

市公共资源交易监督管理局 做足做好优化营商环境大文章

本报讯(记者 刘慧慧)2022年,市公共资源交易监督管理局在市委、市政府的坚强领导下,全面做好交易平台管理服务工作,积极助力纾困、优化营商环境,全力保障首府重大项目落地,各项任务成效明显。被市委、市政府授予“优化营商环境专项评比成效突出部门”荣誉称号,由业内专业机构评为“全国公共资源交易优秀监管机构”称号。

助企纾困,优化首府营商环境。联合市住建局出台《关于进一步规范房屋建筑和市政基础设施工程招标投标工作的通知》,解决我市房建市政类工程建设项目招标投标存在的投标文件编制冗余、招标文件编制质量不高、信息公示力度不够等七方面的问题,为企业投标文件“瘦身”,明确投标文件技术部分页数不得超过1000页,改变了以往企业制作投标文件时注重页数、厚度而忽略文件质量的情况,有效提升了评审效率。与市住建局、水利局等7家行业监管部门联合发布《关于取消招标文件费用的通知》,自2021年10月20日起,所有潜在投标人可以在呼和浩特地区公共资源交易平台线上免费获取工程建设项目电子招标文件,降低了企业投标成本。取消招标文件工本费以来,共为近16192家投标企业减负2428.8万元。推广电子保函在公共资源交易领域的应用,截至2022年11月底,我市公共资源交易中心交易平台共开立投标保证电子保函1996笔,服务企业1600余家,累计减少企业资金占用7.7亿元,有效降低企业投标成本,充分释放企业现金流。扩大CA数字证书跨省互认,与江苏、安徽、山东、新疆等12个省(自治区)的67家单位签署移动CA数字证书跨区域互认合作签约,实现CA数字证书跨省互认,减少企业重复办证负担。

提升效能,保障首府重大项目落地。市公共资源交易监督管理局多次召开重大项目专题推进会议,明确工作路径,细化工作责任,确保重大项目早进场、早实施、早竣工、早达效。同时要求业务科室梳理计划进场的2022年度全市重大项目清单,设立工作推进台账,细化重点任务,为加快推进项目提供“跟踪式”服务,为全市重大项目顺利推进提供有力保障。实行“容缺受理”机制,建立“绿色通道”。在施工黄金期项目集中进场存在排期紧、施工时效性要求高的情况下,优先保证民生、教育和卫生等重点领域重大项目,受理容缺重点项目21个。截至2022年12月26日,全市政府投资工程建设、政府采购、土地矿产挂牌和产权交易四大板块的公共资源交易项目10297项,交易金额约323.87亿元,政府采购电子卖场市本级项目交易9301项,交易金额4.07亿元,全年交易项目较去年同期增长287.6%,交易金额较去年同期增长186.5%。

今年,市公共资源交易监督管理局将进一步优化公共资源交易服务水平,强化公共资源交易监管体制,做好交易主体信用评价国家标准化试点工作,加快推进公共资源交易立法进程,积极推进行政执法主体资格申请认证工作,聚力打造公共资源交易领域优质高效的营商环境,促进多项工作实现跨越式提升。

进一步加强对公共资源交易监管体制。加强行业监督和综合监管联合发力、协同监管,探索综合监管模式制度创新,加大对代理机构的管理和行业内的围串标乱象治理,做好公共资源交易电子监管系统的使用,协调相关行业部门用好线索移送机制,及时上传数据,加大对违规行为的协同监管、联合惩戒。

做好交易主体信用评价国家标准化试点工作。按照《公共资源交易主体信用评价实施指南》国家标准化试点工作要求,制定适合我市公共资源交易特点的市场主体信用信息评价标准及应用方案,逐步建立呼和浩特市公共资源交易信用评价标准化体系,进一步优化工程建设招投标工作。

京东(呼和浩特)科技有限公司 优质贴心服务 坚定企业发展信心

本报讯(实习记者 刘艳霞)“2022年10月,当时我们正在申请注册营业执照,由于疫情影响线下无法办理业务,通过向市场监督管理部门咨询,工作人员很快通过电话、微信联系上我们,告知办理准备的相关材料,‘全程电子化’登记,‘零接触’就办理好了业务,审批特别快,我们还申请了电子营业执照,企业很快就运营了,这的确让我们实实在在感受到了首府营商环境的‘温度’,也坚定了我们扎根首府发展的信心!”京东(呼和浩特)科技有限公司工作人员对这一细节印象深刻。

据京东(呼和浩特)科技有限公司工作人员介绍,在日常合作中,各级政府在企业注册落地、产业园建设的过程中给予了大力支持,推动项目快速落地,让企业将更多的精力放在项目本身。2022年9月双方合作初期,赛罕区政府快速推进京东科技(呼和浩特)数字经济产业园项目签约,用最快的速度完成各项审批,还为京东提供了绿色通道、免租办公场所等诸多优惠政策。

京东(呼和浩特)科技有限公司在首府的发展蓝图已绘就,京东将基于“一园区一平台六中心”规划,在呼和浩特市共建一个数字经济产业园,部署一套数字经济产业服务平台,建设产业大数据中心、产业集聚中心、产业培育中心、贸易提升中心、品牌运营中心、人才服务中心等六个服务中心。与此同时,引入京东零售、物流、金融、云计算等优势资源,一方面,通过上行指导、电商运营、产业孵化、品牌推广、整合营销等培育手段,逐步形成电商运营体系和生态,持续发挥链主企业效应,集合优质资源推动呼和浩特传统企业电商化转型和升级。另一方面,通过京东集团影响力和渠道广度,与呼市品牌企业共同走出内蒙古,走进北上广深等中高端消费市场,结合“618”“双11”“年货节”等节假日,通过京东特有的“快闪店”“展销会”“推介会”等营销推广活动方式开展品牌宣传和产销对接活动,实现产销精准对接,扩大青城市场影响力。

我区要求各地各校 科学安排开学返校

本报讯(记者 苗青)开学在即,日前,自治区教育厅制定下发《内蒙古自治区教育系统新冠病毒感染防控工作方案》,科学高效统筹学校新型冠状病毒感染疫情防控和教育教学工作。

方案要求,各级教育行政部门要积极主动对接属地卫生健康、疾控、网信、公安、交通等单位,“一校一策”调整疫情防控工作方案以及应对新情况、新问题的预案,指导督促学校精准落实各项防控措施,做好开学返校前疫情防控评估检查工作,及时协调解决学校疫情防控重大问题。各级各类学校要按照“应开尽开、有序返校、安全开学”的原则,及早研判疫情形势对开学工作的影响,科学制定开学方案、应急处置预案和应急处置机制。高校要采取错峰、错峰开学,防止师生集中返校造成属地疫情。师生返校前一周开展自身健康监测,符合条件者可返校,返校后一周内开展健康监测,减少人员聚集,严防疫情发生、扩散。

方案明确,常规教学期间,不再开展全员核酸筛查。除跨地区返校入学者外,高校师生出入校门和校园公共区域不要求提供核酸证明,中小学校和幼儿园师生出入校门无须提供

核酸证明。没有疫情的学校,要开展正常的线下教育教学活动,校内食堂、体育馆、图书馆等公共场所要正常有序开放。出现疫情的学校,高校根据疫情情况,按楼栋、单元、楼层、宿舍分区管理,无疫情区域仍要保证正常教育教学和生活秩序。疫情流行期间,中小学校、幼儿园采取严格的封闭管理。出现感染者后,中小学校以班级为单位,由学校所在旗县(市、区)级教育行政部门会同卫生健康、疾控等部门提出并实施防控措施。幼儿园出现感染者后,可采取临时关停措施。疫情解除后,要及时恢复正常教育教学。

自治区教育厅还成立由厅领导带队的9个包联督查组,以线上线下相结合的形式对全区各盟市及高校开学前后疫情防控工作开展包联督查。各包联组重点对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”后各地各校疫情防控政策方案调整、校内健康驿站建设、药品及各类防疫物资储备、师生健康监测和基础疾病摸排以及校园卫生管理等服务保障作出检查,针对存在问题提出意见建议并督促整改落实。目前各地各校开学各项准备工作陆续完善,师生返校工作平稳有序。

自治区已下达我市 水利建设资金16798.8万元 与去年同期相比资金支持力度增加240%

本报讯(记者 武子暄)记者日前从市水务局获悉,截至2023年2月初,自治区财政厅、水利厅已下达我市5个方面十类水利建设资金16798.8万元,与去年同期相比资金支持力度增加240%。

据悉,水库移民扶持方面,安排资金2572.8万元,受益移民人口11063人。黄河滩区居民迁建方面,安排补助资金5278万元,2023年完成任务294户、761人。水旱灾害防御方面,安排资金3755万元。其中中小河流治理2605万元,治理长度6.29公里;小型病险水库除险加固1座,安排资金447万

元;小型水库工程维修养护23座,安排资金115万元;农村饮水工程维修养护93处,安排资金355万元;山洪灾害防治覆盖8个旗县,安排资金233万元。水资源集约节约利用方面,安排资金1373万元。其中农业水价改革840万元,新增农业水价综合改革面积30万亩;水资源管理382万元,节水补助151万元,用于水资源节约与保护安装计量设施280个。水资源保护与修复治理方面,安排资金3820万元。其中小流域综合治理3500万元,综合治理面积100平方公里,淤地坝除险加固4座,安排资金320万元。

自治区2023年春风行动暨就业援助月 首场线下招聘会成功举办

本报讯(记者 吕会生)2月11日,由自治区人社厅主办,自治区就业服务中心、市人社局、玉泉区委和区政府、市就业服务中心等联合承办的内蒙古自治区2023年春风行动暨就业援助月首场线下招聘会在呼和浩特市玉泉区劳动用工综合服务中心举行。

活动以“春风送真情 援助暖民心”为主题,采取线上线下相结合模

式同步开展,为用人单位和求职者提供公共就业对接服务。线上依托内蒙古“四位一体”就业服务云平台、内蒙古招聘会云服务平台开展活动,线下设置“现场招聘”“直播带岗”“就业政策宣讲”3个专区。活动将持续到3月底。截至11日,共征集企业528家,其中线下企业122家,提供岗位8587个;线上企业406家,提供岗位20177个。



呼和浩特综合保税区作为我市发展外向型经济的重要平台、承接国际国内产业转移的重要载体、开展国际贸易的重要门户,在新的一年里将抢抓机遇,踔厉奋发,努力打造开放新高地,助推首府经济高质量发展。图为鼎泰万邦新材料公司工作人员在进行设备检查。

■本报记者 刘清羽 摄

出行参考

我市对21路、34路、107路公交车线路进行优化调整

本报讯(记者 云艳芳)记者日前从市公交公司获悉,该公司拟定于近期调整21路、34路公交车线路,合并107路与127路为一条线路。

21路调整方案:21路由原新华西街发车调整为公交一公司发车,经新华西街、阿拉沁北路至光明大街,按原线行驶至卷烟厂住宅新区后,经兴安南路、昭乌达路、乌海东街、文博

路至师范大学附属第二中学。

34路调整方案:34路由火车站发车后,按原线行驶至赛罕区教育局,沿兴安南路至西喇嘛营,不再途经阿拉坦大街及内蒙古日报社以南路段。

107路、127路合并方案:107路按原线行驶至南台什村南后不再进村,沿新修道路向西至乌兰巴图村。

市生态环境局:高标准打好蓝天碧水净土保卫战

(上接第1版)五是集中排查整治黄河沿岸10公里范围内非法倾倒固废。六是高标准开展黄河流域生态综合治理,高规格打造沿黄生态廊道,高标准推进黄河流域环哈素海生态缓冲带修复及大黑河、小黑河生态综合治理工程。

深入打好净土保卫战。一是完成呼和浩特危险(医疗)废物处置中心、嘉盛新能源二期处理750吨/日生活垃圾焚烧发电项目建设。二是实施地下水环境监测网络体系建设、金山高新技术产业

区地下水环境详细调查及风险评估,城区地下水饮用水水源保护区环境调查。三是编制全市农村生活污水治理规划,新建农村环境整治示范村20个,确保农村生活污水治理率达到56%以上。

2023年,市生态环境局还将全方位打造优化营商环境“升级版”,以高效推进强首府重点工作为抓手,全面提升干部能力素质,不断优化服务品质,着力破解环评审批“用时长”和“不通过”的问题。拓展“三线一单”成果应用,持续

做好重点项目的服务对接工作,如期完成待批项目“大起底”后续任务。将环保辅助决策前移,指导项目按照生态环境分区管控要求合理选址选线,助力顺利落地。严格环评信息公开,加大推进政务公开工作的力度,明确环评手续办理的各环节事项及进度,保证项目审批更加高效、透明。畅通重点项目审批绿色通道。以“六大产业集群”建设为重点,深入推行“一对一”帮扶、“点对点”服务,开启环评服务“加速度”。对

32类环评审批正面清单项目,实行绿色通道办理。积极推行即来即办,对满足审批条件的项目,公示期满后即行批复;对环境影响较轻的项目,实行环评手续豁免。创新行政执法方式。严格落实《行政处罚柔性执法“三张清单”》,进一步规范行政处罚自由裁量权,全面优化行政处罚程序。与此同时,还将高质量打造生态环境保护督察整改“升级版”,高水平打造生态环境综合行政执法“升级版”。

K89/90次、K263/264次旅客列车恢复开行

时隔十几个月,呼和浩特来往北京西的K89/90次、包头来往北京的K263/264次旅客列车分别于近日恢复开行。

这两趟老牌“红旗列车”凭借一流的服务质量和作业标准受到广大旅客青睐。

■本报记者 云艳芳 摄



本报讯(记者 苗青)为推进自治区优势特色产业发展,打造农牧业品牌。自治区市场监管局经过三年多的不懈努力,“蒙”字标认证已经成为具有鲜明内蒙古区域特色的认证品牌,受到了社会各界和广大消费者广泛关注,品牌辨识度、美誉度和影响力不断提升,获证企业围绕“蒙”字标认证品牌,进一步延链补链,迅速成为标准化、规模化、科技化发展的龙头企业,品牌溢价能力、社会效益和经济效益明显提升。

塑造“千里草原、万顷牧场,生态内蒙古、绿色好味道”的品牌形象 我区五大举措推进“蒙”字标认证工作

今年,我区将采取五方面举措推进工作:一是加大“蒙”字标认证的推进力度,完善“蒙”字标认证“五大体系”。围绕自治区优势特色产业,推进认证标准研制,扩大获证企业和产品数量,今年计划研制新认证标准25个,培育企业150家以上,获证企业达到45家,认证产品品类达到200个。

二是以“蒙”字标为支撑,推进区域公用品牌建设。支持“锡林郭勒羊”“兴安盟大米”“天赋河套”“阿尔巴斯山羊肉”等区域公用品牌建设,大力培

育生产企业,不断优化产品结构,形成认证品牌产业规模和品牌影响力,推动区域公用品牌及优势产业迈向高质量发展。

三是进一步加强农牧业品牌和“蒙”字标品牌宣传。以央视、内蒙古电视台、新媒体平台和高铁、机场等场所为载体,传统媒体与新媒体相结合,加大宣传力度,塑造“千里草原、万顷牧场,生态内蒙古、绿色好味道”的品牌形象,树立和打造“以认证、选真品”的“蒙”字标认证权威性和影响力。

四是研究自治区农畜产品品牌建设评价标准,发布内蒙古农畜业“品牌榜”。与国家农业科学院等部门和机构合作,构建具有内蒙古特色的品牌建设评价体系,实施品牌建设和品牌价值评价,打造具有全国影响力的内蒙古农畜产品品牌榜。

五是强化品牌执法保护。开展“蒙”字标获证产品专项检查工作,与自治区公安厅环食药侦总队、农牧厅综合行政执法局等部门联合开展专项检查行动。

一版编辑:魏美丽 甘永康 蒋建波 美编:乔艳艳

本版编辑:高翠清 李慧平 张静雯 实习编辑:吴琼 美编:张静雯