

整治“靠粮吃粮”不手软不含糊

粮食购销领域是保障粮食安全的关键环节和重要屏障,涉粮腐败问题会直接影响粮食数量安全,危害国家粮食安全。中央纪委监委近日公开通报10起粮食购销领域违纪违法典型案例,印发《关于深化粮食购销领域腐败专项整治工作的意见》。这进一步彰显党中央清除粮食购销领域“硕鼠”“蠹虫”的坚强决心,持续释放整治“靠粮吃粮”等腐败问题的强烈信号。

充足的粮食储备是我国有效应对重大突发事件、抵御特大灾害、稳定市场预期“压舱石”和“稳定器”。近年来,在国际粮价大幅波动的情况下国内粮食市场保持总体平稳,储备的作用功不可没。然而,粮食购销属于权力集中、资金密集、资源富集的领域,粮食收购、储存、销售各环节以及粮库设施建设项目成为违纪违法高发区,一些人利用职

务便利谋取私利,搞“靠粮吃粮”,内外勾结、利益输送、套取资金、权力寻租、关联交易以及工程项目建设中干预招投标等违法违纪行为,不仅造成国有资产的流失,而且容易动摇少数群众对粮食安全的信心,贻害无穷。

储备粮是老百姓饭碗的粮食,决不能任由“粮耗子”折腾糟蹋。近年来,我国在全国范围内开展粮食购销领域腐败问题专项整治,清除“硕鼠”“蠹虫”取得显著成效,但违法违纪问题仍然禁而未绝。中央纪委监委近期公开通报的10起腐败案件就是在专项整治期间查出的,这反映出当前粮食购销领域腐败问题存量尚未见底、增量还在发生,根治涉粮腐败仍然任重道远。

守住管好“天下粮仓”,是全方位夯实粮食安全根基的关键举措。粮食购销领域腐败沉疴难除,须刮骨疗毒、猛药去疴、重典治乱。要以专项整治为抓手,持续探索治本之策,打

好整治“组合拳”,切实解决存量问题,严防增量问题发生。持续加大腐败问题惩治力度,对涉粮问题线索开展清底式“回头看”,应查尽查,一查到底,从重从严惩处。要保持打“攻坚战”“持久战”“歼灭战”的政治定力,确保节奏不变、力度不减、标准不降。要坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,同时发力、同向发力、综合发力。以零容忍态度反腐惩恶,对粮“硕鼠”露头就打,着力净化粮食领域政治生态。

强化监管是有效防治涉粮腐败的关键。要探索建立常态化监督机制,结合查办涉粮腐败案件,查找制度漏洞、监管漏洞。开展“强监管严执法重处罚”专项行动,综合运用“飞行检查”、突击检查、交叉检查等有力手段,加大检查力度,严肃查处涉粮涉储违法违规案件,坚决纠治不作为、慢作为、乱作为。加强对各级粮食行政管理部门和国有粮食企业主

要负责人和关键岗位人员的日常管理和监督,建立健全经常性自查自纠、监督检查和问题整改机制。

利用数字化技术提升“穿透式”监管能力。大大小小的储备粮库遍及全国各地,点多、面广,存在涉粮腐败风险点多、涉及人员广、监管难度大等问题。要持续推动智慧粮库建设,按期建成覆盖中央和地方政策性粮食的数字化监管系统,实现承储库点信息化和互联互通全覆盖。目前,中央储备粮已经实现智能化全覆盖,29个省份实现省级储备信息化全覆盖,“穿透式”监管格局初步形成。监管人员可随时随地在线上开展政策性粮食库存检查、新入库粮食跨省交叉检查,有效减少“转圈粮”、“空进空出”、擅自动用等问题的出现。

利剑高悬,震慑常在。粮食购销领域反腐败永远在路上。

刘慧

《经济日报》

精准发力“券”消费

提振消费需要“组合拳”,找准抓手至关重要。面对当前内需不足、特别是消费疲弱问题,社会上有不少适度发放消费券的呼声,以期在短期内形成“最终需求增加——企业扩大再生产——企业用工增加——居民收入增加——乐观的消费预期”的良性循环。各地已经有不少实践探索。据不完全统计,2022年12月以来,已有超过40个城市宣布发放消费券,覆盖汽车、餐饮、冰雪运动、文旅等多个领域;天津市第二批政府消费券在春节期间持续发放,迄今已经累计发放9000余万元,撬动比超过1:35。研究表明,广大中小微企业是消费券的主要受益者。

发放消费券促进了本地供给复苏,激发了消费增长,尤其是餐饮、零售、酒旅等品类的消费券发放,能够更直接作用于最终消费,对于提振消费可谓是对症下药。

目前来看,消费券以线上发行为主,多平台结合,包括互联网平台、银行、地方政府或企业开发的APP等。这些平台各有优势,就短期效果而言,通过涉及“食住行游购娱”的综合性零售平台发放消费券,品类丰富、成效明显。由于与线下实体店关系紧密,可精准“滴灌”到最需提振消费的行业;通过精准匹配优质供给,能够有效激发消费热情,带动区域消费升

级;覆盖面广,可加速生活服务消费领域经济全面复苏,让中小微企业真正受益。比如,美团发放消费券的整体数据显示,参与活动的商户日均交易额比活动前一周平均提升了55%,多地中小商户日均交易额平均增幅超过100%。不难发现,这类消费券拉动了餐饮旅游住宿等接触性消费,成为今年春节消费的一大亮点。应当鼓励更多与百姓生活密切相关的平台在提振消费中大显身手。

发放消费券的关键在于精准有效,成效取决于合力,否则就会成为一种形式,不能起到实实在在的促消费作用。正在陆续召开的地方两会上,不少代表、委员对此提出了建议,认为疫情让消费者的消费习惯发生变化,消费券发放时间可更为集中,以使其在短期内掀起消费高潮,助力消费者重回曾经消费状态。

诚然,消费券只是短期刺激消费的手段,长期扩大内需还要靠推动高质量发展,提高居民收入,稳定收入预期。而在当前疫情防控政策优化正在生效,中央各项稳经济大盘后续政策正在出台之际,发放消费券可起到不可替代的支撑作用。人们期待消费券发放的力度更大、更加精准,从而有效提振接触型消费,使广大城乡焕发更加加腾的“烟火气”。

严打山寨食品要实现社会共治

□龙敏飞

桌上一盒零食,里面有“小白兔奶糖”“奥密奥饼干”等,热情的亲戚抓了一把塞到亲戚手里;临走时,亲戚又拿出一盒“六个核桃”作为回礼……这是今年春节期间在北京打工的袁成程回到湖南老家,走亲访友时遇到的一幕。春节期间购买礼品走亲访友是我国传统习俗,然而在农村一些地区,部分商家仿冒名牌、生产销售山寨礼品和“三无”产品的情况屡见不鲜。

“六个核桃”“康师傅”“奥利奥饼干”“大白兔奶糖”……来自农村的山寨食品令人防不胜防。在部分商家仿冒名牌、生产销售山寨礼品和“三无”产品的情况屡见不鲜时,可以知道,乡村食品安全的形势较为严峻。山寨食品不仅扰乱了市场秩序,损害了消费者权益,更可能带来不可预知的“安全风险”,必须引起高度重视。

若想进行精准打击,必须进行精准分析、精准摸底。何以至此的拷问,任何时刻都不过时。天津商业大学的研究者曾对307位农村消费者进行问卷调查发现,50%的消费者因“仿制逼真,难以区分”购买过山寨食品,26.6%的消费者因“价格低廉”而购买山寨食品。这说明农村地区的消费者品牌意识缺失、法律意识淡薄,是一方面原因。另一方面,农村地区较为分散,监管力量较弱,整治工作开展不力也是客观存在的事实。种种因素叠加之下,就给了山寨食品可乘之机,且屡禁不止。

从法律的角度来说,2022年底,最高人民法院出台的《关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》就指出,要发挥司法核作用,对食品和药品生产、运输、仓储、销售链条所涉制假售假行为进行严厉打击,确保人民群众“舌尖上的安全”和“针尖上的安全”。法律在不断完善,但距离“落到实处”还有很长的一段路要走。山寨食品是本不该存在的食品安全隐患,那对其进行精准打击、严格治理,应有更加主动的作为。

如何对山寨食品进行严打?还需要构建社会共治格局。一,要加大日常的监督检查力度和行政处罚力度,尤其是对农村等重点地区,尽可能地提升违法成本,以形成必要的震慑力;二,要加大诚信经营的宣传力度,让商家主动为消费者提供合格产品;三,对消费者来说,也应提升自我保护意识和法律素养,一旦权益受损,要积极主动收集证据并投诉举报;四,要完善全链条溯源机制,明确生产和刘同责任;五,对市场主体和行业协会来说,也要积极承担食品安全责任,也要积极主动发挥作用。

山寨食品的问题不是个例,而是普遍存在的社会现象,那对其进行打击,也就不能依赖一个方面,而必须依靠方方面面的力量,树立社会共治理念,形成齐抓共管的局面,最大限度地确保农村地区的食品安全。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

农业生产不应成为旅游经济的牺牲品

1月25日,一则“荥阳广武镇一庙会麦田设为停车场,每次收费5元”的视频,在网络上疯传。不少网友表示,为了挣钱,发展经济,不惜损坏农作物,太可惜、太不应该了。对此,荥阳市相关部门回应:麦田庙会承包人的承包地,与群众无关。目前,已对承包负责人批评教育,要求其立即整改,并安排执法人员以及村两委对后续停车秩序进行引导。

1月25日,荥阳广武镇迎来了盛大的庙会活动,迎来大量游客参加。突然恢复过来的旅游行业似乎并没有预料到群众的出行需求,尽管进行了相关前期准备,但当活动开始后,一切准备还是显得捉襟见肘。激增游客带来的一个显著问题即汽车数量与停车位之间的不对等,当游客数量突破景区承受峰值,便无法正常进行运营,降低景区的效率和收入。此次当地采取的措施便是改农田为停车场,因为时间匆忙,田里的麦苗还没铲干净,引起了游客的注意。此事件视频上传网络之后,引起了广泛关注,不少网友表示不赞同视频中的做法,并给予相关评论。

回顾过去10年时间,这样的例子不在少数。总结起来,可以归纳成农业发展和经济之间的矛盾。中国处于转变时期,第三产业发展势如破竹,旅游业是其中一股重要力量。但是旅游业发展难免会伴随着侵占农用地问题,随之产生一系列相关问题,在这样的情况之中,又应该如何做出正确的抉择呢?

首先,旅游业发展是中国发展和产业多元化的必须手段之一,无法强行进行阻拦。必须支持并且帮助此类产业的发展,在政策和环境方面让他们感受到“满满的善意”。但是,这不代表着偏袒和纵容,在具体情况之中,要具体问题具体分析。例如此事中,是否可以采取牺牲农业的方法进行庙会活动扩张?答案是肯定的。已经长成的麦苗属于隐形财产,在未来也会成为农民的收入来源,不能因为收入的高低进行取舍,让麦田失去原有的生机。

发展旅游经济,应有一个长久的计划和策略,做好应对突发情况的准备。在前期就与农业人员沟通恰当,解决用地之间存在的问题。同时,给予行业转变一个过渡时期,在过渡期内实现旧产业的退出,新产业的诞生。切忌将二者混合起来,避免出现对立面,无论怎样选择,都会给不同的人一些过激的理由。在如今这个全媒体时代,网络舆论早已成为一股强大力量,能够深深影响到大众的判断。简而言之,给发展留出空间,同时也要留出时间。

中国历来就是一个农业大国,如今这样的定位也没有改变。谈淡大国,粮食保障尤为重要,农业发展也断然不可放弃。在旅游业向前发展,经济上行的同时,要保护好存在于农业中的价值。

杨雪

别把“舌尖浪费”当面子

据“新华视点”记者春节前后在上海、山西、广东等多地调查发现,在婚宴、商务宴请、豪华酒店中,“舌尖上的浪费”仍然时有发生。(1月31日新华网)

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”近年来,绿色低碳新风扑面,节约粮食、倡导光盘已成为社会共识。但与此同时,舌尖上的消费逆流时有抬头,宴会更是餐桌浪费“重灾区”,各类餐饮浪费现象仍需警惕。当前,随着疫情防控进入新阶段,各地餐饮业加速复苏,尤须强化节约意识,减少餐饮浪费。

餐饮浪费背后多是“面子问题”,换句话说,可称之为“面子”浪费。结婚摆宴讲究“宁多勿少”,春节家宴被搞成“剩宴”,商务宴请讲排场摆阔气,这些浪费行为背后都是“面子”在作怪。在“好面子”的裹挟下,按量点菜、餐中光盘、余食打包这些好习惯被贴上抠门、不爽利等标签,甚至还有不少人拿浪费当标榜,把大吃大喝、铺张攀比视为有身份、消费档次

高的象征。凡此种种,都侵蚀着个人文明修养,消解着社会文明风尚。

于个人,杜绝舌尖上的浪费,关键在把好“人情关”。中国人重情义,逢年过节人情往来必不可少。宴请是情谊的联结,不该成为浪费的温床。我们必须明白,吃饭是肚子的事不是面子的事,剩了多少饭菜不但不能深刻情谊的深度,反会让有节俭意识者感到不适。婚丧嫁娶、朋友聚会、商务活动,适度备餐、点餐,文明、健康用餐,无疑是更好的选择。勤俭节约既是传统美德,也是生活必修课。从现在起,不妨与亲友一道弘扬舌尖新“食”尚,一起“光盘”把文明留下。

于社会,杜绝舌尖上的浪费是道综合题,须合力破解。既要更新观念,大力营造绿色低碳、理性消费的社会风气,让更多人主动养成节俭、适度的餐饮习惯;又要优化经营,向技术要进步,向创新要发展,如企业加强数字化管理,围绕点餐量、剩菜量做好统计分析,集中备料减少损耗,合理调整菜品分量,按需加工提高利用率,探索推广



食材资源共享等;还要完善监管,驰而不息纠正餐饮浪费,相关法规执行、监督工作也要细化跟进。

节约精神永不过时。对餐饮浪费说“不”,益当下,利长远,于己于人

于社会都大有裨益。多向发力,齐力推进,相信舌尖上的浪费越来越少,舌尖上的文明之花会越来越盛。

张冬梅

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com。