

努力做党和人民信赖的好医生

学习手记

2026年8月19日,第九个中国医师节。

广大医务工作者是人民生命健康的守护者,是推动卫生健康事业发展的重要力量。这个属于广大医务工作者的节日承载着党和人民的庄严礼赞,饱含着习近平总书记的深切关怀与殷殷期望。

2018年首个中国医师节之际,习近平总书记作出重要指示,肯定广大医务人员“弘扬敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的精神”,指出这支队伍“涌现出一大批医学大家和人民好医生”。

党的十八大以来,习近平总书记多次深入医疗卫生一线,同基层医务人员

亲切交流,为全社会树立尊医重卫的鲜明标杆——

在江苏镇江世业镇卫生院,指出各级党委和政府要关心和关爱医务工作者,为他们创造良好工作环境;

在河北唐山市截瘫疗养院,勉励在场的医护人员“你们的事业是最高尚、最神圣的”;

在福建三明沙县总医院,实地了解医改惠民情况,充分肯定“这是一种敢为人先的精神,人民至上、生命至上理念的觉悟担当”;

……
一个个温情瞬间、一次次暖心对话,总书记对医务工作者的关心关爱,彰显着“人民至上、生命至上”的价值追求。

2026年7月,庆祝中国共产党成立105周年大会上,习近平总书记为扎根边疆牧区、数十年守护牧民健康的新疆

裕民县牧业医院内科副主任医师吾哈斯·苏来曼颁授“七一勋章”,以党内最高荣誉致敬敬基层白衣卫士。

“要加强对医务工作者的保护、关心、爱护”“从提升薪酬待遇、发展空间、执业环境、社会地位等方面入手,关心爱护医务人员身心健康”……循着习近平总书记重要指示,我国出台《关于建立保护关心爱护医务人员长效机制的指导意见》,持续完善医务人员执业保护、职称晋升、表彰激励体系,更好保障医务人员安心履职。

既有关怀体恤,更有殷切期许。
2020年2月,习近平总书记给在首钢医院实习的西藏大学医学院学生回信,深切勉励:“努力做党和人民信赖的好医生”“毕业后到人民最需要的地方去,以仁心仁术造福人民特别是基层群众”;2021年全国两会期间看望医药卫生界、教育界委员时,总书记郑重嘱托:

重大突破 我国首次实现火箭陆地回收

2026年8月19日,朱雀三号遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,火箭一子级按预定程序成功完成陆地回收,飞行任务取得圆满成功。

此次任务是我国首次成功实施重复使用运载火箭一子级着陆腿方式回收,标志着我国重复使用火箭技术取得重大突破。

重复使用火箭助力低轨星座组网

朱雀三号运载火箭是由国家航天局批复立项的新一代低成本、大运力、高频次、重复使用液氧甲烷运载火箭型号。此型火箭采用单芯级两级串联构型,全箭长66.1米,一二子级箭体直径4.5米,整流罩直径5.2米。

型号研制负责人介绍,箭体主结构采用不锈钢材料,以“油箱在上、氧箱在下”的总体布局优化飞行质心。

火箭一子级配备九台天鹊-12A液氧甲烷发动机,动力系统可在40%至110%的推力范围间调节,可在完成轨道发射后实施垂直回收与再利用。

2026年4月,我国部署加强新一代通信网等“六张网”规划建设。

站在“十五五”开局之年,以卫星互联网为代表的太空新质生产力,以重复使用火箭为代表的太空新质“运力”是实现空地海一体、通感算智融合的重要“底座”。

业界专家认为,朱雀三号“液氧甲烷推进剂+不锈钢箭体+垂直回收”技术路线的成功验证,有望助力我国低轨星座加速组网。

不仅“上得去”更要“回得来、落得准”

重复使用火箭的难点,不仅在于“上得去”,更在于“回得来、落得准”。

简化着陆动力方案,减少点火发动机数量,降低系统复杂度;升级安全控制策略,新增预示落点安控功能,提升回收安全性;提升二级发动机喷管扩张比,有效释放运载潜力……朱雀三号在此次任务中实现多项技术突破。

在卫星分离方面,火箭试验自研堆叠压紧释放装置,探索双保险设计保障多星分离可靠性。

从2023年8月朱雀三号立项,到2026年8月实现二子级成功入轨、一子级成功回收,世界的目光见证商业航天嫩芽破土、创新求索的“中国速度”。

火箭重复使用次数越多发射成本越低
“一般情况下,液氧甲烷燃料费用占发射成本的1%至3%,火箭一子级成本占全箭成本的约70%。火箭重复使用次数越多,发射成本越低。”型号研制负责人说。

据介绍,蓝箭航天计划尽快实施回收箭体的复用任务,加快构建“发射—回收—检测—复用”闭环体系,为后续高频次、低成本商业化运营奠定基础。

下一步,国家航天局将持续推进我国重复使用运载火箭工程化应用,切实提升我国大运力、低成本、高频次进入空间能力。

(新华社酒泉8月19日电 记者 顾天成、彭韵佳、吉宁)



8月19日,视频截图显示朱雀三号遥二运载火箭一子级在着陆过程中展开着陆支腿,正在着陆。
■新华社发(蓝箭航天供图)

承载文明根脉 激荡千秋回响

——解读智库报告《文明的根脉与回响——昆仑文化的历史渊源、精神内涵与时代价值》——

横空出世,莽昆仑。这座横亘中国西部、绵延2500多公里的巍峨山脉,平均海拔逾5000米,素享“万山之宗、万水之源”之誉。在中华文明五千多年的历史长河中,“昆仑”既是一座山,又不止于一座山——它闪耀着中华文脉的灼灼光芒,凝结着对天地人的古老哲思,更成为中华民族追根溯源的精神原乡。

习近平总书记指出:“我们的文化自信就是从真正能证明我们的久远历史中来”。

2026年8月,新华社国家高端智库发布《文明的根脉与回响——昆仑文化的历史渊源、精神内涵与时代价值》中英文智库报告。报告从宇宙认知、精神原乡、疆域象征三重维度进行系统梳理,深刻阐释昆仑文化的核心价值体系,全景呈现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的当代实践,为世界破解文明隔阂、生态失衡、族群撕裂等全球性挑战提供东方智慧。

中华文明多元一体的重要见证

昆仑体现了中华民族早期朴素的宇宙认知。《山海经》载“西海之南……有大山,名曰昆仑之丘”“海内昆仑之虚,在西北”,《尔雅》载“三成为昆仑丘”,《山海经》说昆仑是天帝在人间的都城,是天地相连的重要枢纽。

中国社会科学院考古研究所研究员巫新华等学者认为,“昆仑”意为“雪山”或“苍天”,我国部族多有“腾格里”崇拜与“穹庐”观念,可见昆仑并不局限于一地一山,而是中华先民共同拥有的文化观念与精神符号。这些认知蕴含“天圆地方”“天地人相通”等理念,贯穿中华文明起源与发展历程。

随着历史演进,昆仑内涵更加丰富,成为“百神之所在”,衍生出昆仑神话。神话中,昆仑山是高耸入云的仙山,西王母等众多神仙,以及中华民族人文始祖黄帝都与这一神山有着深厚渊源。青海省社科院副院长郭崇荣表示:“同祖同源成为中华各民族的集体

记忆,羌族、彝族、景颇族、普米族等至少20个民族,都认为其祖先来源于青藏高原原昆仑山下。”

近现代以来,梁启超、秋瑾、王国维等借昆仑意象抒发民族情感,昆仑成为国家危难之时的精神寄托。青海省社科院原院长赵宗福认为,昆仑文化跨越了地域、民族和语言的界限,成为中华民族共同的文化纽带和精神家园,这种广泛的文化认同性,增强了中华民族的凝聚力和向心力。

昆仑还是古老中国的疆域象征。早在秦代,中原王朝已在青海省玛多县扎陵湖北岸留下“采药昆仑”刻石。西汉张骞凿空西域后,汉武帝根据古籍中河出昆仑的记载,将今新疆和田境内的于阗南山定为昆仑山。古人认为黄河发源于昆仑,后世又衍生出长江也发源于昆仑的想象,昆仑山系与黄河、长江等江河共同构筑起联通神州的山川格局,成为理解中华民族生存繁衍、中华文明形成发展的重要载体。

习近平总书记指出:“一部中国史,就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史,就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。”

智库报告指出,昆仑文化凝结出天人合一、大一统、刚健有为、厚生爱民、天下一家的核心价值体系,成为中华民族共有精神家园的深厚价值基底。“作为贯穿中华千年文脉的精神标识,昆仑文化经历数千年发展积淀,多民族交融传承,塑造了中华民族的思维方式、精神气质与价值追求。”中国社会科学院学部委员冯时说。

中华文明传承创新的当代实践

昆仑文化在当代持续释放活力。青海、新疆、西藏、甘肃等省区推动昆仑文化创造性转化、创新性发展,为弘扬民族精神、加强民族团结、建设生态文明、激活文化动能提供坚实支撑。

文脉传承中弘扬民族精神。1935年红军翻越昆仑余脉岷山,毛泽东写下《念奴娇·昆仑》展现革命英雄主义情

怀;解放战争时期,中共中央组建“昆仑纵队”彰显坚韧不拔的信念。一代代建设者扎根高原,凝铸“两路”精神和喀喇昆仑精神;科技工作者赓续“两弹一星”精神隐性姓名、为国铸盾。

民族团结中凝聚共同记忆。坐落子青海黄河源区扎陵湖北岸的朵日塘秦代刻石,是我国现存唯一原址留存、海拔最高的秦代刻石。中国社科院考古研究所研究员李涛分析认为,37字篆篆记录中原官方队伍抵达黄河源的历史,证明地处青藏高原腹心的昆仑山系与黄河源区早在秦始皇时期就被视为中华民族的信仰高地与精神家园。清华大学新闻与传播学院教授胡钰说,昆仑文化既沉淀先民朴素的宇宙思考,又凝聚各族同源共生的情感联结,是新时代铸牢中华民族共同体意识的重要文化载体。

生态保护中践行天人合一。青海、新疆、西藏构建横贯昆仑山脉的立体化生态保护体系。三江源地区水源涵养量增至每年408.95亿立方米,惠及流域内数亿人口;新疆布设草地生态系统定观监测研究站,遏制荒漠化蔓延;西藏将超60万平方公里国土纳入生态保护红线。青海、西藏选聘农牧民担任生态管护员,实现生态保护与民生改善的良性循环。

产业转化中激活文化动能。青海创排大型现代舞剧《问道昆仑》,乌鲁木齐创排实景音乐剧《昆仑之约》;《封神第一部》《哪吒之魔童闹海》等电影将神话意象中的昆仑作为关键叙事元素;今年8月,青海推出5条昆仑文化精品旅游线路。青海省文化和旅游厅副厅长王进先认为,激活昆仑文化需多方参与、协同推进,提炼出昆仑文化的精神标识和文化精髓,并加以传承传播和转化应用。

“中国对文化遗产的重视不断增强,为昆仑文化的创造性转化打开了新的想象空间。”中国人民大学教授王新柳表示,“应将传说、文献、考古与人类学的研究成果整合为活化资源,如以沉

广大医务工作者要恪守医德医风医道,修医德、行仁术,怀救苦之心、做苍生大医。

从“做党和人民信赖的好医生”到“做苍生大医”,习近平总书记的方向指引清晰鲜明:医者既要锤炼精湛医术,更要厚植为民仁心。

当前,“十五五”开局起步,我们已迈入2035年建成健康中国的关键一程。广大医务人员是健康中国建设的中坚力量,使命如山、责任在肩。

“不断为增进人民健康作出新贡献,为健康中国建设谱写新篇章,努力开创我国卫生健康事业新局面。”牢记习近平总书记嘱托,广大医务人员坚守基层一线、勇攀医学高峰,在守护亿万人民生命健康的壮阔征途上书写崭新时代华章。

(新华社北京8月19日电 记者 彭韵佳、李恒)

中央宣传部、国家卫生健康委联合发布“最美医生”先进事迹

新华社北京8月19日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述,在全社会营造尊医重卫的浓厚氛围,进一步凝聚建设健康中国的力量,在“中国医师节”到来之际,中央宣传部、国家卫生健康委向全社会公开发布“最美医生”先进事迹。

王秋、冯珂、吕华坤、杜荣辉、陆金根、罗明琴、柏华丽、侯凡凡和顾翠英等9名同志光荣入选。他们全面贯彻新时代卫生与健康工作方针,坚持人民至上、生命至上,怀救苦之心、做苍生大医,有的深耕医学基础研究和应用,有的攻克疑难病症;有的矢志中医药传承和创新发展,探索总结多种中西医结合外科特色诊疗方案;有的夙

夜勤勉、不辞辛劳,始终奋战在急诊抢救一线;有的以寸心融暖意,细致入微照护重症失能老年患者;有的扎根深山、走村串寨,以初心与坚守护佑一方群众健康……他们用实际行动践行“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高职业精神,集中展现了新时代医务工作者的良好风貌。

广大医务工作者表示,要以“最美医生”为榜样,修医德正医风、讲医道行仁术,用心用情为群众提供更加优质高效的健康服务,身体力行普及科学健康知识、倡导文明健康生活方式,促进提升全民健康素养,为推动健康中国建设贡献力量。

据悉,“最美医生”发布仪式专题节目将于近期播出。

680余家媒体发布2025年度媒体社会责任报告

新华社北京8月19日电 全国680多家新闻媒体近日在所属网站、客户端等平台公开发布2025年度媒体社会责任报告,包括人民日报等20家中央主要新闻单位、58家全国性行业类媒体、600多家地方媒体,从政治责任、阵地建设责任、服务责任等9方面,对2025年履行社会责任情况进行梳理总结。

2025年,新闻媒体认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传,人民日报、《求是》杂志等开设“总书记的关切·落地的回响”“体系化学理化研究阐释”等专栏,新华社推出《习近平的英雄观》等重磅报道,取得良好传播效果。开展党的二十届四中全会、全国两会、上合组织天津峰会等重大报道,中央广播电视总台对纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播和重播点播全媒体总触达339.4万人次。经济日报等做好

中央经济工作会议宣传报道,围绕提振消费、扩大内需、稳外贸、稳投资等主题,推出一系列评论、专题报道,多角度展现中国经济韧性和活力。

中国青年报、法治日报等做好西藏定日县地震等突发事件报道,围绕甘肃幼儿园血铅超标等社会热点开展建设性监督,推动民生问题解决。中国日报、中国外文局、中国新闻社等针对“关税战”及中美经贸磋商、日本首相涉华言论等播发社论、系列短视频,海外媒体纷纷转引。传播矩阵建设上,新华社客户端、新华网客户端下载量分别超4.4亿,解放军新闻传播中心拥有91个新媒体终端、覆盖用户3.6亿。各家媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进措施和努力方向进行报告。

今年是媒体社会责任报告制度实施第13年。截至7月下旬,2025年度媒体社会责任报告传播量超过8000万次,社会各界普遍给予肯定。

消费场景多点焕新 暑期市场释放“热”动能

从“投资”自己的技能充电,到“为一张票奔赴一座城”的跨界联动,再到县域“深度游”的兴起……记者在北京、湖南、山东等地走访发现,今年多地暑期消费在跨界融合与下沉深耕中同步推进,消费场景持续焕新,消费者获得感与参与度明显提升。

“投资”自己:技能充电成新刚需
“投资”自己正成为暑期消费的新标签。技能培训、兴趣课程等体验式消费迎来需求高峰。

位于北京市朝阳区的赫石少儿体能馆内,孩子们在软垫上练习助跑起跳、障碍翻越等跑酷基础动作。课程负责人李先生介绍,暑期少儿跑酷咨询量、报名人数明显上涨。“少儿跑酷把街头跑酷拆解成安全可控的训练技能,不少孩子还奔赴全国各地参赛。”

为成长“充电蓄力”,已成为当代青年暑期消费的新风尚。
山东广域科技无人机实训基地里,暑期集训班里座无虚席。基地招生负责人王冰水介绍,暑期无人机培训报名量同比上涨172%,在校大学生及应届高考生占比超七成,单期费用在6000元至11000元区间。

无人机应用技术专业的大二学生王梓铭,已参加二十余天集训。“电力、管线巡检、新能源运维等岗位优先招持证飞手,趁假期来训练考证,求职能用得上。”他告诉记者。
多地瞄准暑期窗口,积极布局技能培训赛道。吉林省人社厅印发关于开展2026年高校毕业生暑期专项技能培训工作的通知,围绕新能源汽车、直播电商等行业推出特色课程,按学员出勤梯度发放补贴;广西玉林面向高校毕业生开展暑期公益技能培训,新兴技术类、民生服务类等工种培训费全免、灵活开班;广东佛山顺德区开展新就业群体AI技能公益培训,考证可享受补贴……

“票根”经济:跨界联动释放新潜能
一张票根,能做什么?

今年暑期,湖南株洲推出“湘超株洲·五超所值”赛事消费品牌,在全市重点场所打造50个第二观赛现场,42家A级旅游景区、35家酒店、51家文娛场所和35家餐饮门店推出球迷免费或专属优惠折扣活动。

来自怀化的球迷舒先生,专程赶到株洲体育中心为家乡球队助威。“原计划当天返程,看到票根福利决定多留一天,多体验美食与文化!”他说。

经株洲市文旅部门初步测算,比赛期间带动全市交通、住宿、餐饮、文娛、景区等文旅相关消费约1.5亿元。

一张票根,将电影场景与商圈消费串联成链。

这个夏天,大众电影百花奖在北京举办,朝阳区商户联动推出票根专属折

扣。观众凭本届百花奖相关凭证,以及8月1日至10日全国任意影院观影票根,可享受“门票减免、消费满减”等优惠。

“凭借大众电影百花奖热度,将影迷群体导入多元消费场景,以票根为纽带打通文旅业态,为影迷打开从观影到城市漫游的全新消费路径。”中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红说。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示,“票根”经济的本质是一种资源整合方式,可作为一项长期文旅促进措施加以推广,成为文旅消费高质量发展的持续动力。各城市应着力优化联动资源的数量与质量,让消费“流量”转化为“留量”,推动城市文旅口碑持续攀升。

“奔县”体验:深度游重构新图景

在湖南郴州,平均海拔900米、夏季均温仅23℃的桂东县,成为暑期深度游的热门目的地。“下田摸鱼插秧、捏泥巴做杯子……孩子接触真实的乡村,体会‘行万里路’。”来自长沙的游客黄女士说。

从城市“打卡式旅行”到县域“沉浸式生活”,今年暑期,越来越多消费者主动“奔县”而去,成为暑期热门消费现象之一。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,部分县域目的地酒店预订同比增幅超500%,体验式旅行搜索同比增加130%。携程旅行数据显示,全国4天及以上出游人次占比由28.4%升至47.1%,消费者不再满足于“到此一游”,而是更愿意为深度体验放慢脚步。游客消费偏好持续转变,正在重塑县域经济的供需格局。

《扩大消费“十五五”规划》提出壮大县域消费市场,并对培育体验式消费等作出制度安排。这个暑假,县域供给端加速响应。

来自广东韶关的何水雄常到桂东避暑,今年他早早预订了一套民宿小院,约上朋友一起旅居两月。

暑期以来,桂东县青竹、金洞、秋里三大核心民宿村累计接待游客超1.3万人次,连住15天以上的长租订单占比超四成。与往年相比,游客平均停留时长已从2至3天延长至5至7天。

县域旅游升温,是消费下沉与城乡协同发展的生动注脚。

记者发现,长住旅客群催生了乡村市集、农特产品采购等多元消费,县城消费边界持续拓宽。在青竹村,附近商户纷纷进村摆摊,有摊主单日最高营收可达4000元。

“每次来都要把后备箱塞满再走。”来自湖南衡阳的游客王女士临走前装了满满两箱当地特产,“住了半个月,天天吃这儿的米和菜,口感就是不一样,回去给亲戚朋友都带点。”

(新华社北京8月19日电 记者 刘芳洲、袁敏、鲍赫)