼前一亮。

各大社交平台相关“种草”、开箱笔记数量繁多,外地网友热议不断:“专程奔赴呼和浩特,就为领养一只草原小羊”“跑了三趟内蒙古博物院商铺,总算抢到抱

角帽版本”“造型精致充满草原氛围感,当作旅行纪念再合适不过”。还有网友风趣地留言“要带着可爱小羊离开内蒙古,给它办理外地户口”。众多旅客结束旅途踏上归程以后,习惯在社交平台晒出小羊玩偶、美食主题周边等各类文创好物,分享青城旅途见闻,各式各样的特色文创逐渐成为游客记录旅途、向外展示呼和浩特文旅魅力的载体。

文创热销的背后,是呼和浩特市文旅消费活力的持续释放。融合蒙古族民俗元素的各种手作文创,再加上取材市井烟火的美食周边,跳出传统旅游纪念品的固有框架,将草原文化、本土美食化作软萌精巧的挂件与摆件。如今它们凭借游客的社交分享出圈,从内蒙古博物院文创店走向全国各地,成为呼和浩特一张鲜活新潮的文旅名片,持续为本地文旅产业注入年轻活力。

近日,记者在傍晚时分来到春熙社区万达华府小区,远远就听见广场上热闹的交谈声。不少居民带着板凳、领着孩子前来观影,物业工作人员还给居民准备了消暑的西瓜,咨询点位围满居民。“本来想带孩子出去遛弯,路过看到小区里放电影就过来看看,没想到还能咨询,楼道堆物的烦心事也直接跟社区工作人员说了,不用专门跑社区办公室,太方便了。”居民张秀在咨询桌旁笑着跟记者说起这次不一样的观影体验。

社区工作人员站在居民中间,趁着放映间隙和大家面对面交流。记者注意到,居民的诉求包罗万象,有人咨询老年公交卡办理事项,有人反馈小区路灯不亮、楼道杂物堆放问题,还有居民咨询养老资格认

露天电影进社区 便民服务零距离



证、医保线上缴费流程及小区停车管理等事项。

“您上次反映的路灯故障,物业已经全部检修完毕,您看小区照明是不是都正常了。”面对群众提问,社区工作人员逐一细致回应。这套“一窗受理、全岗通办”机制打破了各业务壁垒:现场能答复的当场讲解清楚,涉及小区设施维修、环境整治等需要协调物业公司处理的,相关工作人员当场认领、对接解决;一时无法现场办结的诉求,全部逐条登记在册,建立专属问题台账,明确办理责任人与反馈时限,承诺群众反映的每一件事都会跟进。

夜色渐浓,影片还在放映,咨询台前的服务依旧没有停歇。一边是邻里围坐观影,拉近街坊距离;一边是社区工作人员靠前倾听,化解治理堵点。一场普通的露天电影,跳出单纯文娱活动的局限,变身集政策咨询、民意收集、矛盾协调于一体的便民服务阵地。

以往居民办事总要专程前往社区服务大厅,如今社区主动把服务搬到居民家门口,变“群众上门找干部”为“干部下沉找群众”,以“公益电影+书记工位+全岗通”创新服务模式,把政策宣讲、民生服务、民意征集融合在一处,打通服务群众的“最后一公里”。

方寸冰箱贴尽显呼和浩特风韵

□文/图 本报记者 马妍

进入呼和浩特旅游旺季,各式各样的青城文创冰箱贴刷屏网络社交平台,不少网友晒出收藏合集,吸引大批游客专程前来选购。其中网友@然然子发布视频,晒出清代点翠凤冠、战国鹰顶金冠饰两款复刻冰箱贴格外火爆,她在网络平台分享:有的文创自带底座,既可吸附冰箱,又能摆放起来还能当作桌面充当摆件。一物两用的设计收获众多点赞,线上种草热潮直接带动线下选购热潮。

8月10日10时许,记者实地探访呼和浩特博物馆,看见大批游客陆续检票入馆,坐落于场馆入口的文创售卖区成为大多数游客参观行程的第一站。放眼望去,货架之上,文物复刻、城市地标、特色美食、趣味方言等系列冰箱贴琳琅满目,游客三三两两驻足挑选,不时讨论款式细节,现场选购场面十分火热。

记者观察到,选购人群偏好差异明显。年轻游客扎堆挑选小众馆藏文创款,偏爱做工精巧、自带历史底蕴的款式;中老年游客大多

优先挑选印有城市地标、博物馆建筑图案的冰箱贴,样式简约大气。

“进入旅游旺季后,馆内各类冰箱贴日均销售额非常可观,地标建筑款一直稳居销量榜首。”文创区工作人员王萌介绍,不少冰箱贴兼具摆件属性的设计,打破了传统冰箱贴单一的用途,实用性观赏性兼备,格外受欢迎。

除呼和浩特博物馆的馆藏文创,市面在售的冰箱贴品类更是丰富多元:一比一复刻的鹿角金步摇冰箱贴尽显草原千年古韵;可拆分的点翠凤冠配件能够拆卸改装成胸针,创意十足;立体造型的烧麦冰箱贴还原本地特色美食,是游客人手一件的热门伴手礼;印有“真喜人”“欢欢儿”等本土方言字样的趣味款式、兼具开瓶器功能的马鞍造型冰箱贴,各具特色,避免了市面文创同质化问题。

来自山西的资深冰箱贴收藏爱好者李雨桐,按照线上攻略挨个打卡选购点位,手里拎着满满一袋文创产品。“早就刷到网友分享的款式,特意规划行程旅游顺便过来选购,不管是文物题材还是美食题材都独具特色,逛遍博物馆、塞上



老街随处都能挖到好物,来呼和浩特旅游真是太好了。”

本地居民王嘉宁时常选购文创产品寄给外地亲友,在他看来,小小的冰箱贴浓缩着城市历史与市井烟火,小巧轻便还饱含地域特色,是推介青城风土人情的绝佳好物。塞上老街文创店主张建军表示,入夏以来,网红冰箱贴销

量一路走高,爆款时常补货不及,不少游客专为文创奔赴而来。

方寸冰箱贴,承载一城风物。呼和浩特深挖本土文化资源,用年轻化、生活化的文创产品讲述城市故事,一枚枚小巧的冰箱贴走出展厅、走进千家万户,悄然成为打响自治区首府文旅口碑的新晋名片。

以花为媒话团结 邻里欢聚一家亲

本报讯(记者 刘沙沙)8月13日,新城区呼伦贝尔北路街道春育社区开展“繁花聚同心 共筑民族情”主题插花活动,辖区各族居民欢聚一堂,以花为媒,进一步拉近邻里距离,共筑民族团结情谊。

活动现场,花艺老师细致讲解插花技巧、色彩搭配以及鲜花养护相关知识。各族居民围坐在一起,互相帮忙、协同创作,一边交流插花心得,一边闲

话家常。长辈借着鲜花寄语孩子,送上美好期许,现场欢声笑语不断。

经过一番巧手创作,一件件造型精巧的花艺作品陆续完成。大家手捧亲手制作的花束集体合影,娇艳鲜花映衬着灿烂笑脸,定格各族群众守望相助、邻里和睦的温馨画面。居民们表示,平日里大家难得相聚,这场活动搭建起交流互动的平台,充分展现了中华民族一家亲。

再续“生命之约”

呼和浩特市一名造血干细胞捐献者完成二次捐献

本报讯(记者 张秋焱)日前,内蒙古医科大学附属医院采集室内,仪器发出平稳细微的运转声。梁先生安静地躺在采集床上,血液缓缓流出,经过分离机,淡黄色的淋巴细胞被一点点收集起来。这是他第二次为同一个素未谋面的血液病患者带来生命希望。

时间回到2024年1月。那天,梁先生走进呼和浩特东万达献血站,像往常一样挽起袖子献血。休息时,一张宣传册上的照片击中了他——几个血液病患者儿正望向镜头,眼神里满是渴望。那一瞬间,他想起了自家孩子,年纪相仿却饱受病痛折磨。“或许有一天,我也能为别人多留一份生的希望。”抱着这样的念头,他当场登记加入了中华骨髓库。

2025年10月,梁先生接到中华骨髓库工作人员的电话,告知他与一名

血液病患者初次配型成功。非亲缘之间的造血干细胞配型成功率仅为十万分之一。这份难得的缘分,将梁先生与这名血液病患者的命运连接在一起。

然而,梁先生是家里的顶梁柱,家人担心捐献会影响他的身体健康。面对家人的顾虑,他耐心讲解捐献原理和流程,反复沟通,最终获得家人的理解和支持。

此后,梁先生开始刻意调整身体状态。他改掉了熬夜的习惯,坚持规律饮食、锻炼身体。“我得把自己调整到最好的状态,因为我的捐献承载着另一个鲜活的生命。”

经过再动员、高分辨配型和体检等环节,2025年12月29日,梁先生顺利完成了首次捐献,历时5个多小时,共采集252毫升造血干细胞混悬液。那袋温热的“生命火种”被工作人员紧

急护送,以最快速度输入患者体内。捐献结束后,梁先生在心里默默许下愿望:希望那位素未谋面的“亲人”早日康复,重新拥抱幸福生活。

本以为这场生命接力迎来圆满结局,新的危机却接踵而至。

今年7月27日,呼和浩特市红十字会工作人员再次拨通梁先生的电话,带来了一个让人揪心的消息:受捐者恢复情况不太理想,急需输入淋巴细胞以提升免疫力,防止复发和感染。市红十字会的工作人员征询他是否愿意二次捐献。

梁先生得知,受捐者接受造血干细胞移植后,再寻找其他配型者几乎不可能。如果不伸出援手,对方将面临极大的风险。“既然当初救了他,我就有责任救到底。”梁先生当即表示愿意再次捐献。

市红十字会工作人员告诉梁先

生,淋巴细胞采集无需注射动员剂,采集时间更短,采集量更少,身体恢复也更快,这让他心里踏实了许多。

体检再次顺利通过,二次采集定在了2026年8月11日。

采集当天,梁先生的心情既激动又忐忑。他期盼一切顺利,更期盼这100毫升的淋巴细胞能真正帮到对方。“我给他进行的第二次‘加油’,希望能帮他渡过难关。”他说,自己最大的愿望就是有一天能收到远方那位“亲人”完全康复的消息。

记者从市红十字会了解到,截至目前,全市中华骨髓库入库志愿者累计达7442人,2026年再动员志愿者46人。全市累计完成造血干细胞捐献19例,由16位爱心捐献者完成。其中,有3人像梁先生一样进行过二次捐献。



拔蒿草护健康

近日,在玉泉区恒泰盛都小区东侧,呼和浩特市城管局联合玉泉区城管和环卫部门、小区物业及业主共同开展蒿草集中清除行动。

此次行动充分调动多方力量参与环境共治,从源头降低致敏风险,切实改善小区人居环境,得到了居民的一致认可。

■本报记者 郝旭杰 摄



义诊义剪进社区

为切实提升辖区居民生活品质,打通便民服务“最后一公里”,近日,光明路街道沿河社区聚焦老年就医、理发等日常小事,联合专科医院以及公益组织在辖区开展义诊、爱心义剪一站式志愿服务活动,将健康服务与暖心帮扶送到居民家门口。

■本报记者 祁晓燕 摄