

第七届内蒙古自治区文化产业博览交易会开幕

呼和浩特晚报讯(记者 王劲凯)7月13日,第七届内蒙古自治区文化产业博览交易会在内蒙古国际会展中心开幕。本届文博会围绕“相约北疆 文创未来”展会主题,共设内蒙古文化资源、盟市及区属文化单位、文化交流、新消费生活4大板块12个展区,将一直持续到7月17日。

本届文博会首次设置内蒙古文化资源板块,精心打造“北疆文化·多彩内蒙古”主题展区、内蒙古非遗主题展区、“内蒙古印象”摄影展展区三大主题展,通过图文、视频、实物展品、数字互动体验等形式全面展现内蒙古独特的自然风光、厚重的文化底蕴和特色鲜明的文化产品。

本届文博会创新策划全国文旅品牌主题展区,邀请上海、江苏、山东、湖北等多地文旅企事业单位参展。首次设立京蒙文旅协作主题展区,邀请北京市多家重点文旅企业参与展示,促进京蒙文旅产业优势互补。策划文化数字化主

题展区,邀请亿航智能、腾讯游戏等头部数字企业参展;推出全国文博精品主题展区、全国非遗文化主题展区等,邀请浙江省博物馆、陕西历史博物馆、河南博物院、吉林省博物院、云南省博物馆等多个国家一级博物馆参展。邀请波兰、印度、加纳、泰国、土耳其、巴基斯坦等多个国家和地区的相关企业或驻华代表参展,拓展自治区和“一带一路”相关国家、地区的文旅产业交流对接。

本届文博会面向全区精心遴选历史文化、红色文化、历史遗迹、旅游景观等代表性文化资源和优秀文博文创、非遗技艺、精品旅游线路及文化产品进行集中展示推介,可以说既是自治区文化产业集中展示、同台亮相的一次盛会,也是对自治区文化资源禀赋、文化事业和文化产业发展水平的一次大检阅,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献内蒙古力量。



逼真的机器人吸引观众止步互动



观众了解内蒙古文创产品

在呼和浩特展厅探寻文化魅力 感受文博脉动



文创产品特色鲜明



工作人员为观众打卡盖章



现场制作文创产品

□文/图 呼和浩特晚报记者 王劲凯

在巍巍阴山下,有一座美丽的青色之城,那就是呼和浩特;在茫茫敕勒川,有一座草原上的都市,那就是呼和浩特。

第七届内蒙古自治区文博会呼和浩特展厅以“诗和远方,从呼和浩特开始”为主题,通过“历史与现代交相辉映、传统与时尚完美交融”的鲜明展示空间,打造一场具有视觉冲击力、历史穿透力、文化感染力和科技震撼力的文化盛宴。在设计上,展区整体采用白云白、青城蓝作为基础色调,加以渐变元素,体现展区的庄重与大气。顶部的圆形造型营造出诗意和远方的观感,下方搭配滚动播放城市旅游宣传片,既给人以足够的观展空间,又呼应了“青城”的涵义。

呼和浩特晚报记者了解到,呼和浩特展厅共有19家本土企事业单位、社会团体等携300余件精致作品参展,全方位诠释了呼和浩特市推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展的丰硕成果,展示了呼和浩特文化产业高质量发展的新动能新活力。踏入展厅内部,博物馆之城、文艺撷珍、文旅青城、非遗闪耀、敕勒川悦礼、数字赋能六大板块交相辉映,立体化、场景化展示呼和浩特市在文博发展、文艺繁荣、文旅

融合、非遗传承、文创兴盛、数字科技等方面的创新成果。

“博物馆之城”板块主要展现了呼和浩特市深化博物馆“总分馆制”改革,以呼和浩特博物馆、将军衙署博物院、昭君博物院、公主府博物馆、五塔寺博物馆、丰州古城博物馆为基础,建设彰显时代风貌、特色鲜明的“博物馆之城”的成效。

“文艺撷珍”板块重点推介呼和浩特文艺创作涌现出来的精品力作。今年出品的舞蹈剧场《如见》,在国家大剧院甫一亮相便火爆出圈,成为现象级作品。《英豪多松年》《武荷香》《青春之骏》《少年与鹰》等多部优秀作品也在全力讲好青城故事。

“文旅青城”板块以露营青城、冰雪世界等丰富的旅游产品供给为呈现方向,展示了呼和浩特市推动文旅向“全域、全季、全民、全业态、全要素”迈进,加快建设区域休闲度假中心和祖国北疆重要的旅游集散地,打造具有全国影响力的城市IP的决心和信心。

“非遗闪耀”板块集中展示了传统剪纸、香药制作、皮雕艺术等非物质文化遗产项目。通过非遗传承人现场展示剪纸技艺、焚香雅集等绝活儿,增强游客的互动感和体验感,让游客零距离感受中华优秀传统文化的无穷魅力。

“敕勒川悦礼”板块汇聚了呼和浩特市优秀文创作品,体现了创意与巧思齐飞,文化与内涵共舞。产品内容涵盖了旅游纪念品、工艺美术品、生活创意品等多个领域,形式多样、特色鲜明、富有创意,彰显了呼和浩特市独具特色的文化魅力。

“数字赋能”板块通过360全息展柜、MR、MARK互动屏、3D扫描、光场屏等数字化产品,全面展示呼和浩特市实施国家文化数字化战略和科技赋能文化产业取得的成果。