



“东北超”之旅

呼和浩特有何收获和启迪

●本报实习记者 于梦圆

8月15日晚,2026年东北地区城市足球联赛(“东北超”)呼和浩特队与大连队常规赛收官战在大连梭鱼湾足球场落幕。呼和浩特队客场0比4不敌大连队,结束了本赛季常规赛赛程。历经85天、7轮跨城角逐,呼和浩特队交出1胜4平2负的赛季答卷。作为“东北超”首次参赛队伍,呼和浩特队迎战多支青训积淀深厚、大赛经验丰富的强队,在高密度、高强度的跨省赛事中进行了历练。回望近3个月的绿茵征程,除去赛场结果的胜负,队伍的实战成长、城市的友谊联结、赛事的消费拉动、全民体育的氛围升温,才是本届“东北超”之旅带给呼和浩特最宝贵的收获。

以技为镜

实战淬炼中找到差距与方向

本赛季,呼和浩特队开局稳健,首轮主场0比0战平延边队,顺利开启联赛征程。第五轮主场对阵鸡西队,队长高远替补登场短时间内连入3球,上演本届“东北超”首个帽子戏法,帮助球队拿下赛季首胜。第二轮客场虽不敌哈尔滨队,但两队拼抢激烈、节奏流畅。第三轮主场战平通辽队,两队场上全力比拼、场下友好互动。第四轮面对梯队体系完善的长春队,呼和浩特队顽强坚守,咬牙逼平强敌。第六轮主场迎战沈阳队,呼和浩特队率先破门并长时间领先,终场前被对手绝平,遗憾收获平局……七轮较量有平有胜,也有客场的遗憾落败,但每一场硬仗,都成为呼和浩特队成长的注脚。

“东北超”的跨省对决,为呼和浩特队搭建了对标强队、检验自身实力的优质平台。多支参赛队伍依托长期青训体系积累,基本功扎实、大赛经验丰富。与之相比,呼和浩特队在高强度赛事中的细节处理、末段节奏把控、高压场面对上,仍有继续精进的空间。这样的差距并非实力上的巨大鸿沟,而是更多源于日常大赛历练机会的寡寡。

从主场揭幕到客场收官,呼和浩特队辗转多城、连续作战,舟车劳顿的远征、气候场地的差异,都成为队伍需要克服的现实考验。球队在不同赛场环境、对抗强度和技战术风格的淬炼中,实现了本土业余足球的一次全新突破。“以前我们很难获得这样的高质量实战机会,现在每打一场,队员们的成长都肉眼可见。”球队工作人员表示,通过与其他强队正面对抗,队员更清晰地看到自身在传球选择、跑动衔接、卡位防守等技术细节的提升空间,每一场比赛都是一次高效的查漏补缺。

针对赛事中暴露的细节问题,呼和浩特队教练组在赛季中期及时调整训练重点,强化补时阶段战术纪律、防守专注力和心态调节,真正实现以赛促练、以赛提质。走出本土熟悉的踢球环境,与各地顶尖业余队伍交手比拼,球队视野得到极大拓宽,也为本土群众足球高质量发展积累了宝贵实战经验。



呼和浩特球迷为球队加油 □本报记者王劭凯 摄

以赛为窗 搭建平台打开城市展示新通道

作为首届跨四省区城市足球联赛,“东北超”传播辐射东北、华北直至全国,为呼和浩特对外展示形象风貌、文化魅力与城市活力提供了全新传播窗口。各地转播镜头、短视频平台、社交平台,将赛场内外的青城故事传递了出去。

5月23日,赛事开幕式在呼和浩特举办,以“绿茵场上的那达慕”为主题,将马头琴、搏克、传统射箭等本土民俗元素融入现代体育赛场,传统草原文化与群众体育精彩交融,向全网观众展现出呼和浩特多元鲜活

的城市气质。

整个赛季,呼和浩特以真诚包容的姿态接待每一支前来参赛的队伍、每一批到访的球迷,特色美食、民俗礼遇、贴心保障,尽显城市温情。赛场上,呼和浩特队顽强拼搏、永不言弃的风格,搭配活力满满的现场应援,让“呼和如此HOT”的城市新标识被广泛传播。

“以前提起呼和浩特,只想到草原和牛羊,这次却真正看到了这座城市的年轻、潮流与活力。”沈阳球迷刘明洋的感受,是众多外地观赛者的共同体验。赛事

期间,呼和浩特的文旅团队走进大连开展城市推介,依托大赛流量,对外展示本地清凉资源、乳都特色、草原风光与蓬勃发展的群众体育。“原来呼和浩特不止有辽阔草原,还有热血足球、特色文化。”不少大连市民由此产生前来青城旅游打卡的强烈意愿。

借助赛事传播、球迷口碑、跨城推介,呼和浩特跳出传统文旅标签,立体鲜活的城市形象广泛出圈,体育正式成为呼和浩特对外交流、展示城市魅力的崭新名片。

以球为媒 竞技纽带拉近8城之间距离

体育竞技有输赢,体育情谊无边界。“东北超”打破地域阻隔,不只是球场上的攻防对抗,更以足球为纽带,让8座参赛城市的群众因赛事相知、因热爱相聚,为城际交流、文化互通搭建了全新桥梁。

联赛揭幕战期间,延边3个球迷团体组建百人远征团到访呼和浩特。呼和浩特球迷以敬献蓝色哈达、奉下马酒的传统民俗迎接远方来客,尽显青城热情。“能够真切感受到内蒙古朋友的热情,这种仪式感让人特别感动。”延边球迷戴玉晗说。浓厚的人文氛围,让两地因足球缔结的情谊更加真挚。

主场对阵鸡西队的比赛中,呼和浩特球迷以特色烤全羊、手扒肉款待客场球迷,真诚礼遇每一位远道而来的客人。赛场上,即便鸡西队比分落后,呼和浩特球迷依旧持续送上加油呐喊。“人家大老远来参赛,不能带着遗憾走,输赢是场上的比拼,情分是场下的真心。”呼和浩特老球迷李建国道出了现场球迷的心声。赛后,鸡西队球员绕场鞠躬致谢,双向的尊重与包容,成为本赛季温暖的赛场印记。

8月9日对阵沈阳队,赛后双方队员互换城市特色礼品,友好交流,全场球迷共同唱响《友谊地久天

长》,赛场氛围暖意融融。“足球让城市走得更近,希望未来除了赛事比拼,两地在旅游、美食、文化领域能有更多交流。”球迷刘宇鹏的期待,也是众多体育爱好者的共同心愿。

整个常规赛期间,观赛不止于体育体验,更成为城际文旅互动的契机。各地球迷跨城观赛、打卡游玩、品尝美食……在一次次近距离接触中增进了了解。球迷不再只是看台上的旁观者,也变成城市间文化的传播者。一场联赛,让8座城市的民间交往更加频繁、更加鲜活了起来。

以票为引 赛事流量激活城市消费动能

大型群众体育赛事的影响力,持续突破赛场边界,有效带动城市文旅、住宿、餐饮等多领域消费升温。本届“东北超”,呼和浩特以赛事流量为城市消费注入强劲活力。

本赛季呼和浩特队主场赛事设置19.9元普惠票价,充分调动了市民观赛热情,也吸引了大量外地球迷专程来呼观赛。依托赛事热度,呼和浩特推出“一张票根畅游青城”活动,全市20余家A级景区、露营基地及各类餐饮、酒店纷纷推出专属优惠,实现了观

赛与文旅消费深度联动,把到场看球的人流转化为逛青城、游青城的消费群体。

赛事带来的经济拉动效果数据可观。美团平台数据显示,赛事首周呼和浩特文旅预订增速达53%,景区预订量增长超5倍。抖音生活服务数据统计,开赛3日,全市酒旅团购订单同比增长超55%,景区团购订单同比增长109%,本地生活消费订单同比上涨超40%。

同时,东北四省区依托“东北超”共同打造“超游

东北”文旅IP,通过发放消费券、开行球迷专列、打造跨省旅游线路等举措,构建全域文旅联动格局。8月8日,“东北超”辽宁文旅宣传推广活动在呼和浩特大召历史文化旅游区举办,沈阳沈河区与呼和浩特玉泉区签订文旅合作框架协议,建立长期客源互送、资源共享、线路共建的合作机制,将短期赛事热度转化为长期稳定的城际文旅协同红利。一张亲民球票,串联起观赛、出行、游玩全链条,为呼和浩特服务业升级、文旅产业发展积蓄起持久动能。

以梦为壤

草根赛事厚植全民体育根基

体育最动人的底色,是普通人发自内心的热爱与坚守。“东北超”让扎根民间的草根足球走到台前,持续涵养并厚植全民体育的根基。

呼和浩特队全体队员皆是来自各行各业的市民。19.9元的普惠票价,让专业球场真正向市民敞开大门。每一个主场赛事,亲子家庭、学生、职工齐聚看台,为球队呐喊助威。不少家长带着孩子走进球场,近距离感受足球运动的魅力,在孩子心中种下热爱运动的种子。“不是所有人都能成为职业运动员,但每个人都可以拥有属于自己的赛场。”球迷的感慨,道出了群众体育的价值内核。

常规赛落下帷幕,但赛事赋予城市的价值持续释放。近3个月的高强度征战,让本土业余球队完成高水平实战淬炼,开阔眼界、补齐短板、精进能力;8座城市因足球深度联结,地域壁垒被打破,民间交流、文化互通愈发密切;赛事流量有效激活城市消费,促成实打实的跨省文旅合作,赋能城市产业升级;全民健身热情持续高涨,全民健身氛围愈发浓厚,为呼和浩特体育事业长远发展积蓄起充足底气。

首次参加“东北超”,呼和浩特以热爱赴赛,以拼搏成长,以真诚交友、以活力出圈。这场跨省体育盛会,为呼和浩特群众体育提质、城际协作深化、城市形象提升、文旅融合发展开辟了全新路径。未来,相信依托这一赛事积累的经验与人气,呼和浩特群众体育事业必将持续向上、向阳生长。