

跃升3.1个百分点的背后,释放开年经济运行积极信号

国企改革三年行动,带来哪些改变?

50.1%——这是国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会1月31日发布的1月份中国制造业采购经理指数(PMI)。在连续3个月收缩后,制造业PMI重返扩张区间,比上月跃升3.1个百分点,表明我国经济景气水平明显回升,释放2023年开年经济运行积极信号。

制造业景气水平升至扩张区间
“1月份,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,调查的21个行业中,有18个高于上月,制造业景气水平较快回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

走进安徽哈科数控机床制造有限公司的生产车间,机器轰鸣,工人们正忙着生产一批高端数控设备,这些设备将于2月底交付德国和美国的客户。
“1月份以来,海外对中国高端设备的需求不断增加,春节过后,我们迅速进入工作节奏,不仅要处理年前的订单,还有新的订单在陆续发来。”公司董事长李忠华说。

新订单增加,折射制造业市场发展向好。综合1月份制造业PMI分项指数变化来看,产业链上下游普遍回升,市场预期有所好转,经济运行呈现明显回升态势。

——供需两端同步改善,重点行业PMI不同程度上升。

1月份,新订单指数为50.9%,较上月上升7个百分点,在连续6个月运行在50%以下后回到扩张区间。生产指数为49.8%,较上月上升5.2个百分点,结束了连续3个月环比下降的势头。

从行业情况看,1月份,高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%,景气水平不同程度改善。

——大中小企业景气水平均有上升,经济活力有所提升。

1月份,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于上月4.2和2.5个百分点。调查结果显示,大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

中国物流信息中心专家文韬表示,1月份,中型企业和小型企业的生产指数和新订单指数较上月均有明显上升,显示中小企业运行有所趋稳,经济活力有所提升。

——企业信心明显增强,市场预期向好。

1月份,生产经营活动预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间。

“1月份,原材料库存指数升至49.6%,创2019年以来新高,显示企业加大了原材料采购和储货力度以备生产,后市经济持续恢复前景可期。”文韬说。

非制造业景气水平触底回升

1月份,非制造业商务活动指数为54.4%,比上月上升12.8个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。

国内旅游出游3.08亿人次,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;春节档电影票房突破67亿元,取

得影史春节档第二的亮眼成绩;全国揽投快递包裹量超7亿件,较2019年同期大幅增长……今年春节假期,服务业加快恢复,经济活力明显提升。

统计数据显示,1月份,服务业商务活动指数为54%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间。其中,前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于上月24个百分点以上,重返扩张区间。

从需求看,1月份,服务业新订单指数为51.6%,高于上月14.2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为64.3%,高于上月12个百分点,升至近期高点。

吉林市万科松花湖度假区总经理赵兰菊表示,春节期间,冰雪消费火热。新的一年企业发展信心更足,不光要做好雪季运营,还要深挖无雪季节潜力,迎接“五一”“十一”的旅游热潮。

建筑业景气上升。1月份,建筑业商务活动指数为56.4%,高于上月2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为68.2%,高于上月6.7个百分点,连续两个月位于高位景气区间,表明随着推进重大项目开工建设各项政策措施落地生效,建筑业企业对市场发展保持乐观。

综合PMI产出指数升至近期高点。赵庆河表示,1月份,综合PMI产出指数为52.9%,比上月上升10.3个百分点,升至扩张区间,表明我国企业生产经营景气水平有所回升。

继续巩固经济恢复发展基础

作为经济运行先行指标,1月份PMI升至临界点以上,显示中国经济发

展预期向好。国际货币基金组织日前发布《世界经济展望报告》更新内容,将2023年中国经济增速预期由4.4%调高至5.2%。

“但同时也要看到,1月份反映市场需求不足的制造业和服务业企业仍然较多,市场需求不足仍是当前企业生产经营面临的首要问题,我国经济恢复发展基础需进一步巩固。”赵庆河说。

企业调查显示,1月份,反映市场需求不足的制造业企业比重仍达53.2%,连续7个月超过50%;反映市场需求不足的非制造业企业比重虽较上月有所下降,但仍在51%以上。

中央经济工作会议在部署做好2023年经济工作时,强调“着力扩大国内需求”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。日前召开的国务院常务会议作出一系列部署,要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力。

陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点;山东研究制定了支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴,并延续实施新能源车置换补贴……近段时间以来,各地深入贯彻落实党中央决策部署,主动作为,多措并举巩固消费恢复基础。

春节假期后,多地政企组团赴海外招商引资招商,一批重大项目签约开工,重大工程开足马力,全国上下抢抓新年发展机遇,奋力开新局。

(新华社北京1月31日电 记者 魏玉坤、汪海月)

根据1月31日召开的全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议,国企改革三年行动主要目标任务已经完成。

国企改革三年行动开展以来,各方面共同努力,有力推动国企党的领导与公司治理相统一,更加突出强调市场主体地位,三项制度改革更大范围落地见效,瘦身健体有序推进,中央企业存量法人户数大幅压减,“两非”“两资”清退任务基本完成,企业办社会和历史遗留问题全面解决,鼓励科技创新的体制机制不断完善,国资监管的专业化、体系化、法治化水平不断提高。

透过一串串数据,可以感知国企改革取得的进展与成效。

强治理:3.8万户国企建立董事会

来自国务院国有企业改革领导小组办公室的数据显示,目前已有1.3万户中央企业子企业和2.5万户地方各级国有企业子企业建立了董事会,实现了董事会应建尽建,其中外部董事占多数的比例达99.9%。

建立现代企业制度是国企改革的方向,建设规范的董事会是其中的“重要一环”。

在国企改革三年行动中,加快完善中国特色现代企业制度,推进党的领导和公司治理有机融合,排在重点任务的首位,其重要性不言而喻。

一系列改革按下“加速键”,努力从国有企业、国资监管两个层面推动制度更加成熟定型,形成国资国企高质量发展治理优势——

国企改革三年行动全面完成,这一历史性突破进一步夯实了国有企业作为独立市场主体参与竞争的法律基础。

央企集团层面及重要子企业、地方一级企业及重要子企业全面制定党组织前置研究事项清单,党组织与其他治理主体的权责边界更加清晰。省级经营性国有资产集中统一监管比例提升到99%。

增活力:任期制、契约化管理覆盖逾8万户企业22万人

增强活力、提高效率,是国企改革始终追求的目标。

三年行动开始以来,经理层成员任期制和契约化管理在各级国有企业全面推开,覆盖全国超8万户企业共22万人。

经理层成员任期制和契约化管理,通俗讲就是打破“铁交椅”、打破“大锅饭”,通过签订并严格履行聘任协议和业绩合同等“白纸黑字”的契约,明确国有企业经理层成员的责任、权利和义务,干得好就激励,干不好就调整。

(新华社北京1月31日电 记者 王希)

2022年我国送出超4.2万亿元税费政策“红包”

新华社北京1月31日电(记者 王雨箫)国家税务总局副局长王道树31日介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

在国家税务总局当天举行的2022年度新闻发布会上,王道树说,4.2万多亿元主要包括三部分:一是累计退税退抵退税款

2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓费超7500亿元。

分行业看,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比35%左右,是受益最明显的行业。同时,餐饮、零售、文化旅游、交通运输等受疫情影响较大的服务业,新增减

税降费及退税缓税缓费超8700亿元。

分企业规模看,小微企业和个体工商户是受益主体,新增减税降费及退税缓税缓费超1.7万亿元,占总规模的比重约四成;近八成个体工商户在2022年无需缴纳税款。

系列税费支持政策,为广大市场主体“输血”“活血”。国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022

年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

税收营商环境进一步优化,有力增强市场主体活力。王道树介绍,2022年,全国新办涉税市场主体1315万户。截至2022年末,全国涉税市场主体总量达8407万户,较2021年末增长6.9%。

2022年全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%

新华社北京1月31日电(记者 魏玉坤)国家统计局1月31日发布数据显示,2022年,工业经济运行总体平稳,工业生产销售持续增长,全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%;受多重超预期因素影响,叠加上年同期基数较高,企业利润比上年下降4%。

统计数据显示,装备制造业利润占比上升。2022年,装备制造业利润比上年增长1.7%,延续前三季度的增长态势;装备制造业利润占规模以上工业的比重为34.3%,比上年提高2个百分点,工业企业利润行业结构有所改善。分行业看,铁路船舶航空航天运输设备行业利润比上年增长44.5%,实现快速增长;电气机械行业受新能源产业等带动,利润增长31.2%,增速连续8个月加快,是拉动工业利润增长最多的制造业行业。

多数消费品行业利润有所改善。随着促消费扩内需政策持续显效,市场需求有所回升,消费品行业活力增强。



2022年,在13个主要消费品行业中,有8个行业利润比1至11月份改善。

企业成本压力有所缓解。2022年,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.72元,比1至11月份、前三季度分别减少0.08元、0.13元。12月份,企业每百元营业收入中的成本为84.01元,同比减少0.05元,年初以来首次由增转降。

“总体看,尽管2022年工业企业利润有所下降,但工业企业利润上下游结构持续改善,也要看到,国内外不稳定不确定因素仍然较多,企业经营压力仍然较大,工业企业效益恢复仍面临诸多挑战。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说,下阶段,要全面贯彻党的二十大精神,落实党中央、国务院决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,大力提振市场信心,积极扩大国内有效需求,巩固工业企业效益企稳回升基础,推动2023年工业经济运行整体好转。

1月31日,在重庆市北碚区一家幼儿园,一名教师在整理教具。

新学期临近,重庆市北碚区各中小学、幼儿园的教职员工纷纷回到校园,做好开学前的各种准备,迎接新学期的到来。

新华社发(秦廷富摄)

春耕备耕忙

1月31日,在广西河池市凤山县岩牙乡岩牙村,农民在碎土整地。

立春将至,各地纷纷开展春耕备耕各项工作,为新年的农业生产打好基础。

新华社发(周恩摄)



这些新规2月起施行,关系你我生活

兔年新春伊始,一批2月起施行的新规,点亮你我美好生活。试点恢复出境团队旅游业务,让“诗与远方”触手可及;推广疼痛综合管理,不断提升群众就医满意度;加强城镇水污染防治,进一步呵护美丽家园……看一看,哪一条你最关心?

试点恢复出境团队旅游业务

根据文化和旅游部发布的通知,自2月6日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。通知要求,加强对旅行社及在线旅游企业的监督检查,依法查处“不合理低价游”以及安排旅游者参观或者参与违反中国法律、法规和社会公德的项目或者活动等违法违规经营行为,切实维护旅游市场秩序。

推广疼痛综合管理

《疼痛综合管理试点工作方案》自2月起进入组织实施阶段。方案要求,2022年至2025年,在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作,逐步推广疼痛综合管理。建立健全医院疼痛综合管理制度,规范疼痛综合管理流程,提升疼痛诊疗能力和相关技术水平,力争

实现试点医院门诊、急诊和住院患者及时获得疼痛诊疗服务。

方案明确,2023年2月至2025年12月为组织实施阶段。各试点医院按照试点工作方案开展工作,省级卫生健康行政部门应当会同省级中医药主管部门加强对辖区内试点工作的指导。试点医院应为二级以上医院,具备麻醉科或疼痛科,具备开展疼痛诊疗专业技术人员,具备良好的疼痛综合管理工作的基础等条件。

加强城镇水污染防治

新版《城镇污水排入排水管网许可管理办法》自2月1日起施行,进一步加强污水排入城镇排水管网的管理,保障城镇排水与污水处理设施安全运行,防治城镇水污染。

新版办法要求对排水户进行分级分类管理。对列入重点排污单位名录的排水户和城镇排水主管部门确定的对城镇排水与污水处理设施安全运行影响较大的排水户,应当作为重点排水户进行管理。

城镇排水主管部门可以根据排水户的信用情况,依法采取守信激励、失信惩戒措施。重点排水户未按照本办法规定建立档案管理制度,或者档案

记录保存期限少于5年的,由城镇排水主管部门责令改正,可以处3万元以下罚款。

规范证券经纪业务

《证券经纪业务管理办法》自2月28日起施行。办法将证券经纪业务定义为“开展证券交易营销,接受投资者委托开立账户,处理交易指令,办理清算交收等经营性活动”,从事上述部分或全部业务环节,均属于开展证券经纪业务。证券公司应当建立健全隔离墙制度,确保证券经纪业务与证券承销与保荐、非上市公司公众公司推荐挂牌、证券自营和证券资产管理等业务分开操作,分开办理;应当建立层级清晰、管控有效的组织体系,开展证券经纪业务的分公司、营业部实施集中统一管理,加强分支机构风险管控。

证券公司要严格落实客户管理职责,切实做好客户身份识别、客户适当性管理、账户使用实名制等工作。

烈士褒扬制度体系进一步完善

为宣传弘扬英烈精神,更有力彰显对英烈的褒扬尊崇,新修订的《烈士安葬办法》自2月1日起施行。

新版办法对烈士安葬程序、仪式

环节、服务管理等方面作出详细规定。

比如,运送烈士骨灰、遗体应举行送迎仪式,送迎方案由烈士牺牲地、烈士安葬地县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门商相关部门制定并报同级人民政府批准后实施。

完善企业外债管理服务

为促进企业境外融资健康有序开展,切实支持实体经济发展,《企业中长期外债审核登记管理办法》自2月10日起施行。

办法进一步明确审核登记的申请时点、主体、途径、材料等要求,规范申请变更的适用情形和办理流程;完善外债审核登记网络系统,更大程度帮助企业提高效率、减轻负担。联合有关部门和地方发展改革委等部门建立协同监管机制,通过在线监测、约谈函询、抽查核实等方式开展监督管理。

在外债募集资金用途方面,办法提出外债用途正负面清单和负面清单,从正反两个方面着力引导企业使用外债资金聚焦主业,有力配合落实国家重大战略、支持实体经济发展。(新华社北京1月31日电 白阳、赵晴)