

烟火气变生产力,呼和浩特烧麦把老味道做出大文章

●王英

清晨,呼和浩特,街巷间蒸腾的热气里,总少不了了一笼烧麦。皮薄如纸、馅料鲜香的烧麦,是本地人餐桌上的“常客”,也是远道而来游客打卡清单里的必选项。

放眼全国,柳州螺蛳粉、南京灌汤小笼包等,一个个从地方美食变成增收致富的新引擎。呼和浩特烧麦也有这样的潜质。推动呼和浩特烧麦产业化发展,如何让烟火气转化为生产力?呼和浩特用立标准、育人才、塑品牌三步,给出了答案。

2025年5月,《“蒙”字标服务业认证要求餐饮服务 呼和浩特烧麦》团体标准发布。

2026年3月,内蒙古呼和浩特市商贸旅游职业学校烧麦产业学院正式揭牌成立。

2026年8月,全市首单烧麦品类

“蒙”字标认证审核工作完成。

定行业标准、培养人才、品牌化,三个时间三件事,看似无关,实则标志着呼和浩特烧麦完成了进阶的关键三步,给出了标准化、品质化、品牌化发展的答案。

先说标准。在人们的印象中,烧麦好不好吃,过去全凭老师傅的经验与手感。而《“蒙”字标服务业认证要求餐饮服务 呼和浩特烧麦》从原料选择到加工过程,再到感官评价和供餐服务等都进行了规范。例如,羊肉需选用内蒙古行政区域内获得地理标志、有机、绿色食品、“蒙”字标等其中一项认证的分割羔羊后腿肉等。这份标准不止规范几家店铺,更为后续的品牌提质、规模扩张、预制产品研发奠定了制度根基,让地方美食有了可复制、可推广的行业规范。

再说人才。标准靠人来执行,手艺

传承也靠人。然而,长期以来,烧麦制作依靠师徒口传心授,导致技艺参差不齐、人才青黄不接。今年,由内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会、呼和浩特市商贸旅游职业学校共建的烧麦产业学院揭牌,将零散的传统手艺拆解为12道可量化工序,推行系统化教学及“校内导师+企业骨干”双导师制,构建起“产、学、研、训、创”一体化平台,为烧麦产业化发展构建起可持续的人才培养体系。

最后来说品牌化。就在刚刚过去的8月,呼和浩特市聚腾源烧麦完成了全市首单烧麦品类“蒙”字标认证审核工作,成为全市首家通过该认证的烧麦餐饮企业,为全市烧麦经营主体树立了行业标杆,带动经营主体对标提质,也为烧麦的堂食门店、速冻预制产品、文旅礼盒赋予统一的信任标签。

值得关注的是,“蒙”字标作为

内蒙古自治区区域公共品牌,秉持高标准、严认证、强监管原则,此次从农畜产品延伸到餐饮服务业,烧麦首单认证的落地,意味着呼和浩特烧麦正式纳入自治区级品牌体系,获得了官方背书“身份标识”。

不止于此,从小餐饮店,到内蒙古张小聚食品科技有限公司日产18万个烧麦,再到老绥元日本首家店入驻东郊池袋核心商圈,数据显示,呼和浩特“烧麦产业链”年产值已达50亿元,带动10万人就业,覆盖生产、加工、销售、物流等多个领域。

可以说,一笼烧麦,拉起了一条横跨一二三产业的完整链条;一笼烧麦,也成为赋能乡村振兴、激活城市消费、塑造城市形象的重要载体。

把老味道做出大文章,一笼笼烧麦,正“蒸”出热气腾腾的新图景。

新规落地,守护“青城蓝”更有力度

●高宏鑫

9月1日,《呼和浩特市烟花爆竹安全管理条例》正式施行。当天上午,赛罕区公安分局科尔沁路派出所就查处了一起为庆祝开业违规燃放烟花爆竹事件,并依法开出新规落地后的首张罚单。

翻开这部刚刚实施的条例,其“新”意体现在四个层面。

新在全链条管控。条例覆盖烟花爆竹生产、经营、储存、运输、燃放全过程,应急管理、公安、市场监管等部门职责清晰,乡镇街道纳入基层治理,村(居)委会、物业企业协同配合,形成“政府主导、部门联动、社会共治”的闭环。

新在禁放地图的精细化。条例明确列出十类禁放地点:文物保护单位安全保护区、车站机场等交通枢纽、易燃易爆场所及周边百米范围、医疗

机构、学校、敬老院、山林草原重点防火区,乃至建筑物内、阳台、楼道等。每一类都指向真实风险点,执法不留模糊地带,违规者也没有打擦边球的空间。

新在刚柔并济。禁不“一刀切”,放不“无序放”。禁放时段和区域,市内四区由市政府确定,各旗县结合实际自定;重大庆典和春节等传统节日期间,经市政府确定,可在指定时段和区域内燃放。一刀切的“全面禁放”被精细化的“限放”取代,既守住法治刚性,也给民俗留了出口。

新在与蓝天挂钩。条例明确,重污染天气应急响应期间全市域全面禁放,并建立生态环境与气象部门的会商预警机制。安全管理与污染防治从此同频共振。

此外,零售点须专店经营、严禁个

人网络售炮,未成年人燃放须有成人陪同指导,鼓励将文明燃放纳入村规民约、居民公约,倡导电子鞭炮、礼花筒等环保替代品——这些条款看似细碎,恰恰织密了最管用的防护网。

新规落地,对呼和浩特意味着什么?

最直接的是安全。呼和浩特气候干燥多风,山林草原广袤,一个火星可能引燃草原;在阳台、楼道燃放更是居民楼火灾的常见诱因。条例列出的十类禁放地点,本质上是一张提前绘好的“风险地图”,把隐患消灭在事故发生之前。

更深层的是环境与文明的进步。集中燃放会让PM_{2.5}短时飙升,噪声更让老人、婴幼儿和学生不堪其扰。作为自治区首府,呼和浩特肩负着筑牢我国北方重要生态安全屏障的重要使

命,大气环境质量至关重要,减少烟花爆竹燃放,方能更好地守护“青城蓝”。

法律的生命在于实施,而规则的实施最终要靠每一个人。

作为市民,不妨从四件小事做起:一是自觉遵守,禁放区域、禁放时段不碰红线;二是换种方式庆祝,开业、婚庆、乔迁,电子鞭炮、礼花筒一样热闹,还省心省钱;三是看护好孩子,绝不让节日欢乐变成意外伤害;四是敢于监督,发现违规燃放及时向公安机关举报,条例已明确对举报人信息予以保密。

喜事、节庆的意义,在身边人的笑脸里,不在爆竹的声响里。首张罚单是警示,更是起点。当每位市民重视与遵守新规,呼和浩特收获的将是更安全的街巷、更晴朗的天空,也将涵养出更加成熟理性的现代城市气质。

整治AI应用乱象

近期,中央网信办组织开展“清朗·整治AI应用乱象”专项行动第二阶段工作,聚焦利用AI制作发布虚假信息、传播暴力低俗内容、假冒仿冒他人、侵害未成年人权益等突出问题,部署各地网信部门深入推进重点整治任务,督促网络平台集中清理AI生成各类违法不良信息。截至目前,累计清理违法违规信息561万余条,查处账号4.9万余个,处置违规网站、应用程序等2400余个。

■新华社发 朱慧卿 作



撬动县域消费增长新支点

●苏若群 辛依诺

同时也要看到,随着县域居民消费需求从满足基本所需向追求品质转变,一些短板依然突出:商业体系尚不完善,产品品质和服务效益有待提升,数字技术赋能的深度和广度仍显不足。对此,需对症下药,精准发力,持续激发新动能。

补上商业体系短板,夯实消费硬件根基。加快构建以县城为中枢、乡镇为重点、村为基础的三级商业网络,推动县城综合商贸服务中心提质扩容,增强对周边乡镇的辐射带动能力。推进村级便民商店标准化建设,拓展农资供应、快递收发、话费充值等综合服务能力,织密县乡村消费基础设施网络。建立多部门统筹协调机制,整合商务、农业农村、交通运输、供销合作等资源,加

强政策协同,形成工作合力。培育县城龙头流通企业,发挥强引擎引领作用,带动中小企业协同发展,为县域商业注入持久活力。

优化商品服务供给,推动消费扩容升级。深化“农超对接”“农商互联”,推进县乡村商业网络连锁化发展,畅通城乡流通渠道。加大政策扶持,扩大新能源汽车、智能家电、绿色建材等优质产品下乡进村,引导大型流通企业在县城布局前置仓、物流仓储等设施,提供直供直销、集中采购、统一配送等服务。加快发展农村生活服务业,围绕居民高频需求,将托老、家政、文体等服务标准化植入商业网络,推进县乡村三级养老服务网络建设,发展普惠托育和托幼一体化服务,让县域居民在家门口享受更

丰富、更优质的生活服务。

深化数字技术赋能,激活县域消费新引擎。充分发挥数字技术的连接效能,深化大数据、人工智能、物联网等应用,借助数字平台促进县域与周边城市及省会城市的市场互联、信息互通。推动数字基础设施与消费场景深度融合,坚持应用导向,建设面向终端消费者、支撑消费升级的数字化平台,拓展消费领域数字化应用的深度和广度。聚焦人才引育数字化,加大数字化技能和创新型人才培养力度,开展线上线下数字技能培训,鼓励企业加强员工培训,全面提升县域从业者的数字素养,为县域消费升级提供坚实的人才支撑。

(据《经济日报》)

“积分优惠”折射尊师重教的社会风尚

●王石川

今年9月10日是我国第42个教师节,广大教师提前收到一份“礼物”。据报道,9月10日起,铁路部门在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对常旅客会员中的教师实施积分优惠。教师在乘坐2026年9月10日至12月30日的火车到站后可获得票面金额10倍积分,为普通常旅客会员的两倍,会员积分可用于兑换火车票或办理座位升席。

对教师的积分优惠,具体如何体现?举个例子,普通常旅客会员花费1000元购票乘车到站后,可获赠5000积分,抵50元使用;常旅客会员中通过资质核验的教师花费1000元购票乘车到站后,可获赠10000积分,抵100元使用。铁路部门选择在教师节前夕推出此项举措,善意满满,令人暖心。

2024年,教育部等7部门发布《进一步加强尊师重教工作的若干措施》,明确要求各地加强组织领导,建立工作专班,明确责任分工,充分统筹调动社会力量参与尊师重教服务,形成政府统筹推进、部门分工负责、全社会共同参与的工作机制,把尊师重教各项举措落细落实。具体来说,在医疗健康方面,各地教育部门应每年组织教师免费进行一次健康体检检查;在文化提升方面,鼓励支持各地博物馆、纪念馆、美术馆、科技馆、少年宫等公共文化设施和公园、展览馆、文物古迹、自然风景区等游览参观点,对教师提供减免门票等优惠措施;在生活服务方面,其中提到“支持有条件的地方,在教师乘坐公交、地铁等公共交通工具时给予减免优惠”。

尽管上述文件未对铁路部门作出明确要求,但国铁集团主动

响应、率先发力,尤为难能可贵,值得点赞。铁路部门的积分优惠看似只是车票上的“让利”,却是全社会尊师重教风尚的一个生动展示,传递了积极信号,即教师这一职业,正越来越被尊重、被呵护。

教师是立教之本、兴教之源,强国必先强教,强教必先强师。近年来,党中央大力弘扬教育家精神,全面加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》的发布实施。该意见明确要求“加强教师权益保障”,并强调“弘扬尊师重教社会风尚”,提出“提高教师地位,支持和吸引优秀人才热心从教、精心从教、长期从教、终身从教”。吸引更多优秀人才的的关键环节就是要充分认识尊师重教工作的重要意义,切实增强责任感、使命感,想教师之所想,急教师之所急,为教师做好事、办实事、解难事,不断增强教师获得感、荣誉感、幸福感。

当然,尊师重教既要体现在物质层面,也要体现在精神层面;既要为教师办实事,也要为教师真“松绑”。比如,推进教师评价改革,突出教育教学实绩,注重凭能力、实绩和贡献评价教师,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子等现象,健全发展性教师评价机制。百年大计,教育为本。教育大计,教师为本。随着尊师重教工作纵深推进,广大教师必将进一步激发使命感,在教书育人岗位上为党和人民事业作出新的更大的贡献。

(据《光明日报》)

让远方不再遥远

●韩鑫

最近,两则交通领域的动态,放在一起看颇耐人寻味——

一则关于路。不久前,交通运输部印发方案提出,规划构建约6万公里精品自驾游旅游公路。沿着这些“宝藏”路线,人们可以尽览大好河山。

一则关于车。近些年,一度沉寂的汽车客运以定制的形态翻红,回归百姓日常出行的选择清单。《中国定制客运发展报告(2025)》显示,“十四五”时期,定制客运线路数量年均增长36.9%。

旅游公路铺就“诗与远方”,定制客运提供专属服务,出行体验的更新升级,刷新了“人享其行”的生动图景,也折射出中国交通建设的深刻转变。

行路之变,背后是发展方位之变。回望过去数十年,中国建成了全球规模最大、覆盖最均衡的综合交通基础设施体系,实现了历史性跨越。随着交通骨架基本成形、运输网络日益密实,建设重心正从规模扩张转向品质提升。

6万公里精品自驾游旅游公路,不是另起炉灶铺新路,而是在既有路网上做“加法”,通过景观改造、服务配套、资源串联,让出行之路变身体验空间;定制客运“翻红”,不靠新增运力,而是对传统客运做“减法”,砍掉低效线路,增设高频站点,让闲置运力对接细分市场……这一增一减,折射出高质量发展的民生底色:用更精细的触触、更柔性的供给,承载起更加多元的生活向往。

方位之变,本质是发展理念之变。公路建设和服务从追求通达向注重体验升级,映照见物又见人的投资理念。越来越多人愿意为空间买单、为体验付费。从“路修到哪里”到“服务跟到哪里”,从“我提供什么”到“你需要什么”,超越传统路径,践行“投资于”理念,有助于开辟“第二增长曲线”,更好发挥交通建设的乘数效应。

不只是交通领域,“两重”建设推动一批民生工程落地实施,“六张网”规划建设对于稳投资、扩消费、惠民生具有重要意义……开局之年的生动实践有力印证:把资源投向群众最需要的地方,把功夫下在提升群众获得感上,才能在保障和改善民生中打造新的经济增长点,让发展成果更多更公平惠及全体人民。这是行路之变的深厚价值底色。

向更深处看,行路之变指向更高水平的供需动态平衡,其中蕴含着更好满足群众美好生活需要的时代答案。

今年6月,曾承载几代人双城记忆的成渝大巴,在淡出公众视野多年后,以全新方式回归。油车换电车、线路更灵活,让传统客运重获青睐,开行首周上座率超98%。

“需求从来没有消失,只是传统客运满足不了。”客运公司负责人一句话道出“逆袭”的关键。时代在发展,社会在进步,服务升级是永恒的课题。以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,二者互相牵引、互相促进,才能形成螺旋上升的良性循环,不断提升发展效能,改善人民生活。

行路之变,连着家事与国事。从规模到质效的优化、投资理念见物又见人的转变、供给与需求的双向奔赴,在交通建设的新画卷中,国家战略的“宏大叙事”与个体生活的“微观体验”更加契合、更有共鸣。锚定人民群众对高品质生活的向往,以精微之变回应民生之盼,中国交通向前迈出的每一步,都将在人们心里荡起回响——让远方不再遥远,让归途不再漫长。

(据《人民日报》)