

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点



游客在中华石园新春民俗灯会赏灯游玩(1月26日摄)。

春节期间,天津中华石园景区举办的新春民俗灯会吸引了众多游客。夜幕降临后,融合兔子、二十四节气等元素的各式彩灯结合现代光影变得惟妙惟肖、活灵活现。市民及游客在此赏灯游玩、“打卡”拍照,感受节日氛围。

■新华社记者赵子硕 摄

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。在各类政策措施带动下,不少

景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区,新能源车车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电桩,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

春节假期期间几乎都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味弥漫在乡村村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味满满。

问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。

眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局昆昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(新华社北京1月27日电 记者 王雨萧、叶昊鸣、周圆、周晔、侯文坤、徐壮)

2023年春节假期国内旅游出游3.08亿人次

新华社北京1月27日电(记者 徐壮)文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次,平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%。票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

春节假期,各地举办丰富多样的文化和旅游活动,迎春氛围浓厚,受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色,激发夜间消费活力。

应急管理部:

春节假期全国安全形势总体平稳

新华社北京1月27日电 记者27日从应急管理部获悉,截至当日19时,春节假期全国安全形势总体平稳,未发生重大以上灾害事故。

春节假期期间,应急管理部动态研判风险隐患和灾害事故形势,及时调度部署安全防范工作。针对四川泸定县5.6级地震等灾害事故和突发情况,应急管理部会同相关地方和部门及时调度部署应急救援和调查处置工作。各级应急管理部门深入大型综合体、高层建筑、餐饮场所、商场市场、旅游景区等人员密集场所开展安全检查服务,排查矿山、危化、消防、工贸等重点行业领域安全风险,推动强化交通、旅游、建筑、燃气、特种设备等行业领域和不停工重大工程的安全监管检查,严肃查处违法违规行为。针对春节期间出现的全国大范围雨雪降温大风天气,各地应急管理部门认真落实与有关部门的信息共享和协调联动机制,加强灾害预警、风险提示和防灾避险指引,提前做好预案、力量、物资和技术保障等应急准备。

春节假期期间,国家综合性消防救援队伍在重点区域、重点林区、重要场所设置执勤点9403个,共接警出动6.37万次,出动消防救援人员73.74万人次,营救疏散群众4425人。国家安全生产专业救援队伍出动4043人次,为736家企业提供风险防范和安全生产技术服务。



1月27日,小朋友在河南省科技馆新馆“童梦乐园”展厅体验科技项目。当日是春节假期最后一天,许多市民和学生走进河南省科技馆新馆,感受科技魅力,丰富假期生活。

■新华社记者张浩然 摄

国家级赛事为中国西部冰雪运动发展带来新机遇

2022—2023赛季全国冬季两项锦标赛和冠军赛即将在甘肃白银国家雪上项目训练基地开赛。业内人士表示,近几年国家级冰雪运动赛事多次“落户”西北,为西部冰雪运动和冰雪产业发展带来新的机遇。

占地1000多亩的甘肃白银国家雪上项目训练基地在2019年初步建成,基地中有越野滑雪赛道、冬季两项训练竞技场和运动员服务中心等基础设施。2021年初,2020—2021赛季全国越野滑雪锦标赛和冠军赛在该基地成功举办。2022年初,参加北京冬奥会越野滑雪和冬季两项的国家集训队也曾在这里备赛。

甘肃白银国家雪上项目训练基地负责人王鸿玮介绍,近几年来,基地的大众滑雪场已累计接待游客27万人次。“在冰雪赛事和冰雪旅游的共同推动下,参与冰雪运动的人越来越多。”

2020年,在国家体育总局确定的国家体育消费试点城市名单中,白银市榜上有名。近两年,白银市及各县区都成立了雪上及滑轮项目运动协会,冰雪运动成为备受市民青睐的冬季体育运动。

白银市市长张延保表示:“白银市将积极承办更多冰雪赛事,全力保障运动员训练备赛,更好发挥冰雪运

动‘西扩’节点城市的作用。”

中国旅游研究院科研管理部主管李强认为,北京冬奥会的成功举办,既展现了中国冰雪旅游市场的巨大潜力,也加速了冰雪旅游的全面升级。

“各类赛事与西部地区的冰雪资源有效结合,将持续推动冰雪运动和旅游产业融合发展。”他说。

据介绍,2022—2023赛季全国冬季两项锦标赛和冠军赛将分别于2月3日至2月9日、2月19日至2月25日举行,各队运动员和教练员已陆续抵达白银,开始进行赛前的场地适应性训练。

赛事将至,保障先行。从2022年11月底开始,甘肃白银国家雪上项目训练基地就已启动造雪工作。目前,越野滑雪道已全部完成造雪。

近期,白银市的最低气温低于零下20摄氏度。凌晨时分,基地主管陆文骑着雪地摩托,沿着五公里长的赛道缓慢行驶约一个小时,巡查越野滑雪赛道的造雪质量。

“后半夜气温低,在赛道造出的雪质地细密,特别适合训练和比赛。”陆文说,“能为各类冰雪赛事贡献力量,大家都很自豪。”

(新华社兰州1月27日电 记者 程楠)

WTT支线赛多哈站国乒包揽五冠



新华社多哈1月26日电 世界乒乓球职业大联盟(WTT)支线赛多哈站26日结束,中国队包揽五个单项冠军。

周恺和徐瑛彬当天在男单半决赛中分别击败德国选手杜达和韩国选手赵胜敏,为中国队提前锁定冠军。决

赛中,徐瑛彬直落三局击败周恺夺冠。徐瑛彬赛后表示,自己做好了困难准备,就想着落后时一分一分去打,“这场比赛,自己在心态方面做得不错,比较坚定,也吸取了之前比赛的教训,有了一些改变。”

女单方面,国乒队员此前会师四

强,提前将该项目冠军收入囊中。决赛在蒯曼和何卓佳之间展开,最终何卓佳以3:1取胜。

夺冠后,何卓佳希望在接下来的训练和比赛中继续提高,“自己还有进步空间,可以做得更好。”

男双决赛中,向鹏/袁励岑在先丢

两局的情况下,以3:2击败中国香港队组合林兆恒/何灼杰。

女双和混双决赛均在中国队组合之间展开。钱天一/石洵瑶以3:1战胜张瑞/蒯曼,获得女双冠军。混双决赛中,林诗栋/蒯曼以3:2险胜向鹏/钱天一。

■新华社发(尼库 摄)

本版编辑:黄涵琦 荣英 马建伟 美编:张静雯