

菌种里藏新机 呼和浩特打造生物制造产业增长极

●本报记者 杨彩霞 文/图

眼下,呼和浩特各大生物制造企业车间里技改攻坚与新项目投产热潮涌动。依托持续加码的技术创新,呼和浩特生物制造产业稳步向产业链、价值链高端攀升,以硬核科技跑出产业升级加速度,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

近日,记者走进内蒙古金河东汇生物科技有限公司(简称金河东汇)生产厂区,看到全新的设备正加紧安装调试。此前,土霉素、金霉素生产长期依靠板框器械、离心机完成固液分离,不仅工序繁琐,生产成本也居高不下。随着新型陶瓷膜过滤工艺落地应用,企业顺利完成生产工艺迭代,整体生产成本有效降低3%至5%。

技术革新的红利覆盖企业生产全链条。投产两年以来,金河东汇持续深耕工艺改良,全方位优化从菌种选育到发酵工艺的各个环节,不断破解生产技术难点。经过持续技改攻坚,企业单批次产品总效价较去年提升10%,生产效能实现稳步提升。

“明年,我们将在废碱废酸回收利用、优质菌种选育以及合成生物学应用等多个领域实现新突破。”内蒙古金河东汇生物科技有限公司总经理戚振告诉记者,企业已提前布局产学研深度合作,计划明年与中国科学院、上海交通大学签订合作协议,借助顶尖科研力量,持续提升金霉素、土霉素核心生产技术水平与产品品质。

前沿合成生物技术正加速在呼和浩特落地转化、赋能实业。内蒙古瑞芬生物科技有限公司(简称瑞芬生物)的合成生物产业基地项目,目前已进入试生产冲刺的关键阶段。

该企业突破传统生产模式,打造赤藓糖醇与阿洛酮糖联产工艺,实现生产资源循环高效利用。在该工艺中,用于培育赤藓糖醇的菌种可直接作为阿洛酮糖酶转化工序的生物酶源,这一生产技术目前处于国内领先地位。依托此工艺,瑞芬生物生产效能与绿色发展水平大幅提升:酶活性提升20%,原料转化率提高5%,酶转化时长缩短30%,同时生产成本降低10%,综合能耗减少15%。

依托自主研发的核心技术,瑞芬生物持续完善产业配套与创新布局。“我们搭建了高标准的质量检测中心和专业研发中心,后续还将聚焦小众品类,研发生产更多高附加值生物合成产品,持续丰富产品体系、延伸产业链条。”内蒙古瑞芬生物科技有限公司总工程师伊力介绍。

单个企业的技术突破,汇聚成呼和浩特生物制造产业集群整体跃升的强劲动力。近年来,呼和浩特生物制造产业实现跨越式发展,产业规模持续壮大、企业数量稳步增长、科研实力大幅提升。

2020年至2025年,全市生物制造产业集群产值从131.1亿元增长至203.9亿元,规模以上工业企业从21家增长至34家,研发机构从79个增长至178个,药品注册批件从484个增长至811个。

目前,呼和浩特多项生物制造领域技术荣获国家级奖项,多款产品成功入选工业和信息化部生物制造标志性产品,核心技术逐步实现自主可控。呼和浩特生物制造产业发展势头迅猛,已构建起“玉米—淀粉—液糖—中间体—原料药—成品药”的完整产业链,合成生物与制药产业集聚优势愈发凸显。

高能级创新平台的落地建设,为产业发展筑牢科研根基。目前,全市已建成3个动物疫苗领域国家级重点实验室,乳业、草业两大国家技术创新中心相继获批落地,同步建成内蒙古自治区动物疫苗技术创新中心,构建起多层次、跨领域的生物制造创新矩阵,为产业高质量发展提供坚实科技支撑。

目前,呼和浩特市拥有金宇保灵、必威安泰、华希生物等龙头企业,口蹄疫疫苗全国市场份额达80%,辅酶Q10全球市场占有率达70%。全市已建成全球最大的口蹄疫疫苗智能制造基地、黄原胶及阿维菌素生产基地、中(蒙)医药传承发展基地,并拥有兽用疫苗国家工程实验室、国家高级别生物安全实验室等研发资源。

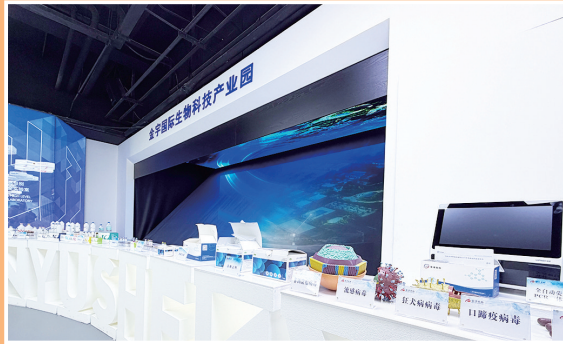
呼和浩特市发展和改革委员会产业协调科科长晓琪介绍,今年,全市计划建设生物制造产业项目40余个,重点推动生物智造谷、国家合成生物技术创新中心内蒙古分中心投入运营,推进双奇药业智能制造5.0产业园、华润双鹤合成生物产业基地等强链项目,助力产业实现从原料药向高端制剂转型。



兽用疫苗展示



15%杆菌肽锌预混剂



金宇国际生物科技产业园



内蒙古生物智造谷

新城区点亮多彩夜经济

●本报记者 马妍 通讯员 梁良 范若泉 文/图

暮色四合,呼和浩特的街巷次第亮起灯火。在新城区的天鹅坊,霓虹勾勒出工业厂房的硬朗轮廓;东护城河北街的民谣声越过斑驳城墙;内蒙古工业大学夜市(简称工大夜市)升腾起孜然与炭火的香气。3处夜色,3种温度,织就一幅生动的夜间消费图景。

半年前,天鹅坊还是一片沉寂的老厂区。如今,裸露的钢梁与涂鸦墙相映成趣,咖啡馆的醇香交织着精酿啤酒的麦香,由旧车间改造的Livehouse(音乐展演空间)里,年轻人随鼓点自在摇摆。原先的行车轨道被特意保留下来,粗砺的工业线条成了空间里具力量感的装饰。一位文创主理人说:“顾客坐在这里喝咖啡,一抬头,就是这座城市的工业记忆。”短短6个月,20余家商户自发聚集,手作工坊、沉浸式剧本杀、中古服饰店在旧厂区之中陆续开业。微更新与轻植入让老厂房长出了新业态,一处消费新场景悄然成型。

向东步行10分

钟,古城墙静默伫立。墙根下的露天舞台上,民谣歌手低吟浅唱,音符越过青砖,飘向远处的高楼。听众席地而坐,有人闭眼聆听,有人轻声跟唱。这条街无需卖力吆喝,也不追求喧嚣,只用音乐留住行人脚步,

用旋律抚慰人们的情緒。

当民谣与城墙共振,消费不再是冰冷的交易,而引发了一场可触摸的情感共鸣。文化以最轻的方式,成了最深的引力。

工大夜市里,烤冷面的铁板滋滋

作响,奶茶店前排起的长队拐了两道弯,10元一份的麻辣烫,5元3个的炸串,分量实在,价格亲民。大学生、带着孩子漫步的年轻父母、刚下班的快递员,围坐在一张张折叠桌前,尽情享受美味、痛快地点饱肚子。

这里没有精致的摆盘,却蒸腾着这座城市浓郁的烟火气,正是这份温情,带来了日复一日的回头客。

3处场景,3种逻辑:天鹅坊以空间再造吸引人群,东护城河北街以文化浸润延长停留时间,工大夜市以市井温情守住日常人气。它们彼此独立,又互为补充,一同构成新城区完整的夜间消费生态。

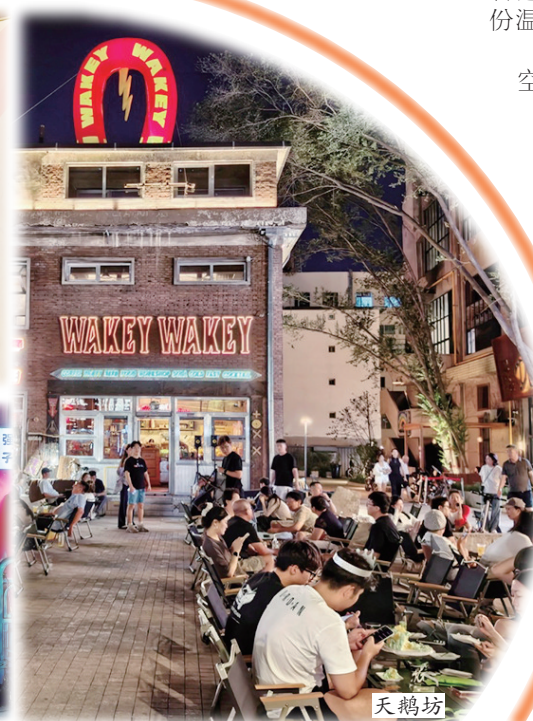
夜经济不是简单的“延时营业”,更考验一座城市对空间的想象力、对文化的理解力、对民生的感知力。新城区的夏夜给出了一种回答:好的消费场景不必千篇一律,只需各具特色。当工业记忆、古城文脉与市井烟火在同一片夜空下共存共生,夜晚便不再是白天的单调延续,而成了生活本身的另一种表达。



游客在东护城河北街拍照



工大夜市



天鹅坊

近期,《扩大消费“十五五”规划》提出强化科技赋能,推动养老服务领域数智化升级。发展银发经济,要立足我国人口结构转型的现实、精准把握老年群体消费结构的新趋势。

近十年来,我国80岁及以上人口总量接近翻倍,尤其是农村高龄群体数量急剧攀升。伴随着老年人群的代际转换,“新老年人”成为老年群体主体,我国银发领域的新型消费正从“生存型”向“发展型”“享受型”全面跃升。人口结构深刻变化和消费需求结构升级,驱动银发经济规模稳步扩张。根据《银发经济蓝皮书——中国银发经济发展报告(2025)》,2025年中国银发经济规模突破9万亿元,2035年预计将跃升至30万亿元,产业发展空间广阔。

锚定民生所向、现实之需,各地因地制宜、精准施策,走出各具特色的养老服务新路。贵州以“健康敲门行动”守住民生保障底线,面向省内失能老人提供上门健康与医养结合服务,将基本养老健康服务直接送达失能老人家庭;海南将旅居养老上升为省级战略产业,推出18条专项措施,开放旅居老人医保和长护险,打造“乐养海南”品牌;上海以居家社区与城市公共空间双向协同改造为抓手,以智能化手段补齐传统养老短板、全面提质15分钟养老服务圈。杭州积极探索智慧养老模式,将人工智能、大数据、物联网等数字技术应用于养老服务场景。

立足当下审视,银发经济高质量发展仍有不少难题亟待破解。当前,超九成老年人选择居家和社区养老,但相应的适老化改造产品供给不足、服务质量参差不齐。市场上充斥着大量同质化“伪创新产品”,部分普通产品贴上“适老”“智能化”标签溢价销售,却不能真正解决老年人实际痛点;老年群体有效消费能力受限,相当比例的老年人虽具备资产储备但多交由子女处置,用于自身品质养老的消费意愿未能充分释放。与此同时,老年人对机器存在隐私担忧与情感排斥,子女有“用机器等于不孝”的心理负担。更为严峻的是,部分市场行为异化为针对老年人的精准“围猎”,以养老地产、养生旅游、预付会员等名义实施诱导消费乃至诈骗,严重侵害老年人合法权益,损害银发经济长远发展根基。

守护亿万老年人的幸福晚年,需要精准破解现实难题。“十五五”时期,要牢牢把握“人工智能+”的发展机遇,推进科技创新和产业创新深度融合,加强人工智能与产业发展、民生保障相结合,塑造发展新动能新优势。

持续扩大深层次、多样化、柔性化的老年人消费需求规模,做好新形势下老年人思想工作,特别是要引导人们及早践行积极老龄化,为未来养老做好物质与精神准备。促进青年就业、完善政策保护体系,缓解老年人向后代提供经济支持的负担,真正释放老年人消费意愿。创新消费激励政策,推广机器人租赁、服务订阅等方式。

构建自主可控的技术创新体系,立足银发群体特点,培育高精尖产品。分阶段实施一批智慧养老服务机器人攻关和应用试点项目,针对现有产品或解决方案短板开展研用结对攻关,并鼓励企业针对失能老人、认知障碍患者等特殊群体开发相关产品。统筹资源、开放养老助残一线服务场景,让产品在真实使用中打磨迭代。持续创新金融产品,完善具身智能机器人本体损失保险、第三者责任保险以及周边财产损失险等保险机制,为生产、使用、租赁全产业链主体提供多场景一体化保险保障。

科技赋能推动居家养老与智能家居深度融合,培育具有核心竞争力和广泛影响力的本土品牌。通过统一标准,确保不同品牌、不同类型的养老产品和智能家居设备能够无缝对接和协同工作。企业在设计产品时,要充分考虑其兼容性,确保实现数据共享和协同工作。持续完善“适老化”全周期售后服务体系,提升服务质量和客户满意度。深化医养数智融合,打造“智慧康养社区”集成应用示范。在试点社区服务范围内构建一个开放协同的智慧康养环境。支持具身智能机器人产品、脑机接口、智能轮椅床、智能床垫等多模态终端互联互通与数据共享,探索智慧医养服务新范式。

银发经济是关乎民生福祉、经济发展的伟大事业。始终坚持以人民为中心、科技向善,持续完善银发消费的安全保障体系与人文关怀机制。当越来越多的老年人在异地他乡也能感受到安心与便利,银发经济将真正成为惠及亿万老年人的幸福产业。

银发经济是风口,更是民生刚需

·石娟

(据《光明日报》)

2026第四届内蒙古农牧业博览会开幕

本报讯(记者 杨彩霞)8月15日,2026第四届内蒙古农牧业博览会在呼和浩特开幕。本届博览会,以“赋能农牧创新发展、助推产业提质升级”为主题,汇聚全国30个省市的489家农牧业企业,展品包含从种子、饲料、畜禽冻精到终端食品、完整链路,覆盖种植、养殖、植保、动保、采收储运、屠宰、加工、包装、冷链、农产品等全流程设备及农产品。

六大专业展会同期联展,各有侧重。农机展区以“智联草原,械动未来”为主题,中国一拖、潍柴雷沃等企业带来1000余款农机具,包括拖拉机、耕整机械、玉米和马铃薯收获机械、青贮饲料加工设备等,以及畜牧养殖机械、智能植保设备和各类配件。展会期间还推出农机团购、新机试驾、购机补贴政策咨询、集中采购签约等活动。

农资(植保)交易会聚焦绿色农业,展示绿色有机农药、生物菌剂、新

型功能肥料、粮饲种苗及病虫害绿色防控方案,侧重推广适应北方水土气候的农资与种植技术。

乳业博览会与牛羊产业展览会以“智领协同,聚值共生”为主题,展品涉及牛羊智能养殖技术、牧场设备、环保粪污处理、兽药动保、饲料饲草、检测试剂、挤奶设备、乳品加工包装、冷藏冷链及奶制品等,展出数字化牧场、牛羊科学保健、乳品及羊肉包装等技术方案。

食品加工与包装机械展览会分为食品加工装备和包装设备两大板块,展出肉类加工机械、蒸煮锅、果蔬果酱生产线、低温解冻设备、包装机械及冷链冷藏装备。现场首发多款适配奶食品、牛羊肉深加工的定制化设备。

农产品交易会集中展销内蒙古各地牛羊肉、乳制品、杂粮果蔬等名特优新农产品,吸引京津冀、陕甘宁等地采购商到场洽谈区域代理与批量分销业务。