

2022年进口量大降近3成

洋牛奶为何突然“不香了”?

□ 栾立

近年来一向快速增长的进口牛奶却在2022年“失速”了。最新海关数据显示,2022年国内进口包装牛奶总量大跌27.5%,跌至4年来的最低,而以进口牛奶为主要业务的品喔食品,也预计2022年净利润大跌近9成。在业内看来,疫情等影响带来的高成本,让洋牛奶在国内暂时失去竞争优势。

进口牛奶一直是国产牛奶的强劲竞争对手,近十年来一直保持着较快的增速,中国奶业协会统计,2013年国内液态奶进口量只有19.5万吨,此后数年间,进口牛奶保持着30%的复合增长率。到2021年,国内进口包装牛奶总量已达到99.6万吨,同比增长17.7%,进口额8.7亿元,同比增长26.6%。

但2021年四季度开始,国内包装牛奶的进口量就开始缓慢下滑,2022年这一下滑则进一步加速。根据中国奶业贸易月报,2022全年我国共进口各类乳制品327.2万吨,同比减少17.1%,全年包装牛奶的进口量大幅下降,进口总量为72.2万吨,同比减少27.5%,进口金额6.7亿美元,同比减少23.1%。

记者了解到,进口牛奶总量跳

水的背后,更多是受到疫情和欧洲市场不稳定的间接影响。

“进口牛奶生意目前并不赚钱。”从事食品进口贸易的宁波商人张元告诉记者,其原本运作的意大利和西班牙两国的进口牛奶业务目前都在暂停状态。

据了解,虽然欧洲当地的牛奶价格涨幅并不算大,但由于俄乌冲突导致了欧洲能源危机,生产、物料等成本都在大幅上涨,最终导致产品成本不断提升。目前张元代理的两款进口牛奶的结算价格涨幅都已超过30%,而进口牛奶的毛利率不过20%左右,所以这一生意只能暂停。

数据显示,2022年中国进口的包装牛奶总量中有56.6%来自欧盟,同比减少35.1%,欧盟国家中又主要来自德国和波兰,后者也是能源危机影响较大的两个国家。

“外国工厂都变得精打细算了。”张元笑着告诉记者,由于生意合作多年,双方报价内容一直比较简单,往往只列出主要几项。但在2022年底双方会面时,张元惊讶的发现,外方提出的新报价单则变得非常细致,就连20欧元的托盘熏蒸费用都被列入其中。

而面对质疑,意大利牛奶生产工厂的负责人无奈表示,意大利

当地各方面成本都在上涨,就连当地餐馆菜单上的标价都比俄乌冲突前上涨了50%,因此只能事无巨细的减少支出。

值得注意的是,涨价侵蚀了进口利润,一些中小进口企业只能暂时放弃了进口牛奶品类,但还有部分大品牌还在勉力支撑,不过日子也并不好过。

近期品喔食品发布了业绩预告,预计2022年度的净利润为1000万—1400万元,同比下降了85.3%—89.5%。

品喔食品旗下包括进口乳品德亚、进口啤酒瓦伦丁以及粮油等品牌,2022年上半年,德亚牛奶占到品喔食品总收入的78.8%。

2022年前三季度,品喔食品实现收入11.7亿元,增速放缓至2.7%,同期净利润为1626.3万元,大幅下降76.8%。而从业绩预告来看,品喔食品2022年四季度单季亏损进一步放大。

对于业绩的下滑,品喔食品公告称,主要是由于国内多地发生了较为严重的疫情,终端需求下降,销售工作开展也受到较大影响,导致本年度营业收入较上年有所下降,部分区域封控增加了物流配送难度及运输成本。同时,受国际形势紧张影响,欧洲能源价格持续上



隆海图摄

涨,导致公司采购成本上升,压缩了利润空间。

高级乳业分析师宋亮告诉记者,2022年进口牛奶数据快速下滑有一定偶然性,一方面与疫情等对国际贸易的影响有关,特别是生产成本上涨,让进口牛奶产品盈利能力下降,企业也主动减少了进口量;另一方面,疫情下国内通关、市场等也都受到影响,消费需求也不旺盛。

但在宋亮看来,整体而言进口牛奶对于国内牛奶消费是一个重要补充,特别是国内外牛奶成本存

在差距,因此部分进口牛奶的价格实际要低于国内同等产品,也会吸引部分消费者。而且本身部分消费者对进口牛奶也有偏好,因此未来一旦局势好转,进口牛奶的市场还会逐步恢复。

不过对于张元而言,他更期盼俄乌冲突尽早结束,因为进口食品生意毛利较低,成本上涨就难以以为继。况且疫情三年,食品进口贸易受到较大的影响,张元的生意规模也持续下滑,随着疫情的放开,国内消费正在快速恢复,他也希望可以尽快追回损失。

联合国粮农组织:全球食品价格指数连续第十个月下跌

□ 刘亮

联合国粮农组织(简称粮农组织)近日发布的数据显示,粮农组织食品价格指数1月平均为131.2点,环比下降0.8%,连续第十个月下挫,与2022年3月的历史峰值相比已经回落17.9%。

数据显示,食品价格指数1月下行主要由植物油、乳制品和食糖

价格指数的下跌拉动,谷物和肉类价格指数基本平稳。

从分类指标看,粮农组织谷物价格指数1月平均为147.4点,环比微涨0.1%,但同比上涨4.8%。在主要谷物中,世界大米和玉米价格走高,而大麦和小麦1月价格下跌。国际大米价格当月环比上涨6.2%,系多方因素驱动,包括供应收紧、一些亚

洲出口国内需强劲以及汇率波动。

粮农组织植物油价格指数1月平均为140.4点,环比下降2.9%,同比下降近25%。该指数1月下行系棕榈油、大豆油、葵花籽油和菜籽油报价下跌。

粮农组织乳制品价格指数1月平均为136.2点,环比下跌1.4%,创12个月新低。1月的跌势主要反映

出国际黄油和奶粉价格的走低。

粮农组织肉类价格指数1月平均为113.6点,环比仅微下调0.1%,连续第七个月下挫,但同比上涨1.3%。其中,禽肉、牛肉和猪肉价格下跌,拉低了本月的肉类价格指数。

粮农组织食糖价格指数1月平均为115.8点,环比下调1.1%,在连续两个月大幅上涨之后首度下探。

此外,粮农组织当天发布的报告显示,2022年全球谷物产量最新预测数为27.65亿吨,环比上调0.3%,但同比仍下降1.7%。粮农组织分析指出,其上调主要是由小麦驱动,澳大利亚和俄罗斯对小麦产量进行向上修正,将全球小麦产量预测推高至7.94亿吨,更加坚定了市场对2022年产量将创下新高的预期。



加拿大牛奶价格持续上涨

2月2日起加拿大牛奶的农场交货价格,上调约2.2%即每升加价近2分,与牛奶相关的制品价格也都将上涨。这是加拿大乳制品委员会近一年内第三次宣布价格上涨。相较一年前的奶价,现在牛奶价格涨了将近10分。然而与此同时加拿大安大略省让南部的一个农场倒掉了3万升的牛奶,理由是“奶量超额”了。奶农表示既不能捐给食物银行,也不能捐给医院或者流浪者之家,政府让他们倒掉,他很心痛。

(看看新闻)

丹麦:牛奶加入咖啡 免疫细胞抗炎效果加倍

丹麦科学家在新一期《农业与食品化学杂志》上刊登论文指出,咖啡豆富含多酚,而牛奶富含蛋白质,蛋白质和抗氧化剂(咖啡加牛奶)携手能使免疫细胞的抗炎效果加倍。

当细菌、病毒等进入人体时,免疫系统会调动白细胞和化学物

质进行保护,这种反应通常被称为发炎。天然抗氧化剂多酚存在于各种果蔬、茶、咖啡、红酒等中,有助于减少体内导致炎症发生的氧化应激,从而保护人体健康。

在最新研究中,哥本哈根大学科学家在细胞实验中,研究了多酚与蛋白质的组成部分氨基酸结合

时的行为。研究发现,当多酚与氨基酸反应时,对免疫细胞炎症的抑制作用会增强。

为研究多酚类物质与蛋白质结合的抗炎作用,研究团队让免疫细胞发炎,随后让其中一些细胞接受不同剂量的与氨基酸反应的多酚,另一些细胞只接受相同剂量的

多酚。结果发现,用多酚类物质和氨基酸组合处理的免疫细胞在对抗炎方面的效果是只添加多酚类的细胞的两倍。

研究人员表示:“多酚和蛋白质之间的反应也发生在一些添加了牛奶的咖啡饮料中,不难想象,其他由蛋白质和水果或蔬菜组成

的食物也会发生这种反应,且有潜在的抗炎功效。”

研究团队指出,由于人类无法直接吸收太多多酚,因此科学家正在研究如何将多酚封装在蛋白质结构中,以提高其被人体吸收的效率。

(据《中国食品报》)

荷兰发现疯牛病病例 称不会危及食品安全

荷兰近日通报发现一起疯牛病病例,同时称病牛未流入市场,不会危及食品安全。

当日荷兰农业、自然与食品质量大臣阿德玛致函荷兰议会二院(众议院),通报一头奶牛在农场死亡后送交实验室检测,结果

发现患有疯牛病。

信函未透露农场名称和所在位置,仅称病牛未流入市场,“不会对食品安全构成危险”;1月30日检出疯牛病后当局立即封锁涉事农场,对病例展开调查。

这是2011年以来荷兰再次发现疯牛病病例。阿德玛在信函中称,1997年以来,荷兰共发现88例典型疯牛病病例,2011年的病例则是较为罕见的非典型疯牛病病例。

疯牛病又称牛海绵状脑病,

系一种危害牛中枢神经系统的疾病,牛主要通过食用含有或被朊病毒污染的饲料而感染;人一旦食用病牛的牛肉、牛脊髓等产品,可能感染致命脑病变异克雅氏症。

疯牛病现分典型和非典型两

类,非典型疯牛病具有自发性,常见于年龄较大的奶牛;据世界动物卫生组织(WOAH)统计,自1986年英国报告世界首例典型疯牛病病例,迄今全球共有26个国家和地区报告疯牛病病例。

(中国新闻网)

拉美国家加快发展乳制品产业

□ 毕梦瀛

国际乳制品联合会主席布拉扎莱近期在厄瓜多尔举行的第十六届泛美牛奶大会上指出,随着全球乳制品需求扩大,到2030年全球乳业贸易年均增速将达到3%,为拉美地区乳业发展提供新市场和机遇。一些拉美国家乳业较为发达,有望成为更有竞争力的全球参与者。

阿根廷是拉美重要的乳制品

出口国之一,大约有1/4的牛奶用于出口。阿根廷农业部的数据显示,2022年1月至8月,阿根廷共出口牛奶14.22亿升,同比增长11.2%。阿根廷乳业链促进和发展基金会表示,通过对2022年阿根廷乳制品产量、人均消费及出口量增长的预测可以得知,乳制品行业将为阿根廷未来几年经济复苏发挥重要作用。

阿根廷一家大型乳制品企业负责人雷卡表示,企业目前正致力

于提高生产效率,抓住国外市场新机遇。“我们希望通过提高自动化来提升生产力。目前我们正在安装更先进的锅炉,提高牛奶加工效率和品质。”

乌拉圭近年来70%以上的牛奶用于出口。乌拉圭国家乳制品研究所的数据显示,与2020年相比,仅2022年前10个月,乌拉圭乳制品行业出口额就增长了7%,尤其是附加值相对较高的奶粉和黄油的销售增长显著。2022年,乌拉

圭国家乳制品研究所宣布,将在未来15年内将该国乳制品产量提升50%,出口量提升至90%,并号召更多年轻人加入这一行业,为行业增添新活力。

乌拉圭农牧业部部长马托斯表示,政府正在准备一项法案,计划向乌拉圭乳制品公司提供约1000万美元的财政援助。乌拉圭共和国银行可为奶农提供优惠信贷额度。此外,乌拉圭农村发展部门和乌拉圭国家乳制品研究所签

署了一项协议,将在2021年至2025年期间投资1800万乌拉圭比索(1美元约合40乌拉圭比索),用于支持农村可持续发展,改善当地乳制品企业的生产、经营状况。

有专家认为,以阿根廷、乌拉圭为代表的拉美乳制品出口国不仅拥有广阔的市场,而且具备生产更多乳制品的潜力,未来需要进一步加快乳业相关技术和产业链升级,推动该地区乳制品行业发展得更快更好。

国际看点

明治乳业中国第二家乳制品工厂天津投产

日本最大的食品企业集团明治控股在中国设立的第二家乳制品工厂——明治乳业天津工厂近日正式投产,该工厂拥有9条生产线,将分别生产牛奶、酸奶、奶油及乳酸菌饮料等产品,覆盖中国北方市场区域。

(财联社)

奥地利乳制品出口创历史新纪录

据报道,奥地利牛奶加工商协会主席佩查表示,奥地利的牛奶、酸奶和其他产品在海外有很大需求,2022年前三季度,奥牛奶及乳制品出口达12.6亿欧元,同比增加22.4%,创历史新高,增长主要是通过提高价格实现的。进口也创7.59亿欧元新高,同比增加23.3%,外贸盈余达4.77亿欧元,增加20.9%。奶酪是奥最主要的出口和进口产品,占50%以上。佩查表示,进口产品往往不符合奥地利标准,如系转基因食品或不满足动物饲养标准,但大多数情况下,消费者对其来源一无所知。该协会主席呼吁尽快推广原产地标签,以有效保障奥地利乳业的可持续发展和质量战略。

(商务部)

达能国际研发与创新中心法国巴黎揭幕

记者从达能方面获悉,2月6日,位于法国巴黎的达能丹尼尔·卡拉索国际研发与创新中心正式启用,计划“打造更多面向未来的产品”。达能还推出了专为2024年巴黎奥运会和残奥会研发的“HiPRO Expert”酸奶。

资料显示,达能丹尼尔·卡拉索国际研发与创新中心将专注于鲜乳制品、植物基产品、天然矿泉水等品类的研发和创新。该中心可进行产品创新及样品的小规模生产,目前有超过550名科研人员。

作为2024年巴黎奥运会和残奥会的官方合作伙伴,达能希望通过乳制品和植物基产品为各年龄段的消费者提供均衡营养。此次推出的HiPRO Expert酸奶专为运动选手打造,富含蛋白质、维生素和矿物质。达能重申对2024年巴黎奥运会和残奥会的承诺,即为运动员提供定制化的乳制品和植物基产品,倡导更好的营养和运动行为。

达能首席执行官盛睿安(Antoine de Saint-Affrique)表示:“‘振新达能’战略计划将科学技术重置于创新的核心地位,使其成为公司增长的关键动力。如今我们面临的挑战是如何更好地满足消费者多元化需求,并保持可持续性和创新性。因此,通过科学和研发来寻找解决方案显得尤其重要。”

(郭铁)

2022年印尼农产品产量超过目标

据报道,印尼农业部长夏赫鲁·亚辛·林波表示,大米、玉米、大豆和小葱等农产品产量超过了2022年设定的目标。大米产量5544万吨,达到5456万吨的目标的101.62%;玉米产量2518万吨,达到2310万吨的目标的109%;大豆产量30万吨,达到28万吨目标的107.14%。大蒜产量172万吨,达到164万吨目标的104.88%。

此外,辣椒产量273万吨、甘蔗产量3499万吨、咖啡产量79万吨、牛肉(水牛肉)产量39万吨、羊肉产量9万吨、纯种鸡肉产量377万吨、鸡蛋产量632吨。

(商务部)

越南是韩国奶粉公司的潜在出口市场

据韩国海关总局的数据显示,2022年前11月,韩国奶粉出口额达9586万美元。值得注意的是,韩国对越南奶粉出口金额在过去6年来增长了1.6倍,从2016年的758万美元增至2021年的1954万美元。2022年前11月,韩国对越南奶粉出口额达1585万美元。

2022年前11月,韩国对中国奶粉出口额达6728万美元,远低于2016年的1.049亿美元的水平。

《首尔经济》援引一位行内官员的话报道,越南平均每年新生儿数量是韩国的2.5倍,因此奶粉需求也非常大。凭借韩国奶粉公司的多项促进推广活动,对越南婴儿配方奶粉出口占韩国奶粉出口总额的比重从2016年的6.2%已飙升至2022年的17%。预计2023年韩国对越南奶粉出口额将首次超过2000万美元。

(食品资讯中心)