党旗领航

抓党建 强堡垒 兴产业 优人才

武川县以高质量党建为乡村振兴添活力

本报讯（记者 云艳芳 通讯员 高巍）2022年以来，武川县始终坚持把党建引领作为推动乡村振兴的“红色引擎”，通过抓党建、强堡垒、兴产业、优人才，把基层党建融入乡村振兴各环节、全链条，以高质量党建助力乡村振兴高质量发展，精准对接发展所需、基层所盼、民心所向，把“我为群众办实事”实践活动贯穿全过程，着力为民排忧解难，自觉践行初心使命。

强堡垒，筑牢乡村振兴“桥头堡”

武川县委组织部将基层组织建设、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为有效抓手，按照“以线连点、以点带面、点面结合”的思路，着力打造党建引领产业发展型和党建引领基层社会治理型基层党建示范点9个，不断提高基层组织建设整体水平。

在政治理论修养上加强教育引导，注重对党章、中国特色社会主义理论、党的二十大报告、铸牢中华民族共同体意识等政策理论知识的学习，增强坚定理想信念的理论自信、制度自信和道路自信。探索党课新模式，将党课由室内搬到室外，拓展到村组，既增进了党课的“含金量”吸引力，又提升了党员队伍素质。

兴产业，点燃乡村振兴“新动能”

武川县积极探索“党建+产业振兴”新举措，着眼生态、绿色优势，明确打造高原特色绿色产业的总体工作思路，现已形成新建马铃薯标准化生产核心示范基地1.5万亩，辐射带动种植绿色商品薯40万亩；燕麦、藜麦种植面积达到32万亩；新建肉羊生态家庭牧场、标准化养殖场63个，培育市级家庭农牧场11家；新增中药材种植面积1.5万亩；全县农作物总播面积183.4万亩，产量42.3亿斤。紧密结合全县党建引领产业发展模式，坚持把武川燕麦产业做大做强，实现武川燕麦传统旱作系统入选第六批中国重要农业文化遗产名单，“源味武川”区域公用品牌荣获中国农产品百强标志性品牌，燕谷坊公司荣获国家级农业产业化龙头企业称号。采取“支部+专业合作社+基地+农户”和“产业联合、资源联通、效益联享”模式，抓产业规模化、规范化种植，全力促进“两麦一薯一羊”等产业特色化、绿色化、品牌化发展。

优人才，擦亮乡村振兴“新底色”

产业兴旺离不开人才支撑，武川县进一步鼓励支持青年返乡创业，在乡村振兴中“唱主角”。通过注入新技术、融入新理念，发展直播带货、预售认养、网络营销、电商平台、创意设计等新模式新业态，通过入股合作、保底分红、利润返还等多种方式，促动村民转变成为企业合伙人，合理分享全产业链增值收益。以大学毕业生、大学生村干部、农村青年致富带头人、返乡创业青年为重点，积极培育一批农村电商创业带头人，如耗赖山乡农民李喜明夫妻回村创办“养牛的小哥”直播号，作为80后返乡青年创业的优秀典型代表，从创业起初的20头牛发展到70多头，种植特色农产品300亩，年盈利逾40万元。通过发展和培养一批农民技术能手、吸收一批返乡创业的优秀人才和引进一批专业技术人员的措施，打造了一支懂农业、爱农村、爱农民的工作队伍。

党建引领聚合力，干字当头促发展，乡村振兴正当时，务实担当开新局。武川县委组织部将继续发挥党组织“火车头”和党员“主心骨”作用，坚持以夯实基础为重点、产业发展为核心，强力点燃党建引领“红色引擎”，奋力绘就乡村振兴壮美新篇章，切实将组织优势转换成县域高质量发展的强大动力。

日前，市水务局机关党委组织全局干部职工，赴内蒙古展览馆开展了“亮丽内蒙古 奋进新征程—学习宣传贯彻党的二十大精神”主题党日活动。

■本报记者 武子暄 通讯员 海丽斯 摄

让“两新”党建“实”起来、“新”起来、“强”起来

赛罕区打造“红色引擎” 赋能高质量发展

本报讯（记者 杨彩霞）赛罕区聚焦中心大局，狠抓责任落实，在扩大“两个覆盖”、抓新兴领域党建、发挥“两个作用”上聚力用劲，进一步提升“两新”党建工作质量和水平，在推动全区经济社会高质量发展上贡献“两新”组织力量。

扩面提质，让“两新”党建“实”起来。赛罕区把扩大非公有制经济组织和社会组织党建工作摆上突出位置，着力摸清工作底数，建立常态化摸排机制，创新工作手段，动态掌握底数，精准推进“两个覆盖”。按照《关于认真开展“两个覆盖”百日清零行动的通知》要求，对全区“两新”组织进行全面摸底排查，建立工作台账。采取单独组建、联合组建等方式，确保应建尽建。截至目前，已在全区有党员的416个非公企业、85个社会组织、11个新业态企业中实现了党的组织全覆盖。加强“两新”组织党组织书记培养，通过内部选拔、组织选派、公开选聘等多种途径，选优配强党组织书记，注重推荐管理层人员担任党组织书记，目前全区已建立的“两新”组织党组织中，由高层管理人员担任党组织书记的占39%。举办全区“两新”党组织书记培训班，提升“两新”组织带头人能力素质。加强党建指导员管理，印发《全区非公有制企业和社会组织党建工作“双指导员”的通知》《关于加强全区非公企业和社会组织党建指导员和驻企联络员管理工作的办法》《党建指导员工作手册》等，从属地、行业择优选派党建工作指导员（驻企联络员），健全工作台账、明确职责任务、加强日常化管理，助力企业高质量发展。截至目前，全区共选派属地党建指导员280人，行业党建指导员223人，新业态企业驻企联络员22名，“两新”组织实现党的工作全覆盖。

揭榜破题，让“两新”党建“新”起来。赛罕区紧盯新兴领域，突出抓好互联网企业、物业企业党建，探索推进新业态、新就业群体党建，推动新兴领域党建工作提质增效，让党建组织力成为推动新兴领域企业高质量发展的“不竭动能”。聚焦重点领域，强化行业党建。进一步优化调整“两新”党建运行机制，将区委网信办、区住建局等相关部门纳入成员单位，明确各成员单位的机构设置及职能职责，为全区“两新”党建提供了坚强有力的组织保证。依托区住建局成立物业行业党委，依托区委网信办成立互联网行业党委，进一步加强对行业党建工作的整体谋划和指导推动。推进“红色物业”建设，打造塞尚公馆三期、恩和家园等10余个红色物业示范点，发挥引领带动作用，着力提升物业行业服务质效。创新体制机制，推动新业态企业、新就业群体党建。印发《探索加强赛罕区新业态、新就业群体党建工作项目落实方案》《赛罕区建立新伙伴党建联盟、推动新业态新就业群体党员参与基层治理工作方案》等文件，开展“红蜂驿站”建设，依托党群服务中心、青城驿站、商务楼宇等沿街单位，打造42个“红蜂驿站”，发布“红蜂驿站”暖心地图，为新就业群体提供饮水休憩、热菜热饭、便携充电等10余项服务内容，多次获得市级以上媒体报道。开展“暖蜂工程”，向新业态、新就业群体提供5大类“政策服务包”，涵盖纠纷仲裁、权益维护、心理咨询等20余条服务措施和政策保障。开展“护蜂行动”，联合交管部门针对外卖、快递小哥进行交通安全普法培训。吸纳10余名新就业群体人员加入社区兼职网格员队伍，发挥“流动网格”作用，不断推动新业态、新就业群体深度融入城市基层党建大格局。推行“直播＋助农”模式，金桥“双创”示范区网红孵化基地开展“助力乡村振兴 推动产业发展”正能量网红达人助力消费帮扶产品进社区等直播活动，累计销售内蒙古十二盟市农特产品达到2637.58万元。

凝心聚力，让“两新”党建“强”起来。赛罕区充分发挥党组织的政治核心和政治引领作用，坚持目标同向、互促共进，积极探索党组织和党员发挥作用的有效途径，使“两新”党组织真正起到“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”的作用。在引领企业科学发展中发挥实质作用。建设“两新”组织党组织党建工作品牌，助力企业可持续发展。敕勒川路街道打造楼宇党建示范点，建成万正尚都社区腾飞大厦红色楼宇党群服务中心，推动政策、资金、管理、服务等200余条服务资源下沉一线，为企业开展一站式、保姆式服务，助力优化全区营商环境；内蒙古北方新媒科技有限公司党支部结合新媒体行业特点，推行“互联网+新媒体+党建”模式，打造特色党建品牌“新媒e家”，协调运用各大新媒体平台，通过创新内容和创新载体把党建宣传工作和主营业务内容有机融合，发挥党组织的服务效能和辐射功能；中海物业服务有限公司党支部打造“红色物业·一核多元”党建品牌，推动党建工作与生产经营深度融合，为业主提供更加高质量、高标准、高水准的物业服务。在围绕中心服务大局中发挥实质作用。强化政治引领，积极引导“两新”组织履行社会责任，在乡村振兴、疫情防控等工作中积极奉献。内蒙古塞北粮仓农业发展有限公司党支部践行原生态农业，助力乡村振兴，连续三年启动“我在河套有亩田·千人千亩绿色小麦定制”项目，通过小麦订购，提前付款，为乡民解决销售难、卖价低的问题，持续助力乡村振兴。内蒙古悦榕智胜物业服务有限公司党支部开展党建引领“携手共助，扶危济困”活动，以“党建+扶贫”模式，通过采购等形式多渠道助力脱贫攻坚，帮助困难群众解决实际难题；呼和浩特市女神餐饮娱乐有限公司党支部在疫情防控期间组成“厨务党员先锋队”，带领50名员工承担疫情防控人员餐饮保障任务，每天为1800余名一线工作人员配送近5000份工作餐。

基层实践

三顺店社区：

“五社联动”打造“共建共治共享”新格局

本报讯（记者 祁晓燕 通讯员 张英莲）基层是国家治理体系的基石。回民区三顺店社区以党建为中心，积极践行社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源的联动机制，即“五社联动”，使得社区逐渐呈现出“共建共治共享”良好局面。

对于“五社联动”，三顺店社区已进行了多年的探索和实践，早在2017年，社区便提出“社区蜂巢”理念，将回民区社会组织孵化基地落地在社区，积极构筑社区同心服务联动体，将专业社工、社会组织、社区志愿者、社会慈善资源等力量通过社区这个大平台有效联结起来，开展贴近居民需求的服务。当全市第一批“五社联动”试点项目启动后，回民区通道街街道便将社工站落地在三顺店社区，并迅速建立相应的社工服务室，将社工站专职社工与社区网格员、社区楼栋长和单元长联动起来，一方面联合开展居民需求摸排、矛盾化解、特殊人群帮扶等服务，另一方面成立社区议事协商小组，定期针对居民的各类诉求进行集中讨论、解决对策。

目前，社区吸引了35家社会公益组织入驻“蜂巢”，并建立需求资源对接机制，按季度召开座谈会，定期提供社会工作专业理论、社会组织党建指导等各项专题知识。社区还依托社工服务室，将居民需求分层分类，成立了社区服务类、公益慈善类、居民互助类、文体活动类等16支服务团队，并帮助其建立工作管理制度、规范服务标准、健全参与机制。在社区党组织引领下，专职社工扎根社区，社会组织入驻“蜂巢”，社区志愿服务深入居民，社会慈善资源精准帮扶，有效破解了社区专业化服务力量不足的瓶颈，实现了公益项目和便民服务的有机结合、长效发力。整个社工站（室）逐步形成各界力量资源共享、项目共建、效益共赢的服务新格局。

具体工作中，社区以群众需求为导向，推动成立社会组织联合党委，全力打造“1＋X＋N”最强治理服务人才团队，即以党建为中心，引入各专业人才，带动越来越多的慈善者、志愿者、公益人等共同参与到社区的建设中，从办好群众身边的一桩桩小事、一件件实事做起，广泛开展免费义诊、捐资助困、文化惠民等特色服务项目，另有博爱公益学堂、智慧家长学校、社区乌兰牧骑、不让毒品进我家、医养结合、书香阅读、非洲鼓、“我是小小厨师长”等一大批养老为老、便民利民、贴近基层、符合民意的优秀公益项目在社区落地，让居民受益。其中，社区居家养老服务中心建立了“2+X+N”社区养老服务架构，充分搭建社区公共服务、市场有偿服务、社会组织的社会化服务、公益志愿服务互补共融，多元参与，全覆盖、多层次、多支撑、多主体的居家和社区养老综合服务体系。目前，三顺店社区呈现出“组织”引领发展，“蜂巢”汇聚力量，“联动”集结资源，“人才”提升创新，一心为居民，多元联动拓宽“服务面”良好局面。

三顺店社区通过实践证明，推进社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源“五社联动”是创新基层治理的有效方式，为新时代文明实践活动拓展了广阔空间。社区通过“五社联动”变“独角戏”为“大合唱”，构建起多元主体参与社区治理的新模式，为创新基层社会治理提供了新路径。

东乌素图村：

助农惠农行动暖人心

本报讯（记者 杨彩霞）自回民区东乌素图村党建引领林果经济共同发展党建联盟成立以来，始终坚持以党建为引领，积极搭建助农销产平台，推动各成员单位资源互补，助力乡村振兴稳健发展。

近期，回民区东乌素图村党委根据辖区农户农产品销路不畅、收入减少的实际情况，积极主动对接各联盟成员单位，共拓销售渠道，致力助农惠农行动暖人心。

党建联盟成员单位——中国建设银行内蒙古分行钢铁路支行在了解到农副产品销售量减少的实际情况后，积极参与拓宽产品销售渠道，以员工内购的形式订购肉类近200斤，让钢铁路支行的员工在享受纯天然绿色食品的同时，也帮农户走出了滞销困境。

“一开始生怕村民的农产品销售不出去，没想到党建联盟成员单位时刻关心农产品销售难题，现在村民滞销的农产品卖完了，我们心里的石头终于放下了。”回民区东乌素图村党委成员激动地说。

红峡社区：

用心用情关爱困难群体

本报讯（记者 刘慧慧）春节期间，赛罕区黄合少镇红峡社区陆续开展暖心服务，为社区失独家庭、低保三无、困境儿童等特殊群体送去慰问和祝福。

“感谢政府，感谢社区，我瘫痪在床多年，始终能享受到政府和社区对我的帮扶，令我们的生活更有盼头了。”三无人员郭凤梅激动地说。

据了解，一直以来红峡社区联合各类公益组织，针对社区特殊群体开展各种帮扶、救助、关爱活动，对他们的困难和需求，进行生活上的救助、精神上的关怀、学习上的帮助。并以走访慰问、捐款捐物的形式，力所能及地解决他们生活的困难，用心用情兜底社区民生保障，让他们切身体会到心有人爱，难有人帮。

2023春节期间，红峡社区践行“人民至上”理念，将党和政府一以贯之的民生关怀，落实到每一项具体工作中。红峡社区工作人员共计走访慰问低保、三无、困境儿童、困难群众、退役军人、失独家庭20户，发放米面24袋、食用油11桶、蔬菜包8个、慰问金7000元，切实将党和政府的关爱实打实、面对面地送到弱势群体中。

我区实现自治区、盟市两级快递行业党委全覆盖

本报讯（记者 宋向华）记者日前从自治区邮政管理局获悉，目前，我区及12个盟市快递行业党委均已成立，实现了自治区、盟市快递行业党委全覆盖。

自治区邮政管理局高度重视行业非公党建工作，多措并举做好行业党委筹建工作。一是主动与自治区党委组织部就快递行业党委的职责、定位进行沟通，明确了工作思路和方向，并向自治区党委组织部提交了商请自治区快递行业党委有关工作报告，为快递行业党委的成立打下坚实基础。二是扎实开展快递行业非公党组织建设情况调查摸底工作，期间，与自治区工商联开展快递行业党建工作调研，共调研五个盟市的二十多家快递企业，收回调查问卷8400余份，形成高质量调研报告。三是结合行业实际，制定了《内蒙古快递行业党委组建方案》，明确组建模式、细化工作措施。四是针对行业党员数量少、流动性大、党建工作经验缺乏等问题进行研究分析，分类指导各盟市做好行业党委组建工作。

下一步，自治区邮政管理局将“抓行业必须抓党建”政治责任扛稳抓实，认真贯彻落实国家邮政局和自治区党委工作部署，建立健全抓行业党建协作联动机制，增强党组织政治功能和组织功能，进一步引导和推动行业党员在企业经营发展中更好发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，为实现全区快递业高质量发展、高效能治理提供坚强的政治保证。

编辑：魏美丽 甘永康 程昱 美编：晓行