

呼和浩特:跨境贸易便利化改革为企业添活力

●本报记者 杨彩霞

作为2026年全国跨境贸易便利化专项行动试点城市,呼和浩特市依托试点先行先试政策优势,聚焦外贸企业痛点难点,打出改革赋能、主体培育、模式创新“组合拳”,着力破解内陆地区跨境贸易发展堵点,持续为外贸市场主体减负增效,以高水平对外开放助推自治区首府外贸高质量发展。

跨境贸易便利化改革是稳外贸、优化口岸营商环境、扩大对外开放的重要抓手。呼和浩特市商务局四级调研员高爱林介绍,入选全国跨境贸易便利化专项行动试点城市,是国家、自治区对呼和浩特市口岸基础条件与开放发展潜力的充分肯定,更是深度融入国内国际双循环的重大政策机遇。

“依托试点先行先试优势,呼和浩特市将推出一批突破性改革举措,

破解内陆地区跨境贸易发展堵点,激发市场主体活力,优化口岸营商环境,并为全区跨境贸易改革探索可复制、可推广的呼和浩特经验。”高爱林说。

据介绍,为保障专项行动落地见效,呼和浩特市坚持问题导向、目标导向、结果导向,统筹多部门协同联动,印发《2026年呼和浩特市跨境贸易便利化专项行动方案》,明确改革方向,细化任务分工,压实各方责任。针对进出口环节通关周期偏长、制度性交易成本偏高、部门协同不够顺畅等问题,呼和浩特市通过压缩整体通关时间、降低制度性交易成本作为核心抓手,全力打造高效便捷、公开透明、预期稳定的跨境贸易营商环境。

围绕专项行动总体部署,呼和浩特市重点从改革赋能、主体培育、模式创新3个维度集中发力。

强化中国(内蒙古)自由贸易试验

区呼和浩特片区改革赋能,释放制度创新红利。充分发挥中国(内蒙古)自由贸易试验区呼和浩特片区先行先试优势,用好综合保税区政策优势,持续优化进出口监管模式,精简业务单证,压减审批环节,推动口岸通关数字化、智能化升级,把制度改革红利切实转化为企业看得见、摸得着的通关便利。

培优做强外贸市场主体,夯实外贸发展底盘。呼和浩特市扎实推进AEO高级认证企业培育工作,通过政策宣讲、上门走访、合规帮扶,引导企业完善内部信用管理机制。目前,全市AEO高级认证企业已达8家,企业认证质量与合规管理水平稳步提升。下一步将持续开展精准帮扶,推动更多优质企业参与AEO高级认证,落实优先通关、降低查验比例,减免保证金等一系列政策,帮助企业降本减

负。同时,立足乳业、生物制造、单晶硅等呼和浩特优势产业链,深挖出口潜力,强化产业链招商,持续培育壮大外向型市场主体。

创新跨境联运监管服务,打通对外开放通道。呼和浩特市建立跨部门常态化会商机制,持续收集梳理企业在通关、物流、结算环节的诉求,针对报关报检衔接、跨境物流衔接等行业痛点开展专项攻坚,破除通关、物流、市场对接各环节壁垒,不断提升贸易便利化水平,助力呼和浩特市特色优势产品开拓国际市场。

下一步,呼和浩特市将以2026年全国跨境贸易便利化专项行动试点建设为契机,持续深化部门协同,不断补齐内陆城市对外开放短板,以贸易便利化水平的持续提升,推动自治区首府外贸稳规模、优结构,全面提升区域开放能级。

优商赋能 青城行动

一线纾困解难题 精准服务助发展

玉泉区“帮办代办”服务专班助力企业发展



专班工作人员为企业上门服务

本报讯(记者 阿柔娜 通讯员 杨文静)今年以来,为切实优化辖区营商环境,深耕企业服务一线,精准破解本土企业发展堵点,玉泉区发展改革委充分发挥社会投资项目“帮办代办”专班服务职能,坚持“一事一议”服务机制,靶向解决企业实际难题,助力企业扩产增效。

呼和浩特市惠华食品有限公司位于玉泉区裕隆工业园区,建有1.5万平方米低温冷库及4535平方米加工车间。该企业为扩大生产产能、升级生产设备,亟须办理用电增容、新增变压器相关审批手续。该事项办理环节较多,企业自主申报需多方问询、来回对接,若缺少部门协同帮扶,不仅会延长办理周期,还可能因供电保障滞后,导致冷库断电,造成经营损失。

了解情况后,玉泉区发展改革委委托社会投资项目“帮办代办”专班主动靠前服务,实行全程代办跟进,积极联动供电部门协同发力。工作人员点对点对接供电部门,协同梳理审批环节、压缩办理时限,双方合力高效推进企业变压器增容全流程手续办理,缩短办事周期,保障该企业扩产项目顺利落地。

“玉泉区发展改革委工作人员上门服务为我们企业解决了大难题,不仅省去了来回跑的麻烦,降低了时间和人力成本,用电增容手续已顺利办理。”呼和浩特市惠华食品有限公司负责人赵博楠说。

企业难题快速化解、发展活力持续释放,正是玉泉区持续创优提质营商环境的生动缩影。

年工业总产值超4万亿元

记者从9月5日在湖南省长沙市举行的第八届中国粮食交易大会了解到,我国粮食企业年工业总产值已超4万亿元。

■新华社发 朱慧卿 作



赛罕区:工业多元产业格局加速成型

●本报记者 杨彩霞 通讯员 刘士场 文/图



走进位于赛罕区的内蒙古鑫环硅能科技有限公司的厂区(见图),几座高耸的模块化生产装置映入眼帘,钢结构在阳光下泛着金属光泽,厂区内AGV智能小车往返穿梭,一批批颗粒硅正发往下游客户。

该公司副总经理郭晓晖介绍:“今年公司申报呼和浩特市的‘揭榜挂帅’科技项目,主要是提升产品品质和降低能耗。”

近年来,赛罕区积极推进产业转

型升级,发展实力不断提升。“十四五”期间,赛罕区规模以上工业总产值较“十三五”期末翻了近一番。呼和浩特金山高新技术产业开发区综合实力跻身自治区第一;呼和浩特航天经济开发区从零起步,崛起成为新兴产业发展热土。

当前,赛罕区正向着“工业强区”新目标全力进发。随着《呼和浩特市赛罕区推动工业经济高质量发展三年行动方案(2026—2028)》的落地,一套产业、空间、科创、服务“组合

拳”全面打响。

赛罕区着力构建“5+5”先进制造业集群。一方面做大做强石化、光伏、新材料等主导产业集群,另一方面做精做优低空经济、商业航天、北斗应用等未来产业集群,并培育做强人工智能等未来产业集群。

赛罕区围绕推进全市“六大产业集群”,以优势产业为主攻方向,以新兴产业为增量支撑,持续实施工业高质量发展专项行动,推动主导产业

做大做强;继续培育壮大石油化工、新能源、新材料、装备制造产业集群;夯实油电产业支撑底座,推进新材料产业高端化发展,加快现代装备制造多元布局,推动新兴产业聚势崛起,赋能工业园区提质增效。

赛罕区工业多元产业格局加速成型。

赛罕区优化工业用地供给,盘活闲置土地、低效厂房,深挖存量资源释放发展空间。目前,呼和浩特金山高新技术产业开发区、呼和浩特航天经济开发区已拓展15400亩产业用地,每年保持1000亩以上储备净地,标准厂房加快建设,园区综合承载能力大幅提升,确保优质项目引得来、落得下、扎得住。

工业提质,科技创新是核心引擎。依托北大—中启芯金刚石芯片联合实验室等重点平台,大力支持企业攻坚核心技术、迭代生产工艺,梯度培育壮大专精特新企业队伍。发挥高校集聚优势,搭建校企、院企对接合作平台,加快中试平台建设,推动更多科研成果就地转化。同时,推动数字经济和实体经济深度融合,以“人工智能+”赋能制造流程重塑和产业升级。

产业要壮大,服务保障要跟上。赛罕区主动靠前、协同联动,不断提升项目立项、规划、施工许可等手续代办服务水平,持续用好联审联批、容缺受理、“绿色通道”,依托“扫码入企”开展上门服务,打通项目落地、审批和企业发展的堵点难点。此外,园区硬件配套同步提档,标准化厂房、生产生活配套设施不断完善,降低企业落地和运营成本。

从规模体量的增长到发展质量的跃升,产业重构、空间扩容、科创赋能、服务提效,赛罕区正步履坚实,奋力书写工业高质量发展新篇章。

找准县域消费升级突破点

●张林山 何鼎彦

商务部等9部门联合印发的《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,围绕支持县域消费渠道升级、优化县域商品和服务供给等方面推出18条举措,持续繁荣县域消费市场。农产品消费既关乎农民增收的“钱袋子”,也关乎城乡居民的“菜篮子”“果盘子”,是撬动县域消费扩容升级的一个重要支点。

县乡消费在社会消费品零售总额中的占比稳步提升,已成为扩消费的一个重要增长极。农产品消费在县域消费版图中占据基础性地位,一方面,农产品是县域居民日常消费的核心品类,消费频次高、市场规模大,是保障民生消费的基本盘;另一方面,优质特色农产品通过县域流通网络走向城市市场,既能带动农业增值增效,也能吸引城市消费回流乡村,形成城乡消费双向互动的良性循环。

我国统筹部署扩大农产品消费,出台一系列有力举措,全面激活消费潜力,取得明显成效。规模稳步扩大的同时,农产品消费呈现三方面变化。

一是消费场景由传统集市商超等“摊位购买”,加速向文旅、赛事、科普、非遗等领域延伸拓展。

二是流通方式由多级批发、单一渠道,加速向源头直采、产销一体化转型。数据显示,今年1月份至7月份,全国农产品线上零售额同比增长12.8%,远高于乡村消费品零售额2.4%的增速,线上消费成为重要增长点。

三是品牌建设取得积极进展,区域公用品牌、企业品牌和产品品牌协同培育体系逐步健全,品牌溢价和优质优价机制加快形成,有效带动农民增收和乡村产业增值。

也要看到,农产品消费仍面临不少堵点难点。比如,供给端,同质化突出,部分地区“有产品无品牌、有品牌无影响”,优质优价机制尚未完全形成;流通端,网络布局不均衡,偏远乡村流通成本高、效率低,冷链物流等基础设施短板明显,鲜活农产品损耗率偏高;消费端,场景形态单一,与休闲农业、文旅研学等新业态融合不足,难以满足消费者多样化、品质化、差异化需求。这些问题既是发展短板,也是未来扩容升级的空间所在。

畅通流通网络,筑牢农产品消费根基。要统筹优化县乡村三级商业网络布局,强化县域流通与消费枢纽作用,发挥中心乡镇节点集聚功能,推动乡镇商贸中心、农贸市场、特色大集升级,支持大型流通企业网点向偏远乡村延伸,探索商品和服务进村入户路径,打通“最后一公里”。补上冷链物流短板,在农产品主产区布局产地仓、集配中心,提升产后分级、包装、仓储等商品化处理能力,降低流通损耗,让优质农产品顺畅出村进市场,提升县域消费便利性和可选择性。

擦亮农业品牌,提升农产品消费价值。品牌是农产品溢价和消费认可的关键支撑,要深入推进品牌培育,分级打造区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,推广“地理标志+企业品牌”模式,挖掘地方特色农产品文化内涵与生态价值,讲好乡土品牌故事,提升辨识度和美誉度。强化全链条品质管控,健全质量分级和全程溯源体系,实现生产可记录、来源可追溯、质量可管控,推动农产品从按量定价向优质优价转变,让土特产变成“香饽饽”,带动农户增收,丰富城乡消费者的选择。

创新消费场景,拓展农产品消费增长边界。当前,消费者越来越注重消费的体验感、参与感。要推动农产品消费与休闲农业、乡村旅游、非遗体验深度融合,打造丰收市集、采摘体验、农耕研学、民宿餐饮等复合消费场景,让消费者从“买产品”升级为“买体验”。鼓励发展直播电商、社区团购、产地直发等新模式,拓展“互联网+”销售渠道,持续释放消费潜力。

稳定农民收入,增强农产品消费内生动力。完善农产品营销服务体系,搭建常态化产销对接平台,推动农户、农社、农企精准对接,减少中间环节,让农民更多分享产业链增值收益。丰富县域农产品供给、优化消费环境,实现城乡消费“同质同享”,形成产业发展、农民增收、消费扩容的良性循环。

(据《经济日报》)