

习近平经济思想为高质量发展提供科学指引

——新征程上满怀信心开新局展新貌系列述评之二

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央引领我国经济社会发展取得历史性成就、发生历史性变革,在实践中形成和发展了习近平经济思想,为新征程上做好经济工作提供了行动指南。

2023年,面对依然复杂严峻的国际国内形势,以习近平经济思想为科学指引,全国上下勠力同心、勇毅进取,我们一定能推动经济运行整体好转,以高质量发展新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

新春伊始——广东中山。几轮海外“抢单”后,一季度TCL空调订单量同比增长17%。大年初四,依靠跨省招聘的技术工人,TCL空调器中山二厂提前开工。

北京。东六环地下41米,国内在建最长城市地下公路隧道正加紧施工,建成后将有力促进京津冀区域交通协同发展。

春节后首个工作日,广东、上海、福建等多个省份明确各地“拼经济”的重点任务。

癸卯兔年,奋跃而上。在习近平经济思想科学指引下,各地各部门按照中央经济工作会议部署,真抓实干,全力以赴稳经济促发展,着力推动经济加快复苏。

十余个省市推出发放消费券、延续购车补贴等举措,把恢复和扩大消费摆在优先位置;江苏、浙江等用工大省展开跨省招工,各地落实落细就业优先政策,开展招聘活动超万场;多地锚定先进制造业和数字化建设,以科技创新推动产业升级……

1月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均升至扩张区间,经济景气水平明显回升。春节假期,我国实现国内

旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。1月22日至2月1日,全国铁路发送旅客1.02亿人次,已恢复至2019年春运同期的90%……

国际货币基金组织近日发布的《世界经济展望报告》,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%。

伟大时代孕育伟大思想,伟大思想引领伟大征程。从明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,到明确社会主要矛盾发生历史性变化,判断我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段;从创造性提出新发展理念,到作出加快构建新发展格局的重大战略决策……以习近平同志为核心的党中央引领中国经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。

聚焦解决改革发展基本问题,习近平经济思想引领中国经济从“有没有”转向“好不好”——

向“美”而行,着眼社会主要矛盾变化,统筹需求与需要,三次产业结构持续优化,推动生态“美”、生活“美”。

笃“实”夯基,坚决遏制脱实向虚,全力支持实体经济发展、科技创新进步,把中国人的饭碗牢牢端在自己手里,巩固和发展全球最安全工业门类。

求“效”有为,以正确处理政府和市场关系为关键全面深化改革,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。

以“协”善治,从新发展阶段出发,统筹经济与社会、人与自然、物质与精神,区域、城乡、物质文明和精神文明协调发展步履坚实。

“共”富“共”赢,从社会主义本质出发,统筹效率与公平,努力推动全体人民共同富裕取得新的实质性进展。

坚持用马克思主义政治经济学之“矢”射新时代中国经济发展之“的”,习近平经济思想标注了中国特色社会主义政治经济学的新高度,指引中国经济打开新天地、开辟新境界。

新时代10年,我国经济实力实现历史性跃升,年均增速达6.5%,成为世界经济增长的主要贡献国;全球创新指数排名由第34位上升到第11位;历史性解决绝对贫困问题,全面建成小康社会,我国发展站在新的更高历史起点上。

过去三年,我国在有效应对全球五波疫情冲击、有效守护人民生命健康安全的同时,经济年均增长4.5%。2020年,我国成为全球唯一正增长的主要经济体。

2022年,党中央高效统筹疫情防控和经济社会发展,有效应对超预期因素冲击。全年国内生产总值突破120万亿元,同比增长3%,取得殊为不易的成绩。

当前,我国经济运行正加速回升,但经济恢复的基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。

形势越复杂,任务越艰巨,越要加强党对经济工作的全面领导,将习近平经济思想全面贯彻到现代化建设中各领域各方面,形成攻坚克难的强大合力。

实施扩大内需战略,是加快构建新发展格局的关键着力点——

习近平总书记1月31日在中共中央政治局第二次集体学习时强调:“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,实现国民经济良性循环。”

2月4日,2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费季”在青岛启动,释放

促消费的暖意。

增强消费对经济发展的基础性作用,增强消费对供给结构的牵引作用,加快形成更加强大的国内市场,同时努力稳定外需,提升国际循环质量和水平,就能下好先手棋、把握未来发展主动权。

坚持向改革开放创新要动力,塑造发展新动能新优势——

向内看,瞄准企业在市场准入、运营等环节遭遇的问题,上海、浙江、山西、湖北等多地出台一系列优化营商环境的举措。

向外看,江苏、福建、山东、陕西等省份强化外资招引服务,加大现代服务业领域开放力度,为人员往来提供更大便利。

用好改革开放“关键一招”,围绕“深化要素市场化改革”“完善市场经济基础制度”“推进高水平对外开放”等重点聚力攻坚,就能不断激发市场活力,实现经济由大到强的新跨越。

坚持更好统筹发展和安全,有效防范化解各类风险挑战——

地气渐暖,不少地方开始备春耕,做好农资储备调运,抓好小麦、油菜春季田管,启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。

能源被誉为“工业粮食”。海南多地深海能源项目开足马力建设,奋力为经济社会发展加“油”提“气”。

强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全,是底线也是根基。面对更多逆风逆水的外部环境,有习近平经济思想的指引,我们一定能打好战略主动仗,推进高质量发展不停步,维护高水平安全不放松,我们一定能赢得优势、赢得主动、赢得未来。

(新华社北京2月7日电 记者 姜琳、高敬、周圆)

正确理解和大力推进中国式现代化

(上接第1版)

习近平指出,党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。党的领导决定中国式现代化的根本性质,只有毫不动摇坚持党的领导,中国式现代化才能前景光明、繁荣兴盛;否则就会偏离航向、丧失灵魂,甚至犯颠覆性错误。党的领导确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远,我们党的奋斗目标一以贯之,一代一代接力推进,取得了举世瞩目、彪炳史册的辉煌业绩。党的领导激发建设中国式现代化的强劲动力,我们党勇于改革创新,不断破除各方面体制机制弊端,为中国式现代化注入不竭动力。党的领导凝聚建设中国式现代化的磅礴力量,我们坚持党的群众路线,坚持以人民为中心的发展思想,发展全过程人民民主,充分激发全体人民的主人翁精神。

习近平强调,一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要符合本国实际,具有本国特色。中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的鲜明特色。党的二十大报告明确概括了中国式现代化是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化这5个方面的中国特色,深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。这既是理论概括,也是实践要求,为全面建设社会主义现代化提供根本遵循。

习近平指出,中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。中国式现代化,打破了“现代化=西方化”的迷思,展现了现代化的另一幅图景,拓展了发展中国家走向现代化的探索提供了中国方案。中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践,是对世界现代化理论和实践的重大创新。中国式现代化为广大发展中国家独立自主走向现代化树立了典范,为其提供了全新选择。

习近平强调,推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理好顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。进行顶层设计,需要深刻洞察世界发展大势,准确把握人民群众的共同愿望,深入探索经济社会发展规律,使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到远近结合、上下贯通、内容协调。推进中国式现代化是一个探索性事业,还有许多未知领域,需要我们在实践中去大胆探索,通过改革创新来推动事业发展,决不能刻舟求剑、守株待兔。要增强战略的前瞻性,准确把握事物发展的必然趋势,敏锐洞悉前进道路上可能出现的机遇和挑战,以科学的战略预见未来、引领未来。要增强战略的全局性,谋划战略目标、制定战略举措,作出战略部署,都要着眼于解决事关党和国家事业兴衰成败、牵一发而动全身的重大问题。要增强战略的稳定性,战略一

经形成,就要长期坚持,一抓到底、善作善成,不要随意改变。要把战略的原则性和策略的灵活性有机结合起来,灵活机动、随机应变、临机决断,因地制宜、因势而动、顺势而为,中把握战略主动。要守好中国式现代化的本和魂、根和魂,毫不动摇坚持中国式现代化的中国特色、本质要求、重大原则,确保中国式现代化的正确方向。要把创新摆在国家发展全局的突出位置,顺应时代发展要求,着眼于解决重大理论和实践问题,积极识变应变求变,大力推进改革创新,不断塑造发展新动能新优势,充分激发全社会创造活力。既要创造比之更高效率,又要更有效地维护社会公平,更好实现效率与公平相兼顾、相促进、相统一。要统筹发展和安全,贯彻总体国家安全观,健全国家安全体系,增强维护国家安全能力,坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全和重点领域安全。要坚持独立自主、自立自强,坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上,坚持把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。要不断扩大高水平对外开放,深度参与全球产业分工和合作,用好国内国际两种资源,拓展中国式现代化的发展空间。

习近平指出,推进中国式现代化,是一项前无古人的开创性事业,必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪,必须增强忧患意识,坚持底线思维,居安思危,未雨绸缪,敢于斗争、善于斗争,通过顽强斗争打开事业发展新天地。要保持战略清醒,对各种风险挑战做到胸中有数;保持战略自信,增强斗争的底气;保持战略主动,增强斗争本领。要加强能力提升,让领导干部特别是年轻干部经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。注重在严峻复杂斗争中考察识别干部,为敢于善于斗争、敢于担当作为、敢抓善管不怕得罪人的干部撑腰鼓劲,看准的就要大胆使用。

习近平最后强调,推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作。要全面贯彻党中央决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,全面深化改革开放,推动高质量发展,进一步引导经营主体坚定信心、稳定社会预期,努力实现经济运行整体好转。

李强在主持开班式时指出,习近平总书记的重要讲话深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题,是对中国式现代化理论的极大丰富和发展,具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性,对于全党正确理解中国式现代化,全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,牢记“国之大者”,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力在新征程上开创党和国家事业发展新局面,都具有十分重要的意义。我们要认真学习领会,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到党中央决策部署上来,扎实做好本地区本部门本单位各项工作,扎实推进中国式现代化建设。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,是二十届中央委员的其他党和国家领导同志、中央军委委员出席开班式。

新晋中央委员会的委员、候补委员,各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体主要负责同志,解放军各单位和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

《质量强国建设纲要》

对消费品质量提升作出部署

新华社北京2月7日电(记者 赵文君)我国将实施消费品质量提升行动,促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容,满足多样化、多层次消费需求。近日,中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》明确了六方面主要目标和八大重点任务,其中对消费品质量提升作出一系列部署。

在加快产品质量提档升级方面,纲要提出了优化消费品供给品类的诸多举措,包括实施消费品质量提升行动,加快升级消费品质量标准,提高研发设计与生产质量,推动消费品质量从生产符合型向消费适配型转变,加快传统消费品迭代创新,加强产品前瞻性功能研发,扩大优质新型消费品供给,推行高品质认证,以创新供给引领消费需求。

在突破制约产业发展的质量瓶颈方面,纲要提出,稳步提高一二三产业质量效益,稳步提升农业标准化生产普及率,服务业供给有效满足产

业转型升级和居民消费升级需要,建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。实现农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上,制造业产品质量合格率达到94%,不断提高工程质量抽查合格率、消费品质量合格率,有效支撑高品质生活需要。

纲要还对深入实施食品安全战略作出部署,包括调整优化食品产业布局,完善食品安全标准体系,推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系,加强生产运营过程质量控制,加快构建全覆盖、运行高效的农产品食品安全监管体系,提升农产品食品质量安全水平等。

纲要提出目标,到2025年,质量整体水平进一步提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

编辑:黄琦琦 荣英 曾静怡 美编:白海龙

1月末我国外汇储备规模为31845亿美元

新华社北京2月7日电(记者 刘开雄)国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2023年1月末,我国外汇储备

规模为31845亿美元,较2022年末上升568亿美元,升幅为1.82%。

“2023年1月,美元指数下跌,全球

金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。”国家外汇管理局相

关负责人表示,我国经济持续恢复、呈回升态势,内生动力不断增强,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

春回大地农事忙

2月7日,农户在陕西省渭南市合阳县路井镇一家庭农场采摘草莓。

早春时节,各地农民积极投入到农事劳动中,田间地头一派繁忙景象。

新华社发(赵晓晔摄)



春节后多地文旅市场持续升温

元宵节晚上,花灯装扮下的丽江古城愈加迷人。来自湖南长沙的大二学生孟婉如,换上精心准备的汉服,提着花灯,加入从四面八方涌来的花灯夜游队伍。

“仿佛一下子穿越到了古代!这样闹元宵的方式很有氛围。”孟婉如说。数据显示,2月5日,进入丽江古城的实时人数最高峰出现在20时40分,达到58105人。

连日来,随着旅游市场强劲复苏,世界文化遗产丽江古城时常上演这样的热闹场景。丽江古城保护管理局常务副局长木雨介绍,春节黄金周后,游客接待量继续保持高位运行。

大年初七,在大多数人返程开工之际,来自浙江杭州的黄伏根和公司20多名同事“组团”来到云南旅游观光,先后抵达丽江、大理和西双版纳等地,登雪山、逛古城、喂大象,度过了轻松愉悦的一周。

“感觉跟春节的时候差不多热闹。”黄伏根说。

继春节假期文旅市场迎来“开门红”后,以学生游、亲子游为主要消费热点的节后错峰游呈现一派繁忙景象。相关平台数据显示,1月28日以来,本地和周边游保持较高人气,尤以亲子游热度最高。长线游方面,一些热门目的地的机票、住宿等的价格下降,吸引了错峰游客流,三亚、厦门、昆明、哈尔滨等热门目的地在节后依然保持较高热度。

作为海南的热门旅游目的地,三亚人气持续旺盛。记者从三亚各大景区了解到,春节假期过后,三亚大小洞天、天涯海角等景区延续春节黄金周热度,游客日均入园量都保持在1万人次以上。

位于古蜀道上的四川“元剑门”景区节后游客量持续走高。正月初七至正月十一,该景区日均接待游客1.58万人次,与去年同期相比增长300%以上。

新春伊始,各地通过一系列春节氛围营造、景区优惠促销和游客服务保障措施,让文旅消费市场逐渐“热”起来。以鲜花为特色名片的昆明市呈贡区发

放总价值250万元约6万张消费券,为市民和游客送上新春鲜花大礼包。

得益于多项利好政策,各地消费市场持续升温。1月31日,在位于海口市中心的一家精品免税店内,不少游客正忙着选购自己喜欢的商品。“最近折扣活动比较多,价格也便宜,所以想趁此机会多囤一些。”西安游客尚琪挑了一款心仪的护肤品。在此之前,她已经买了包括手提包、护肤品等在内的不少商品。

近期,随着各地元宵灯会火热,酒店消费也同步增长。相关平台数据显示,元宵节期间全国酒店预订间夜量同比2019年涨幅近1倍,达到3年来旅游消费高峰,一些热门地区增幅达10倍以上。

连日来,随着气温升高,四川省攀枝花市米易县旅游市场持续火热。米易县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,正月初七至正月十三,当地共接待游客7.32万人次,旅游收入3184.2万元,同比分别增长214%和197%。市场暖意点亮了不少商户的新年

新希望。

“紧急招聘2名店长,待遇面议。”近日,由于生意火爆,在丽江经营民宿的缪立伟发布招聘公告,希望尽快补充人手帮忙打理各项事务。

文化和旅游部办公厅3日发布通知决定,2月6日起,恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起,旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。昆明市旅行社行业协会会长朱伯威说,很多有出境旅游资质的旅行社又在紧锣密鼓筹备海外市场的布局和拓展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,春节假期以来我国多地文旅市场展现的良好发展势头,给今年旅游经济发展带来信心。当前,旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。

(新华社北京2月7日电 记者 严勇、周慧敏、张超群)