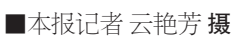


青城欢乐年

●本报记者 云艳芳



走亲访友带来新一轮消费旺季
在北京华联超市润宇店,各种礼盒备受顾客青睐。有送礼必备的伊利、蒙牛牛奶、酸奶礼盒,还有八宝粥、饮料、罐头、干果以及各种保健品礼盒。很多顾客一买就是五六件,把小推车堆得满满的。“因为疫情等原因,已经好几年没去看望大同市的亲戚们了,今年说啥都得带着媳妇孩子去,这不专门来采购送给

华联雅园的辛女士告诉记者,蔬菜水果这些食材不能存放太久,年前就没有多储备,好在如今春节假期超市都正常营业,啥时候买东西都方便。记者看到,在辛女士的购物车里,放着香菜、韭菜、草莓、凤梨等商品。

据超市工作人员介绍,这几天,萝卜、礼盒、蔬菜、水果、水产品卖得最好,有时候下午还得补货,销量和去年同期

餐馆堂食外卖不打烊餐饮业回暖
在万达商厦三楼,各家餐馆都在正常营业。“这几天吃多了大鱼大肉,就想吃一碗爽口的酸辣粉。”在蓉李记

电影院、滑雪场、冰雪景区也在兔年春节假期迎来了消费高潮。春节档电影题材多样,不少市民全家走进电影院,选择各自喜欢的影片。同时,马鬃山、太伟滑雪场、大黑河军事公园冰雪景区也吸引了周边地区的游客,拉动了春节消费。

“过年了,领着孩子到家门口的公

■本报记者 苗青 摄



●本报评论员

“三大保卫战”不是速决战，标准不降、力度不减、干劲不松，打持久战。要想打赢持久战，就要全面一体化的系统治理，加强部门联动，针对重点领域，抓住薄弱环节，紧盯目标，确保完成，可以持续系统治理，就是深入持续打“三大保卫战”的钥匙。