

“成才”在电影院撞上“许三多”

陈思诚新片《消失的她》领跑暑期档票房，王宝强《八角笼中》猛追

这个暑期档相当热闹，由陈思诚编剧、监制的《消失的她》已突破31亿元，领跑票房；而由王宝强导演并主演的《八角笼中》也已收获超10亿元票房，将成为《消失的她》的最大对手。巧的是陈思诚与王宝强都因出演电视剧《士兵突击》被观众所熟知，此前两片也前后脚来到长沙路演。“成才”遇上“许三多”，好友过招，这回谁能最终胜出呢？

两部电影前后脚来长沙路演

6月末，《消失的她》剧组当时携票房破10亿元的气势来到长沙。虽然陈思诚未现身，但电影导演崔睿及朱一龙、文咏珊等人气主演登场。其中，朱一龙通过《人生大事》证明演技后，更是人气口碑双上涨，不少女观众都是冲着他来的，现场票价在黄牛手里也翻了好几倍。

见面会现场，朱一龙和主创希望观众“多多支持，多刷几次”。有粉丝表示：“已经刷过三次了，还会继续刷。”如今，电影票房也如粉丝热情一样高涨，杀入

中国影史总票房榜前15名。

朱一龙一行刚走，第二天，王宝强就带着《八角笼中》到了。这是王宝强第二次执导筒，并在其中贡献了精彩的演技。点映气氛很好，不少观众被感动得落泪。映后互动环节，王宝强似乎也对电影质量胸有成竹，对观众的疑问甚至“刁难”都有问必答。如今，票房成绩也印证了王宝强的底气，预售阶段即突破4亿元，当下更是突破10亿元大关，对好友陈思诚的新作紧追不舍。



《消失的她》海报

新作“争锋”两人却互相帮忙

在影院里，陈思诚和王宝强新作挤在同一档期，是对手。但私下里，两人还是好朋友。在《消失的她》首映礼上，王宝强就称赞，这是一部高智商的电影，必须看两遍才能挖掘细节。《消失的她》是悬疑电影的天花板，观影感受是酣畅淋漓、紧张刺激，也是特别享受。

陈思诚也录了视频，号召大家去影院支持《八角笼

中》，而在电影背后他的帮助更大。王宝强透露，这部电影是他“砸锅卖铁”的心血之作，但在后期还是没钱了，是陈思诚伸出援手，承包了后期制作费用。没有陈思诚的帮助，观众可能看不到这部电影。

在《士兵突击》里，“许三多”与“成才”惺惺相惜，这一次，电视剧照进现实了。

影片气质与角色气质相似？

《消失的她》票房一路走高，口碑却一路下行，豆瓣评分已在6.5以下。有观众就对影片的各种蹭热点和“似曾相识”不适，表示影片有些地方有点“偷懒”。而在《士兵突击》中，成才也是一个“好烟分给领导、差烟分给同事”的精明人。

王宝强的《八角笼中》口碑却很坚挺，目前豆瓣评分维持在7.5分左右，各种评价中提得最多的关键词是“诚意”。

在路演中，就有观众表示演员演技很真实，“不像演的”。这部王宝强六年磨一剑的影片，聚焦现实题材，可以说是费力难讨好。而在电视剧里，许三多就是一个“认死理、做傻事”的实诚人。

这样看来，难道两人影片的气质也切合《士兵突击》中角色的气质？有网友就感叹：果然成才是成才，许三多是许三多。

（据《长沙晚报》宁莎鸥）

2023暑期档有望助推复苏电影市场

“老”片定新档 如何锁住新鲜感

“开心麻花”系列电影《超能一家人》将于7月21日全国上映。首映式上，有网友直接说出心中疑问：“我是不是失忆了，我怎么记得这部电影已经上映过了？”观众之所以会产生这种错觉，是因为该片早在2019年底开机，并曾宣布定档2022春节档。不过2022年初该片宣布撤档，今年4月8日重新宣布将在今年7月21日上映。

同样在暑期档上映的“老”片还有开机已经五年的《封神》第一部，影片由乌尔善执导。当年官宣费翔、李雪健、黄渤、夏雨、袁泉、王洛勇、杨玏以及陈坤的全明星阵容和三部连拍的巨大体量时，引起了大家极大的好奇和期待。

如今这些“老”新片纷纷锁定2023年的暑期档，一方面，细水长流的“预热”让观众对影片并不陌生，还有似曾相识的亲切感；另一方面，曾经的期待和好奇随着时间的流逝和作品不断被提及而被慢慢消磨。这些电影如何留住观众的新鲜感？

2023年上映的影片中，超过20部是在之前定档过的。如今重新定档暑期，多是被出品方在票房上给予厚望的。

在经历了长时间的宣发，甚至多轮发物料、发海报、发预告的宣传之后，很多观众都对曾经改档的影片主要内容有所了解，甚至有了“是不是已经上映过”的错觉。如何保持新鲜感、吸引更多观众在影片正式上映时走进影院，成为影片上映前不得不面对的问题。

《超能一家人》由沈腾、马丽领衔，打出“开心麻花20年”的情怀牌，首映现场，请到在影片中出演反派的沈腾，还惊喜播放了一段沈腾与艾伦的“搭档”集锦，将两人从《夏洛特烦恼》到《羞羞的铁拳》，从《我和我的家乡》到《超能一家人》的对手戏混剪在一起，并配上了两位“校草”从青涩到成熟但友谊不变的合影。

而《封神》三部曲作为一部商业大制作，倾向于选择市场风向比较好的档期上

映，过去三年电影市场的不确定性，让这部大投资、大制作的影片无法“冒险”，无疑是它反复调档的主要原因。

无论如何，期望经历反复调整档期，最终对2023年火热的暑期档给予厚望的“老”新片们都能得偿所愿，成为整个电影市场复苏的助推力量。

（据《今晚报》丁晓晨）

