

# 人勤春来早 备耕正当时

## ——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

立春节气临近。当前,西南冬小麦进入拔节期、江淮即将返青、北方冬小麦仍在越冬,南方冬油菜正值越冬至抽薹期。

一年之计在于春,做好春耕备耕生产,是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键,对于经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产,抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野,一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

**早:各地下好春耕备耕“先手棋”**  
“您家住哪个村?土地是黑土地还是白浆土?上一茬种了玉米还是大豆?”在黑龙江省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司,农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户,根据土壤条件和去年施肥量等信息,提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说,现在农户适时选购农资意识增强,提前订购既可以降低成本,也能避免备耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资,等到今年春耕前给店里打电话,便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原,及早谋划粮食生产,广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖区的一片麦田里,4台自走式喷灌机正在进行喷灌作业,水雾洒在青绿色麦苗上,更显得勃勃生机。

“尽管今年小麦苗情好于上年,但是一点不能松懈,考虑到季缺水,我们要早一点春浇。”山西男方农

业开发有限公司经理张鹏说,企业流转了1000亩土地种植小麦,通过4台喷灌机进行浇水作业,20天可以普浇一遍。“我们要及早做好田间管理,为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之年。我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,将重点做好稳面积、稳产量,确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上;扩大豆、扩油料、提单产、提自给率,力争玉米示范田亩产提高100公斤以上、食用植物油自给率提高1个百分点。

当前,各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕,在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上,为下一季丰收做好充分准备。

**强:科技为现代农业插上翅膀**  
良种、农机、先进技术“三件套”应用……在今年春耕备耕一线,科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源充足,水稻一年三熟,是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制种基地育秧作业区,多个育秧环节实现了机械化,一盘盘嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍,基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南禄丰市,冬日暖阳下,一片片金灿灿的油菜花格外显眼,年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油集约化种植,如今合作社的农机数量超过50台。

“机械化降低了生产成本,种粮

补贴提升了种植信心。”孙建华说,油菜实现了机器播种,灌溉用水也方便,地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200余亩。

在安徽省铜陵市,今年小麦播种面积约19.5万亩,目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示,当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头,分区域、分专业“点对点”开展技术服务,指导农户开展田间管理工作。

粮油稳产增产,科技是关键。农业农村部1月29日组织专家制定发布小麦、油菜防冻抗旱促稳产技术意见,启动春季田间管理技术大培训;派出11个专家指导组分赴河北、江西等小麦、油菜主产区调研指导,推动防灾减灾和春季田管关键措施落实落地。

据了解,专家指导组将深入主产县市和乡镇,进村入户到田走访农民,实地查看灾情、苗情、墒情和病虫情,调查了解春耕备耕进展和存在的突出困难,因地制宜开展指导服务,落实小麦促弱控旺、浇水补墒、防冻抗寒、防病治虫和油菜清沟理墒、摘除冻穗、叶面追肥等措施,全力以赴夺取夏季粮油丰收。

**汇:各方力量汇聚浇灌丰收希望**  
1月25日,装运有5.8万吨约旦钾肥的货船在天津港卸货,先正达集团中国旗下中化化肥将陆续投放市场,保障春耕钾肥需求。目前,中化化肥正加大化肥生产,积极推进优质钾肥进口,春耕期间预计将投放近500万吨优质化肥,全力保障国内春耕农业生产。

汇聚各方力量、同心协力抓早抓实各项举措,今年春耕备耕生产工作正在抓紧部署、稳步推进。

近日召开的国务院常务会议要求,扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运,支持农民备种备肥。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区机耕机播,发挥社会化服务组织作用,帮助小农户种好地。

河南省三门峡市渑池县英豪镇,是以辣椒特色种植为主的乡镇。正月初七上班第一天,数十名农技人员与包村干部便奔赴田间地头,为群众提供优良种子和技术指导,及早谋划今年全镇种植2万多亩辣椒的目标。

镇党委书记张文文告诉记者,近年来通过合作社和龙头企业帮扶,为农户包购包销,打消了农户后顾之忧。“去年辣椒价格不错,群众尝到了甜头,今年群众育苗备播的积极性大大提高。我们要及早谋划,提供好技术、种子等支持,帮助农民增产增收,生活越过越红火。”

落实最低收购价、生产者补贴等政策,加大对大豆种植支持力度,继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖,提早下拨病虫害防控资金,实施南方早稻集中育秧补助……

各地各部门不误农时抓好春耕备耕,为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。来自各方的力量正在汇聚,共同用汗水浇灌丰收的希望。

(新华社北京1月29日电 记者于文静、严赋憬、韩佳诺、孙晓宇、水金辰)

## 新春招聘助就业

1月29日,求职者在江苏省南通市如皋经济技术开发区2023年“春风行动”外出务工人员返乡就业专场招聘会上寻找适合自己的就业岗位。

新春伊始,多地举行人才招聘会,吸引众多求职者前来应聘。

■新华社发(吴树建 摄)



# 春节后开工首日,各地在忙些啥?

1月28日(大年初七)是春节假期后上班第一天。新华社记者在地地方走访看到,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,从政府到企业,从城市到农村,从车间到田间,人们铆足干劲,投入“兔”飞猛进的新年开局中。

**新气象:实干吹响发展的号角**

清晨6点,天还没亮,位于湖南省长沙市雨花区的红星全球农批中心已是人声鼎沸。作为中部地区最大的农副产品集群交易市场,每天有来自全国28个省区市的约5000吨蔬菜在这里集散,充实着湖南以及周边省份的“菜篮子”。

大市场人声鼎沸,小店也热气腾腾。7点,同样位于雨花区的牛头社区“面滋源”早餐店,门前站着顾客,收银台还不时响起外卖订单提示声。店老板廖桂林笑得合不拢嘴。

伴着初升的太阳,北京地铁迎来节后的第一个早高峰。京港地铁14号线将台站人头攒动。将台站站长张宇说:“客流恢复很快,让人感受到流动中的活力。”

一个生机与活力的中国在春运中体现更为显眼。春节假期,全国铁路发送旅客5017.4万人次,同比增长57%,恢复至2019年的83.1%。各地拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲,开创更加美好的未来——

在广州,广东省委、省政府召开全省高质量发展大会。会议以视频直播的形式开至广东各地市、县(市区),分会场参会人数达2.5万人。马上开工,投入高质量发展,是参会干部的心声。

吉林省召开“优化营商环境、加快项目建设”会议,部署加强土地、用能、资金、技术、数据、人才等经济发展要素保障工作,加大政府投资引导,全力解决项目困难。

辽宁召开由省府领导和主要厅局负责人参加的省政府常务会议,重点研究部署“稳经济”政策落实落地,明确目标、强化措施。

安徽、湖南等多地在春节假期后第一个工作日,积极推动改进工作作风、为民办实事、为企业纾困,开展“新春访万企、助力解难题”“优环境、稳经济”等活动。

位于成都市中心的宽窄巷子开始熙攘,壹丁咖啡的店员徐保忙前跑后:“旅游复苏了,春节很热闹,我们的生意肯定越来越好了。”

据文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。中国宏观经济研究院研究员王蕴认为,消费重回正常增长轨道会较预想的更快。

**新图景:奋跃而上显风采**

上海市银都路越江隧道的施工现场,直径14.5米的圆盾构机正在进行盾构推进施工。30余名一线作业人员有序分工,指挥着吊装、拼装着管片、旋拧着螺栓,为盾构机掘进后形成稳固的隧道衬砌结构。

银都路越江隧道建成后将有效推进浦西、浦东一体化发展。上海城投公路投资(集团)有限公司银都路项目指挥部现场负责人表示:“这是上海的重大项目,不少企业都期待尽快开通,缩短通勤和物流时间,我们日夜兼程赶工。”

为支持企业“招兵买马”,深圳市人社局推出奖励举措,真金白银支持企业发展生产,比如对2月1日到4月30日,新招用首次来深圳就业的员工给予一定补贴,各项补贴预计达2.7亿元。

28日,大连市新开工不少重大项目,总投资838.6亿元。大连市发展改革委相关负责人介绍,今年以来,大连已谋划储备推进重大项目3200个,其中拟新开工项目658个。

湖南湘江新区以生产智能电表为主的威胜集团已经开工,智能制造中心正紧锣密鼓赶着完成国家电网、南方电网的订单交付;国际制造中心赶着完成韩国、加纳、马来西亚等国家的订单交付。今年第一季度,威胜集团预计有300万台电能表销往国内外多个地区,同比增长约18%。

位于中越边境的广西凭祥友谊关口岸,挂着一排各地车牌,装载着出口机电百货的货车往来不断,在口岸附近排成长龙等候通关。一车车来自东南亚国家的水果正在入境,过驳后将发往全国各地。

广西物华国际贸易有限公司总经理韩凯阳说,客户订单和行情稳中向好,预计公司今年水果进口总量将同比增长20%至30%。

**新赛道:高质量发展抢“风口”**

春节假期后首日,陕西省迎来第一季度重点项目集中开工仪式,795个重点项目开工。项目总投资5646亿元,同比增长26.3%;年度投资2285亿元,同比增长21.6%。

“与往年不同,今年开工的重点项目中,先进制造业投资占比超过20%。”陕西省发改委副主任李生荣说。

吉林化纤生产车间机器轰鸣,这家老牌企业正在加快转型,将生产重心调整到新材料领域“黑色黄金”碳纤维产品上,已经成为我国碳纤维行业领域主要的供应企业之一。“今年开局好,我们一定能生产出更多更好的碳纤维产品。”吉林化纤国兴碳纤维公司碳化二车间乙班值班长曹旭说。

比亚迪长沙雨花区工业园,现代化的汽车组装、检测流水线上,一台台新款车型依次通过。湖南目前已拥有长沙比亚迪、北汽株洲、中车电动等12家新能源汽车整车生产企业,形成了整车与零部件协同发展的新能源汽车产业体系。

“湖南将继续巩固提升工程机械等‘老三样’,培育壮大电子信息、新能源汽车、现代石化‘新三样’,挖掘更多新兴增长点,创造强劲的发展新动能。”湖南省工信厅厅长雷绍业说。

在位于海南省乐东黎族自治县九所镇的北农南繁科研育种基地,北京农学院副教授张秋芝带着团队,给40多亩青贮玉米实施套袋、授粉,进行自交系选育、杂交种测配和优良组合制种。

“在‘南繁’的每一天都不能耽误。”张秋芝说,北方一年只能种一季玉米,南繁基地一年可以种两季,可以加快研究进程。“只要我们努力,新的一年就有希望取得新突破。”

在四川农业大县中江县永太镇多宝村,三润农业科技有限公司的数字农业中心正在建设中,将建成集产、学、研一体的综合性农业产业园区,打造新型农业发展模式。

(新华社北京1月28日电)

# 欢庆中国年 喜迎“开门红”

## ——2023年春节文化市场盘点

电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地“春晚”“村晚”精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期,消费回暖、市场复苏、信心提振,全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春渐新,万象始更新。放眼神州大地,处处焕发文化新气象。

**中国年升腾人气旺**  
癸卯兔年伊始,中国电影市场重现火热景象,“开门红”赢得“满堂彩”。

大年初六,内蒙古呼和浩特市气温低于零下10摄氏度,但凯诺星空影城维多利国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二,但今年春节期间上座率居高不下,大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述小人物铲除邪恶忠义故事的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏,离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放,支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖,带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚,舞蹈节目《碣步桥》惊艳亮相后,浙江温州泰顺县仕水碣步桥迅速“火出圈”,吸引各地游客纷至沓来,并带动周边廊桥成为网红打卡点。

“春节这几天,碣步桥上游人如织,整个泰顺县旅游人数同比增长50%,超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象,折射出春节假期消费市场供需两旺。

鸟鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天山南北的雪友;哈尔滨冰雪大世界流光溢彩,15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观,日均迎接万余人次入园;革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路,助力乡村振兴;上海中共一大会址纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式,春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织,定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

“春节旅游市场高开,全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为,疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放,奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

**中国味饱含中国情**

舞龙舞狮锣鼓喧天,瓷韵鼓舞优美动人,采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区,游客们换上旗袍、长衫、汉服,沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红红火火中国年,浸润着传承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目,正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间,重庆市正龙文化传播有限公司总经理李浩忙得不可开交。“我们派出9个演出团队,200余位演员前往赣州、常州、北京等地,为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动的约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场,节日添浓仪式感。

传统民俗展现中华文化魅力,焕发崭新活力。

天津古文化街,大红灯笼高高挂起,点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店,各式各样的年画琳琅满目。

“客流量明显回升,这幅‘玉兔生辉’卖得最好,上架没几天就卖出500张,现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍,

通过“年画+”方式,将保护传承非遗技艺与弘扬中华传统美德等结合起来,让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天,很多家长专门带孩子来挑年画,让他们从中体会年味、中国味,了解传统文化。”

“随着时代发展,年轻一代拥有更多节日文化选择,传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。

感受延续千年的文化脉动,激荡自信自强的精神力量。

春节假期最后一天,“中国民族舞剧的典范”《丝路花雨》在国家大剧院奉献本季最后一场演出。经典的敦煌舞姿、独特的中国故事,让观众如痴如醉,掌声如潮。

“在它如此受欢迎的背后,是大家对敦煌文化的热爱,更是对大美中华的自豪!”舞蹈演员张博说。

一方舞台浓缩万千精彩。中国精神、中国风格、中国气派,澎湃的文化自信,为兔年春节留下悠长回味。

**新气象孕育新希望**

上海博物馆门口,人们无惧陡降至零下的气温,排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%,超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说,精心策划、精彩创意、充分供给,让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力,赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次,实现旅游收入166.40亿元,上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。

首都北京,紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍,故宫北院正在加紧建设,争取用3年时间,在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心,并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室,更好传承弘扬中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求。”

书香氤氲满中华,年味更添文化味。

毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城,张灯结彩,暖意融融。小读者们一进校园,便欢快地跑向书城里的5G新阅读体验区,在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春,各地书店焕然一新,阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业,开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场;燕赵大地,各家新华书店积极向读者推荐好书,倡导健康过年、文化过年;湖南全省开展“湘书香——过新年读好书”活动,推出购书优惠和趣味活动;广东备好图书年货,举办特色书展、书香集市等,极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级,相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户,也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆,在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩无限,新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间,国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空,讲述幸福故事;情景剧《青年志》致敬英雄,激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术,用青春视角展现时代风采,节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气,青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示,在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律,彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥,奋跃而上。

新春文化市场“开门红”,传递温暖和信心,更寄托新一年的美好冀望。

(新华社北京1月29日电 记者 史竞男、王鹏、徐壮、魏靖宇)

# 国家药监局附条件批准两款国产新冠病毒感染治疗药物上市

新华社北京1月29日电(记者 戴小河)近日,国家药监局按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,附条件批准海南先声药业有限公司申报的1类创新药先诺特韦片/利托那韦片组合包装、上海旺实生物医药科技有限公司申报的1类创新药氢溴酸奈瑞米德韦片上市。

上述两款药物均为口服小分子新冠病毒感染治疗药物,用于治疗轻中度新型冠状病毒感染的成年患者。患者应在医师指导下严格按照说明书用药。国家药监局要求上市许可持有人继续开展相关研究工作,限期完成附条件的要求,及时提交后续研究结果。