

深耕科普品牌 厚植创新底色

——2026年全国科普月内蒙古主场活动暨首届“青橙i科普”嘉年华侧记

●本报记者 武子喧

初秋送爽,清风拂面,科学之光点亮城市烟火。8月29日,2026年全国科普月内蒙古主场活动暨首届“青橙i科普”嘉年华在内蒙古科技馆启幕。活动现场设置展览展示区、科普游园会、闯关打卡区、科普大篷车户外展区,搭配科技动态展演、趣味科学实验秀,群众持“科普护照”参与互动体验,在游戏中感受科技魅力。

本次活动旨在推动科技成果科普化,创新科普传播方式,强化科普内容供给,推动前沿科技走出实验室,架起科学知识 with 群众之间的沟通桥梁,展现内蒙古自治区科普建设成效,为地方创新发展凝聚社会共识、夯实群众基础。

走进内蒙古科技馆,处处涌动着探索求知的鲜活气息。各类互动体验项目错落排布,不少家长带着孩子前来观展体验,在体验过程中感受科学魅力,在寓教于乐中收获满满。“平时很少有机会近距离接触这些科技展品,今天带孩子过来,既能玩又能学知

识,收获特别大。”前来观展的群众深有感触。

智能机器人轮番上演舞蹈、情景互动表演,引得参观者纷纷驻足。VR体验带来沉浸式科技感受,科普问答互动气氛轻松热烈,趣味科学实验秀将抽象的科学原理转化为眼前奇妙直观的实验效果。展厅内参观者络绎不绝,大家驻足观察、动手操作、彼此交流,不时发出阵阵惊叹。

“作为本次嘉年华的承办方,我们在策划设计时兼顾知识性与趣味性,希望用更接地气的方式,让群众近距离感受科学魅力,实实在在把科普服务送到大家身边。”呼和浩特市科学技术协会党组成员、副主席郭鑫表示。

现场热烈的参与氛围,源于呼和浩特市科学技术协会对“青橙i科普”本土科普品牌的长期深耕。今年以来,呼和浩特市科学技术协会搭建起线上线下协同联动的全域科普体系。线下持续推动优质科普资源下沉基层,开展科学家巡讲、校园科普、科技

助农、科普进社区等活动200余场,惠及群众6.5万余人次;线上推出科普图文、短视频127期,全网传播量突破70万次。线上线下同频发力,拉近了群众与科学的距离,为本次活动打下了坚实的根基。

与此同时,活动现场特设内蒙古科技创新成就科普展,集中展现2021年以来全区推进“科技兴蒙”行动、落实自治区党委“1571”工作部署取得的科创成效,5年间全区域区域创新能力排名跃升10位,跻身全国中游。展览依托科创大事记时间轴与5大主题篇章,展示“内蒙古一号”卫星等一批标志性成果,把晦涩的专业科研成果转化为通俗易懂的科普内容,推动丰硕的科创成果走出实验室、走进普通大众视野。

近年来,呼和浩特市统筹推进国家、自治区、市三级共149项科技重大项目,在乳业、草业、生物医药、新能源新材料、人工智能、低空经济等领域实现多项突破,一批科创成果落地见效,

通过本次活动让这些创新成果被更多群众知晓,进一步弘扬创新精神,为区域高质量发展注入强劲动能。

内蒙古科技馆室外广场,呼和浩特市科学技术协会联动内蒙古科技馆及新城区、赛罕区、回民区科学技术协会调配的5辆科普大篷车整齐亮相,车上展品全部对外开放。这批车辆还将重点参与9月份“石榴籽一家亲·百县千车万里行”科普行动,深入基层开展常态化科普惠民服务。

此次嘉年华既是“青橙i科普”科普品牌建设成果的集中亮相,也是贯彻落实“科技三会”、全区科技工作会议、呼和浩特市促进科技创新与产业创新深度融合大会精神的生动实践。下一步,呼和浩特市科学技术协会将继续深耕科普沃土,擦亮本土科普品牌,创新传播路径,丰富内容供给、完善全域科普服务,让科学精神浸润城市每个角落,以扎实的科普实践助力呼和浩特科普事业高质量发展。

内蒙古科创成果集中亮相“青橙i科普”嘉年华

本报讯(记者 武子喧)8月29日,在2026年全国科普月内蒙古主场活动暨首届“青橙i科普”嘉年华上,内蒙古科技创新成就科普开展展。

展览以“提升全民科学素质 协力建设科技强国”为主题,采用图文展板的形式向群众展示科普科创成

果,集中展现2021年以来,内蒙古推进“科技兴蒙”行动、落实自治区党委“1571”工作部署取得的成效。5年来,内蒙古自治区区域区域创新能力排名跃升10位,跻身全国中游。展区设置科创大事记时间轴,展示“内蒙古一号”卫星、国家碳计量中

心、零碳机场等标志性成果。设5大主题篇章:“草原新貌·新型农牧”展示科技赋能现代农牧业发展;“数据绿洲·智慧生长”介绍绿色算力产业建设;“绿动未来·能源革新”呈现能源绿色转型实践;“材料新篇·创新驱动”介绍新材料领域技术攻关成

果;“星辰大海·梦想启航”展示航天与低空经济相关成果。

本次展览把专业科研内容转化为通俗易懂的科普内容,拉近群众与科技的距离,传播科学知识、弘扬创新精神,助力提升全民科学素质,为区域科创高质量发展夯实基础。

科技馆里享科学 “青橙i科普”嘉年华精彩纷呈

●本报记者 武子喧

8月29日,记者走进内蒙古科技馆,欢声笑语、阵阵惊叹扑面而来,馆内智能设备互动体验丰富、趣味实验轮番上演,亲子家庭穿梭于各个展区、参观体验,浓郁的科创氛围弥漫全场。这正是2026年全国科普月内蒙古主场活动暨首届“青橙i科普”嘉年华的现场。

本次活动设置了丰富多元、动静结合的科普体验项目,让大人和孩子们近距离感受科学魅力、玩转趣味科普。

游园体验区热闹非凡,智能迎宾机器人跟随节奏灵动起舞,机器狗熟练完成翻滚、匍匐等动作,还不时向围观群众点头致意,趣味十足的科技表演吸引着孩子们的目光。

“妈妈,你看这个机器人好帅,还跟我摆手呢。”一位小朋友围着机器人驻足观赏,满眼好奇、兴奋不已。看到机器人主动挥手回应,在场孩子

们纷纷聚拢上前,近距离互动、拍照合影,各体验展台前人流不断。

启动仪式科技感与氛围感兼具、创意十足,主持人与内蒙古科普IP形象大使AI数字人“牛小星”虚实同屏、联动,科技舞蹈、科普短片、合唱节目轮番上演。全场观众齐声倒数,掌声与欢呼声此起彼伏,为整场科普活动拉开精彩序幕。

“本次嘉年华从舞台编排、实验打磨,到互动项目、展区布设,均由我们整体统筹设计。”呼和浩特市科学技术协会党组成员、副主席郭鑫介绍。

多样的沉浸式科技体验,成为本次活动的一大亮点,体验区前排起长队,新奇的科技设备让孩子们跃跃欲试、争相体验。

“我也要戴那个眼镜。”不少小朋友迫不及待想要解锁奇妙的科技世界。其中,VR红色沉浸式教育体验

区格外受欢迎,孩子们有序佩戴VR眼镜,依托数字化科技沉浸式回望革命峥嵘岁月、聆听感人红色故事,在趣味科技体验中厚植爱国情怀,实现科学普及与红色教育深度融合。

与此同时,馆内公民科学素质问答赛火热开赛。工作人员实时出题,孩子们踊跃举手、快速应答,在轻松愉悦的比拼氛围中积累科普知识、拓展科学视野、锻炼思辨思维。

整场活动中,《魔法大挑战》科学实验秀深受观众欢迎。3名专业科技辅导员默契配合、同台演绎,茶水变色、火龙卷、火焰掌等炫酷科学实验接连呈现,将晦涩难懂的科学原理变得生动鲜活、通俗易懂,引得台下掌声不断。

馆内精彩不断,展厅外同样人气高涨。呼和浩特市科学技术协会联动内蒙古科技馆以及新城区、赛罕区、回民区科学技术协会调配的5

辆科普大篷车整齐亮相,展品全部对外开放。场外设置脑科学人工智能挑战赛、无人机遥控实操体验等项目,不少小朋友手握遥控器操控无人机,在体验中感受科技魅力。

不少家长感慨,平时很少有机会一次性体验这么多类型的科普项目,恰逢开学前夕,这样一场集趣味、知识于一体的科普活动很有意义。

活动现场,公安、消防等部门同步设点值守,全力保障现场秩序与安全。

“青橙i科普”嘉年华馆内馆外联动出彩、动静相宜,以沉浸式、互动式、趣味式的创新科普形式,打破传统科普枯燥单一的宣讲模式,让科学走出课本、贴近生活。丰富多彩的科创体验,让群众在玩乐中探索科学奥秘、感受科创魅力,也在青少年心中悄然播下勇于探索、热爱科学、敢于创新的种子。

9月1日

呼和浩特商场市场消防安全专项检查行动启动

本报讯(记者 安娜)近日,记者从呼和浩特市消防救援局了解到,为精准防范化解各类重大消防安全风险,切实保障群众生命财产安全,9月1日至10月31日,呼和浩特市消防救援局将在全市范围开展商场市场消防安全专项检查行动,全方位织密商超领域消防安全防护网。

商场、市场作为人员高度集中、业态复杂、人流量大的重点公共场所,用火用电密集,是城市消防安全防控的重中之重。本次专项检查全程严格落实“双随机、一公开”监管机制,紧扣全市专项整治行动工作要求,结合辖区实际细化工作举措,重点核查各市场主体法定消防安全职责落实情况,全面检查单位消防安全管理制度执行、隐患自查自纠、设施设备运维、日常安全管理等关键内容,从源头堵塞安全

漏洞。各旗县区可结合辖区业态布局、经营规模、场所特点,自主细化排查标准,适度扩大排查范围,确保隐患排查不留死角。

本次专项检查行动全程实行标准化、公开化监管。检查计划、抽查结果将通过呼和浩特市消防救援局官方微信公众号向社会公示,主动接受群众监督。执法人员现场检查全程开启执法记录仪,对检查过程、问题排查、现场指导等环节全程录音录像,实现执法过程可追溯、可回看、可监督。

针对检查中发现的违法违规行及安全隐患问题,需要实施行政处罚的单位和场所,相关处罚信息将通过国家企业信用信息公示系统等平台进行公示,通过联合公示、信用约束,倒逼经营单位落实消防安全主体责任。

“空港那达慕 舒心航旅情”暨呼和浩特城市街头音乐荟活动举办

本报讯(记者 于亚军)8月28日,由呼和浩特市文化旅游广电局与呼和浩特白塔机场共同举办的“空港那达慕 舒心航旅情”暨呼和浩特市街头音乐荟活动在呼和浩特白塔国际机场航站楼前广场举办。

本次活动创新采用“音乐节+航旅集市”模式,将民俗文化、航空出行服务、文旅消费业态深度结合,以空港为舞台,打造独具特色的夜间航旅消费新场景,为抵达呼和浩特的八方来客送上别样草原礼遇。

活动现场,灯光璀璨、乐声飞扬。乐队轮番登台,歌舞、器乐节目接续呈现。演出间隙穿插有奖互动、烟花秀,充分调动起现场观众的参与热情,获得广大旅客的一致好评。

此外,在现场歌舞表演的氛围下,特色接机仪式使远道而来的旅客

一出空港,即可沉浸式感受草原待客礼仪和热忱。把传统迎宾礼与空港消费体验相结合,将接机从简单抵达流程升级为沉浸式文旅体验,让旅客落地呼和浩特的第一时间就能感受内蒙古自治区风土人情,提升进出港旅客获得感,塑造呼和浩特白塔国际机场差异化服务名片。

据悉,本次活动创新打造“音乐节+航旅集市”营销模式,为航旅企业、合作商户与旅客之间搭建起全新的互动平台。国航、东航、南航等9家航空公司集中参展,面向旅客推介特惠航线产品;内蒙古博物院等多家单位带来网红文创、景区特惠套餐、航旅联动特色惠民产品,打通航空出行与本地文旅资源的连接通道,让航空枢纽成为展示自治区首府文旅魅力的前沿窗口,实现“坐飞机即开启文旅体验”的目的。

优商赋能 青城行动

武川县人力资源和社会保障局:

稳岗返还“免申即享” 惠企资金直达企业账户

本报讯(记者 贾思敏 通讯员 杨丽芳)为精准破解县域中小微企业、农牧专业合作社等市场主体在惠企政策申报中面临的“流程繁、材料多、跑腿难”痛点,今年以来,武川县人力资源和社会保障局立足县域企业规模小、政策申报能力偏弱的实际,创新推行失业保险稳岗返还“免申即享”改革。

针对武川县中小微企业及农牧业经营主体多、分布散的特点,该局依托内蒙古自治区人社一体化服务平台,打破数据壁垒。通过打通失业保险参保、缴费、裁员率核算等关键数据链条,严格对照自治区及呼和浩特市稳岗返还政策标准,对全县参保企业进行“大数据画像”,筛选符合退还条件的企业名单,全程无需企业提交任何申请材料、无需填报表格、无需前往窗口申报。今年以来,该局已通过大数据比对,累计为全县59家企业发放稳岗返还资金73.2万元,稳定就业岗位

1511个。为确保改革红利精准高效直达企业,该局建立“大数据比对+内部联审+公示拨付”的闭环工作机制。在精准筛查的基础上,简化内部审批流程,对筛查确定的企业名单依规进行公示,主动接受社会监督。公示无异议后,稳岗返还资金直接拨付至企业对公账户。这种“免申请、零材料、零跑腿、无感享”的服务模式,让企业无需对接任何经办环节,即可“坐等”资金到账,大幅降低了企业的制度性交易成本。

目前,失业保险稳岗返还“免申即享”改革已覆盖武川县农牧、加工、服务等多个重点行业。对于县域内中小微企业及农牧生态养殖企业而言,这笔“及时雨”不仅帮助企业稳住了岗位,更提振了企业攻坚克难、开拓发展的信心,为武川县经济高质量发展筑牢就业根基。

“会聚良缘——敖包相会 青城有约”2026年呼和浩特市敕勒川草原集体婚礼暨职工交友联谊活动举办



本报讯(记者 贾璐)初秋的敕勒川草原,天高云淡,绿浪翻涌。8月30日,“会聚良缘——敖包相会青城有约”2026年呼和浩特市敕勒川草原集体婚礼暨职工交友联谊活动在敕勒川草原举办。30对来自呼和浩特市各行各业的新人,在蓝天碧草间许下相守誓言;200名单身青年职工以“幸福见证官”的身份参与交友联谊,在浪漫氛围中寻觅缘分。

本次活动由呼和浩特市总工会、新城区人民政府主办,聚焦青年职工婚恋难题,将集体婚礼与交友联谊有机结合,既为新人提供简约庄重的仪式,也为单身职工搭建相识相知的平台。

集体婚礼仪式上,新人们统一乘坐“开往幸福的巴士”抵达现场,在敖包山前参与祈福许愿。主会场采用双舞台设计,在悠扬乐声中,新人们共同宣读新婚誓词、签订婚书。劳模代表、金婚夫妇登台证婚,

主办方为新人颁发纪念证书,并送上城市伴手礼。活动全程由呼和浩特市总工会统筹免费打造,写真等配套服务,最大程度减轻新人筹备负担。

交友联谊环节,依托敕勒川草原开阔的户外场景,设置“心动60秒”自我介绍、团队协作游戏、自由交流、现场心动告白等互动环节。“金鸡独立”“青蛙跳水”“7的倍数”等趣味游戏让青年们在欢声笑语中卸下拘谨,在协作互动中拉近心灵距离。

近年来,呼和浩特市总工会持续打造“会聚良缘——敖包相会 青城有约”服务品牌,自2022年起构建“工会牵头、部门联动、社会参与”的协同工作机制。截至目前,全市工会累计开展交友联谊活动109场,服务单身职工1.6万人次,婚恋服务链条从交友延伸至集体婚礼,陪伴青年职工走过人生重要旅程。



■本报实习记者 张伊焱 摄



新程开学季 护航少年梦

8月29日,呼和浩特市红十字会举行“鑫祥情·博爱行”爱心礼包发放仪式,为100户困境家庭送去价值8.34万元的爱心物资。本次活动由呼和浩特市红十字会主办,内蒙古鑫祥电业工程有限公司捐赠,呼和浩特市红十字会博爱寸草心基金会实施,旨在以实际行动助力困境学子,传递社会正能量。

■本报记者 杨永刚 摄