

# 全市基层党组织深入开展“七学七新” 推动党的二十大精神落地生根

本报讯(记者 阿柔娜)党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,是学习贯彻党的二十大精神的基本单元。市委组织部统筹安排,在全市基层党组织中深入开展“七学七新”活动,充分发挥基层党组织直接教育和管理党员的主体作用,推动党的二十大精神在首府一贯到底、见行见效。

**全员覆盖中学**  
**增强争先进步新能力**  
我市采取包联领导干部学、书记领学、支部研学、上门送学、线上选学等形式,目前已集中开展学习宣讲5954次,把党的二十大精神、新修订的《党章》等作为必学内容,推动党的二十大精神进机关、进农村、进社区、进校园、进企业,传达贯彻到全市7000余个基层党组织、15万多名党员。

**专题党课深入学**  
**激发争先进步新活力**  
在学习过程中,各基层党组织

## 深入学习贯彻党的二十大精神

采取网上授课、小班化学习等方式,通过党组织书记带头讲,邀请党员领导干部、专家学者、党校教师、各级党代表等讲授,不断扩大讲的主体、讲的领域、讲的广度,讲授专题党课1500余场,推动全市党员多维度、深层次理解把握党的二十大精神。

**主题党日融入学**  
**凝聚争先进步新力量**  
各基层党组织把学习贯彻党的二十大精神作为近期党支部主题党日活动的的主要内容,围绕助企稳企、为民解忧、为老助老等开展2000多场主题党日活动,引导广大党员不畏艰险、勇挑重担、无私奉献,做到在关键时刻站得出、危急关头冲得上。

**原汁原味讨论学**  
**提升争先进步新境界**  
我市开展“我学二十大·建功新征程”大讨论1600多次,组织基层党组织党员结合个人思想和工作实际,共讲成就、共议愿景、共学精神、共话蓝图、共谈担当,逐个谈体会、找不足、明方向,确保党的二十大精神融会贯通、入脑入心。

**调查研究现场学**  
**践行争先进步新使命**  
聚焦新使命新任务,各基层党组织以党支部为单位,分农村、城市社区、机关企事业单位、国有企业、学校、两新组织等领域,围绕稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定等各项工作,组织5200多名党员谋划开展调查研究460余次,着力破解一批本地本单位重

点难点问题。

**知行合一实践学**  
**实现争先进步新作为**  
各基层党组织开展新一轮党员承诺践诺、岗位争先,设立4827个党员先锋岗、4074个党员责任区,引导广大党员积极参与全市中心工作和急难险重任务,形成全域干事、全员干事的生动局面。

**为民服务躬行学**  
**展现争先进步新作风**  
各领域基层党组织聚焦教育、医疗、住房、养老、托育、就业等群众急难愁盼,结合本单位实际和群众需求,通过“点亮微心愿”、党员志愿服务等活动,组织党员加强走访联系,深入倾听群众意见建议,梳理出一批群众最关心最直接最现实的关键小事和民生实事29000余件,采取党组织领办、党员主办的方式,记好服务档案和民情日记,力争办好一批服务群众的实事好事。

## 市公交公司： “党建+”赋能企业发展 打造人民满意公交

本报讯(记者 云艳芳 通讯员 李泽)近年来,市公交公司着力构建“大党建”工作格局,优化党建工作机制,进一步健全党管干部、党管人才机制。坚持把党建工作和企业业务工作同谋划、同部署、同落实,结合企业生产经营、产业发展及文化建设等实际,积极开展党建+运营、党建+经营、党建+廉政建设、党建+安全等争先创优活动,充分发挥党员干部先锋模范作用和示范带动作用,推动首府公交高质量发展。

市公交公司组织广大党员干部认真学习党的二十大精神,发挥好党支部战斗堡垒作用,充分依托“三会一课”全面开展党员承诺践诺、岗位争先活动。同时,精心开展宣讲活动,推动党的二十大精神深入基层、深入群众、深入人心。市公交公司坚持党建引领发展,不断扩容“服务在车厢、满意在公交”党建品牌外延,将“平安公交、绿色公交、智慧公交、人文公交、品质公交”的核心理念嵌入公交发展实践中,并持续优化公交线路网布局,全力打造人民满意公交。

市公交公司全面落实国企改革要求,推进内设机构改革,对公司组织架构、各部门职能职责、岗位编制、人力资源配置等按照定位、定编、定岗、定员、定责、定薪“六定”的原则进行优化完善,实现全面瘦身,提高管理效能。深入推进契约化管理,竞争上岗,不胜任退出、末位淘汰等制度的落实,提高公司经营管理效益。逐步修订完善财务管理、安全管理、资产管理、智能化管理等一系列规章制度,向现代企业管理模式转变。建立现代企业标准化管理体系,转变经营管理模式,由传统管理向现代企业管理、粗放管理向精细化管理、单一管理向系统管理转变。市公交公司逐步完善法人治理结构,健全管理制度,优化管理流程,推进智能管理,实现管理法治化、规范化、标准化、精细化、数字化。同时不断降



市公交公司打造的党建主题车厢

低管理成本,提高经济效益,积极推进成本规制,为公司正常营运提供保障。

市公交公司在原公交智能化平台基础上开展智慧公交平台建设,以“大交通、大出行、大服务、大安全、大管理”为建设指导,以大数据、云计算和AI等前沿技术为主导,采用统一设计分步实施的建设方针,建设城市公共交通综合管理系统平台,实现人、车、路、场、物的智能化管控,促进公交运营资源科学调配,同时围绕公交现有资源孵化公交新产业,形成“内强管理、外促产业”的新格局;积极协调规划、国土等相关部门,将公交场站专项规划纳入城市总体规划,并根据规模、功能对场站进行分类

管理,全面排查各场站基础设施建设情况,采取标准化设计方案进行公交场站新建、续建、改建、维修工作。市公交公司对全市公交线路逐条调查、研究,充分论证各条线路的运行情况,根据第三方制定的公交线网优化方案,不断调整运行线路,构建快、干、支、微层级清晰的公交线网。

今年,市公交公司将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,通过整合、转型、退出等方式优化产业结构,紧紧围绕国家宏观政策和公交行业的发展趋势,进行产业拓展、开发培育,逐步提高经营效益,增加自身“造血”功能,在全力推进“强首府”工程中展现国企担当、作出公交贡献。

## 以点示范 以线赋能 以面推进 市场监管部门全力推动非公党建工作落实落细

本报讯(记者 祁晓燕)去年以来,市市场监管局以党建为引领,构建点线面工作格局,通过“强点、绘线、扩面”的工作方法全力打造“三彩聚力点亮青城”非公党建品牌,不断提升全市非公经济组织党建工作水平,有效激发非公有制经济市场主体活力。

市市场监管局以非公企业党支部为支点,筑牢红色堡垒。制定非公有制经济组织党建示范单位培育认定办法,明确建设要求、培育党建品牌。结合实际修订“最强党支部”考核评定标准(试行),更加注重党组织在促进企业发展中的实质作用。探索“平台合作商党支部+外卖骑手流动党员支部”的外卖骑手党建模式,新建新业态企业、新就业群体党

支部2家,依托党支部组建美团外卖先锋骑手志愿服务队1支,建成美团党员先锋配送站1家,试点实施“一体五化 新锋赋能”党建工作法,着力推动新就业群体党建工作融入城市。以8家专业市场党组织为抓手,推动个体工商户党员悬挂亮身份、亮职责、亮承诺“三亮”标识牌,促使他们增强党员意识、带头诚信经营。

以三级市场监管系统为主线,践行服务理念。一是健全机制,实现“党建+监管”。成立呼和浩特市市场监管局非公经济组织党建工作领导小组,对6项主要任务进行具体分工。在市局建立党员处级干部联系非公有制企业制度,指导推动旗县区局比照确定联系点,以党员领导干部带头抓的方式,推动非公有制企

业党建工作与市场监管职能深度融合。二是党建引领,助企解难题。2022年全年市市场监管局共选派49名正科级以上(含)党员干部,联系指导非公企业45家,累计走访调研联系点96次,宣讲党的二十大精神,传达助企政策,探讨解决党建工作和经营发展中遇到的问题困难。三是真抓实干,构建新格局。在67个市场监管所建立党建工作指导站,动态选派142名能力强、素质硬的在职党员担任党建指导员,围绕登记注册、信用监管、广告、质量、特种作业、计量、标准、知识产权、认证认可、食品药品安全等主责主业,逐步形成党建引领、共享优势、共解难题的一体化格局。

市市场监管局紧抓市非公党委所属93个党组织,2354名党

员,引导全市非公经济党组织将党建工作融入企业发展大局。2022年市非公党委以强化理论武装为切入点,举办线上+线下培训75场,培训党员16937人次,推动党史学习教育常态化;通过观看开幕会线上学、专题讲座辅导学、运用资料自主学、紧扣主业深入学,多角度、全方位组织深入学习党的二十大精神,引导非公经济党组织和党员融入经营发展、企业文化、队伍建设全过程各方面,帮助解决实际问题。

今年,市市场监管局将充分发挥市场监管职能作风,不断拓宽工作思路,推动非公企业把党建工作的优势和活力持续转化为企业的脱困优势、发展优势,切实为“强首府”工程作出应有贡献。

市国资委：

## 以高质量党建 引领国企高质量发展

本报讯(记者 宋向华 通讯员 张成鹏)今年以来,市国资委党委坚持用党的二十大精神固根铸魂,在抓好国资系统学习宣传贯彻落实党的二十大精神的同时,以高质量党建引领国企高质量发展。

市国资委充分发挥“企业职工宣讲团”作用,分层次、分领域、分行业,深化党的二十大精神学习宣讲,在全市国资国企系统持续掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。同时突出党建引领企业发展导向,修订完善市属国有企业党建工作责任制考核办法,健全党建工作考核评价机制,层层压实国有企业党建工作责任;以国有企业“最强党支部”创建和党建品牌创建为着力点,开展“互查互学互促”活动,夯实基层党组织建设基础;开展混合所有制企业党建工作专题调研,制定混合所有制企业党建工作规范。

市国资委注重将党的组织

建到生产经营、工程建设、业务拓展一线,充分发挥党员在攻坚克难中的模范带头作用,确保党的组织全覆盖、党员作用发挥无死角。同时强化党管人才作用发挥,实行经理层成员任期制和契约化管理,推行中层管理人员竞争上岗、末等淘汰和不称职退出机制,做好选育管用工作,推动现代企业制度更加健全。

市国资委充分发挥各国国有企业党建工作的特点优势,聚焦我市确定的目标任务,广泛开展企业之间的共建共学、联建联创,推动各国企业之间互鉴互学;加强党建工作人才培养,通过组织开展专题讲座、难题研究、课题攻关等方式,切实提升广大党务工作者破解党建工作重难点问题能力;组建国有企业党建工作人才库,建设国有企业党建工作人才方阵,形成党建共抓、人才共育、活动共办、品牌共创、难题共解的国企党建新格局。

清水河县：

## 在量质齐升中增强 党组织政治功能和组织功能

本报讯(记者 梁婧婧 通讯员 潘磊 吕喜燕)清水河县聚焦“揭榜领题”新任务新要求,扎实推进基层党组织建设“攻坚破难”,全力增强基层党组织政治功能和组织功能,在服务大局中确保组织工作质效齐升。

清水河县扎实推进“最强党支部”建设,注重点线面结合,推荐“最强党支部”市级示范点9个、示范基地2个,打造县级示范点15个、示范基地9个,切实发挥示范带动作用。

清水河县持续实施“农村基层党组织强基提质”计划,对标对表“16种情形”常态化开展软弱涣散村党组织排查整顿。同时将外出务工人员、退伍军人等纳入村干部后备人才队伍,更新储备村级后备力量317人,确保每村都有3-5名可进班子的后备人选,为乡村振兴注入活力。同时深入开展“比武争星”活动,实施“党建引领——县委书记领航工程、包联常委冲锋工程、乡镇党委书记攻坚工程”,大力实施“村集体经济挂图作战集中攻坚”行动。

清水河县整合各乡镇、村(社区)党群服务中心、新时代文明实践中心、矛盾纠纷多元化解中心、网格化服务管理中心等资源力量,打造“四心一体”服务综合体109处,组建志愿服务队伍160余支,开展疫情防控、公益义诊、文明交通等志愿服务活动3200余次。推行基层治理扁平化管理,将6个社区重新划分为

8个,有效整合县、乡、村三级治理力量,建立扁平化快速反应联动机制,构建“社区吹哨,部门报道、干部包联”解决问题长效机制。积极探索“接诉即办、未诉先办”工作模式,实现“接诉即办”向“主动治理”和“未诉先办”转变,让民生诉求件件有着落。

清水河县坚持把抓党建促民族团结进步作为县处级党员领导干部联系点的重要内容,依托党建引领域社会治理工作机制,组织各社区党组织协同辖区内融合党建包联共建单位常态化开展铸牢中华民族共同体意识教育培训,以点带面推动抓党建促民族团结示范点打造。

清水河县加强新业态新就业群体党建工作,深入开展调查摸底,共排查出全县快递企业网点12家,从业人员103人,对排查出的新业态企业网点全部建立台账,并从属地和行业部门选派6名党建指导员指导开展工作。推动1家有党员的快递网点纳入企业公司党组织管理,1家货运物流企业并入服务对象公司党组织。对暂不具备建立党组织条件的新业态企业,采取“互联网+”模式,通过社区党组织“微推送”方式,搭建新业态企业学习交流的平台。依托党群服务中心和新时代文明实践站,重点在区域内建设“红蜂驿站”7个,党的组织覆盖与工作覆盖质量效能在两新领域得到逐步提升。

滨河社区：

## 党建引领聚民心 为民办事解难题

本报讯(记者 宋向华)日前,有居民反映千家和泰欣家园小区东门外路面塌陷,存在安全隐患。接到工单后,社区立刻协调街道施工队修复路面。楼道灯、单元门出现破损,在多次联系物业未果的情况下居民拨打12345,社区收到工单,及时协调,妥善解决问题。……翻阅滨河社区接诉即办平台信息,2022年共接到诉求817条,退回56条,办结761条,办结率、满意度在赛罕区昭乌达南路街道内排名均靠前。

滨河社区始终把政治标准放首位,树牢干事创业导向,培养出一批有能力、有魄力、志愿带动党

组织发展的“两委”班子,推动“两委”班子年轻化、知识化和专业化。工作中,主动担当作为,充分利用12345接诉即办平台、赛罕区网格化服务管理信息平台、“人房系统”等平台,更好地帮助基层党组织和群众解决实际困难,为建设“最强党支部”奠定基础,真正做到“民有所想、我有所谋,民有所呼、我有所应,民有所求、我有所为”。

此外,社区通过设立爱心理发屋、为老服务中心、图书阅览室,让辖区老人一出门就能享受理发、按摩、阅读等服务,为老年人的晚年生活提供便利的同时,更暖老年人。